

### 1. ความสัมพันธ์ระหว่างกลยุทธ์ในการดำเนินงานกับความสำเร็จ

จากผลการวิจัย พบว่า กลยุทธ์ในการดำเนินงานมีความสัมพันธ์กับความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจอาหารแช่แข็งกลุ่มผลิตภัณฑ์จากสัตว์น้ำ โดยพบว่า

กลยุทธ์การวางแผนล่วงหน้าอย่างสมบูรณ์และกลยุทธ์การวางแผนเฉพาะสิ่งสำคัญมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับความสำเร็จของผู้ประกอบการอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .01 โดยมีค่าความสัมพันธ์ เท่ากับ .51 และ .45 ตามลำดับ

ส่วนกลยุทธ์การตั้งรับมีความสัมพันธ์เชิงลบกับความสำเร็จของผู้ประกอบการอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ( $r = -.56, p \leq .01$ )

แต่กลยุทธ์การแสวงหาโอกาสไม่พบความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติกับความสำเร็จของผู้ประกอบการ ( $r = .21$ )

### 2. ความสัมพันธ์ระหว่างภูมิความรู้ความชำนาญกับความสำเร็จ

จากผลการวิจัย พบว่า ภูมิความรู้ความชำนาญมีความสัมพันธ์กับความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจอาหารแช่แข็งกลุ่มผลิตภัณฑ์จากสัตว์น้ำ โดยพบว่า

ระยะเวลาในการศึกษาและประสบการณ์ในการบริหารมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับความสำเร็จของผู้ประกอบการอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 โดยมีค่าความสัมพันธ์ เท่ากับ .36 และ .35 ตามลำดับ

แต่ความชำนาญในวิชาชีพไม่พบความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติกับความสำเร็จของผู้ประกอบการ ( $r = .21$ )

### 3. ความสัมพันธ์ระหว่างเขาวนเชิงปฏิบัติกับความสำเร็จ

จากผลการวิจัย ไม่พบว่า เขาวนเชิงปฏิบัติมีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติกับความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจอาหารแช่แข็งกลุ่มผลิตภัณฑ์จากสัตว์น้ำ ( $r = .04$ )

#### 4. ความสัมพันธ์ระหว่างกลยุทธ์ในการดำเนินงานกับภูมิความรู้ความชำนาญ

จากผลการวิจัย พบว่า กลยุทธ์ในการดำเนินงานมีความสัมพันธ์กับภูมิความรู้ความชำนาญของผู้ประกอบการธุรกิจอาหารแช่แข็งกลุ่มผลิตภัณฑ์จากสัตว์น้ำ โดยพบว่า

กลยุทธ์การวางแผนล่วงหน้าอย่างสมบูรณ์มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับประสบการณ์ในการบริหารของผู้ประกอบการอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ( $r = .43, p \leq .05$ )

กลยุทธ์การวางแผนเฉพาะสิ่งสำคัญ มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับระยะเวลาในการศึกษาอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ( $r = .33, p \leq .05$ )

กลยุทธ์การแสวงหาโอกาสมีความสัมพันธ์เชิงลบกับประสบการณ์ในการบริหารอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ( $r = .36, p \leq .05$ )

และกลยุทธ์การตั้งรับมีความสัมพันธ์เชิงลบกับระยะเวลาในการศึกษาอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ( $r = -.35, p \leq .05$ )

นอกจากนั้น ไม่พบความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ดังนี้

กลยุทธ์การวางแผนล่วงหน้าอย่างสมบูรณ์กับระยะเวลาในการศึกษา ( $r = .22$ )

กลยุทธ์การวางแผนล่วงหน้าอย่างสมบูรณ์กับความชำนาญในวิชาชีพ ( $r = .05$ )

กลยุทธ์การวางแผนเฉพาะสิ่งสำคัญกับประสบการณ์ในการบริหาร ( $r = .13$ )

กลยุทธ์การวางแผนเฉพาะสิ่งสำคัญกับความชำนาญในวิชาชีพ ( $r = -.02$ )

กลยุทธ์การแสวงหาโอกาสดำเนินงานกับระยะเวลาในการศึกษา ( $r = -.07$ )

กลยุทธ์การแสวงหาโอกาสดำเนินงานกับความชำนาญในวิชาชีพ ( $r = .20$ )

กลยุทธ์การตั้งรับกับประสบการณ์ในการบริหาร ( $r = -.12$ )

กลยุทธ์การตั้งรับกับความชำนาญในวิชาชีพ ( $r = -.04$ )

#### 5. ความสัมพันธ์ระหว่างกลยุทธ์ในการดำเนินงานกับเขาวนเชิงปฏิบัติ

จากผลการวิจัย พบว่า กลยุทธ์ในการดำเนินงานมีความสัมพันธ์กับเขาวนเชิงปฏิบัติ ดังนี้

กลยุทธ์การวางแผนเฉพาะสิ่งสำคัญมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับเขาวนเชิงปฏิบัติอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ( $r = .47, p \leq .01$ )

ส่วนกลยุทธ์การวางแผนล่วงหน้าอย่างสมบูรณ์ กลยุทธ์การแสวงหาโอกาส และกลยุทธ์การตั้งรับ ไม่พบความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติกับเซวอน์เชิงปฏิบัติ โดยมีค่าความสัมพันธ์  $r = .26$ ,  $r = .10$  และ  $r = -.26$  ตามลำดับ

#### 6. ความสัมพันธ์ระหว่างภูมิความรู้ความชำนาญกับเซวอน์เชิงปฏิบัติ

จากผลการวิจัย ไม่พบว่า ภูมิความรู้ความชำนาญมีความสัมพันธ์กับเซวอน์เชิงปฏิบัติอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ดังนี้

ระยะเวลาในการศึกษากับเซวอน์เชิงปฏิบัติ  $r = -.01$

ประสบการณ์ในการบริหารกับเซวอน์เชิงปฏิบัติ  $r = -.06$

ความชำนาญในวิชาชีพกับเซวอน์เชิงปฏิบัติ  $r = -.03$

#### 7. การวิเคราะห์ถดถอยพหุแบบนำตัวแปรเข้าแบบขั้นตอน (Stepwise Multiple Regression)

โดยมีความสำเร็จเป็นตัวแปรตามและกลยุทธ์ในการดำเนินงาน ภูมิความรู้ความชำนาญ และเซวอน์เชิงปฏิบัติเป็นตัวแปรต้นเพื่อสร้างสมการทำนาย

จากการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณแบบนำตัวแปรเข้าแบบขั้นตอนโดยมีความสำเร็จเป็นตัวแปรตาม กลยุทธ์ในการดำเนินงาน ภูมิความรู้ความชำนาญ และเซวอน์เชิงปฏิบัติเป็นตัวแปรต้น พบว่า กลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจมีความสามารถในการอธิบายความผันผวนของความสำเร็จของผู้ประกอบการได้ โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณ เท่ากับ  $.64$  โดยที่ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณกำลังสอง เท่ากับ  $.41$  นั่นคือ ความแปรปรวนของความสำเร็จสามารถอธิบายได้ด้วยกลยุทธ์ในการดำเนินงาน ร้อยละ 41 ดังแสดงผลในตารางที่ 4.18

ตารางที่ 4.18

แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณ และการทดสอบแบบจำลองโดยการวิเคราะห์ความแปรปรวนของการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณแบบขั้นตอน (Stepwise Multiple Regression)

R	R <sup>2</sup>	Adjusted R <sup>2</sup>	Standard Error of the Estimate	F
.64	.41	.37	7.53	10.36***

\*\*\* ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .001

ตารางที่ 4.19

แสดงค่าสัมประสิทธิ์ถดถอยของตัวทำนายในรูปคะแนนดิบ (B) และคะแนนมาตรฐาน (Beta)

ตัวทำนาย	B	S.E. b	$\beta$	t
(ค่าคงที่)	30.74	6.59		4.665***
กลยุทธ์การตั้งรับ	-4.971	1.81	-.42	-2.74**
กลยุทธ์การวางแผนล่วงหน้าอย่างสมบูรณ์	2.99	1.37	.34	2.18*

\* ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05

\*\* ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .01

\*\*\* ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .001

เมื่อทำการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อทดสอบสมมติฐานที่ว่าค่าสัมประสิทธิ์การถดถอยมาตรฐานอย่างน้อยตัวใดตัวหนึ่งที่มีความสามารถในการทำนายตัวแปรเกณฑ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ พบว่า กลยุทธ์การตั้งรับและกลยุทธ์การวางแผนล่วงหน้าอย่างสมบูรณ์มีความสามารถในการทำนายความสำเร็จอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 ( $F = 10.36$ ,  $p < .001$ ) ดังตารางที่ 4.18 และ 4.19

จากผลการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณโดยวิธีขั้นตอนในตารางที่ 4.19 ข้างต้น สามารถสร้างสมการทำนายความสำเร็จด้วยกลยุทธ์ในการดำเนินงานได้ดังนี้

สมการในรูปคะแนนมาตรฐาน

$$\hat{Z} = -4.97\text{REAC} + 2.99\text{COMP}$$

สมการทำนายในรูปคะแนนดิบ

$$\hat{Y} = 30.74 - .42\text{REAC} + .34\text{COMP}$$

เมื่อ REAC คือ กลยุทธ์การตั้งรับ

COMP คือ กลยุทธ์การวางแผนล่วงหน้าอย่างสมบูรณ์

และเมื่อทดสอบค่าสัมประสิทธิ์การถดถอยมาตรฐานของตัวแปรทำนาย ( $\beta$ ) ที่ละตัวแปรโดยใช้ค่าสถิติ t พบว่า คงเหลือตัวแปรที่สามารถทำนายความสำเร็จได้ดังนี้

กลยุทธ์การตั้งรับสามารถทำนายความสำเร็จได้อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ( $\beta = -.42$ ,  $t = -2.74^{**}$ ,  $p \leq .01$ )

กลยุทธ์การวางแผนล่วงหน้าอย่างสมบูรณ์สามารถทำนายความสำเร็จได้อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ( $\beta = .34$ ,  $t = 2.18^*$ ,  $p \leq .05$ )

#### สรุปผลการทดสอบสมมติฐาน

ตารางที่ 4.20

ผลการทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานการวิจัย		ผลการทดสอบ
สมมติฐานที่ 1	<p>กลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจมีความสัมพันธ์กับความสำเร็จในการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบการธุรกิจอาหารแช่แข็งกลุ่มผลิตภัณฑ์จากสัตว์น้ำ</p> <p>1.1 กลยุทธ์ในการดำเนินงานแบบการวางแผนล่วงหน้าอย่างสมบูรณ์มีความสัมพันธ์ทางบวกกับความสำเร็จในการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบการธุรกิจอาหารแช่แข็งกลุ่มผลิตภัณฑ์จากสัตว์น้ำ</p>	ยอมรับ

ตารางที่ 4.20 (ต่อ)  
ผลการทดสอบสมมติฐาน

	สมมติฐานการวิจัย	ผลการทดสอบ
	<p>1.2 กลยุทธ์การดำเนินงานแบบการวางแผนเฉพาะสิ่งสำคัญ มีความสัมพันธ์ทางบวกกับความสำเร็จในการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบการธุรกิจอาหารแช่แข็งกลุ่มผลิตภัณฑ์จากสัตว์น้ำ</p> <p>1.3 กลยุทธ์การดำเนินงานแบบการแสวงหาโอกาสมีความสัมพันธ์ทางบวกกับความสำเร็จในการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบการธุรกิจอาหารแช่แข็งกลุ่มผลิตภัณฑ์จากสัตว์น้ำ</p> <p>1.4 กลยุทธ์การดำเนินงานแบบตั้งรับมีความสัมพันธ์ทางลบกับความสำเร็จในการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบการธุรกิจอาหารแช่แข็งกลุ่มผลิตภัณฑ์จากสัตว์น้ำ</p>	<p>ยอมรับ</p> <p>ปฏิเสธ</p> <p>ยอมรับ</p>
สมมติฐานที่ 2	<p>ภูมิความรู้ความชำนาญมีความสัมพันธ์กับความสำเร็จในการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบการธุรกิจอาหารแช่แข็งกลุ่มผลิตภัณฑ์จากสัตว์น้ำ</p> <p>2.1 ระยะเวลาในการศึกษามีความสัมพันธ์ทางบวกกับความสำเร็จในการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบการธุรกิจอาหารแช่แข็งกลุ่มผลิตภัณฑ์จากสัตว์น้ำ</p> <p>2.2 ประสบการณ์ในการบริหารมีความสัมพันธ์ทางบวกกับความสำเร็จในการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบการธุรกิจอาหารแช่แข็งกลุ่มผลิตภัณฑ์จากสัตว์น้ำ</p> <p>2.3 ความชำนาญในวิชาชีพมีความสัมพันธ์ทางบวกกับความสำเร็จในการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบการธุรกิจอาหารแช่แข็งกลุ่มผลิตภัณฑ์จากสัตว์น้ำ</p>	<p>ยอมรับ</p> <p>ยอมรับ</p> <p>ปฏิเสธ</p>

ตารางที่ 4.20 (ต่อ)  
ผลการทดสอบสมมติฐาน

	สมมติฐานการวิจัย	ผลการทดสอบ
สมมติฐานที่ 3	เขาวนึ่งเชิงปฏิบัติมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับความสำเร็จในการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบการธุรกิจอาหารแช่แข็งกลุ่มผลิตภัณฑ์จากสัตว์น้ำ	ปฏิเสธ
สมมติฐานที่ 4	<p>กลยุทธ์ในการดำเนินงานมีความสัมพันธ์กับภูมิความรู้ความชำนาญของผู้ประกอบการธุรกิจอาหารแช่แข็งกลุ่มผลิตภัณฑ์จากสัตว์น้ำ</p> <p>4.1 กลยุทธ์ในการดำเนินงานแบบการวางแผนล่วงหน้าอย่างสมบูรณ์มีความสัมพันธ์กับระยะเวลาในการศึกษาของผู้ประกอบการธุรกิจอาหารแช่แข็งกลุ่มผลิตภัณฑ์จากสัตว์น้ำ</p> <p>4.2 กลยุทธ์ในการดำเนินงานแบบการวางแผนล่วงหน้าอย่างสมบูรณ์มีความสัมพันธ์กับประสบการณ์ในการบริหารของผู้ประกอบการธุรกิจอาหารแช่แข็งกลุ่มผลิตภัณฑ์จากสัตว์น้ำ</p> <p>4.3 กลยุทธ์ในการดำเนินงานแบบการวางแผนล่วงหน้าอย่างสมบูรณ์มีความสัมพันธ์กับความชำนาญในวิชาชีพของผู้ประกอบการธุรกิจอาหารแช่แข็งกลุ่มผลิตภัณฑ์จากสัตว์น้ำ</p> <p>4.4 กลยุทธ์ในการดำเนินงานแบบการวางแผนเฉพาะสิ่งสำคัญมีความสัมพันธ์กับระยะเวลาในการศึกษาของผู้ประกอบการธุรกิจอาหารแช่แข็งกลุ่มผลิตภัณฑ์จากสัตว์น้ำ</p>	<p>ปฏิเสธ</p> <p>ยอมรับ</p> <p>ปฏิเสธ</p> <p>ยอมรับ</p>

ตารางที่ 4.20 (ต่อ)  
ผลการทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานการวิจัย		ผลการทดสอบ
4.5	กลยุทธ์ในการดำเนินงานแบบการวางแผนเฉพาะสิ่งสำคัญมีความสัมพันธ์กับประสพการณ์ในการบริหารของผู้ประกอบการธุรกิจอาหารแช่แข็งกลุ่มผลิตภัณฑ์จากสัตว์น้ำ	ปฏิเสธ
4.6	กลยุทธ์ในการดำเนินงานแบบการวางแผนเฉพาะสิ่งสำคัญมีความสัมพันธ์กับความชำนาญในวิชาชีพของผู้ประกอบการธุรกิจอาหารแช่แข็งกลุ่มผลิตภัณฑ์จากสัตว์น้ำ	ปฏิเสธ
4.7	กลยุทธ์ในการดำเนินงานแบบการแสวงหาโอกาสมีความสัมพันธ์กับระยะเวลาในการศึกษาของผู้ประกอบการธุรกิจอาหารแช่แข็งกลุ่มผลิตภัณฑ์จากสัตว์น้ำ	ปฏิเสธ
4.8	กลยุทธ์ในการดำเนินงานแบบการแสวงหาโอกาสมีความสัมพันธ์กับประสพการณ์ในการบริหารของผู้ประกอบการธุรกิจอาหารแช่แข็งกลุ่มผลิตภัณฑ์จากสัตว์น้ำ	ยอมรับ
4.9	กลยุทธ์ในการดำเนินงานแบบการแสวงหาโอกาสมีความสัมพันธ์กับความชำนาญในวิชาชีพของผู้ประกอบการธุรกิจอาหารแช่แข็งกลุ่มผลิตภัณฑ์จากสัตว์น้ำ	ปฏิเสธ
4.10	กลยุทธ์ในการดำเนินงานแบบตั้งรับมีความสัมพันธ์กับระยะเวลาในการศึกษาของผู้ประกอบการธุรกิจอาหารแช่แข็งกลุ่มผลิตภัณฑ์จากสัตว์น้ำ	ยอมรับ

ตารางที่ 4.20 (ต่อ)  
ผลการทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานการวิจัย		ผลการทดสอบ
	4.11 กลยุทธ์ในการดำเนินงานแบบตั้งรับมีความสัมพันธ์กับประสพการณ์ในการบริหารของผู้ประกอบการธุรกิจอาหารแช่แข็งกลุ่มผลิตภัณฑ์จากสัตว์น้ำ	ปฏิเสธ
	4.12 กลยุทธ์การดำเนินงานแบบตั้งรับมีความสัมพันธ์กับความชำนาญในวิชาชีพของผู้ประกอบการธุรกิจอาหารแช่แข็งกลุ่มผลิตภัณฑ์จากสัตว์น้ำ	ปฏิเสธ
สมมติฐานที่ 5	กลยุทธ์ในการดำเนินงานมีความสัมพันธ์กับเขาวนเชิงปฏิบัติของผู้ประกอบการธุรกิจอาหารแช่แข็งกลุ่มผลิตภัณฑ์จากสัตว์น้ำ	
	5.1 กลยุทธ์ในการดำเนินงานแบบการวางแผนล่วงหน้าอย่างสมบูรณ์มีความสัมพันธ์กับเขาวนเชิงปฏิบัติของผู้ประกอบการธุรกิจอาหารแช่แข็งกลุ่มผลิตภัณฑ์จากสัตว์น้ำ	ปฏิเสธ
	5.2 กลยุทธ์ในการดำเนินงานแบบการวางแผนเฉพาะสิ่งสำคัญมีความสัมพันธ์กับเขาวนเชิงปฏิบัติของผู้ประกอบการธุรกิจอาหารแช่แข็งกลุ่มผลิตภัณฑ์จากสัตว์น้ำ	ยอมรับ
	5.3 กลยุทธ์ในการดำเนินงานแบบการแสวงหาโอกาสมีความสัมพันธ์กับเขาวนเชิงปฏิบัติของผู้ประกอบการธุรกิจอาหารแช่แข็งกลุ่มผลิตภัณฑ์จากสัตว์น้ำ	ปฏิเสธ
	5.4 กลยุทธ์ในการดำเนินงานแบบตั้งรับมีความสัมพันธ์กับเขาวนเชิงปฏิบัติของผู้ประกอบการธุรกิจอาหารแช่แข็งกลุ่มผลิตภัณฑ์จากสัตว์น้ำ	ปฏิเสธ

ตารางที่ 4.20 (ต่อ)  
ผลการทดสอบสมมติฐาน

	สมมติฐานการวิจัย	ผลการทดสอบ
สมมติฐานที่ 6	<p>ภูมิความรู้ความชำนาญมีความสัมพันธ์กับเขาวนเชิงปฏิบัติของผู้ประกอบการธุรกิจอาหารแช่แข็งกลุ่มผลิตภัณฑ์จากสัตว์น้ำ</p> <p>6.1 ระยะเวลาในการศึกษามีความสัมพันธ์กับเขาวนเชิงปฏิบัติของผู้ประกอบการธุรกิจอาหารแช่แข็งกลุ่มผลิตภัณฑ์จากสัตว์น้ำ</p> <p>6.2 ประสบการณ์ในการบริหารมีความสัมพันธ์กับเขาวนเชิงปฏิบัติของผู้ประกอบการธุรกิจอาหารแช่แข็งกลุ่มผลิตภัณฑ์จากสัตว์น้ำ</p> <p>6.3 ความชำนาญในวิชาชีพมีความสัมพันธ์กับเขาวนเชิงปฏิบัติของผู้ประกอบการธุรกิจอาหารแช่แข็งกลุ่มผลิตภัณฑ์จากสัตว์น้ำ</p>	<p>ปฏิบัติ</p> <p>ปฏิบัติ</p> <p>ปฏิบัติ</p>
สมมติฐานที่ 7	<p>กลยุทธ์ในการดำเนินงาน ภูมิความรู้ความชำนาญ เขาวนเชิงปฏิบัติ และความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจอาหารแช่แข็งกลุ่มผลิตภัณฑ์จากสัตว์น้ำมีความสัมพันธ์กัน</p> <p>7.1 กลยุทธ์การดำเนินงานมีความสามารถในการทำนายความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจอาหารแช่แข็งกลุ่มผลิตภัณฑ์จากสัตว์น้ำ</p> <p>7.2 ภูมิความรู้ความชำนาญมีความสามารถในการทำนายความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจอาหารแช่แข็งกลุ่มผลิตภัณฑ์จากสัตว์น้ำ</p> <p>7.3 เขาวนเชิงปฏิบัติมีความสามารถในการทำนายความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจอาหารแช่แข็งกลุ่มผลิตภัณฑ์จากสัตว์น้ำ</p>	<p>ยอมรับ</p> <p>ปฏิบัติ</p> <p>ปฏิบัติ</p>