

บรรณานุกรม

หนังสือ

กาญจนา แก้วเทพ. โลกของสื่อ. กรุงเทพมหานคร: คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.

กาญจนา แก้วเทพ. สื่อสองวัฒนธรรม. กรุงเทพมหานคร: มุลนิธิภูมิปัญญา, 2539.

ธัญญา สังขพันธานนท์. วรรณกรรมวิจารณ์. ปทุมธานี: สำนักพิมพ์นาคร, 2539.

Gen Itasaka. ประตูญี่ปุ่น (Gates to Japan). กรุงเทพมหานคร: บริษัทดวงกมลสมัย, 2542.

บทความ

กาญจนา แก้วเทพ. “สื่อและวัฒนธรรมศึกษากับสังคมไทย,” รัฐศาสตร์สาร 23 (2545):53.

ศรีศักร วัลลิโภดม. “วัฒนธรรม.” ดิเอิร์ธ 2000 1 (มกราคม 2537):64.

เอกสารอื่น ๆ

จำเริญลักษณ์ ธนะวังน้อย. “การดัดแปลงนวนิยายเป็นบทภาพยนตร์ : ศึกษากรณี “ฟอเรสต์ กัมพ์” (Forrest Gump).” รายงานการวิจัย คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2546.

มลินี นิลมาลี. “การเปรียบเทียบลักษณะไทยและลักษณะตะวันตก จากสื่อนวนิยายและสื่อภาพยนตร์ เรื่อง “กาเหว่าที่บางพลอง” และ “Village of the Damned”. ” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.

Books

Commision, Mcbride. Many Voices, One World. Paris: UNESCO Kogan, 1980.

Eco, Umberto. A Theory of Semiotics. Bloomington: Indiana University Press, 1979.

Kittredge, Cherry. "Office Flowers Bloom: Work Outside the Home." In Womansword: What Japanese Words Say about Women. English: Kodansha International Ltd., 1991.

Lasswell, H.D. "The Structure and Function of Communication in Society." In The Communication of Ideas. Edited by L. Bryson. New York: Harper and Brothers, 1948.

LeBaron, M. Bridging cultural conflicts: A new approach for a changing world. San Francisco CA: Jossey-Bass, 2003.

Napier, Susan J. "Panic Sites: The Japanese Imagination of Disaster from Godzilla to Akira." In Contemporary Japan and Popular Culture. Japan: Curzon Press, 1996.

Nolletti, Arthur JR., and Desser, David. Reframing Japanese Cinema: Authorship-Genre-History. Indiana University Press, 1992.

Wright, Charles R. "Functional Analysis and Mass Communication." In People, Society & Mass Communication. Edited by Lewis A. Dexter & David Manning White. New York: Free Press, 1964.

Articles

Iwabuchi, K. "Uses of Japanese popular culture: Trans/nationalism and postcolonial desire for Asia." Emergences 11 (2001):199-222.

Kim, H. "Japanese mass culture and the formation of fandom." Korean Cultural Anthropology 36 (2003):149-186.

ข้อมูลจากเว็บไซต์

contents.innolife.net/listm.php?ac_id=7&ai_id=372

en.wikipedia.org/wiki/Category:Japanese_business_terms

en.wikipedia.org/wiki/Communication_theory

en.wikipedia.org/wiki/Cross-cultural_communication#Theories

en.wikipedia.org/wiki/Japanese_culture

en.wikipedia.org/wiki/Natto

forums.popcornfor2.com/index.php?showtopic=16071

ja.wikipedia.org/wiki/マイ☆ボス_マイ☆ヒーロー

[wiki.d-addicts.com/Hotelier_\(TV_Asahi\)](http://wiki.d-addicts.com/Hotelier_(TV_Asahi))

www.8xmas.com (เว็บไซต์ทางการของภาพยนตร์เรื่อง Christmas in August ฉบับภาษาญี่ปุ่น)

www.cinematopics.com/cinema/works/output2.php?oid=5220

www.immi.se/intercultural

www.japantoday.com

www.jdorama.com

www.jeducation.com/THAI/nippon/index.html

www.ntv.co.jp/boss

www.takaoka.or.jp/8xmas/map.html

www.tv-asahi.co.jp/hotel

www.yomiuri.co.jp/entertainment/tv/20060904et09.htm

www.yomiuri.co.jp/entertainment/yy/interview/20060705et0b.htm