

สารบัญภาพประกอบ

ภาพที่		หน้า
2.1	แสดงมิติ 3 มิติที่เกี่ยวกับกลยุทธ์การกระทำของผู้ประกอบการ	28
2.2	การผสมผสานและเพิ่มเติมเพื่อได้รับการลงทุนในทุนมนุษย์	33
2.3	แผนภูมิแสดงกรอบแนวคิดในการศึกษากลยุทธ์ในการดำเนินงานภูมิความรู้ ความชำนาญ เชวณเชิงปฏิบัติ และความสำเร็จในการประกอบธุรกิจของ ผู้ประกอบการธุรกิจอาหารแช่แข็งกลุ่มผลิตภัณฑ์จากสัตว์	51
4.1	แผนภูมิแท่งแสดงจำนวนของผู้ประกอบการจำแนกตามอายุ	73
4.2	แผนภูมิแท่งแสดงจำนวน (%) ของผู้ประกอบการจำแนกตามพื้นเพเดิม	74
4.3	แผนภูมิแท่งแสดงจำนวนของผู้ประกอบการจำแนกตามวุฒิการศึกษาสูงสุด ..	74
4.4	แสดงแนวโน้มของผลกำไรของผู้ประกอบการตั้งแต่ พ.ศ.2545-2548	80
4.5	แสดงแนวโน้มของจำนวนลูกค้าของผู้ประกอบการตั้งแต่ พ.ศ.2545-2548.....	82
4.6	แสดงแนวโน้มของยอดขายของผู้ประกอบการตั้งแต่ พ.ศ.2545-2548	83
4.7	แสดงจำนวนผู้ประกอบการที่อธิบายแนวโน้มของธุรกิจโดยรวมด้วยแผนภาพ ของ เพรสเซนดอร์ฟเฟอร์ บรูเดอร์ล และ ซิกเกอร์ (Beuederl, Presisendoerfer & Ziegler).....	84
4.8	แสดงแนวโน้มของจำนวนพนักงานของผู้ประกอบการตั้งแต่ พ.ศ.2545 - 2548.	88
4.9	แผนภูมิแท่งแสดงจำนวน (%) ของผู้ประกอบการจำแนกตามระดับความ สำเร็จ	89
4.10	แผนภูมิแท่งแสดงค่าเฉลี่ยของกลยุทธ์ในการดำเนินงานของผู้ประกอบการ ธุรกิจอาหารแช่แข็งกลุ่มผลิตภัณฑ์จากสัตว์น้ำ.....	91