

บรรณานุกรม

- กนกพร สุขร่งช้าง. (2542) **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการสูบบุหรี่ของนักศึกษาหญิงระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่**. [ออนไลน์] แหล่งที่มา : http://www.ashthailand.or.th/th/content_image/informationcenter/135.doc?PHPSESSID=9c03cba1d10ae76323695d6421ed7995. (9 พฤศจิกายน 2553)
- กรมควบคุมโรค กระทรวงสาธารณสุข. (2547) **คู่มือการปฏิบัติงานเพื่อการบังคับใช้กฎหมายควบคุมการบริโภคยาสูบ**. นนทบุรี : กระทรวงสาธารณสุข.
- กิตติยาภรณ์ ไชคส์สวัสดิ์ภิญโญ. (2548) **พฤติกรรมการสูบบุหรี่ การดื่มสุรา และการมีเพศสัมพันธ์ของวัยรุ่นในจังหวัดอุดรธานี**. อุดรธานี : มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี.
- เตื่อนจิตต์ จิตต์อารี. (2542) **วิธีการวิจัยโฆษณา**. กรุงเทพมหานคร : พริกหวานกราฟฟิค.
- นวลน้อย บุญวงษ์. (2539) **หลักการออกแบบ**. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เนาวรัตน์ เจริญคำ และคณะ. (2547) **การสูบบุหรี่ของพระภิกษุสงฆ์ในประเทศไทย**. [ออนไลน์] แหล่งที่มา : <http://www.nosmoke.in.th/wp/?p=19>. (9 พฤศจิกายน 2553)
- บั้งอร ฤทธิภักดี. (2552) **จากยาสูบ สู่นู๋ และการค้ากำไรบนชีวิตมนุษย์**. [ออนไลน์] แหล่งที่มา : http://www.ashthailand.or.th/th/content_image/informationcenter/159.doc?PHPSESSID=08f8dba61870c104c0b9054c70b97c89. (9 พฤศจิกายน 2553)
- บุญช่วย ตีรวินูลสิน. (2546) **การออกแบบเลขนศิลป์บนซองบุหรี่และฉลากเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่ส่งผลต่อพฤติกรรมผู้บริโภค**. วิทยานิพนธ์ ศศ.ม. (นิเทศศิลป์) กรุงเทพมหานคร : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- ปริญญา ลักษิตานนท์. (2544) **จิตวิทยาและพฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพมหานคร : เลิฟ แอนด์ ลิฟ.
- ประกิต วาที่สาธกกิจ. (2551) **ข้อมูลสำคัญเรื่องบุหรี่กับเยาวชน**. กรุงเทพมหานคร : มูลนิธิรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่.
- _____ . (2552) **ภาพคำเตือนบนซองบุหรี่**. กรุงเทพมหานคร : รักพิมพ์.
- พรรณราย เจริญชาติวี. (2549) **ผลของภาพคำเตือนบนซองบุหรี่ต่อการรับรู้และความตั้งใจในการสูบบุหรี่ของประชาชนอายุ 15 ปีขึ้นไปในจังหวัดนครศรีธรรมราช**. วิทยานิพนธ์ วท.ม. (สาขาวิชาเอกสุขภาพศึกษาและพฤติกรรมศาสตร์) กรุงเทพมหานคร : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล.

พระราชบัญญัติควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ พ.ศ. ๒๕๓๕. (2554) พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพมหานคร : องค์การสงเคราะห์ทหารผ่านศึก.

พระราชบัญญัติยาสูบ พ.ศ. ๒๕๐๙. (2554) [ออนไลน์] แหล่งที่มา :

<http://www.thailandlawyercenter.com/index.php?lay=show&ac=article&id=538974828&Ntype=19>. (4 ตุลาคม 2553)

พรเทพ เลิศเทวศิริ ,บรรณารักษกร. (2546) “การวิเคราะห์ฐานข้อมูลการออกแบบด้วย Metrix (Metrix Analysis)” Design Education. หน้า 64 – 77. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย .

เพ็ญภักตร์ จันทร์. (2549) **การตอบสนองต่อนโยบายและมาตรการควบคุมการบริโภคยาสูบของ พนักงานเจ้าหน้าที่ตามกฎหมายการควบคุมการบริโภคยาสูบในจังหวัดชลบุรี.** วิทยานิพนธ์ วท.ม. (สาขาวิชาเอกสุขศึกษาและพฤติกรรมศาสตร์) กรุงเทพมหานคร : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล.

มณฑา เก่งการพานิช และลักขณา เต็มศิริกุลชัย. (2549) **ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายเพื่อการเลิกบุหรี่และการบำบัดรักษาผู้ติดบุหรี่.** กรุงเทพมหานคร : เจริญดีมีนคังการพิมพ์ .

มูลนิธิรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่. (2552) **การเห็นของบุหรี่กระตุ้นให้คนอยากซื้อ.**[ออนไลน์] แหล่งที่มา : <http://www.thaihealth.or.th/node/10080> ,2552. (9 พฤศจิกายน 2553)

มูลนิธิรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่. (2552) **คุณจะได้ไม่เป็นเหมือนภาพคำเตือน.** [ออนไลน์] แหล่งที่มา : http://www.ashthailand.or.th/th/content_image/informationcenter/286.pdf?PHPSESSID=f959207e843939523e6c5cfdac8f4ccf. (9 พฤศจิกายน 2553)

วิรุณ ตั้งเจริญ. (2527) **การออกแบบ .** กรุงเทพมหานคร : วิมวอลอาร์ต.

_____. (2531) **การออกแบบกราฟิก .** พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร : วิมวอลอาร์ต.

ศูนย์วิจัยและจัดการความรู้เพื่อการควบคุมยาสูบ. (2549) **การทบทวนและวิเคราะห์ทิศทางการวิจัยการควบคุมยาสูบของประเทศไทย พ.ศ.2519 – 2549.**กรุงเทพมหานคร : เจริญดีมีนคังการพิมพ์.

ศูนย์วิจัยและจัดการความรู้เพื่อการควบคุมยาสูบ. (2549) **โครงการสำรวจพฤติกรรมการสูบบุหรี่และ การดำเนินงานรณรงค์เพื่อควบคุมการบริโภคยาสูบของเจ้าหน้าที่สาธารณสุข.** กรุงเทพมหานคร : เจริญดีมีนคังการพิมพ์.

ศูนย์วิจัยและจัดการความรู้เพื่อการควบคุมยาสูบ. (2551) **สถานการณ์การบริโภคยาสูบของประชากรไทย พ.ศ.2534-2550 .**กรุงเทพมหานคร : เจริญดีมีนคังการพิมพ์.

สุนันทา ไชยศิริ. (ต.ค-ธ.ค.2550) ภาพคำเตือนบนซองบุหรี่กับพฤติกรรมการสูบบุหรี่. **วารสารวิจัยระบบสาธารณสุข** .1(3-4) : หน้า 280-288.

สุบัญญัติ ไชยชาญ. (2541) **การวิจัยการตลาด** (พิมพ์ครั้งที่ 3) . กรุงเทพมหานคร : พี.เอ.ลิฟวิ่ง.

อดุลย์ จาตุรงค์กุล และ ดลยา จาตุรงค์กุล. (2546) **พฤติกรรมผู้บริโภค** . กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

อารี จำปากลายเป็น และคณะ. (2553) **รายงานการวิจัยการติดตามผลกระทบจากนโยบายควบคุมการบริโภคยาสูบในประเทศไทย การสำรวจกลุ่มผู้สูบบุหรี่ระดับประเทศรอบที่ 3 (พ.ศ. 2551)**. [ออนไลน์] แหล่งที่มา : <http://www.ipsr.mahidol.ac.th/ipsr/Research/ITC/Report-Wave3-Adult-Ab.htm>.

Beede. (1992) The Effect of Plain Packages on the Perception of Cigarette Health Warnings. **The Society of Public Health**. 106 : page 315-322.

Canadian cancer society. (October 2008) **Cigarette package health warnings : International Status Report**. [Online] Available : <http://www.fctc.org/dmdocuments/warnings-intl%20status%20report%20Oct%202008.pdf>. (4 October 2010)

Canadian cancer society. (October 2010) **Cigarette package health warnings : International Status Report**. [Online] Available : http://tobaccofreecenter.org/files/pdfs/en/WL_status_report_en.pdf. (9 November 2010)

Evans, H.m., and Dumesnil, C.D. (1982) **An invitation to Design**. New York : Macmillan Publishing Co. Inc.

Freeman B., Chapman S. and Rimmer M. (2007). **The case for the plain packaging of tobacco products**. [Online] Available : http://tobacco.health.usyd.edu.au/assets/pdfs/tobacco-related-papers/Addiction_generic.pdf. (9 November 2010)

Hammond D. (2009) **Misleading information and plain packaging**. [Online] Available: <http://www.tobaccolabels.ca/prohibit>. (9 November 2010)

Hammond D. and Parkinson C. (2009) **The impact of cigarette package design on perceptions of risk**. [Online] Available : <http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/19636066>. (9 November 2010)

- Hammond D., et al. (2003) **Impact of the graphic Canadian warning labels on adult smoking behavior.** [Online] Available : <http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC1747800/pdf/v012p00391.pdf>. (9 November 2010)
- Hatai Chitanondh. (2009) **Thailand country report on labelling and packaging.** [Online] Available : www.tobaccolabels.ca/download/health/thailand. (9 November 2010)
- Wakefield M., Germain D. and Durkin S. (2008) **How does increasingly plainer cigarette packaging influence adult smokers' perceptions about brand image? An experimental study.** [Online] Available : <http://tobaccocontrol.bmj.com/content/17/6/416.full>. (9 November 2010)
- Pimpan Silpasuwan et al. (2009) **Potential Effectiveness of Health Warning Labels among Employees in Thailand.** [Online] Available : <http://www.medassocthai.org/journal>. (9 November 2010)
- Strahan E., et al. (2002) **Enhancing the effectiveness of tobacco package warning labels : a social psychological perspective.** [Online] Available : <http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/12198266>. (9 November 2010)
- The WHO Health Organization. (2009) **WHO Framework Convention on Tobacco Control** : Guidelines for implementation Article 5.3; Article 8; Article 11; Article 13. Switzerland : WHO Press.