

บรรณานุกรม

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.(2552) **แผนการตลาดการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.**

(เอกสารอัดสำเนา).

กัญญา ศิริกุล.(2546) **หลักการประชาสัมพันธ์.** กรุงเทพมหานคร:สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

กุลวี พิโรจน์รัตน์.(2545) **การเปิดรับการสื่อสารที่มีผลต่อการสร้างภาพลักษณ์ตราสินค้าอาหารแปรรูปในกลุ่มผู้บริโภคสิงคโปร์.** วิทยานิพนธ์ วส.ม.(สาขาวิชาสื่อสารมวลชน) กรุงเทพมหานคร:

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

จอย ทองกลุ่มสี.(2550) **กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ การรับรู้ข่าวสารและภาพลักษณ์ของ**

คณะแพทยศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. วิทยานิพนธ์ปริญญา นศ.ม.(สาขาวิชา

การประชาสัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร:บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

จิตลาวัดณ์ บุณนาค.(2539) **ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเอกชนในสายตาของนักเรียนชั้น**

มัธยมศึกษาตอนปลาย. วิทยานิพนธ์ปริญญา นศ.ม.(สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์)

กรุงเทพมหานคร:บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ดวงสมร จักรพันธ์.(2549) **กลยุทธ์การบริหารภาพลักษณ์ศิลปินนักร้องไทยกับการรับรู้ของ**

กลุ่มเป้าหมาย. วิทยานิพนธ์ปริญญา นศ.ม.(สาขาวิชาการโฆษณา)กรุงเทพมหานคร:

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ทองศิริ พันธุเสวี.(2540) **การวิเคราะห์รูปแบบและเนื้อหางานโฆษณาเพื่อการประชาสัมพันธ์**

ประเภทส่งเสริมสังคมทางสื่อวิทยุโทรทัศน์. วิทยานิพนธ์ปริญญา นศ.ม.(สาขาวิชา

การโฆษณา)กรุงเทพมหานคร:บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

นาทฤดี จุลประยูร.(2538) **เปรียบเทียบภาพลักษณ์ของนายกรัฐมนตรีไทยในหน้าหนังสือพิมพ์**

รายวันภาษาไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญา นศ.ม.(สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์)

กรุงเทพมหานคร:บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ประทุม ฤกษ์กลาง.(2552) **ยุทธศาสตร์การวางแผนการประชาสัมพันธ์.** กรุงเทพมหานคร : แผนก

ตำราและคำสอน มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.

ประจวบ อินอืด.(2548) **การวางแผนงานประชาสัมพันธ์. หน้าที่ 12. นนทบุรี :**

สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.

.....(2551) การวางแผนงานประชาสัมพันธ์. หน่วยที่ 9. นนทบุรี :

สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.

ปัทมาพร ประทุมถิ่น.(2549) กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ของสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 และ

สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 7. วิทยานิพนธ์ปริญญา นศ.ม.

สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์) กรุงเทพมหานคร:บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ปราณี มานะรังสรรค์.(2537) การวางแผนประชาสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์ของโครงการพัฒนาที่ดินเพื่อที่

อยู่อาศัยในช่วงปี 2534-2535 : ศึกษาในแนวความคิดด้านเหตุการณ์เทียม. วิทยานิพนธ์

ปริญญา นศ.ม.(สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์) กรุงเทพมหานคร:บัณฑิตวิทยาลัย

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

พรทิพย์ วรกิจโกศาธร และ พงษ์เทพ วรกิจโกศาธร. (2536) ภาพพจน์นั้นสำคัญยิ่ง : การ

ประชาสัมพันธ์กับภาพพจน์. กรุงเทพมหานคร:สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

พรทิพย์ พิมลสินธุ์.(2542) แนวทางการติดตามประเมินผลการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร:

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

.....(2543) เอกสารประกอบการฝึกอบรม “การประชาสัมพันธ์องค์การสมัยใหม่”

กรุงเทพมหานคร:สำนักส่งเสริมศึกษาและบริการสังคม มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

.....(2551) การวิจัยเพื่อการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร:บริษัท ไพร์พรีนติ้ง

จำกัด.

พัชราภรณ์ เอี่ยมสุทธา.(2541) การวางแผนงานประชาสัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร:

โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.

รัชณี วงศ์สุมิตร.(2547) หลักการประชาสัมพันธ์. คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์. ชลบุรี:

มหาวิทยาลัยบูรพา.

รัตนาวดี ศิริทองถาวร.(2546) การประชาสัมพันธ์ธุรกิจ. กรุงเทพมหานคร:สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์

มหาวิทยาลัย.

รุ่งนภา พิตรปรีชา.(มกราคม-ธันวาคม 2551) “แนวคิดการจัดการชื่อเสียงขององค์กรเพื่อการยอมรับที่

ยั่งยืน” วารสารการประชาสัมพันธ์และการโฆษณา. 1 (1) หน้า 32-37.

รุ่งรัตน์ ชัยสำเร็จ.(มกราคม-ธันวาคม 2543) “กลยุทธ์การสร้างภาพลักษณ์เพื่อส่งเสริมการตลาดของ

ธุรกิจ”. วารสารนิเทศศาสตร์การตลาด. 1 (1) หน้า 34-44.

- วิจิตร อาวะกุล.(2541) **เทคนิคการประชาสัมพันธ์**. กรุงเทพมหานคร:สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วิทย์ เพียงบูรณธรรม.(2546) **พจนานุกรมอังกฤษ-ไทย**.(ม.ป.ท.)
- วรุฒ ศรีสมัย.(2547) **ภาพลักษณ์ตราสินค้าของสถานีโทรทัศน์ในประเทศไทย**. วิทยานิพนธ์ปริญญา นศ.ม.(สาขาวิชาการโฆษณา) กรุงเทพมหานคร:บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วิรัช ภิริชิตนกุล. (2549) **การประชาสัมพันธ์ฉบับสมบูรณ์**. กรุงเทพมหานคร:สำนักพิมพ์แห่ง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สิริวิมล ปันณราช.(2547) **รายงานการวิจัยเรื่องภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเอกชนมุมมองของ นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายและนักเรียนสายอาชีวศึกษา**. กรุงเทพมหานคร: คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต.
- สุนิสา ประวิชัย. (กรกฎาคม-ธันวาคม 2545) “การประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์ตราสินค้า” *BU Academic Review*. 1 (1) หน้า 106.
- _____. (2551) **รายงานการวิจัย เรื่อง ภาพลักษณ์ประเทศไทยในมุมมองสาธารณชน**. กรุงเทพมหานคร:สถาบันวิจัย มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- สุมาลี เล็กประยูร.(2551) **หลักการตลาดสำหรับนักนิเทศศาสตร์**. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- สุทธิลักษณ์ หวังสันติธรรม. (2548) **กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์. หน่วยที่ 5**. นนทบุรี: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- เสรี วงษ์มณฑา.(2542) **การประชาสัมพันธ์ : ทฤษฎีและปฏิบัติ**. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์ธีระฟิล์มและแท็กซี่ จำกัด.
- _____. (2546) **108 การประชาสัมพันธ์**. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์ A.N. การพิมพ์.
- อรสา ปานขาว. (2543) **ภาพลักษณ์องค์การ**. เอกสารประกอบการฝึกอบรมการเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ยุคใหม่. (วันที่ 27-29 มีนาคม 2543) นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช. (เอกสารอัดสำเนา).
- อภิชาจ พุกสวัสดิ์. (มกราคม-ธันวาคม 2546) “นักบริหารกับการประชาสัมพันธ์” **วารสารเซนต์จอห์น**. 6 (6) หน้า 97-111.

_____ (มกราคม-ธันวาคม 2547) “การประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์องค์กรยุคใหม่”

วารสารเซนต์จอห์น. 6 (6) หน้า 97-111.

อภิสิทธิ์ ด้ตรพนานนท์ และจิระเสกข์ ตริเมธสุนทร. (มกราคม-ธันวาคม 2548). “การบริหารภาพลักษณ์บริษัท” **วารสารพัฒนบริหารศาสตร์.** 45 (2) หน้า 127-149.

อำนาจ วีรวรรณ(2536). **ภาพพจน์นั้นสำคัญยิ่ง : การประชาสัมพันธ์กับภาพพจน์.** กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

แอนนา จุมพลเสถียรและพัชนี เสงี่ยมวิทยา.(2550) **เอกสารการสอนชุดวิชาการวิจัยนิเทศศาสตร์.**

หน่วยที่ 13 นนทบุรี:สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.

ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ และคณะ. (มกราคม-ธันวาคม 2552). “การศึกษากระบวนการจัดทำแผนการประชาสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์ขององค์กรภาครัฐและเอกชนในประเทศไทย” **วารสารโฆษณาและการประชาสัมพันธ์.** 2 (2) หน้า 1-10.

Burgoon, M. Pfau, M. and Brik, T.S. (1995) “An inoculation theory explanation for effects of corporate issue/ advocacy advertising campaigns” **Communication Research.** 22 Page 4.

Cameron, Wilcox and others. (2008) **Public Relations Today:Managing Competition and Conflict.** U.S.A. : Pearson Allyn and Bacon.

Don E. Schultz, Beth E. Barnes. (1999) **Strategic Brand Communication Campaigns.** Lincolnwood, Illinois: NTC Business Books.

Donbni, D., Zinkhan. G.M. (1990) **In search of brand image : a foundation analysis.** In M. Goldberg and R. Pollay. (Eds). **Advances in Consumer Research.**

Dowling, Grahame. (2001) **Creating Corporate Reputations : Identity, Images, and Performance.** New York : U.S.A. : Oxford University Press.

Fomburn, Charles J. (1996) **Reputation Realizing Value from the Corporate Image.** U.S.A. : Harvard Business School Press.

James E. Gruning. (1984) **Managing Public Relations.** New York : Holt, Rinehart and Winston.

Jefkins, Frank. (1993) **Public Relations.** London : London Publishing.

Kotler, Philip. (2000) **Marketing Management.** New Jersey : Prentice – Hall. Inc.

Marconi, Joe. (1996) **Image Marketing : using Public Relations to attain business objectives.**

Illinio : U.S.A. American Marketing Association.

Morley. (1998) **How to manage your global reputation : a guide to the dynamics of international**

Public Relations. Hamshire and London : Macmillan Press Ltd.

Roth, M.S. (1994) **Innovations in defining and measuring brand image.** Inc Allen D.R. John

(Eds.) **Advances in Consumer Research.**