

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	(1)
กิตติกรรมประกาศ	(3)
สารบัญตาราง	(6)
สารบัญภาพประกอบ	(7)
สารบัญแผนภูมิ	(8)
 บทที่	
1. บทนำ.....	1
ที่มาและความสำคัญของปัญหา.....	1
ปัญหานำการวิจัย.....	13
วัตถุประสงค์ของการศึกษา.....	13
ขอบเขตในการศึกษา	13
นิยามศัพท์ที่เกี่ยวข้อง	14
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	16
2. แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	17
แนวคิดเรื่องสื่อโลก (Global Media)	17
แนวคิดเรื่องอินเทอร์เน็ตกับข่าวออนไลน์ (Internet and Online News)	23
แนวคิดเรื่องโฆษณาชวนเชื่อ (Propaganda)	26
ทฤษฎีวาทวิพากษ์โดยอิงหลักของเคนเนธ เบิร์ก (Rhetorical Criticism on	

Burkean Approach	33
ทฤษฎีการครอบครองความเป็นเจ้าของสื่อ (Hegemonic Theory of Media)	37
ทฤษฎีทางปรัชญาว่าด้วยศาสนาในบริบทการก่อการร้าย (The Philosophical Theory of Religion on Terrorism)	43
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	46
3. ระเบียบวิธีวิจัย	53
ประชากรและการเลือกกลุ่มตัวอย่าง	53
วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล	57
วิธีการนำเสนอข้อมูล	59
4. ผลของการศึกษา.....	60
ผลการวิพากษ์วาทะผ่านแถลงการณ์ของกลุ่มอัล กออิดะห์โดยอิงหลัก	
การเทียบเคียง (Identification)	63
กลยุทธ์การช่วงชิงพื้นที่ทางความคิดผ่านเนื้อหาข่าวของสื่อตะวันตกและอาหรับ	
(War of Position)	119
5. สรุปผลการศึกษา และข้อเสนอแนะ.....	148
สรุปผลการศึกษา	149
อภิปรายผลการศึกษา	153
ข้อเสนอแนะ	162
ข้อเสนอแนะสำหรับการศึกษาวิจัยในอนาคต	163
บรรณานุกรม	164
ประวัติการศึกษา.....	177