

การศึกษากลยุทธ์ในการดำเนินงาน ภูมิความรู้ความชำนาญ เซาว์นเชิงปฏิบัติ
และความสำเร็จในการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบการธุรกิจอาหารแช่แข็ง
กลุ่มผลิตภัณฑ์จากสัตว์น้ำ

The Study of Entrepreneur's Strategic Process, Human Capital, Practical Intelligence
and Success in Frozen Food Business (Marine Product)

โดย

นวรรตน์ ชนาพรณ
Navarat Chanaphan

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ คณะศิลปศาสตร์
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

พ.ศ. 2550