

บทที่ 3

วิธีดำเนินการศึกษาวิจัย

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษากลยุทธ์ในการดำเนินงาน ภูมิความรู้ความชำนาญ ความรู้เชิงปฏิบัติ และความสำเร็จในการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบการ และหาสมการทำนายความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจอาหารแช่แข็งกลุ่มผลิตภัณฑ์จากสัตว์น้ำ ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับกลยุทธ์การดำเนินงาน ภูมิความรู้ความชำนาญ และความสำเร็จในการประกอบธุรกิจโดยการสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้าง (Structure Interview) เป็นรายบุคคล และแบบสอบถามประเมินค่าด้วยตนเองของผู้ประกอบการ แบบสอบถามประเมินค่าโดยบุคคลภายนอก และแบบสอบถามประเมินค่าโดยผู้สัมภาษณ์ ซึ่งเป็นแบบสัมภาษณ์ แบบสอบถาม และวิธีการสัมภาษณ์ของ ไมเคิล เฟรเซอร์ (Frese, Michael) นายกสมาคมจิตวิทยาประยุกต์นานาชาติ (International Association of Applied Psychology : IAAP) ซึ่งได้อนุญาตให้ผู้วิจัยนำมาใช้ภายใต้การควบคุมดูแล และการฝึกหัดของ ดร.อุบลวรรณ ภวกานันท์ ผู้ทำโครงการวิจัยร่วมในประเทศไทย และการเก็บรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับความรู้เชิงปฏิบัติที่ผู้วิจัยพัฒนาขึ้นตามแนวทฤษฎีของ โรเบิร์ต เจ. สเติร์นเบิร์ก (Sternberg, Robert J.) นักจิตวิทยาและการศึกษาชาวอเมริกัน

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรของการวิจัย

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ ได้แก่ ผู้ประกอบการธุรกิจอาหารแช่แข็งกลุ่มผลิตภัณฑ์จากสัตว์น้ำ ที่มีสำนักงานหรือโรงงานตั้งอยู่ในเขตจังหวัดกรุงเทพมหานคร สมุทรปราการ สมุทรสาคร และสมุทรสงคราม ที่เริ่มดำเนินกิจการมาก่อนปี พ.ศ. 2545 และยังคงดำเนินธุรกิจอยู่จนถึงปัจจุบัน จำนวน 90 คน ที่มีรายชื่ออยู่ในทะเบียนรายชื่อผู้ประกอบการของสมาคมอาหารแช่เยือกแข็งไทย ปี พ.ศ. 2548 และผู้ประกอบการที่ได้รับการแนะนำให้ติดต่อขอสัมภาษณ์โดยกลุ่มตัวอย่างที่เข้าร่วมการวิจัย

ตารางที่ 3.1

แสดงจำนวนและสัดส่วนผู้ประกอบการธุรกิจอาหารแช่แข็งกลุ่มผลิตภัณฑ์จากสัตว์น้ำที่ขึ้นทะเบียนไว้กับสมาคมอาหารแช่เยือกแข็งไทย (ปี พ.ศ. 2548) และผู้ประกอบการที่ได้รับการแนะนำให้ติดต่อขอสัมภาษณ์โดยกลุ่มตัวอย่างที่เข้าร่วมการวิจัย จำแนกตามพื้นที่ตั้งของสำนักงานหรือโรงงาน

พื้นที่ตั้งของสำนักงานหรือโรงงาน	จำนวนผู้ประกอบการ (คน)	รวมจำนวนผู้ประกอบการ (คน)	สัดส่วนผู้ประกอบการ	
จังหวัดกรุงเทพมหานคร	ขึ้นทะเบียนกับสมาคมฯ	17	22	0.25
	จากการแนะนำ	5		
จังหวัดสมุทรปราการ	ขึ้นทะเบียนกับสมาคมฯ	16	17	0.19
	จากการแนะนำ	1		
จังหวัดสมุทรสาคร	ขึ้นทะเบียนกับสมาคมฯ	47	49	0.54
	จากการแนะนำ	2		
จังหวัดสมุทรสงคราม	ขึ้นทะเบียนกับสมาคมฯ	2	2	0.02
	จากการแนะนำ	0		
รวมทั้งสิ้น		90	1.00	

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาคั้งนี้เป็นผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จในธุรกิจอาหารแช่เยือกแข็งกลุ่มผลิตภัณฑ์จากสัตว์น้ำที่มีสำนักงานหรือโรงงานตั้งอยู่ในเขตจังหวัด กรุงเทพมหานคร สมุทรปราการ สมุทรสาคร และสมุทรสงคราม จำนวน 33 คน โดยได้มาตามขั้นตอนดังต่อไปนี้

1. โทรศัพท์ติดต่อผู้ประกอบการทั้ง 90 คน เพื่อขอความร่วมมือในการวิจัยและขอที่อยู่ในการจัดส่งจดหมายขอความร่วมมือและความอนุเคราะห์ข้อมูล
2. ส่งจดหมายขอความร่วมมือและความอนุเคราะห์ข้อมูล เพื่อแจ้งวัตถุประสงค์และวิธีการที่ใช้ในการวิจัยโดยส่งเข้าไปให้กับผู้ประกอบการทั้ง 90 คน ทางไปรษณีย์และโทรสาร

3. ติดต่อผู้ประกอบการทั้ง 90 คน อีกครั้ง เพื่อบันทึกหมายวันและเวลาในการเข้าพบ เพื่อสัมภาษณ์และทำแบบสอบถาม
4. มีผู้ประกอบการให้ความร่วมมือเข้าร่วมการวิจัย จำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 36 ของจำนวนประชากร

ตัวแปรที่ใช้ในงานวิจัย

ตัวแปรอิสระ ได้แก่

1. กลยุทธ์ในการดำเนินงาน (Strategic Process) หมายถึง ลำดับการกระทำเพื่อให้บรรลุถึงเป้าหมายซึ่งจะถูกนำมาใช้ในการจัดการกับสถานการณ์ที่มีความไม่แน่นอน ประกอบด้วย
 - 1.1 การวางแผนล่วงหน้าอย่างสมบูรณ์ (Complete Planning Strategy)
 - 1.2 การวางแผนเฉพาะสิ่งสำคัญ (Critical Planning Strategy)
 - 1.3 การแสวงหาโอกาส (Opportunistic Strategy)
 - 1.4 การตั้งรับ (Reactive Strategy)
2. ภูมิความรู้ความชำนาญ (Human Capital) หมายถึง ความรู้และความชำนาญทั้งหลายรวมถึงทักษะและประสบการณ์ที่ผู้ประกอบการมี และสามารถนำมาใช้ในการดำเนินธุรกิจได้ ประกอบด้วย
 - 2.1 ระยะเวลาในการศึกษา (Education Years)
 - 2.2 ประสบการณ์ในการบริหาร (Experience Years)
 - 2.3 ความชำนาญในวิชาชีพ (Skill)
3. เซาว์นเชิงปฏิบัติ (Practical Intelligence) หมายถึง ทักษะในการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นในชีวิตประจำวัน โดยอาศัยประสบการณ์ที่ได้สั่งสมมาในทุกๆ ด้านของชีวิต เพื่อจัดการกับตนเอง จัดการกับผู้อื่น และจัดการกับงาน

ตัวแปรตาม

ตัวแปรตามที่ใช้ในการศึกษาคั้งนี้ คือ ความสำเร็จในการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบการธุรกิจอาหารแช่แข็งกลุ่มผลิตภัณฑ์จากสัตว์น้ำ ที่มีสำนักงานหรือโรงงานตั้งอยู่ใน

เขตจังหวัดกรุงเทพมหานคร สมุทรปราการ สมุทรสาคร และสมุทรสงคราม โดยความสำเร็จ หมายถึง ความสามารถในการดำเนินธุรกิจให้บรรลุเป้าหมาย หรือได้ผลเป็นที่พึงพอใจ ซึ่งวัดจาก ผลรวมของการวัดความสำเร็จของผู้ประกอบการรวม 5 วิธี ดังนี้

1. ให้ผู้ประกอบการประเมินความสำเร็จของตนเอง
 2. ทำการวัดทางเศรษฐกิจ โดยพิจารณาข้อมูลทางธุรกิจ ได้แก่ การเพิ่มขึ้นหรือลดลง ของจำนวนลูกค้า ผลกำไร ยอดขาย และจำนวนพนักงานในช่วง 1 ถึง 3 ปีที่ผ่านมา
 3. ใช้แบบสอบถามด้วยแผนภาพ ของ เพรสเซนดอร์ฟเฟอร์ บรูเดร์ล และ ซิกเกอร์ (Beuederl, Presisendoerfer & Ziegler, 1992)
 4. ให้บุคคลที่รู้จักผู้ประกอบการทำการประเมินความสำเร็จโดยบุคคลภายนอก
 5. ให้ผู้สัมภาษณ์ทำการประเมินความสำเร็จโดยรวมของผู้ประกอบการ
- ทั้งนี้ ผลรวมของการวัดความสำเร็จของผู้ประกอบการ 5 วิธี ข้างต้น ทำการวัดโดย พิจารณาจากด้านต่างๆ รวม 10 ด้าน ได้แก่

1. แนวโน้มของกำไร
2. แนวโน้มของจำนวนลูกค้า
3. แนวโน้มของยอดขาย
4. แนวโน้มของธุรกิจโดยรวม
5. การประเมินความสำเร็จโดยบุคคลภายนอก
6. ความพึงพอใจในความสำเร็จเมื่อเปรียบเทียบกับคู่แข่ง
7. ความพึงพอใจในฐานะเจ้าของกิจการ
8. ความพึงพอใจในรายได้
9. แนวโน้มของจำนวนพนักงาน
10. การประเมินความสำเร็จโดยผู้สัมภาษณ์

เครื่องมือที่ใช้ในงานวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ แบ่งเป็น 2 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 แบบสอบถาม แบบสัมภาษณ์ชนิดมีโครงสร้างเป็นรายบุคคล และแบบสอบถามประเมินค่าด้วยตนเอง ของ ไมเคิล เฟรเซอร์ (Frese, Michael) เพื่อใช้ประเมินกลยุทธ์ในการดำเนินงาน ภูมิความรู้ความชำนาญ และความสำเร็จของผู้ประกอบการ

แบบสอบถาม แบบสัมภาษณ์ชนิดมีโครงสร้าง และแบบสอบถามประเมินค่าด้วยตนเองของ ไมเคิล เฟรเซอร์ (Frese, Michael) ทำการหาความเที่ยงตรงในเนื้อหา (Content Validity) โดยการแปลต้นฉบับภาษาอังกฤษมาเป็นภาษาไทย (Translation) และทำการแปลกลับเป็นภาษาอังกฤษ (Back Translation) อีกครั้ง โดยผู้เชี่ยวชาญทางภาษาและตรวจสอบความตรงของเนื้อหากับต้นฉบับโดยผู้ออกแบบการสัมภาษณ์

ผู้สัมภาษณ์ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ ผู้วิจัยและคุณอรุณกร พุฒิมหาพิณ และเพื่อให้การสัมภาษณ์มีค่าความเชื่อมั่นสูง ผู้สัมภาษณ์จึงเข้ารับการฝึกการสัมภาษณ์ด้วยแบบสัมภาษณ์นี้กับผู้ทำโครงการวิจัยร่วมในประเทศไทย ดร.อุบลวรรณ ภวกานันท์ ซึ่งทำหน้าที่เป็นผู้ฝึกหัดและประเมินผลการสัมภาษณ์ โดยมีการฝึกหัดกับกลุ่มตัวอย่างผู้ประกอบการในธุรกิจที่คล้ายคลึงกัน โดยใช้ข้อคิดเห็นต่อการสัมภาษณ์ของกลุ่มตัวอย่างสัมภาษณ์เป็นข้อมูลในการปรับปรุงฝึกหัดสัมภาษณ์ เมื่อผู้ฝึกหัดและประเมินผลการสัมภาษณ์อนุญาตให้ออกสัมภาษณ์ผู้ประกอบการที่เป็นกลุ่มตัวอย่างจริงได้จึงทำการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยการสัมภาษณ์กับกลุ่มตัวอย่างของการศึกษาครั้งนี้ โดยมีรายละเอียดเกี่ยวกับเครื่องมือแบ่งตามประเภทของข้อมูลที่เก็บ ดังนี้

1. ข้อมูลส่วนบุคคลและข้อมูลทั่วไปทางธุรกิจ

ทำการสัมภาษณ์เกี่ยวกับอายุ การเป็นเจ้าของกิจการ อายุของกิจการ จำนวนพนักงาน ชั่วโมงการทำงาน และเงินทุนที่ใช้ในการจดทะเบียน

2. ข้อมูลเกี่ยวกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ

ทำการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการเกี่ยวกับเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจและกลยุทธ์ที่ใช้กับเป้าหมายที่มีความสำคัญที่สุด 2 ลำดับแรกโดยละเอียด ตามวิธีการที่กำหนด แล้วประเมินรูปแบบกลยุทธ์ทั้ง 4 รูปแบบ คือ การวางแผนล่วงหน้าอย่างสมบูรณ์ การวางแผนเฉพาะสิ่งสำคัญ การแสวงหาโอกาส และการตั้งรับ ที่ผู้ประกอบการใช้กับเป้าหมายลำดับที่ 1 และ 2 ด้วยข้อคำถามซึ่งมีมาตรวัดแบบลิเกิร์ต 5 สเกล ได้ข้อคำถามรูปแบบกลยุทธ์ละ 2 ข้อ

3. ข้อมูลเกี่ยวกับภูมิความรู้ความชำนาญ

ทำการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการเกี่ยวกับประวัติการศึกษา การเข้ารับการฝึกอบรมวิชาชีพ และการทำงานตั้งแต่ในอดีตจนถึงปัจจุบันตามวิธีการในแบบสัมภาษณ์ และทำการประเมินภูมิความรู้ความชำนาญด้วยตัวแปรที่กำหนดจำนวน 3 ตัวแปร ดังนี้

3.1 ระยะเวลาในการศึกษา (Education Years) วัดจากจำนวนปีที่ใช้ในการศึกษา ซึ่งเป็นข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์จริงจากผู้ประกอบการ

3.2 ประสบการณ์ในการบริหาร (Experience in Management) ประเมินด้วยข้อคำถามทางบวก แบบลิเกิร์ต 5 สเกล จำนวน 1 ข้อ โดยทำการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการด้วยการให้ผู้ประกอบการเล่ารายละเอียดต่างๆ เกี่ยวกับการบริหารงาน แล้วจึงทำการประเมิน

3.3 ความชำนาญในวิชาชีพ (Skill) ประเมินด้วยข้อคำถามทางบวก แบบลิเกิร์ต 5 สเกล จำนวน 1 ข้อ โดยสัมภาษณ์ผู้ประกอบการเกี่ยวกับการทำงานที่ผ่านมาตั้งแต่ก่อนมาทำธุรกิจนี้ ประสบการณ์ และความชำนาญที่นำมาใช้ในการทำธุรกิจปัจจุบันโดยละเอียด จากนั้นจะทำการประเมินความชำนาญในวิชาชีพของตัวผู้ประกอบการ

4. ข้อมูลเกี่ยวกับความสำเร็จของผู้ประกอบการ

ทำการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการในรายละเอียดเกี่ยวกับธุรกิจตามแบบสัมภาษณ์ตามแนวทางของ ไมเคิล เฟรเซอร์ (Frese, Michael) ได้แก่ แนวโน้มของกำไร แนวโน้มของจำนวนลูกค้า แนวโน้มของยอดขาย แนวโน้มของธุรกิจโดยรวม จำนวนพนักงานในปัจจุบันและแนวโน้มของจำนวนพนักงาน มูลค่าอุปกรณ์เครื่องจักรในปัจจุบัน และทำการสัมภาษณ์เกี่ยวกับความสำเร็จในมุมมองของผู้อื่น ความพึงพอใจในความสำเร็จ ความพึงพอใจในฐานะของเจ้าของกิจการ ความพึงพอใจในรายได้ รวมทั้งประเมินความสำเร็จของผู้ประกอบการเอง โดยมีรายละเอียดดังนี้

1.1 แนวโน้มของกำไร

ประกอบด้วยข้อคำถามจำนวน 3 ข้อ โดยให้ผู้ถูกสัมภาษณ์ทำการเปรียบเทียบกำไรจากปี 2546 – 2548 ปีต่อปี โดยมี 3 คำตอบ คือ ลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อน ไม่เปลี่ยนแปลง และเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน แล้วทำการแปลงรหัสข้อมูลโดยให้คำตอบ ลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อน เท่ากับ (-1) ไม่เปลี่ยนแปลง เท่ากับ 0 และเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน เท่ากับ 1 รวมคะแนนเต็ม แนวโน้มของกำไร เท่ากับ 3 คะแนน

1.2 แนวโน้มของจำนวนลูกค้า

ประกอบด้วยข้อคำถามจำนวน 3 ข้อ โดยให้ผู้ถูกสัมภาษณ์ทำการเปรียบเทียบจำนวนลูกค้าจากปี 2546 – 2548 ปีต่อปี โดยมี 3 คำตอบ คือ ลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อน ไม่เปลี่ยนแปลง และเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน แล้วทำการแปลงรหัสข้อมูลโดยให้คำตอบ ลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อน เท่ากับ (-1) ไม่เปลี่ยนแปลง เท่ากับ 0 และเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน เท่ากับ 1 รวมคะแนนเต็มแนวโน้มของจำนวนลูกค้า เท่ากับ 3 คะแนน

1.3 แนวโน้มของยอดขาย

ประกอบด้วยข้อคำถามจำนวน 3 ข้อ โดยให้ผู้ถูกสัมภาษณ์ทำการเปรียบเทียบยอดขายจากปี 2546 – 2548 ปีต่อปี โดยมี 3 คำตอบ คือ ลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อน ไม่เปลี่ยนแปลง และเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน แล้วทำการแปลงรหัสข้อมูลโดยให้คำตอบ ลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อน เท่ากับ (-1) ไม่เปลี่ยนแปลง เท่ากับ 0 และเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน เท่ากับ 1 รวมคะแนนเต็มแนวโน้มของยอดขาย เท่ากับ 3 คะแนน

1.4 แนวโน้มของธุรกิจโดยรวม

ใช้แบบสอบถามด้วยภาพของ เพรสเซนดอร์ฟเฟอร์ บรูเดอร์ล และ ซิกเกอร์ (Beuederl, Presisendoerfer & Ziegler) โดยคำถาม คือ โดยรวมแล้วความสำเร็จของท่านเทียบกับเวลาเป็นอย่างไร และมีคำตอบเป็นภาพกราฟแสดงแนวโน้มการเติบโตของธุรกิจ จำนวน 8 ภาพ ดังนี้

1.4.1 กราฟเส้นตรงแสดงการเติบโตของธุรกิจอย่างรวดเร็ว แปลงรหัสเท่ากับ

7

1.4.2 กราฟแสดงการเติบโตของธุรกิจอย่างรวดเร็วแต่มีการแกว่งตัว แปลงรหัสเท่ากับ 6

1.4.3 กราฟแสดงการเติบโตของธุรกิจอย่างช้าๆ แปลงรหัสเท่ากับ 5

1.4.4 กราฟแสดงการเติบโตของธุรกิจอย่างช้าๆแต่มีการแกว่งตัว แปลงรหัสเท่ากับ 4

1.4.5 กราฟแสดงการหยุดนิ่งของธุรกิจ แปลงรหัสเท่ากับ 3

1.4.6 กราฟแสดงการหยุดนิ่งของธุรกิจที่มีการแกว่งตัว แปลงรหัสเท่ากับ 2

1.4.7 กราฟเส้นตรงแสดงการถดถอยของธุรกิจ แปลงรหัสเท่ากับ 1

1.4.8 กราฟแสดงการถดถอยของธุรกิจที่มีการแกว่งตัว แปลงรหัสเท่ากับ 0

รวมคะแนนเต็มแนวโน้มของธุรกิจโดยรวม เท่ากับ 7 คะแนน

1.5 การประเมินความสำเร็จโดยบุคคลอื่น

หลังจากเสร็จสิ้นการสัมภาษณ์ ผู้สัมภาษณ์จะขออนุญาตผู้ประกอบการให้บุคคลที่ทำงานอยู่กับผู้ประกอบการทำแบบประเมินความสำเร็จโดยบุคคลภายนอก ซึ่งประกอบด้วยข้อคำถามที่มีมาตรวัดแบบลิเกิร์ต 5 สเกล ที่ถามถึงความสำเร็จของผู้ประกอบการ จำนวน 2 ข้อ รวมคะแนนเต็มความพึงพอใจจากมุมมองของผู้อื่น เท่ากับ 10 คะแนน

1.6 ความพึงพอใจในความสำเร็จเมื่อเปรียบเทียบกับคู่แข่งชั้น

ใช้ข้อคำถามในแบบสอบถามสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจ ซึ่งถามว่า ท่านในฐานะเจ้าของกิจการประสบความสำเร็จเพียงใดเมื่อเทียบกับคู่แข่งของท่าน โดยคำตอบเป็นมาตรวัดแบบลิเกิร์ต 5 สเกล จำนวน 1 ข้อ รวมคะแนนเต็มความพึงพอใจในความสำเร็จเมื่อเปรียบเทียบกับคู่แข่งชั้น เท่ากับ 5 คะแนน

1.7 ความพึงพอใจในฐานะเจ้าของกิจการ

ใช้ข้อคำถามในแบบสอบถามสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจ ซึ่งถามว่า ท่านพึงพอใจเพียงไรกับงานของท่านในฐานะเจ้าของกิจการ โดยคำตอบเป็นภาพใบหน้าปูดบึ้งถึงภาพใบหน้ายิ้มแฉ่ง สเกลจาก (-3) ถึง 3 จำนวน 1 ข้อ และข้อคำถามที่ถามถึงแรงจูงใจในการเป็นเจ้าของกิจการ ซึ่งมีคำตอบเป็นมาตรลิเกิร์ต 5 สเกล จำนวน 2 ข้อ รวมคะแนนเต็มความพึงพอใจในฐานะเจ้าของกิจการ เท่ากับ 13 คะแนน

1.8 ความพึงพอใจในรายได้

ใช้ข้อคำถามในแบบสอบถามสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจ ซึ่งถามว่า ท่านพึงพอใจเพียงไรกับรายได้ปัจจุบันของท่าน โดยคำตอบเป็นภาพใบหน้าปูดบึ้งถึงภาพใบหน้ายิ้มแฉ่ง สเกลจาก (-3) ถึง 3 จำนวน 1 ข้อ รวมคะแนนเต็มความพึงพอใจในรายได้ เท่ากับ 3 คะแนน

1.9 แนวโน้มของจำนวนพนักงาน

ให้ผู้ถูกสัมภาษณ์ทำการเปรียบเทียบจำนวนพนักงานจากปี 2546 – 2548 ปีต่อปี โดยมี 3 คำตอบ คือ ลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อน ไม่เปลี่ยนแปลง และเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน แล้วทำการแปลงรหัสข้อมูลโดยให้คำตอบ ลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อน เท่ากับ (-1) ไม่เปลี่ยนแปลง เท่ากับ 0 และเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน เท่ากับ 1 รวมคะแนนเต็มแนวโน้มของยอดขาย เท่ากับ 3 คะแนน

4.10 ความสำเร็จที่ประเมินโดยผู้สัมภาษณ์

หลังจากเสร็จสิ้นการสัมภาษณ์ ผู้สัมภาษณ์จะทำการประเมินความสำเร็จของผู้ประกอบการทันที โดยใช้แบบประเมินผู้ประกอบการที่แปลมาจากแบบประเมินผู้ประกอบการของ ไมเคิล เฟรเซอร์ (Frese, Michael) ซึ่งประเมินด้วยข้อคำถามทางบวก มาตรวัดแบบลิเกิร์ต 5 สเกล จำนวน 1 ข้อ รวมคะแนนเต็มความสำเร็จที่ประเมินโดยผู้สัมภาษณ์ เท่ากับ 5 คะแนน

ค่าความเชื่อมั่นของเครื่องมือวัดกลยุทธ์ในการดำเนินงาน ภูมิความรู้ความชำนาญ และความสำเร็จ

ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่าง ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์คุณภาพของเครื่องมือ โดยทำการหาค่าความเชื่อมั่นแบบคงเส้นคงวภายใน (Internal Consistency Reliability) สำหรับตัวแปรที่มีข้อประเมินมากกว่า 1 ข้อ ได้แก่ กลยุทธ์การวางแผนล่วงหน้าอย่างสมบูรณ์ กลยุทธ์การวางแผนเฉพาะสิ่งสำคัญ กลยุทธ์การแสวงหาโอกาส และกลยุทธ์การตั้งรับ ได้ค่าความเชื่อมั่นแบบคงเส้นคงวภายใน ดังแสดงในตารางที่ 3.2 และหาค่าความเชื่อมั่นระหว่างผู้ประเมิน (Intrater Reliability) สำหรับตัวแปรที่วัดโดยการประเมิน ได้แก่ กลยุทธ์การวางแผนล่วงหน้าอย่างสมบูรณ์ กลยุทธ์การวางแผนเฉพาะสิ่งสำคัญ กลยุทธ์การแสวงหาโอกาส กลยุทธ์การตั้งรับ ประสิทธิภาพในการบริหาร ความชำนาญในวิชาชีพ และความสำเร็จที่ประเมินโดยผู้สัมภาษณ์ ได้ค่าความเชื่อมั่นระหว่างผู้ประเมิน ดังแสดงในตารางที่ 3.3 ด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับการวิจัยทางสังคมศาสตร์ (Statistical Package for Social Science : SPSS)

ตารางที่ 3.2
ค่าความเชื่อมั่นแบบคงเส้นคงวภายใน

ตัวแปร	ค่าความเชื่อมั่นแบบคงเส้นคงวภายใน	
	ผู้ประเมินคนที่ 1	ผู้ประเมินคนที่ 2
กลยุทธ์การวางแผนล่วงหน้าอย่างสมบูรณ์	.72	.68
กลยุทธ์การวางแผนเฉพาะสิ่งสำคัญ	.55	.62
กลยุทธ์การแสวงหาโอกาส	.58	.40
กลยุทธ์การตั้งรับ	.44	.52

ตารางที่ 3.3
ค่าความเชื่อมั่นระหว่างผู้ประเมิน

ตัวแปร	ค่าความเชื่อมั่นระหว่างผู้ประเมิน
กลยุทธ์การวางแผนล่วงหน้าอย่างสมบูรณ์	.98
กลยุทธ์การวางแผนเฉพาะสิ่งสำคัญ	.95
กลยุทธ์การแสวงหาโอกาส	.68
กลยุทธ์การตั้งรับ	.94
ประสบการณ์ในการบริหาร	.99
ความชำนาญในวิชาชีพ	.94
ความสำเร็จที่ประเมินโดยผู้สัมภาษณ์	.86

ส่วนที่ 2 แบบสอบถามเชาวน์เชิงปฏิบัติ

แบบสอบถามเชาวน์เชิงปฏิบัติ พัฒนาขึ้นโดยดัดแปลงมาจากแบบทดสอบความรู้จากการตระหนักรู้โดยนัยสำหรับผู้จัดการ (Tacit Knowledge Inventory for Managers : TKIMTM) ของ วังเนอร์ และ สเติร์นเบิร์ก (Wagner & Sternberg, 1989 quote in Sternberg, et al., 2000) โดยใช้แนวคิดความรู้จากการตระหนักรู้โดยนัย (Tacit Knowledge) ซึ่งเป็นลักษณะของเชาวน์เชิงปฏิบัติ (Practical Intelligence) ตามทฤษฎีของ โรเบิร์ต เจ. สเติร์นเบิร์ก (Sternberg, Robert J.) โดยมีขั้นตอนการพัฒนา ดังนี้

1. แปลแบบทดสอบความรู้จากการตระหนักรู้โดยนัยสำหรับผู้จัดการ (Tacit Knowledge Inventory for Managers : TKIMTM) ของ ริชาร์ด เค. วังเนอร์ และ โรเบิร์ต เจ. สเติร์นเบิร์ก (Wanger, Richard K. & Sternberg, Robert J., 1989) เป็นภาษาไทย
2. ทำการหาความเที่ยงตรงในเนื้อหา (Content Validity) โดยการแปลต้นฉบับภาษาอังกฤษมาเป็นภาษาไทย (Translation) และทำการแปลกลับเป็นภาษาอังกฤษ (Back Translation) อีกครั้ง โดยให้ผู้เชี่ยวชาญทางภาษาตรวจสอบความตรงของเนื้อหาทั้งต้นฉบับ
3. ทำการปรับข้อคำถามให้เหมาะสมกับผู้ประกอบการ โดยอาศัยแนวคิดความรู้จากการตระหนักรู้โดยนัย (Tacit Knowledge) ซึ่งเป็นลักษณะของเชาวน์เชิงปฏิบัติ (Practical Intelligence) เป็นแนวทางในการปรับข้อคำถาม และคงเนื้อหาของข้อคำถามเดิมไว้ ได้ข้อคำถามที่เป็นมาตรลิเกิร์ต 7 สเกล รวมทั้งสิ้น 50 ข้อ

4. นำแบบทดสอบที่ได้ ไปทดลองใช้กับกลุ่มตัวอย่างที่มีลักษณะคล้ายคลึงกับกลุ่มตัวอย่างจริง (pre – test) จำนวน 30 คน และนำมาตรวจสอบคุณภาพของแบบทดสอบ ด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์ โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับการวิจัยทางสังคมศาสตร์ (Statistical Package for Social Science : SPSS) ดังนี้

4.1 หาค่าอำนาจจำแนกของแบบสอบถามเป็นรายข้อ โดยเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระหว่างกลุ่มสูงและกลุ่มต่ำ (t – test Independent) ที่ระดับนัยสำคัญ $\alpha = .05$ ข้อใดที่มีค่า t ตั้งแต่ 1.75 ขึ้นไป ถือว่ามีอำนาจจำแนกสูง อยู่ในเกณฑ์ที่สามารถนำมาใช้ได้ ส่วนข้อใดที่มีค่า t ต่ำกว่า 1.75 ถือว่ามีอำนาจจำแนกต่ำ ไม่สามารถนำมาใช้ได้จึงตัดข้อคำถามนั้นๆ ออกไป

4.2 ทำการหาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) ของมาตรวัด โดยใช้วิธีหาค่าสัมประสิทธิ์ความสอดคล้องภายใน (Coefficient of Internal Consistency) ชนิด Cronbach's Coefficient Alpha ภายหลังจากวิเคราะห์แบบสอบถามรายข้อแล้วมีจำนวนข้อของแบบสอบถามทั้งหมดเหลืออยู่ 24 ข้อ ซึ่งมีค่าความเชื่อมั่นของมาตรโดยรวม เท่ากับ .88

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ขั้นตอนการเก็บรวบรวมข้อมูลในการศึกษาครั้งนี้ มีดังนี้

1. ติดต่อขอรายชื่อผู้ประกอบการในธุรกิจอาหารแช่แข็ง จากสมาคมอาหารแช่เยือกแข็งไทย
2. คัดแยกรายชื่อผู้ประกอบการธุรกิจอาหารแช่แข็ง โดยเลือกเฉพาะผู้ประกอบการที่ประกอบธุรกิจอาหารแช่แข็ง ประเภทผลิตภัณฑ์จากสัตว์น้ำ ที่มีสำนักงานหรือโรงงานตั้งอยู่ในเขตจังหวัดกรุงเทพมหานคร สมุทรปราการ สมุทรสาคร และสมุทรสงคราม และดำเนินกิจการมาก่อนปี พ.ศ. 2545 ซึ่งเป็นประชากรในการศึกษาวิจัยครั้งนี้
3. ติดต่อขอสัมภาษณ์ผู้ประกอบการที่เป็นกลุ่มตัวอย่างทางโทรศัพท์ พร้อมทั้งส่งจดหมายขอความร่วมมือในการสัมภาษณ์
4. เข้าพบและสัมภาษณ์ผู้ประกอบการตามเวลานัด ทำการสัมภาษณ์ตามวิธีการสัมภาษณ์ ใช้เวลาประมาณ 45 นาที ถึง 1 ชั่วโมง
5. หลังจากจบการสัมภาษณ์ให้ผู้ประกอบการทำแบบสอบถามประเมินค่าด้วยตนเอง และแบบสำรวจความเห็นเชิงปฏิบัติ ใช้เวลาประมาณ 20 ถึง 30 นาที

6. ขออนุญาตผู้ประกอบการให้บุคคลที่อยู่ในสถานประกอบ 1 คน ทำแบบสอบถาม ประเมินความสำเร็จของผู้ประกอบการในมุมมองของผู้อื่น
7. ระหว่างรอผู้ประกอบการทำแบบสอบถาม ผู้สัมภาษณ์ทำการประเมิน ผู้ประกอบการด้วยแบบประเมินโดยผู้สัมภาษณ์
8. หลังเสร็จสิ้นการสัมภาษณ์และการทำแบบสอบถาม จึงกล่าวขอบคุณและลา ผู้ประกอบการที่ได้กรุณาให้ความร่วมมือในการสัมภาษณ์และทำแบบสอบถาม
9. เก็บรวบรวมข้อมูลทั้งหมด ลงรหัสข้อมูล เพื่อนำไปใช้ในการวิเคราะห์ต่อไป

การวิเคราะห์ข้อมูล

ในการวิเคราะห์ข้อมูล ทำการวิเคราะห์ด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์ โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับการวิจัยทางสังคมศาสตร์ (Statistical Package for Social Science : SPSS) ดังนี้

1. ทำการวิเคราะห์ข้อมูลสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistic) โดยใช้ค่าความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ยเลขคณิต (Mean) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) เพื่อนำเสนอข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับผู้ประกอบการ ข้อมูลเกี่ยวกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ ภูมิความรู้ความชำนาญ เซาว์นเชิงปฏิบัติ และความสำเร็จของผู้ประกอบการ
2. ทำการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงสรุปผล (Inferential Statistics) เพื่อทำการทดสอบสมมติฐานต่างๆ ในการวิจัย โดยสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ ได้แก่ การวิเคราะห์สหสัมพันธ์เพียร์สัน (Pearson's Coefficient of Correlation) และการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณแบบขั้นตอน (Stepwise Multiple Regression Analysis) โดยใช้ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 ดังตารางที่ 3.4
3. ทำการวิเคราะห์ค่าที (t-test Independent) และการวิเคราะห์ความแปรปรวนจำแนกทางเดียว (One-way ANOVA) พร้อมทั้งเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยโดยวิธีผลต่างอย่างมีนัยสำคัญน้อยที่สุด (Least Significant Difference : LSD) เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระหว่างกลุ่มตัวอย่าง โดยใช้ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05

ตารางที่ 3.4
แสดงสมมติฐานการวิจัยและสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์

	สมมติฐานการวิจัย	สถิติที่ใช้ทดสอบ
สมมติฐานที่ 1	<p>กลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจมีความสัมพันธ์กับความสำเร็จในการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบการธุรกิจอาหารแช่แข็งกลุ่มผลิตภัณฑ์จากสัตว์น้ำ</p> <p>1.1 กลยุทธ์ในการดำเนินงานแบบการวางแผนล่วงหน้าอย่างสมบูรณ์มีความสัมพันธ์ทางบวกกับความสำเร็จในการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบการธุรกิจอาหารแช่แข็งกลุ่มผลิตภัณฑ์จากสัตว์น้ำ</p> <p>1.2 กลยุทธ์การดำเนินงานแบบการวางแผนเฉพาะสิ่งสำคัญมีความสัมพันธ์ทางบวกกับความสำเร็จในการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบการธุรกิจอาหารแช่แข็งกลุ่มผลิตภัณฑ์จากสัตว์น้ำ</p> <p>1.3 กลยุทธ์การดำเนินงานแบบการแสวงหาโอกาสมีความสัมพันธ์ทางบวกกับความสำเร็จในการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบการธุรกิจอาหารแช่แข็งกลุ่มผลิตภัณฑ์จากสัตว์น้ำ</p> <p>1.4 กลยุทธ์การดำเนินงานแบบตั้งรับมีความสัมพันธ์ทางลบกับความสำเร็จในการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบการธุรกิจอาหารแช่แข็งกลุ่มผลิตภัณฑ์จากสัตว์น้ำ</p>	<p>Pearson's Correlation (r_{xy})</p> <p>Pearson's Correlation (r_{xy})</p> <p>Pearson's Correlation (r_{xy})</p> <p>Pearson's Correlation (r_{xy})</p>
สมมติฐานที่ 2	<p>ภูมิความรู้ความชำนาญมีความสัมพันธ์กับความสำเร็จในการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบการธุรกิจอาหารแช่แข็งกลุ่มผลิตภัณฑ์จากสัตว์น้ำ</p>	

ตารางที่ 3.4 (ต่อ)
แสดงสมมติฐานการวิจัยและสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์

	สมมติฐานการวิจัย	สถิติที่ใช้ทดสอบ
	2.1 ระยะเวลาการศึกษามีความสัมพันธ์ทางบวกกับความสำเร็จในการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบการธุรกิจอาหารแช่แข็งกลุ่มผลิตภัณฑ์จากสัตว์น้ำ 2.2 ประสิทธิภาพในการบริหารมีความสัมพันธ์ทางบวกกับความสำเร็จในการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบการธุรกิจอาหารแช่แข็งกลุ่มผลิตภัณฑ์จากสัตว์น้ำ 2.3 ความชำนาญในวิชาชีพมีความสัมพันธ์ทางบวกกับความสำเร็จในการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบการธุรกิจอาหารแช่แข็งกลุ่มผลิตภัณฑ์จากสัตว์น้ำ	Pearson's Correlation (r_{xy}) Pearson's Correlation (r_{xy}) Pearson's Correlation (r_{xy})
สมมติฐานที่ 3	เชาว์แข็งปฏิบัติมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับความสำเร็จในการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบการธุรกิจอาหารแช่แข็งกลุ่มผลิตภัณฑ์จากสัตว์น้ำ	Pearson's Correlation (r_{xy})
สมมติฐานที่ 4	กลยุทธ์ในการดำเนินงานมีความสัมพันธ์กับภูมิความรู้ความชำนาญของผู้ประกอบการธุรกิจอาหารแช่แข็งกลุ่มผลิตภัณฑ์จากสัตว์น้ำ 4.1 กลยุทธ์ในการดำเนินงานแบบการวางแผนล่วงหน้าอย่างสมบูรณ์มีความสัมพันธ์กับระยะเวลาในการศึกษาของผู้ประกอบการธุรกิจอาหารแช่แข็งกลุ่มผลิตภัณฑ์จากสัตว์น้ำ 4.2 กลยุทธ์ในการดำเนินงานแบบการวางแผนล่วงหน้าอย่างสมบูรณ์มีความสัมพันธ์กับประสิทธิภาพในการบริหารของผู้ประกอบการธุรกิจอาหารแช่แข็งกลุ่มผลิตภัณฑ์จากสัตว์น้ำ	Pearson's Correlation (r_{xy}) Pearson's Correlation (r_{xy})

ตารางที่ 3.4 (ต่อ)
แสดงสมมติฐานการวิจัยและสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์

	สมมติฐานการวิจัย	สถิติที่ใช้ทดสอบ
	4.3 กลยุทธ์ในการดำเนินงานแบบการวางแผนล่วงหน้าอย่างสมบูรณ์มีความสัมพันธ์กับความชำนาญในวิชาชีพของผู้ประกอบการธุรกิจอาหารแช่แข็งกลุ่มผลิตภัณฑ์จากสัตว์น้ำ	Pearson's Correlation (r_{xy})
	4.4 กลยุทธ์ในการดำเนินงานแบบการวางแผนเฉพาะสิ่งสำคัญมีความสัมพันธ์กับระยะเวลาในการศึกษาของผู้ประกอบการธุรกิจอาหารแช่แข็งกลุ่มผลิตภัณฑ์จากสัตว์น้ำ	Pearson's Correlation (r_{xy})
	4.5 กลยุทธ์ในการดำเนินงานแบบการวางแผนเฉพาะสิ่งสำคัญมีความสัมพันธ์กับประสบการณ์ในการบริหารของผู้ประกอบการธุรกิจอาหารแช่แข็งกลุ่มผลิตภัณฑ์จากสัตว์น้ำ	Pearson's Correlation (r_{xy})
	4.6 กลยุทธ์ในการดำเนินงานแบบการวางแผนเฉพาะสิ่งสำคัญมีความสัมพันธ์กับความชำนาญในวิชาชีพของผู้ประกอบการธุรกิจอาหารแช่แข็งกลุ่มผลิตภัณฑ์จากสัตว์น้ำ	Pearson's Correlation (r_{xy})
	4.7 กลยุทธ์ในการดำเนินงานแบบการแสวงหาโอกาสมีความสัมพันธ์กับระยะเวลาในการศึกษาของผู้ประกอบการธุรกิจอาหารแช่แข็งกลุ่มผลิตภัณฑ์จากสัตว์น้ำ	Pearson's Correlation (r_{xy})
	4.8 กลยุทธ์ในการดำเนินงานแบบการแสวงหาโอกาสมีความสัมพันธ์กับประสบการณ์ในการบริหารของผู้ประกอบการธุรกิจอาหารแช่แข็งกลุ่มผลิตภัณฑ์จากสัตว์น้ำ	Pearson's Correlation (r_{xy})

ตารางที่ 3.4 (ต่อ)
แสดงสมมติฐานการวิจัยและสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์

สมมติฐานการวิจัย		สถิติที่ใช้ทดสอบ
4.9	กลยุทธ์ในการดำเนินงานแบบการแสวงหาโอกาสมีความสัมพันธ์กับความชำนาญในวิชาชีพของผู้ประกอบการธุรกิจอาหารแช่แข็งกลุ่มผลิตภัณฑ์จากสัตว์น้ำ	Pearson's Correlation (r_{xy})
4.10	กลยุทธ์ในการดำเนินงานแบบตั้งรับมีความสัมพันธ์กับระยะเวลาในการศึกษาของผู้ประกอบการธุรกิจอาหารแช่แข็งกลุ่มผลิตภัณฑ์จากสัตว์น้ำ	Pearson's Correlation (r_{xy})
4.11	กลยุทธ์ในการดำเนินงานแบบตั้งรับมีความสัมพันธ์กับประสบการณ์ในการบริหารของผู้ประกอบการธุรกิจอาหารแช่แข็งกลุ่มผลิตภัณฑ์จากสัตว์น้ำ	Pearson's Correlation (r_{xy})
4.12	กลยุทธ์การดำเนินงานแบบตั้งรับมีความสัมพันธ์กับความชำนาญในวิชาชีพของผู้ประกอบการธุรกิจอาหารแช่แข็งกลุ่มผลิตภัณฑ์จากสัตว์น้ำ	Pearson's Correlation (r_{xy})
สมมติฐานที่ 5	กลยุทธ์ในการดำเนินงานมีความสัมพันธ์กับเซวาร์นเชิงปฏิบัติของผู้ประกอบการธุรกิจอาหารแช่แข็งกลุ่มผลิตภัณฑ์จากสัตว์น้ำ	
5.1	กลยุทธ์ในการดำเนินงานแบบการวางแผนล่วงหน้าอย่างสมบูรณ์มีความสัมพันธ์กับเซวาร์นเชิงปฏิบัติของผู้ประกอบการธุรกิจอาหารแช่แข็งกลุ่มผลิตภัณฑ์จากสัตว์น้ำ	Pearson's Correlation (r_{xy})
5.2	กลยุทธ์ในการดำเนินงานแบบการวางแผนเฉพาะสิ่งสำคัญมีความสัมพันธ์กับเซวาร์นเชิงปฏิบัติของผู้ประกอบการธุรกิจอาหารแช่แข็งกลุ่มผลิตภัณฑ์จากสัตว์น้ำ	Pearson's Correlation (r_{xy})

ตารางที่ 3.4 (ต่อ)
แสดงสมมติฐานการวิจัยและสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์

	สมมติฐานการวิจัย	สถิติที่ใช้ทดสอบ
	5.3 กลยุทธ์ในการดำเนินงานแบบการแสวงหาโอกาสมีความสัมพันธ์กับเซวาร์เชิงปฏิบัติของผู้ประกอบการธุรกิจอาหารแช่แข็งกลุ่มผลิตภัณฑ์จากสัตว์น้ำ 5.4 กลยุทธ์ในการดำเนินงานแบบตั้งรับมีความสัมพันธ์กับเซวาร์เชิงปฏิบัติของผู้ประกอบการธุรกิจอาหารแช่แข็งกลุ่มผลิตภัณฑ์จากสัตว์น้ำ	Pearson's Correlation (r_{xy}) Pearson's Correlation (r_{xy})
สมมติฐานที่ 6	ภูมิความรู้ความชำนาญมีความสัมพันธ์กับเซวาร์เชิงปฏิบัติของผู้ประกอบการธุรกิจอาหารแช่แข็งกลุ่มผลิตภัณฑ์จากสัตว์น้ำ 6.1 ระยะเวลาในการศึกษามีความสัมพันธ์กับเซวาร์เชิงปฏิบัติของผู้ประกอบการธุรกิจอาหารแช่แข็งกลุ่มผลิตภัณฑ์จากสัตว์น้ำ 6.2 ประสบการณ์ในการบริหารมีความสัมพันธ์กับเซวาร์เชิงปฏิบัติของผู้ประกอบการธุรกิจอาหารแช่แข็งกลุ่มผลิตภัณฑ์จากสัตว์น้ำ 6.3 ความชำนาญในวิชาชีพมีความสัมพันธ์กับเซวาร์เชิงปฏิบัติของผู้ประกอบการธุรกิจอาหารแช่แข็งกลุ่มผลิตภัณฑ์จากสัตว์น้ำ	Pearson's Correlation (r_{xy}) Pearson's Correlation (r_{xy}) Pearson's Correlation (r_{xy})
สมมติฐานที่ 7	กลยุทธ์ในการดำเนินงาน ภูมิความรู้ความชำนาญ เซวาร์เชิงปฏิบัติ และความสำเร็จของผู้ประกอบการในธุรกิจอาหารแช่แข็งกลุ่มผลิตภัณฑ์จากสัตว์น้ำมีความสัมพันธ์กัน 7.1 กลยุทธ์การดำเนินงานมีความสามารถในการทำนายความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจอาหารแช่แข็งกลุ่มผลิตภัณฑ์จากสัตว์น้ำ	Stepwise Multiple Regression

ตารางที่ 3.4 (ต่อ)
แสดงสมมติฐานการวิจัยและสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์

สมมติฐานการวิจัย		สถิติที่ใช้ทดสอบ
7.2	ภูมิความรู้ความชำนาญมีความสามารถในการทำนายความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจอาหารแช่แข็งกลุ่มผลิตภัณฑ์จากสัตว์น้ำ	Stepwise Multiple Regression
7.3	เซวาร์เซิงปฏิบัติมีความสามารถในการทำนายความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจอาหารแช่แข็งกลุ่มผลิตภัณฑ์จากสัตว์น้ำ	Stepwise Multiple Regression