

บทที่ 4

ผลการวิจัย

ในการวิจัยเรื่อง “การศึกษากลยุทธ์ในการดำเนินงาน ภูมิความรู้ความชำนาญ ชาวชน ชึ่งปฏิบัติและความสำเร็จในการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบการธุรกิจอาหารแช่แข็งกลุ่ม ผลิตภัณท์จากสัตว์น้ำ” นี้ ได้ทำการศึกษารว้จ้กับผู้ประกอบการในธุรกิจอาหารแช่แข็งกลุ่ม ผลิตภัณท์จากสัตว์น้ำ ที่มีสำนักงานหรือโรงงานตั้งอยู่ในเขตจังหวัดกรุงเทพมหานคร สมุทรปราการ สมุทรสาคร และสมุทรสงคราม จำนวน 33 ราย โดยวิธีการสัมภาษณ์แบบมี โครงสร้างและให้ผู้ประกอบการทำแบบสอบถาม แล้วนำผลที่ได้มาคำนวณทางสถิติ ผลการวิจัยที่ ได้นำเสนอโดยแบ่งออกเป็น 6 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ลักษณะส่วนบุคคลของผู้ประกอบการธุรกิจอาหารแช่แข็งกลุ่มผลิตภัณท์จาก สัตว์น้ำ

ส่วนที่ 2 ลักษณะความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจอาหารแช่แข็งกลุ่มผลิตภัณท์ จากสัตว์น้ำ

ส่วนที่ 3 รูปแบบของกลยุทธ์ในการดำเนินงานที่ผู้ประกอบการธุรกิจอาหารแช่แข็งกลุ่ม ผลิตภัณท์จากสัตว์น้ำนำมาใช้ในการดำเนินธุรกิจ

ส่วนที่ 4 ภูมิความรู้ความชำนาญของผู้ประกอบการธุรกิจอาหารแช่แข็งกลุ่มผลิตภัณท์ จากสัตว์น้ำ

ส่วนที่ 5 ชาวชนชึ่งปฏิบัติของผู้ประกอบการธุรกิจอาหารแช่แข็งกลุ่มผลิตภัณท์จาก สัตว์น้ำ

ส่วนที่ 6 ผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัย

ผลการวิจัยที่ได้มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ส่วนที่ 1 ลักษณะส่วนบุคคลของผู้ประกอบการธุรกิจอาหารแช่แข็งกลุ่มผลิตภัณฑ์จากสัตว์น้ำ

ตารางที่ 4.1
ลักษณะส่วนบุคคลของผู้ประกอบการ

ลักษณะส่วนบุคคล	ลักษณะจำแนก	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เพศ	ชาย	26	78.8
	หญิง	7	21.2
	รวม	33	100.0
อายุ (ปี)	น้อยกว่าหรือเท่ากับ 30	3	9.1
	ตั้งแต่ 31 ถึง 40	8	24.2
	ตั้งแต่ 41 ถึง 50	11	33.3
	ตั้งแต่ 51 ถึง 60	7	21.2
	มากกว่าหรือเท่ากับ 61	4	12.1
	รวม	33	100.0
พื้นเพเดิม	กรุงเทพมหานคร	16	48.5
	สมุทรปราการ	2	6.1
	สมุทรสาคร	6	18.2
	สมุทรสงคราม	1	3.0
	อื่นๆ	8	24.2
	รวม	33	100.0
วุฒิการศึกษาสูงสุด	ต่ำกว่าหรือเท่ากับประถมศึกษา	1	3.0
	มัธยมศึกษา	5	15.2
	อาชีวศึกษา	3	9.1
	ปริญญาตรี	11	33.3
	สูงกว่าหรือเท่ากับปริญญาโท	13	39.4
	รวม	33	100.0

ตารางที่ 4.1 (ต่อ)
ลักษณะส่วนบุคคลของผู้ประกอบการ

ลักษณะส่วนบุคคล	ลักษณะจำแนก	จำนวน (คน)	ร้อยละ
การฝึกอบรมวิชาชีพเพิ่มเติม	ไม่เคยฝึกอบรม	7	21.2
	เคยฝึกอบรม	28	78.8
	รวม	33	100.0
จำนวนชั่วโมงทำงานต่อสัปดาห์ (ชั่วโมง)	น้อยกว่าหรือเท่ากับ 50	16	48.5
	ตั้งแต่ 51 ถึง 60	11	33.3
	ตั้งแต่ 61 ถึง 70	0	0.0
	ตั้งแต่ 71 ถึง 80	4	12.1
	มากกว่าหรือเท่ากับ 81 ชั่วโมง	2	6.1
	รวม	33	100
สมาชิกในครอบครัวหลักมีกิจการ เป็นของตนเอง	ไม่ใช่	10	30.3
	ใช่	22	66.7
	ไม่ระบุ	1	3.0
	รวม	33	100.0

ตารางที่ 4.2
ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน
จำแนกตามลักษณะส่วนบุคคลของผู้ประกอบการ

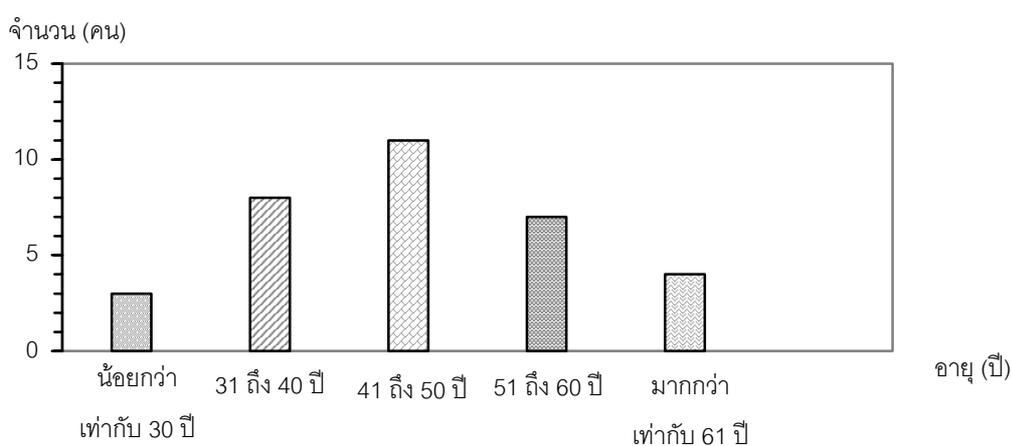
ลักษณะส่วนบุคคล	ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน
อายุ (ปี)	28	65	45.15	10.62
จำนวนปีที่ใช้ในการศึกษา (ปี)	4	18	15.33	3.38
จำนวนชั่วโมงทำงานต่อ สัปดาห์ (ชั่วโมง)	48	112	56.97	13.95

จากตารางที่ 4.1 แสดงลักษณะส่วนบุคคลของผู้ประกอบการ ประกอบด้วย เพศ อายุ พื้นเพเดิม วุฒิการศึกษาสูงสุด การฝึกอบรมวิชาชีพ จำนวนชั่วโมงการทำงานต่อสัปดาห์ และการมีสมาชิกในครอบครัวหลักมีกิจการเป็นของตนเอง และ ตารางที่ 4.2 แสดงค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของอายุ จำนวนปีที่ใช้ในการศึกษา และจำนวนชั่วโมงการทำงานต่อสัปดาห์ของผู้ประกอบการ ผลการวิเคราะห์ พบว่า ผู้ประกอบการธุรกิจอาหารแช่แข็งกลุ่มผลิตภัณฑ์จากสัตว์น้ำ เป็นเพศชาย 26 คน (ร้อยละ 78.8) เพศหญิง 7 คน (ร้อยละ 21.2) มีอายุเฉลี่ย 45.15 ปี โดยผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 41 ถึง 50 ปี (ร้อยละ 33.3) พื้นเพเดิมส่วนใหญ่เป็นคนในจังหวัดกรุงเทพมหานคร (ร้อยละ 48.5) มีจำนวนปีที่ใช้ในการศึกษาโดยเฉลี่ย 15.33 ปี โดยร้อยละ 39.4 ของจำนวนผู้ประกอบการทั้งหมดสำเร็จการศึกษาสูงกว่าหรือเท่ากับปริญญาโท และภายหลังสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรในสถาบันการศึกษาแล้ว มีผู้ประกอบการ ร้อยละ 78.8 ที่ได้เข้ารับการฝึกอบรมวิชาชีพเพิ่มเติม

ทั้งนี้ จำนวนชั่วโมงการทำงานต่อสัปดาห์โดยเฉลี่ยของผู้ประกอบการ เท่ากับ 56.97 ชั่วโมง โดยผู้ประกอบการส่วนใหญ่ (ร้อยละ 48.5) มีจำนวนชั่วโมงการทำงานต่อสัปดาห์น้อยกว่าหรือเท่ากับ 50 ชั่วโมง และพบว่า ผู้ประกอบการถึงร้อยละ 66.7 มีสมาชิกในครอบครัวหลัก (ได้แก่ พ่อ แม่ ลูก พี่น้อง ลูกพี่ลูกน้อง สามี ภรรยา ลูก ป้า น้า อา) มีกิจการเป็นของตนเอง

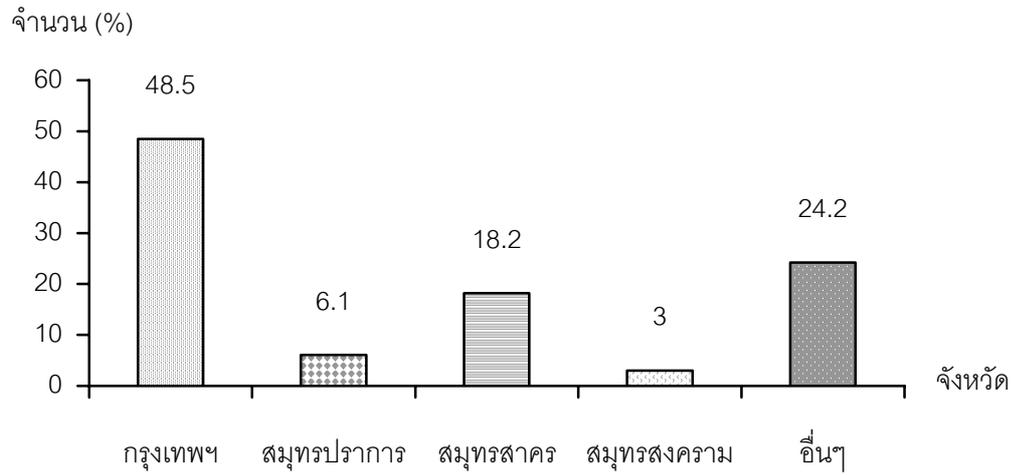
ภาพที่ 4.1

แผนภูมิแท่งแสดงจำนวนของผู้ประกอบการจำแนกตามอายุ



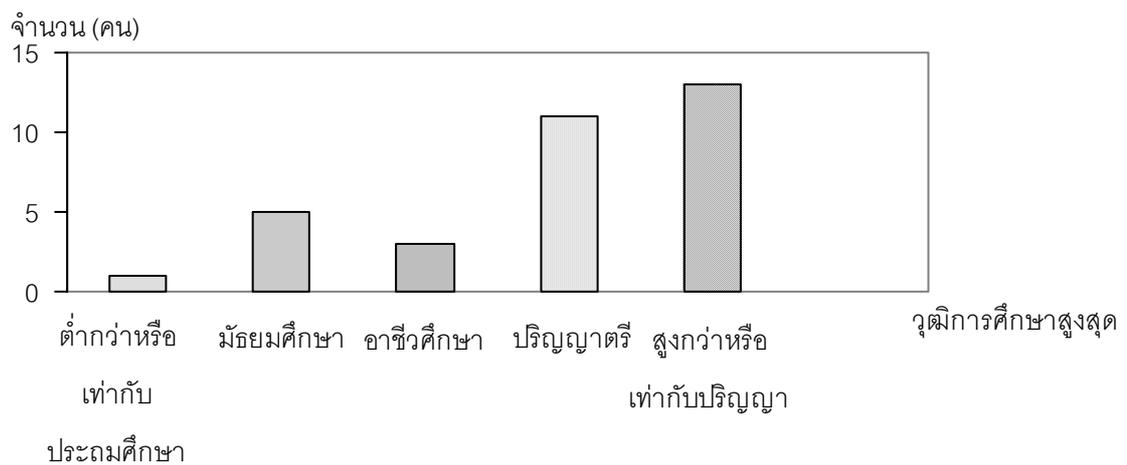
ภาพที่ 4.2

แผนภูมิแท่งแสดงจำนวน (%) ของผู้ประกอบการจำแนกตามพื้นเพเดิม



ภาพที่ 4.3

แผนภูมิแท่งแสดงจำนวนของผู้ประกอบการจำแนกตามวุฒิการศึกษาสูงสุด



ตารางที่ 4.3
แสดงประสบการณ์ในการทำงานของผู้ประกอบการ

ประสบการณ์ในการทำงาน	ลักษณะจำแนก	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เคยทำธุรกิจเองมาก่อน	- ไม่เคย	25	75.8
	- เคย	8	24.2
	รวม	33	100.0
เคยทำธุรกิจเองมาก่อนในธุรกิจเดียวกันนี้	- ไม่ใช่	4	50.0
	- ใช่	4	50.0
	รวม	8	100.0
เคยเป็นลูกจ้าง	- ไม่ใช่	12	36.4
	- ใช่	21	63.6
	รวม	33	100.0
เคยเป็นลูกจ้างในธุรกิจเดียวกันนี้	- ไม่ใช่	12	57.1
	- ใช่	9	42.9
	รวม	21	100.0

จากตารางที่ 4.3 แสดงประสบการณ์ในการทำงานของผู้ประกอบการธุรกิจอาหารแช่แข็งกลุ่มผลิตภัณฑ์จากสัตว์น้ำ พบว่า มีผู้ประกอบการเพียง ร้อยละ 24.2 เท่านั้น ที่เคยทำธุรกิจเองมาก่อน โดยร้อยละ 50 ของผู้ประกอบการที่เคยทำธุรกิจเองมาก่อนเคยทำธุรกิจประเภทเดียวกันนี้ และพบว่า ร้อยละ 63.6 ของผู้ประกอบการเคยเป็นลูกจ้างมาก่อนที่จะมาดำเนินกิจการของตนเอง โดยร้อยละ 42.9 ของผู้ประกอบการที่เคยเป็นลูกจ้างมาก่อนเคยเป็นลูกจ้างในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมอาหารแช่แข็ง

ตารางที่ 4.4
ลักษณะการดำเนินธุรกิจและการวางแผนธุรกิจ

คุณลักษณะ	ลักษณะจำแนก	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ลักษณะการดำเนินงาน	เจ้าของคนเดียว	8	24.2
	มีหุ้นส่วนและร่วมดำเนินงาน	19	57.6
	มีหุ้นส่วนแต่ไม่ร่วมดำเนินงาน	6	18.2
	รวม	33	100.0
ลักษณะการเริ่มดำเนินธุรกิจ	รับช่วงมา	10	30.3
	ซื้อต่อกิจการมา	1	3.0
	มีบริษัทแม่ทำให้	6	18.2
	คิดด้วยตนเอง	5	15.2
	คิดร่วมกับหุ้นส่วน	11	33.3
	รวม	33	100.0
ปี (พ.ศ.) ที่เริ่มต้นดำเนินธุรกิจ	ก่อนปี 2530	12	36.4
	ตั้งแต่ปี 2531 ถึง 2535	7	21.2
	ตั้งแต่ปี 2536 ถึง 2540	6	18.2
	ตั้งแต่ปี 2541 ถึง 2545	8	24.2
	รวม	33	100.0
เงินทุนจดทะเบียน (ล้านบาท)	น้อยกว่าหรือเท่ากับ 50	18	54.5
	มากกว่า 50 แต่ไม่เกิน 200	9	27.3
	มากกว่า 200	3	9.1
	ไม่ระบุเงินทุนจดทะเบียน	3	9.1
	รวม	33	100.0
ประเภทของธุรกิจ	จำหน่าย	2	6.1
	ผลิตและจำหน่าย	27	81.8
	ผลิต จำหน่าย และให้เช่าห้องเย็น	4	12.1
	รวม	33	100.0

ตารางที่ 4.4 (ต่อ)
ลักษณะการดำเนินธุรกิจและการวางแผนธุรกิจ

คุณลักษณะ	ลักษณะจำแนก	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ประเภทของผลิตภัณฑ์หลัก	อาหารสดและต้มสุกแช่แข็ง	9	27.3
	อาหารสด ต้มสุก และแปรรูปแช่แข็ง	17	51.5
	อาหารแปรรูปแช่แข็ง	7	21.2
	รวม	33	100.0
การเขียนแผนธุรกิจ	ไม่มี	5	15.2
	มี	28	84.8
	รวม	33	100.0
ระยะเวลาของแผนธุรกิจ	น้อยกว่าหรือเท่ากับ 1 ปี	16	57.1
	มากกว่า 1 ปี	11	39.3
	ไม่ระบุระยะเวลาที่แน่นอน	1	3.6
	รวม	28	100.0

จากตารางที่ 4.4 แสดงลักษณะการดำเนินธุรกิจและการวางแผนธุรกิจ พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ดำเนินกิจการโดยมีหุ้นส่วนและหุ้นส่วนได้เข้าร่วมบริหารงานด้วย (ร้อยละ 57.6) โดยในการเข้ามาดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการเป็นการรับช่วงกิจการมาถึงร้อยละ 30.3 ทั้งนี้ ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ (ร้อยละ 36.4) เริ่มต้นดำเนินธุรกิจของตนเองมาก่อนปี 2530

ผู้ประกอบการ ร้อยละ 54.5 เริ่มต้นดำเนินธุรกิจโดยมีจำนวนเงินทุนจดทะเบียนเริ่มต้นน้อยกว่าหรือเท่ากับ 50 ล้านบาท โดยร้อยละ 81.8 ของผู้ประกอบการทั้งหมดดำเนินธุรกิจประเภทผลิตและจำหน่าย ทั้งนี้ ผลิตภัณฑ์หลักของผู้ประกอบการส่วนใหญ่ (ร้อยละ 51.5) เป็นสินค้าประเภทอาหารสด ต้มสุก และแปรรูปแช่แข็ง

ในส่วนของ การวางแผนธุรกิจ พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ (ร้อยละ 84.8) มีการเขียนแผนธุรกิจ โดยร้อยละ 57.1 ของผู้ประกอบการที่มีการเขียนแผนธุรกิจนั้น กำหนดระยะเวลาในแต่ละแผนน้อยกว่าหรือเท่ากับ 1 ปี

ตารางที่ 4.5
จำนวนการจ้างงาน

คุณลักษณะ	ลักษณะจำแนก	จำนวน (คน)	ร้อยละ
จำนวนพนักงานในปัจจุบัน(คน)	1-50 คน	2	6.1
	51-200 คน	7	21.2
	201-500 คน	8	24.2
	501-1,000 คน	4	12.1
	ตั้งแต่ 1,001 คนขึ้นไป	12	36.4
	รวม	33	100.0
จำนวนพนักงานประจำในปัจจุบัน (% ของจำนวนพนักงานทั้งหมด)	1-20	3	9.1
	21-40	4	12.1
	41-60	2	6.1
	61-80	2	6.1
	81-100	17	51.5
	ไม่ระบุจำนวน	5	15.2
	รวม	33	100.0

ตารางที่ 4.6
ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของจำนวนพนักงานในปัจจุบัน
และพนักงานประจำในปัจจุบัน (คน)

ลักษณะจำแนก	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ค่าสูงสุด	ค่าต่ำสุด
จำนวนพนักงานในปัจจุบัน	1,588.45	2,037.86	7,200	12
จำนวนพนักงานประจำ (ร้อยละ ของจำนวนพนักงานทั้งหมด)	76.05	33.49	100.0	10.0

จากตารางที่ 4.5 และ 4.6 แสดงการจ้างงานในปัจจุบัน พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ (ร้อยละ 36.4) มีจำนวนพนักงานในปัจจุบันมากกว่า 1,001 คน โดยจำนวนเฉลี่ยของจำนวนพนักงานในปัจจุบัน เท่ากับ 1,588 คน มีจำนวนการจ้างงานสูงสุด เท่ากับ 7,200 คน จำนวนการจ้างงานต่ำสุด เท่ากับ 12 คน ทั้งนี้ ในการจ้างงานมีการจ้างงานโดยบรรจุเข้าเป็นพนักงานประจำเฉลี่ย ร้อยละ 76.05 ของจำนวนการจ้างงานทั้งหมด โดยผู้ประกอบการส่วนใหญ่ (ร้อยละ 51.5) มีการจ้างงานโดยบรรจุพนักงานเข้าเป็นพนักงานประจำ ร้อยละ 81-100 ของจำนวนการจ้างงานทั้งหมด

ส่วนที่ 2 ลักษณะความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจอาหารแช่แข็งกลุ่มผลิตภัณฑ์จากสัตว์น้ำ

การวิจัยครั้งนี้ วัดความสำเร็จของผู้ประกอบการ โดยทำการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการในรายละเอียดเกี่ยวกับธุรกิจตามแบบสัมภาษณ์ตามแนวทางของ ไมเคิล เฟรเซอร์ (Frese, Michael) ได้แก่ แนวโน้มของกำไร แนวโน้มของจำนวนลูกค้า แนวโน้มของยอดขาย แนวโน้มของธุรกิจโดยรวม แนวโน้มของจำนวนพนักงาน การประเมินความสำเร็จโดยตัวผู้ประกอบการเอง ได้แก่ ความพึงพอใจในความสำเร็จเมื่อเทียบกับคู่แข่ง ความพึงพอใจในฐานะของเจ้าของกิจการ ความพึงพอใจในรายได้ รวมทั้งการประเมินความสำเร็จโดยบุคคลภายนอก และการประเมินความสำเร็จโดยผู้สัมภาษณ์ ดังรายละเอียดต่อไปนี้

1. แนวโน้มของกำไร

พบว่ามีแนวโน้มดังในตารางที่ 4.7

ตารางที่ 4.7

แนวโน้มของกำไรของผู้ประกอบการธุรกิจอาหารแช่แข็งกลุ่มผลิตภัณฑ์จากสัตว์น้ำ
ตั้งแต่ พ.ศ. 2545-2548

แนวโน้ม	พ.ศ.2545/46		พ.ศ.2546/47		พ.ศ.2547/48	
	ความถี่	ร้อยละ	ความถี่	ร้อยละ	ความถี่	ร้อยละ
เพิ่มขึ้น	14	42.4	13	39.4	13	39.4
ไม่เปลี่ยนแปลง	10	30.3	9	27.3	8	24.2
ลดลง	9	27.3	11	33.3	12	36.4

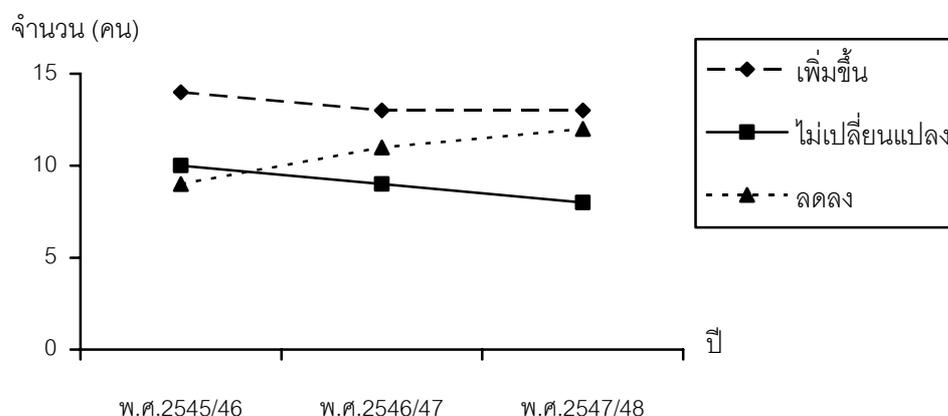
จากตารางที่ 4.7 แสดงให้เห็นว่า ในปี พ.ศ.2545/46 ผู้ประกอบการร้อยละ 42.4 มีกำไรเพิ่มขึ้น ในขณะที่ ร้อยละ 30.3 แนวโน้มของผลกำไรไม่เปลี่ยนแปลง และร้อยละ 27.3 มีกำไรลดลง

ในปี พ.ศ.2546/47 ผู้ประกอบการร้อยละ 39.4 มีกำไรเพิ่มขึ้น ในขณะที่ ร้อยละ 27.3 แนวโน้มของผลกำไรไม่เปลี่ยนแปลง และร้อยละ 33.3 มีกำไรลดลง

ในปี พ.ศ.2547/48 ผู้ประกอบการร้อยละ 39.4 มีกำไรเพิ่มขึ้น ในขณะที่ ร้อยละ 24.2 แนวโน้มของผลกำไรไม่เปลี่ยนแปลง และร้อยละ 36.4 มีกำไรลดลง

ภาพที่ 4.4

แสดงแนวโน้มของผลกำไรของผู้ประกอบการตั้งแต่ พ.ศ. 2545 – 2548



จากภาพที่ 4.4 ซึ่งแสดงแนวโน้มของกำไรของผู้ประกอบการตั้งแต่ พ.ศ. 2545 ถึง 2548 พบว่า แนวโน้มของผู้ประกอบการที่มีผลกำไรลดลงมีจำนวนเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ

2. แนวโน้มของจำนวนลูกค้า

พบว่ามีแนวโน้มดังในตารางที่ 4.8

ตารางที่ 4.8

แนวโน้มของจำนวนลูกค้าของผู้ประกอบการธุรกิจอาหารแช่แข็งกลุ่มผลิตภัณฑ์จากสัตว์น้ำ ตั้งแต่ พ.ศ. 2545-2548

แนวโน้ม	พ.ศ.2545/46		พ.ศ.2546/47		พ.ศ.2547/48	
	ความถี่	ร้อยละ	ความถี่	ร้อยละ	ความถี่	ร้อยละ
เพิ่มขึ้น	12	36.4	14	42.4	15	45.5
ไม่เปลี่ยนแปลง	20	60.6	18	54.5	17	51.5
ลดลง	1	3.0	1	3.0	1	3.0

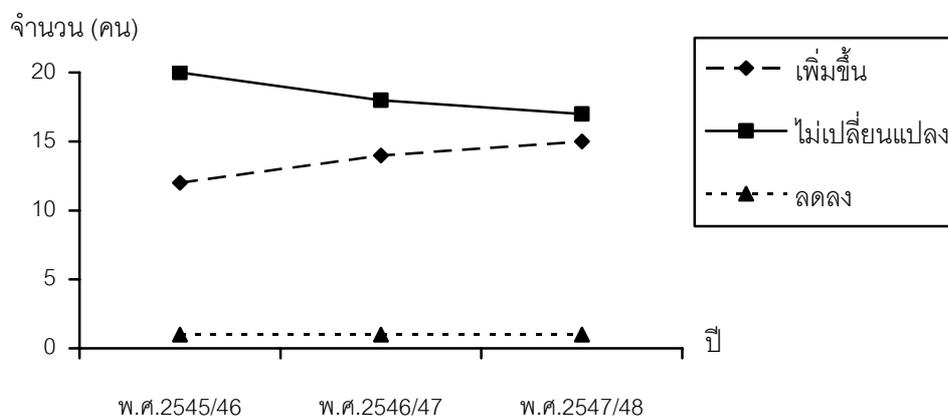
จากตารางที่ 4.8 แสดงให้เห็นว่า ในปี พ.ศ.2545/46 ผู้ประกอบการร้อยละ 36.4 มีจำนวนลูกค้าเพิ่มขึ้น ในขณะที่ ร้อยละ 60.6 แนวโน้มของจำนวนลูกค้าไม่เปลี่ยนแปลง และร้อยละ 3.0 มีจำนวนลูกค้าลดลง

ในปี พ.ศ.2546/47 ผู้ประกอบการร้อยละ 42.4 มีจำนวนลูกค้าเพิ่มขึ้น ในขณะที่ ร้อยละ 54.5 แนวโน้มของจำนวนลูกค้าไม่เปลี่ยนแปลง และร้อยละ 3.0 มีจำนวนลูกค้าลดลง

ในปี พ.ศ.2547/48 ผู้ประกอบการร้อยละ 45.5 มีจำนวนลูกค้าเพิ่มขึ้น ในขณะที่ ร้อยละ 51.5 แนวโน้มของจำนวนลูกค้าไม่เปลี่ยนแปลง และร้อยละ 3.0 มีจำนวนลูกค้าลดลง

ภาพที่ 4.5

แสดงแนวโน้มของจำนวนลูกค้าของผู้ประกอบการตั้งแต่ พ.ศ. 2545 – 2548



จากภาพที่ 4.5 ซึ่งแสดงแนวโน้มของจำนวนลูกค้าของผู้ประกอบการตั้งแต่ พ.ศ. 2545 ถึง 2548 พบว่า แนวโน้มของผู้ประกอบการที่มีจำนวนลูกค้าเพิ่มขึ้นมีจำนวนเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ ส่วนผู้ประกอบการที่มีจำนวนลูกค้าไม่เปลี่ยนแปลงกลับมีจำนวนลดลง

3. แนวโน้มของยอดขาย

พบว่ามีแนวโน้มดังในตารางที่ 4.9

ตารางที่ 4.9

แนวโน้มของยอดขายของผู้ประกอบการธุรกิจอาหารแช่แข็งกลุ่มผลิตภัณฑ์จากสัตว์น้ำ ตั้งแต่ พ.ศ. 2545-2548

แนวโน้ม	พ.ศ.2545/46		พ.ศ.2546/47		พ.ศ.2547/48	
	ความถี่	ร้อยละ	ความถี่	ร้อยละ	ความถี่	ร้อยละ
เพิ่มขึ้น	18	54.5	18	54.5	19	57.6
ไม่เปลี่ยนแปลง	11	33.3	10	30.3	9	27.3
ลดลง	4	12.1	5	15.2	5	15.2

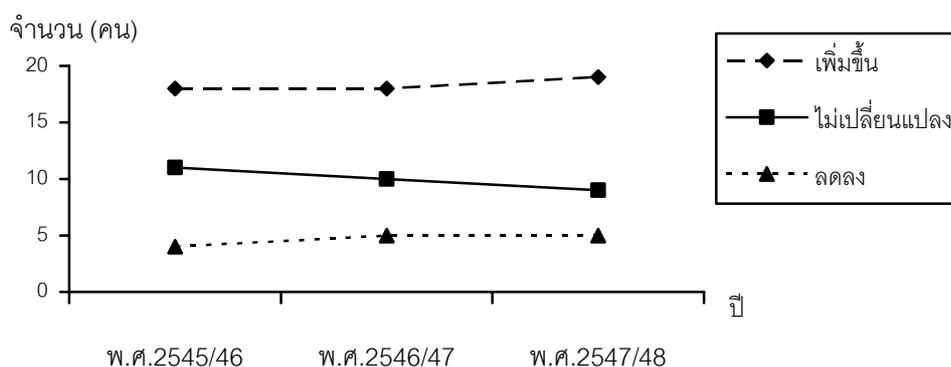
จากตารางที่ 4.9 แสดงให้เห็นว่า ในปี พ.ศ.2545/46 ผู้ประกอบการร้อยละ 54.5 มี ยอดขายเพิ่มขึ้น ในขณะที่ ร้อยละ 33.3 แนวโน้มของยอดขายไม่เปลี่ยนแปลง และร้อยละ 12.1 มี จำนวนยอดขายลดลง

ในปี พ.ศ.2546/47 ผู้ประกอบการร้อยละ 54.5 มียอดขายเพิ่มขึ้น ในขณะที่ ร้อยละ 30.3 แนวโน้มของยอดขายไม่เปลี่ยนแปลง และร้อยละ 15.2 มียอดขายลดลง

ในปี พ.ศ.2547/48 ผู้ประกอบการร้อยละ 57.6 มียอดขายเพิ่มขึ้น ในขณะที่ ร้อยละ 27.3 แนวโน้มของยอดขายไม่เปลี่ยนแปลง และร้อยละ 15.2 มียอดขายลดลง

ภาพที่ 4.6

แสดงแนวโน้มของยอดขายของผู้ประกอบการตั้งแต่ พ.ศ. 2546 – 2549

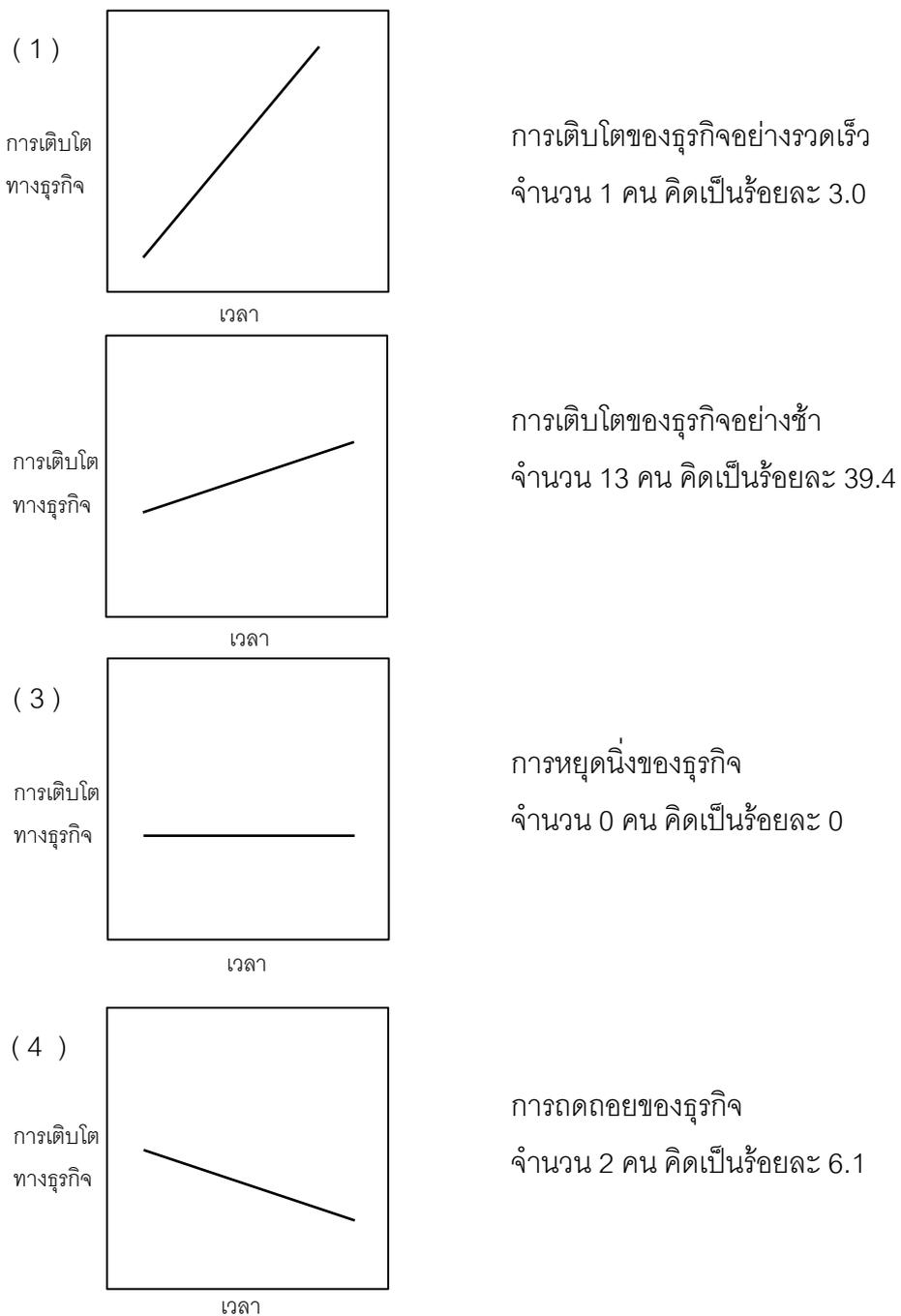


จากภาพที่ 4.6 ซึ่งแสดงแนวโน้มของยอดขายของผู้ประกอบการตั้งแต่ พ.ศ. 2545 ถึง 2548 พบว่า แนวโน้มของผู้ประกอบการในกลุ่มที่มียอดขายเพิ่มขึ้น ยอดขายไม่เปลี่ยนแปลง และ ยอดขายลดลงยังคงมีจำนวนเท่าๆ เดิม

4. แนวโน้มของธุรกิจโดยรวม

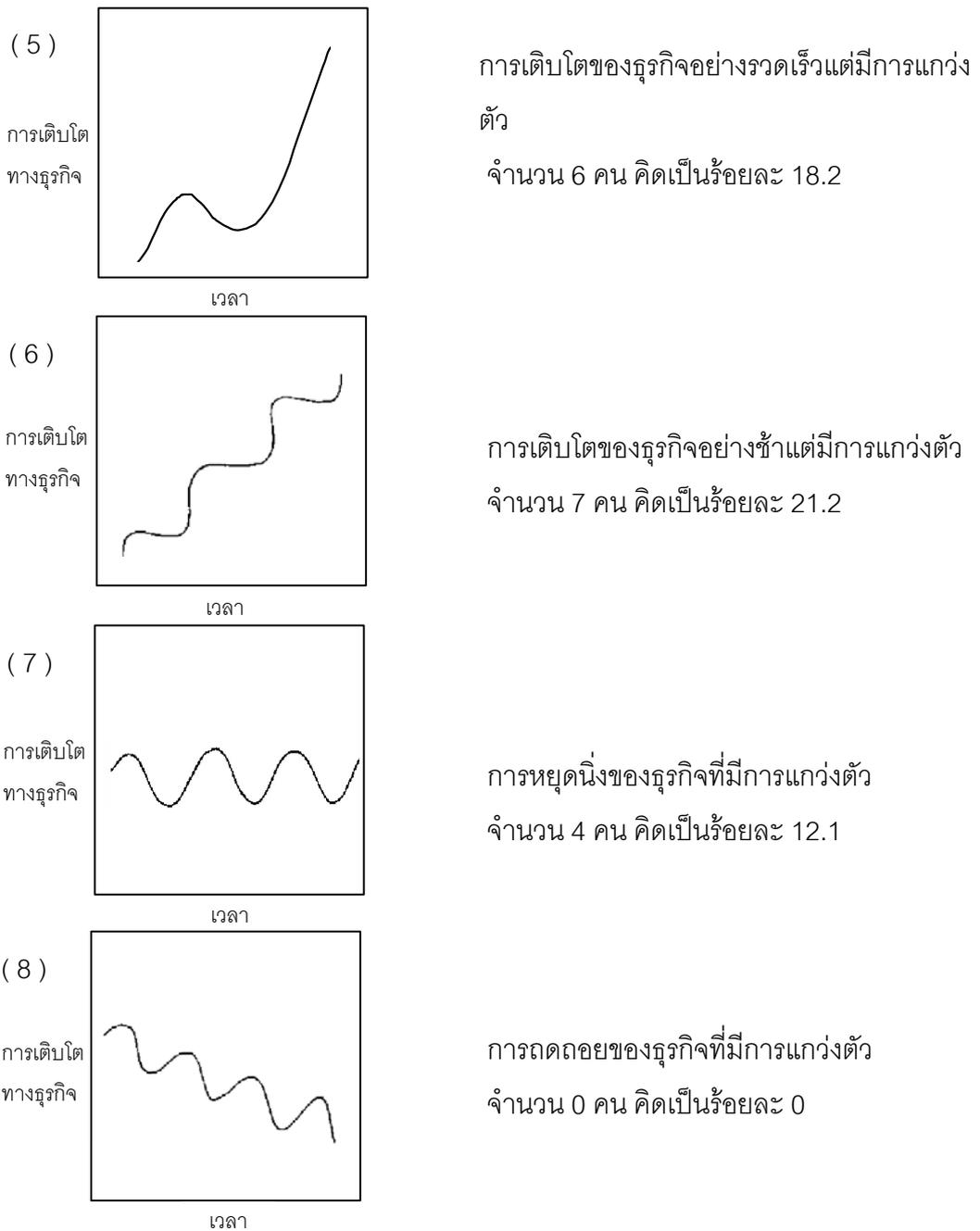
ภาพที่ 4.7

แสดงจำนวนผู้ประกอบการที่อธิบายแนวโน้มของธุรกิจโดยรวมด้วยแผนภาพของ
เพรสเซนดอร์ฟเฟอร์ บรูเดอร์ล และ ซิกเกอร์ (Beuederl, Presisendoerfer & Ziegler)



ภาพที่ 4.7 (ต่อ)

แสดงจำนวนผู้ประกอบการที่อธิบายแนวโน้มของธุรกิจโดยรวมด้วยแผนภาพของ เพรสเซนดอร์ฟเฟอร์ บรูเดอร์ล และ ซิกเกอร์ (Beuederl, Presisendoerfer & Ziegler)



จากภาพที่ 4.7 ซึ่งแสดงจำนวนผู้ประกอบการที่อธิบายแนวโน้มของธุรกิจโดยรวมรวม ภาพของ เพรสเซนดอร์ฟเฟอ์ บรูเดร์ล และ ซิกเกอร์ (Beuederl, Presisendoerfer & Ziegler) พบว่า แนวโน้มของธุรกิจโดยรวมของผู้ประกอบการส่วนใหญ่เติบโตขึ้น โดย ร้อยละ 39.4 ของ จำนวนผู้ประกอบการทั้งหมดมีการเติบโตของธุรกิจอย่างช้า ร้อยละ 21.2 มีลักษณะการเติบโตของ ธุรกิจอย่างช้าแต่มีการแกว่งตัว ร้อยละ 18.2 มีการเติบโตของธุรกิจอย่างรวดเร็วแต่มีการแกว่งตัว และร้อยละ 3.0 มีการเติบโตของธุรกิจอย่างรวดเร็ว ทั้งนี้ มีผู้ประกอบการร้อยละ 12.1 ที่มีลักษณะ แนวโน้มของธุรกิจโดยรวมหยุดนิ่งแบบมีการแกว่งตัว โดยมีผู้ประกอบการเพียง ร้อยละ 6.1 ของ จำนวนผู้ประกอบการทั้งหมดที่แนวโน้มของธุรกิจเป็นแบบถดถอย

5. การประเมินความสำเร็จโดยบุคคลอื่น

จากการสำรวจพบว่า ความสำเร็จที่ประเมินโดยบุคคลอื่น มีค่าเฉลี่ย $\bar{x} = 6.82$ ส่วน เบี่ยงเบนมาตรฐาน S.D. = 1.42 (จากคะแนนประเมิน 10 คะแนน)

6. ความพึงพอใจในความสำเร็จเมื่อเปรียบเทียบกับคู่แข่ง

จากการสำรวจพบว่า ความพึงพอใจในความสำเร็จเมื่อเปรียบเทียบกับคู่แข่ง มี ค่าเฉลี่ย $\bar{x} = 3.09$ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน S.D. = 0.84 (จากคะแนนประเมิน 5 คะแนน)

7. ความพึงพอใจในฐานะเจ้าของกิจการ

จากการสำรวจพบว่า ความพึงพอใจในฐานะเจ้าของกิจการ มีค่าเฉลี่ย $\bar{x} = 8.97$ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน S.D. = 2.79 (จากคะแนนประเมิน 13 คะแนน)

8. ความพึงพอใจในรายได้

จากการสำรวจพบว่า ความพึงพอใจในรายได้ของเจ้าของกิจการ มีค่าเฉลี่ย $\bar{x} = 1.15$ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน S.D. = 1.35 (จากคะแนนประเมิน 3 คะแนน)

9. แนวโน้มของจำนวนพนักงาน

พบว่าแนวโน้มดังในตารางที่ 4.10

ตารางที่ 4.10

แนวโน้มของจำนวนพนักงานของผู้ประกอบการธุรกิจอาหารแช่แข็งกลุ่มผลิตภัณฑ์จากสัตว์น้ำ
ตั้งแต่ พ.ศ. 2545-2548

แนวโน้ม	พ.ศ.2545/46		พ.ศ.2546/47		พ.ศ.2547/48	
	ความถี่	ร้อยละ	ความถี่	ร้อยละ	ความถี่	ร้อยละ
เพิ่มขึ้น	11	33.3	11	33.3	12	36.4
ไม่เปลี่ยนแปลง	20	60.6	19	57.6	17	51.5
ลดลง	2	6.1	3	9.1	4	12.1

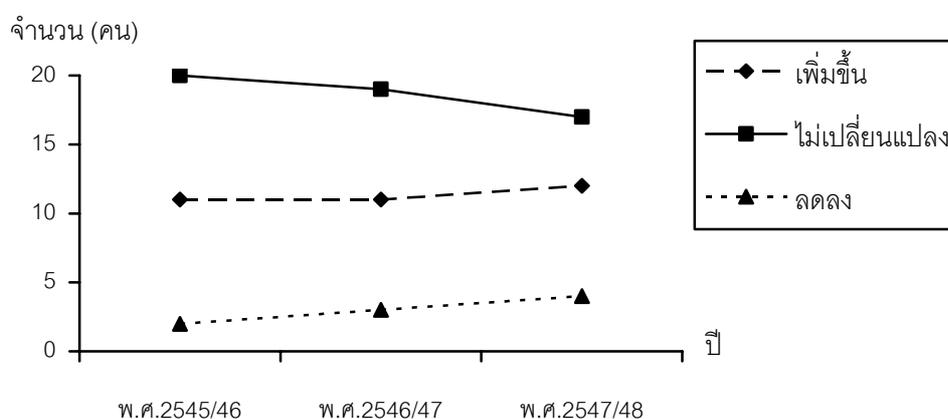
จากตารางที่ 4.10 แสดงให้เห็นว่า ในปี พ.ศ.2545/46 ผู้ประกอบการร้อยละ 33.3 มีจำนวนพนักงานเพิ่มขึ้น ในขณะที่ ร้อยละ 60.6 แนวโน้มของจำนวนพนักงานไม่เปลี่ยนแปลง และร้อยละ 6.1 มีจำนวนพนักงานลดลง

ในปี พ.ศ.2546/47 ผู้ประกอบการร้อยละ 33.3 มีจำนวนพนักงานเพิ่มขึ้น ในขณะที่ ร้อยละ 57.6 แนวโน้มของจำนวนพนักงานไม่เปลี่ยนแปลง และร้อยละ 9.1 มีจำนวนพนักงานลดลง

ในปี พ.ศ.2547/48 ผู้ประกอบการร้อยละ 36.4 มีจำนวนพนักงานเพิ่มขึ้น ในขณะที่ ร้อยละ 51.5 แนวโน้มของจำนวนพนักงานไม่เปลี่ยนแปลง และร้อยละ 12.1 มีจำนวนพนักงานลดลง

ภาพที่ 4.8

แสดงแนวโน้มของจำนวนพนักงานของผู้ประกอบการตั้งแต่ พ.ศ. 2545 – 2548



จากภาพที่ 4.8 แสดงแนวโน้มของจำนวนพนักงานของผู้ประกอบการตั้งแต่ พ.ศ. 2545 ถึง 2548 พบว่า แนวโน้มของผู้ประกอบการในกลุ่มที่มีจำนวนพนักงานไม่เปลี่ยนแปลงมีจำนวนลดลง

10. ความสำเร็จที่ประเมินโดยผู้สัมภาษณ์

จากการสำรวจพบว่า ความสำเร็จที่ประเมินโดยผู้สัมภาษณ์ มีค่าเฉลี่ย $\bar{x} = 3.8$ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน S.D. = 0.71 (จากคะแนนประเมิน 5 คะแนน)

ตารางที่ 4.11

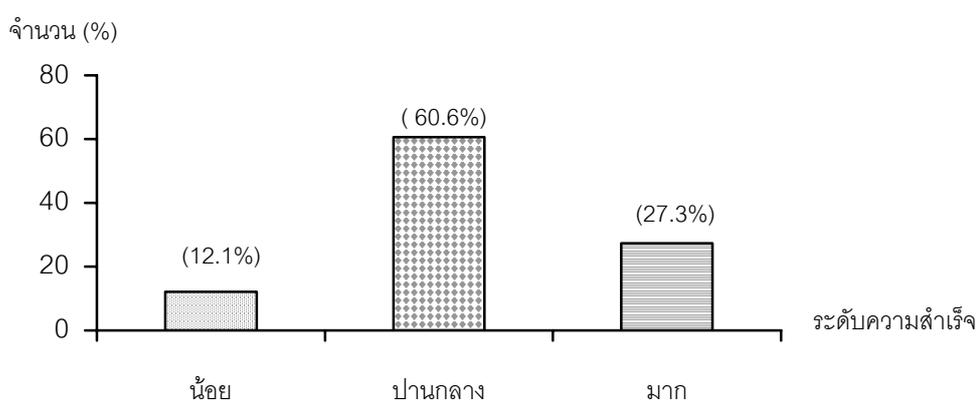
แสดงระดับความสำเร็จโดยรวมของผู้ประกอบการธุรกิจอาหารแช่แข็งกลุ่มผลิตภัณฑ์จากสัตว์น้ำ

ระดับความสำเร็จ	ช่วงคะแนน	จำนวน	
		คน	ร้อยละ
น้อย	น้อยกว่าเท่ากับ 18	4	12.1
ปานกลาง	19-36	20	60.6
มาก	37-55	9	27.3
	รวม	33	100.0

ทั้งนี้ ความสำเร็จโดยรวมของผู้ประกอบการทั้ง 33 คน มีค่าเฉลี่ย $\bar{x} = 31.65$ ส่วน เบี่ยงเบนมาตรฐาน S.D. = 9.48 โดยผู้ประกอบการร้อยละ 60.6 ีความสำเร็จปานกลาง ร้อยละ 27.3 ีความสำเร็จสูง และร้อยละ 12.1 ีความสำเร็จน้อย ดังแสดงในตารางที่ 4.11

ภาพที่ 4.9

แผนภูมิแท่งแสดงจำนวน (%) ของผู้ประกอบการจำแนกตามระดับความสำเร็จ



จากภาพที่ 4.9 แสดงจำนวนของผู้ประกอบการจำแนกตามระดับความสำเร็จ พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีความสำเร็จอยู่ในระดับปานกลาง (ร้อยละ 60.6) รองลงมา คือ ประสบความสำเร็จสูง (ร้อยละ 27.3) และประสบความสำเร็จน้อย (ร้อยละ 12.1) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.12

แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความสำเร็จโดยรวม ของผู้ประกอบการธุรกิจอาหารแช่แข็งกลุ่มผลิตภัณฑ์จากสัตว์น้ำ จำแนกตามเกณฑ์การวัดความสำเร็จ 10 ด้าน

เกณฑ์การวัดความสำเร็จ	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน
แนวโน้มของกำไร (3 คะแนน)	0.24	2.25
แนวโน้มของจำนวนลูกค้า (3 คะแนน)	1.15	1.60
แนวโน้มของยอดขาย (3 คะแนน)	1.24	1.87

ตารางที่ 4.12 (ต่อ)

แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความสำเร็จโดยรวม
ของผู้ประกอบการธุรกิจอาหารแช่แข็งกลุ่มผลิตภัณฑ์จากสัตว์น้ำ
จำแนกตามเกณฑ์การวัดความสำเร็จ 10 ด้าน

เกณฑ์การวัดความสำเร็จ	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน
แนวโน้มของธุรกิจโดยรวม (7 คะแนน)	4.42	1.52
การประเมินความสำเร็จโดยผู้อื่น (10 คะแนน)	6.82	1.42
ความพึงพอใจความสำเร็จเมื่อเปรียบเทียบกับคู่แข่ง (5 คะแนน)	3.09	0.84
ความพึงพอใจในฐานะเจ้าของกิจการ (13 คะแนน)	8.97	2.79
ความพึงพอใจในรายได้ (3 คะแนน)	1.15	1.35
แนวโน้มของจำนวนพนักงาน (3 คะแนน)	0.76	1.73
การประเมินความสำเร็จโดยผู้สัมภาษณ์ (5 คะแนน)	3.80	0.71
รวม	31.65	9.48

ส่วนที่ 3 รูปแบบของกลยุทธ์ในการดำเนินงานที่ผู้ประกอบการธุรกิจอาหารแช่แข็งกลุ่มผลิตภัณฑ์จากสัตว์น้ำ นำมาใช้ในการดำเนินธุรกิจ

ตารางที่ 4.13

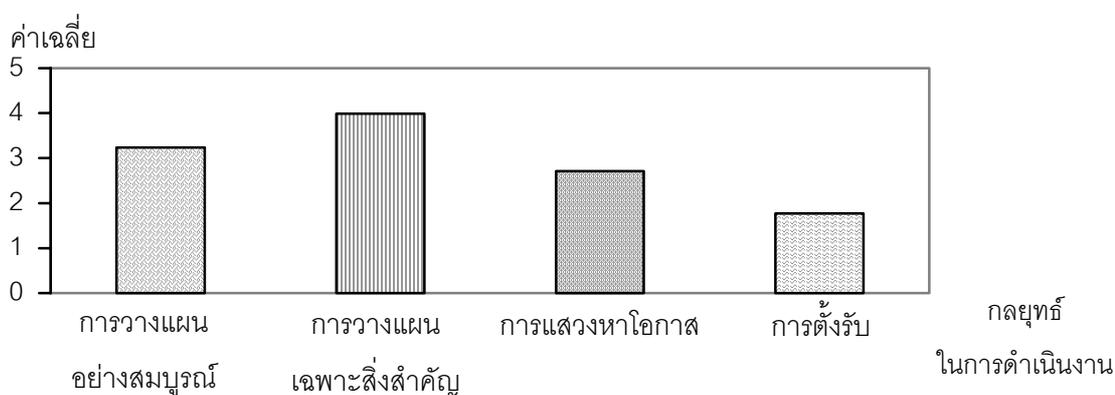
แสดงค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลยุทธ์ที่ผู้ประกอบการใช้ในการดำเนินธุรกิจ

กลยุทธ์	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ลำดับ
การวางแผนล่วงหน้าอย่างสมบูรณ์	3.24	1.06	2
การวางแผนเฉพาะสิ่งสำคัญ	3.99	0.94	1
การแสวงหาโอกาส	2.71	0.86	3
การตั้งรับ	1.77	0.81	4

จากการสำรวจ พบว่า กลยุทธ์ในการดำเนินงานที่ผู้ประกอบการธุรกิจอาหารแช่แข็ง กลุ่มผลิตภัณฑ์จากสัตว์น้ำนำมาใช้ในการดำเนินงานมากที่สุด คือ กลยุทธ์การวางแผนเฉพาะสิ่งสำคัญ ($\bar{x} = 3.99$, S.D. = 0.94) รองลงมา ได้แก่ กลยุทธ์การวางแผนล่วงหน้าอย่างสมบูรณ์ และ กลยุทธ์การแสวงหาโอกาส ส่วนกลยุทธ์ที่ผู้ประกอบการนำมาใช้น้อยที่สุด คือ กลยุทธ์การตั้งรับ ($\bar{x} = 1.77$, S.D. = 0.81) ดังแสดงในตารางที่ 4.13 และภาพที่ 4.10

ภาพที่ 4.10

แผนภูมิแท่งแสดงค่าเฉลี่ยของกลยุทธ์ในการดำเนินงาน
ของผู้ประกอบการธุรกิจอาหารแช่แข็งกลุ่มผลิตภัณฑ์จากสัตว์น้ำ



ส่วนที่ 4 ภูมิความรู้ความชำนาญของผู้ประกอบการธุรกิจอาหารแช่แข็งกลุ่มผลิตภัณฑ์จากสัตว์น้ำ

ตารางที่ 4.14

แสดงค่าเฉลี่ย และลำดับของภูมิความรู้ความชำนาญของ
ผู้ประกอบการธุรกิจอาหารแช่แข็งกลุ่มผลิตภัณฑ์จากสัตว์น้ำ

ภูมิความรู้ความชำนาญ	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน
ระยะเวลาในการศึกษา (ปี)	15.33	3.38
ประสบการณ์ในการบริหาร (5 คะแนน)	1.55	1.22
ความชำนาญในวิชาชีพ (5 คะแนน)	2.85	1.61

จากตารางที่ 4.14 พบว่า ระยะเวลาในการศึกษาของผู้ประกอบการ มีค่าเฉลี่ย $\bar{x} = 15.33$ ปี ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน S.D. = 3.379 ปี

ประสบการณ์ในการบริหารของผู้ประกอบการ มีค่าเฉลี่ย $\bar{x} = 1.55$ ปี ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน S.D. = 1.22 (จากคะแนนเต็ม 5 คะแนน)

ความชำนาญในวิชาชีพของผู้ประกอบการ มีค่าเฉลี่ย $\bar{x} = 2.85$ ปี ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน S.D. = 1.61 (จากคะแนนเต็ม 5 คะแนน)

ส่วนที่ 5 เซวาร์นเชิงปฏิบัติของผู้ประกอบการธุรกิจอาหารแช่แข็งกลุ่มผลิตภัณฑ์จากสัตว์น้ำ

ตารางที่ 4.15

แสดงคะแนน ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของเซวาร์นเชิงปฏิบัติของผู้ประกอบการธุรกิจอาหารแช่แข็งกลุ่มผลิตภัณฑ์จากสัตว์น้ำ

คะแนนต่ำสุด	คะแนนสูงสุด	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน
106	159	132.67	13.54

ตารางที่ 4.16

แสดงระดับเซวาร์นเชิงปฏิบัติของผู้ประกอบการธุรกิจอาหารแช่แข็งกลุ่มผลิตภัณฑ์จากสัตว์น้ำ

ระดับเซวาร์นเชิงปฏิบัติ	ช่วงคะแนน	จำนวน	
		คน	ร้อยละ
ต่ำ	1-56	0	0
ปานกลาง	57-112	2	6.1
สูง	113-168	31	93.9
	รวม	33	100.0

จากตารางที่ 4.15 และ 4.16 พบว่า ผู้ประกอบการมีคะแนนเซวาร์นเชิงปฏิบัติโดยเฉลี่ย $\bar{x} = 132.67$ คะแนน ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน S.D. = 13.54 โดยผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีเซวาร์นเชิงปฏิบัติอยู่ในระดับสูง (ร้อยละ 93.9)

ส่วนที่ 6 ผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัย

ผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัยมีดังนี้

1. ความสัมพันธ์ระหว่างกลยุทธ์ในการดำเนินงานกับความสำเร็จ
2. ความสัมพันธ์ระหว่างภูมิความรู้ความชำนาญกับความสำเร็จ
3. ความสัมพันธ์ระหว่างเซวาร์นเชิงปฏิบัติกับความสำเร็จ
4. ความสัมพันธ์ระหว่างกลยุทธ์ในการดำเนินงานกับภูมิความรู้ความชำนาญ
5. ความสัมพันธ์ระหว่างกลยุทธ์ในการดำเนินงานกับเซวาร์นเชิงปฏิบัติ
6. ความสัมพันธ์ระหว่างภูมิความรู้ความชำนาญกับเซวาร์นเชิงปฏิบัติ
7. การวิเคราะห์ถดถอยพหุแบบนำตัวแปรเข้าแบบขั้นตอน (Stepwise Multiple

Regression) โดยมีความสำเร็จเป็นตัวแปรตามและกลยุทธ์ในการดำเนินงาน ภูมิความรู้ความชำนาญ และเซวาร์นเชิงปฏิบัติเป็นตัวแปรต้นเพื่อสร้างสมการทำนาย

จากการวิเคราะห์ทางสถิติโดยคำนวณค่าเฉลี่ยเลขคณิตและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน พร้อมทั้งวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างกลยุทธ์ในการดำเนินงาน ภูมิความรู้ความชำนาญ และเซวาร์นเชิงปฏิบัติกับความสำเร็จ โดยใช้สัมประสิทธิ์ความสัมพันธ์ของเพียร์สัน ผลที่ได้แสดงไว้ดังในตารางที่ 4.17