

บทคัดย่อ

งานวิจัยเรื่อง “วัฒนธรรมองค์การ ลักษณะผู้นำที่มีประสิทธิภาพและพฤติกรรมการเป็นสมาชิกที่ดีขององค์การของพนักงานระดับจัดการในธุรกิจค้าปลีกขนาดใหญ่” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาลักษณะและความสัมพันธ์ระหว่างวัฒนธรรมองค์การที่เป็นอยู่ วัฒนธรรมองค์การที่ควรจะเป็น ผู้นำที่มีประสิทธิภาพและพฤติกรรมการเป็นสมาชิกที่ดีขององค์การในธุรกิจค้าปลีกขนาดใหญ่ โดยกลุ่มตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้ คือ พนักงานระดับจัดการ จำนวน 161 คน เก็บข้อมูลด้วยแบบสอบถาม เกี่ยวกับลักษณะวัฒนธรรมองค์การที่เป็นอยู่ วัฒนธรรมองค์การที่ควรจะเป็น และผู้นำที่มีประสิทธิภาพ ตามแนวทางในการศึกษาโครงการวิจัย GLOBE ใน 7 ปัจจัย ได้แก่ ลักษณะการใช้อำนาจ ลักษณะการหลีกเลี่ยงความไม่แน่นอน ลักษณะความเป็นเพศชาย ลักษณะความเป็นปัจเจกบุคคล ลักษณะเน้นความสำเร็จ ลักษณะเน้นความมีมนุษยธรรม และลักษณะเน้นอนาคต และศึกษาพฤติกรรมการเป็นสมาชิกที่ดีขององค์การใน 5 ปัจจัย คือ พฤติกรรมการให้ความช่วยเหลือ พฤติกรรมการให้ความร่วมมือ พฤติกรรมความอดทนอดกลั้น พฤติกรรมความสำนึกในการวิเคราะห์ข้อมูล ใช้การหาค่าเฉลี่ย การทดสอบค่าที และ การหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน ผลการวิจัยสรุปได้ดังนี้

ลักษณะวัฒนธรรมองค์การที่เป็นอยู่เน้นลักษณะเน้นอนาคต ไม่เน้นลักษณะความเป็นปัจเจกบุคคล ซึ่งตรงกับลักษณะวัฒนธรรมองค์การที่ควรจะเป็น ลักษณะผู้นำที่มีประสิทธิภาพนั้นเน้นลักษณะความเป็นเพศชาย ไม่เน้นลักษณะความเป็นปัจเจกบุคคล สำหรับพฤติกรรมการเป็นสมาชิกที่ดีขององค์การอยู่ในระดับสูง โดยเรียงจากมากไปหาน้อย คือ พฤติกรรมความสำนึกในหน้าที่ พฤติกรรมการให้ความร่วมมือ พฤติกรรมความอดทนอดกลั้น พฤติกรรมการให้ความช่วยเหลือและมีพฤติกรรมคำนึงถึงผู้อื่น

ลักษณะวัฒนธรรมองค์การที่เป็นอยู่มีความสัมพันธ์ทางบวกกับลักษณะวัฒนธรรมที่ควรจะเป็น ในลักษณะการใช้อำนาจ ลักษณะการหลีกเลี่ยงความไม่แน่นอน ลักษณะความเป็นเพศชาย ลักษณะความเป็นปัจเจกบุคคล ลักษณะการเน้นความสำเร็จ ลักษณะความมีมนุษยธรรม และลักษณะการเน้นอนาคต พบว่าลักษณะวัฒนธรรมองค์การที่ควรจะเป็นมีความสัมพันธ์ในทิศทางบวกกับลักษณะผู้นำที่มีประสิทธิภาพเพียงบางส่วน ในปัจจัยลักษณะความเป็นปัจเจกบุคคล ลักษณะเน้นความสำเร็จ และลักษณะเน้นความมีมนุษยธรรม ลักษณะวัฒนธรรมองค์การที่เป็นอยู่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเป็นสมาชิกที่ดีขององค์การในทางตรงข้าม ได้แก่ ลักษณะความเป็นปัจเจกบุคคลกับพฤติกรรมความอดทนอดกลั้น ลักษณะการใช้อำนาจกับพฤติกรรมความอดทนอดกลั้น ลักษณะความเป็นเพศชายกับพฤติกรรมการให้ความ

ร่วมมือ และลักษณะความเป็นเพศชายกับพฤติกรรมความสำนึกในหน้าที่ ลักษณะวัฒนธรรมองค์การที่ควรจะเป็นมีความสัมพันธ์ในทางบวกกับพฤติกรรมการเป็นสมาชิกที่ดีขององค์การบางส่วน ในลักษณะเน้นความสำเร็จกับพฤติกรรมความสำนึกในหน้าที่ ลักษณะเน้นอนาคตกับพฤติกรรมการอดทนอดกลั้น และลักษณะผู้นำที่มีประสิทธิภาพมีความสัมพันธ์ในทางบวกกับพฤติกรรมการเป็นสมาชิกที่ดีขององค์การ

จากผลการวิจัยแสดงให้เห็นว่าบริษัทที่ประกอบธุรกิจค้าปลีกขนาดใหญ่ มีลักษณะวัฒนธรรมองค์การที่เป็นอยู่และลักษณะวัฒนธรรมองค์การที่ควรจะเป็นนั้นต้องการให้มีลักษณะเน้นอนาคต เพื่อที่จะสนับสนุนให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพ โดยจะสอดคล้องกับลักษณะธุรกิจการค้าปลีกที่มีการแข่งขันกันสูง และต้องการให้อยู่ร่วมกันโดยมีความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันระหว่างพนักงานจากการไม่เน้นลักษณะความเป็นปัจเจกบุคคลนั่นเอง