

การวิจัยนี้เป็นการศึกษาการรับรู้เรื่องการประหยัดพลังงานไฟฟ้าและน้ำมันเชื้อเพลิงของพนักงานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสำนักงานส่วนกลาง โดยมีวัตถุประสงค์ 3 ประการ คือ

1. ศึกษารูปแบบของสื่อที่มีผลต่อการรับรู้ข่าวสารเรื่องการประหยัดพลังงานไฟฟ้าและน้ำมันเชื้อเพลิงของพนักงานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค สำนักงานส่วนกลาง
2. เพื่อวัดการรับรู้ในเรื่องการประหยัดพลังงานไฟฟ้าและน้ำมันเชื้อเพลิง ของพนักงานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสำนักงานส่วนกลาง
3. เปรียบเทียบการรับรู้เรื่องการประหยัดพลังงานไฟฟ้าและน้ำมันเชื้อเพลิง ของพนักงานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค สำนักงานส่วนกลาง จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคลได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา ระยะเวลาที่ปฏิบัติงานในการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค หน่วยงานที่สังกัด

ผู้วิจัยได้ทำการเก็บข้อมูลจาก กลุ่มตัวอย่างซึ่งเป็นพนักงานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค สำนักงานส่วนกลาง จำนวน 563 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้คือ แบบสอบถาม วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS สถิติที่ใช้ได้แก่ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ยเลขคณิต ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน t-test และ One -way ANOVA การทดสอบสมมติฐานได้กำหนดระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลการวิจัยดังต่อไปนี้

พนักงานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค สำนักงานส่วนกลางมีการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเรื่องการประหยัดพลังงานไฟฟ้าและน้ำมันเชื้อเพลิงจากสื่อภายในและสื่อภายนอกองค์กรอยู่ในระดับปานกลาง ประเภทของสื่อภายในองค์กรที่พนักงานได้รับทราบข้อมูลข่าวสารมากที่สุดคือ เอกสารเผยแพร่ของหน่วยงานประชาสัมพันธ์ และหนังสือเวียน และรับทราบน้อยที่สุดคือ จากเพื่อนร่วมงาน ประเภทของสื่อภายนอกองค์กรที่พนักงานได้รับรู้ข้อมูลข่าวสารมากที่สุดคือ จากโทรทัศน์ ประเภทของสื่อภายในพนักงานได้รับรู้ข้อมูลข่าวสารน้อยที่สุดคือ การสัมมนาหรืออบรมที่จัดโดยองค์กรของรัฐหรือเอกชน

พนักงานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค สำนักงานส่วนกลางได้รับทราบนโยบาย เหตุผล และความจำเป็นในการประหยัดพลังงานไฟฟ้าและน้ำมันเชื้อเพลิง มีความคิดเห็น และความเข้าใจเกี่ยวกับมาตรการการประหยัดพลังงานไฟฟ้าและน้ำมันเชื้อเพลิง ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ในระดับมาก แต่ด้านการให้ความสนใจในข่าวสารเรื่องการประหยัดพลังงานไฟฟ้าและน้ำมันเชื้อเพลิง พนักงานให้ความสนใจในระดับปานกลาง

เปรียบเทียบการรับรู้เรื่องการประหยัดพลังงานไฟฟ้าและน้ำมันเชื้อเพลิง ของพนักงานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค สำนักงานส่วนกลาง จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคลมีผลสรุปดังนี้

ด้านระดับการศึกษา ผลการวิเคราะห์พบว่า ระดับการศึกษาของพนักงานที่แตกต่างกันของพนักงานมีผลทำให้พนักงานมีการรับทราบนโยบาย เหตุผล และความจำเป็นในการประหยัดพลังงานไฟฟ้าและน้ำมันเชื้อเพลิง แตกต่างกัน และ ระดับการศึกษาของพนักงานที่แตกต่างกันของพนักงานมีผลทำให้พนักงานให้ความสนใจในข่าวสารการประหยัดพลังงานไฟฟ้าและน้ำมันเชื้อเพลิง แตกต่างกัน

ด้านเพศ ผลการวิเคราะห์พบว่าพนักงานเพศหญิงและเพศชายมีความเข้าใจในมาตรการการประหยัดพลังงานไฟฟ้าและน้ำมันเชื้อเพลิงของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค แตกต่างกัน

ปัจจัยส่วนบุคคลด้าน อายุ ระยะเวลาการปฏิบัติงานในการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค และ หน่วยงานที่สังกัด ไม่มีผลทำให้พนักงาน มีการรับรู้แตกต่างกัน

This research is to study on employee's perception on electricity and fuel saving of worker in Provincial Electricity Authority Headquarter. Three objectives are under consideration as

1. To examine several media alternatives that have an influence upon the information cognition to absorb the perception on electricity and fuel saving.
2. To measure the perception on electricity and fuel saving of Provincial Electricity Authority employees.
3. To compare the perception on electricity and fuel saving of Provincial Electricity Authority Headquarter employees regarding of personal factors, i.e. sex, age, education level, duration of employment.

The data obtain from five hundred sixty three employees at the Provincial Electricity Authority which are representatives of Provincial Electricity Authority employees headquarter via questionnaire. Then collected data were analyzed by SPSS for window program. Statistical tool were composed of percentage, mathematical mean, standard deviation, t-test and One-way ANOVA and also statistic p-value. The hypotheses were tested at 0.05 level of significance.

The results are as follows:

TE 151616

The employees are average in middle level perception through both internal and external media. The internal communication medias that employees are perceived most is the established document of internal public relation and the rotated document. However the one that the employees are perceived least is meeting /training . The externals communication media that employees is received most is from television, but the one that employees are perceived least is the meeting/seminar that arranged by the government or individual business.

Provincial Electricity Authority employee's perception in acknowledge policies, reason and needs for energy and fuel saving, in provide opinion and understand the energy and fuel saving criterion are high. However, the interest level on the energy and fuel saving criterion is average level.

Comparing the perception regarding of personal factors of Provincial Electricity Authority employees, the outcome of the analysis can be interpreted as follow:

Factor influencing the known on policy, reason on electricity and fuel saving is education level. The personal factor that has influenced significantly on the interest in electricity and fuel saving news is education level. How-ever, none has influenced significantly on viewpoint in electricity and fuel saving criterion of Provincial Electricity Authority. In addition, sex is personal factors that influence on the understanding in electricity and fuel saving criterion of Provincial Electricity Authority.