

บรรณานุกรม

หนังสือ

กตัญญู ทรัพย์บุญสมบุญ. การจัดการธุรกิจขนาดย่อม. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพมหานคร: บ. เท็กซ์ แอนด์ เจอร์นัลส์ พับลิเคชัน จำกัด, 2545.

เกรียงศักดิ์ เจริญวงศ์ศักดิ์. SMEs หรือ SLEs? : แนวโน้มธุรกิจไทยในศตวรรษหน้า. กรุงเทพมหานคร: ซัคเซสมีเดีย, 2542.

จิราภา เต็งไตรรัตน์ และคณะอาจารย์ภาควิชาจิตวิทยา. จิตวิทยาทั่วไป. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2542.

เฉลิม บวรภักดี. แนวโน้มการทำงานของเยาวชนไทย. กรุงเทพมหานคร: ศูนย์พัฒนาการศึกษาแห่งชาติ ทบวงมหาวิทยาลัยและสมาคมอาเซียน, 2527.

ชาญชัย อาจินสมอาจารย์. การบริหารธุรกิจขนาดย่อม. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์โอเดียนสโตร์. 2536, น.1.

ชูทิพย์ ปานปรีชา. อารมณ์ ความเครียด และการปรับตัว: เอกสารการสอนชุดวิชาจิตวิทยาทั่วไป หน่วยที่ 8 – 15. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2532.

ชูศักดิ์ จงธนะพิพัฒน์. เจ้าของกิจการ. กรุงเทพมหานคร: แมคกรอ-ฮิล อินเทอร์เน็ต เนชั่นแนล เอ็นเตอร์ไพรส์อิงค์, 2542.

เดชปัญญา ภิกขุ. ศึกษาพุทธศาสนาอย่างวิทยาศาสตร์. เชียงใหม่. สำนักพิมพ์บุญยนิธิ, 2540.

ถาวร – ณะเวช ศรีสุขชะโต. เคล็ดลับการทำธุรกิจ SMEs กรุงเทพมหานคร: บริษัท นานมีบุ๊คส์ จำกัด, 2543.

โทมัส โอ ดาเวนพอร์ท. ทุนมนุษย์. แปลจาก Human Capital: what it is and why people invest it โดย ศิระ โอบาสพงษ์. กรุงเทพมหานคร: บริษัทพิมพ์ดี จำกัด, 2543.

นิตย สัมมาพันธ์. ยุทธศาสตร์การบริหารใน 3 โลกธุรกิจสู่ความสำเร็จ. พิมพ์ครั้งที่ 2, กรุงเทพมหานคร: บริษัท เอ็กซ์เปอร์เน็ท, 2542.

บรรพต วีระชัย. คู่มือรัฐศาสตร์ทั่วไป. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2526.

ปรีชา ทิวะหุด. คู่มือผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อม. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์สมิต, 2538, น.21.

ผุสดี รุมาคม. การบริหารธุรกิจขนาดย่อม. พิมพ์ครั้งที่ 6 กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์พิกลิกส์เซ็นเตอร์, 2544.

ไพบุลย์ เทวรักษ์. จิตวิทยา. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์ เอส. ดี.เพรส., 2537.

มณูญ ตนะวัฒนา. จิตวิทยาพัฒนาชีวิต. พิมพ์ครั้งที่ 3, กรุงเทพมหานคร: ธีรพงษ์การพิมพ์, 2539.

โรเบิร์ต เอส. เคปแลน. ทุนมนุษย์. แปลจาก Harvard Business Review : Onpoint โดย พิพัฒน์ ก้องกิจกุล. กรุงเทพมหานคร: บริษัท เอ็กซ์เปอร์เน็ท จำกัด, 2548.

วิชัย โสสุวรรณจินดา. ครบเครื่องเรื่องบริหารธุรกิจขนาดย่อม (แนวปฏิบัติและกรณีศึกษา). พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพมหานคร : สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น), 2547.

วิฑูรย์ สิมะโชคดี. SMEs : เสาหลักของอุตสาหกรรมกู่ชาติ. สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น), 2542.

วินิจ วีระยางกูร. การบริหารธุรกิจขนาดย่อม. พิมพ์ครั้งที่ 2, กรุงเทพมหานคร: ม.ป.พ., 2532.

ศิวาพร มั่นทุกานนท์. ความช่วยเหลือของรัฐบาลต่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2525.

สมชาย หิรัญกิตติ. การบริหารธุรกิจขนาดย่อม. กรุงเทพมหานคร: Demand In Business World, 2542.

สวัสดิการกรมพัฒนาธุรกิจการค้า. ธุรกิจ SMEs ON AIR. คู่มือผู้ประกอบการมืออาชีพ เล่ม 7. กรุงเทพมหานคร: ซี.พี.บุ๊คสแตนดาร์ด, 2548.

สุชา จันทรเฒ. จิตวิทยาทั่วไป. พิมพ์ครั้งที่ 9, กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช, 2541.

อำนาจ วีระวิเศษ. การจัดการธุรกิจขนาดย่อม. กรุงเทพมหานคร. สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2544.

บทความ

จินตนา บุญบงการ. “บทความสำรวจผลงานวิจัยด้านการประกอบธุรกิจขนาดเล็ก ผู้กำหนดอนาคตของบัณฑิต.” จุฬาลงกรณ์ ธุกิจปริทัศน์ ปีที่ 21 ฉบับที่ 79 (มีนาคม 2542):53-61.

จินตนา สุนทรธรรม, วินิจ วีรยางกูล, จุฑา มนต์ไพบูลย์, จงพิศ กนกโชติ และสุทธิมา ชำนาญเวช. “การศึกษาปัญหาของธุรกิจขนาดย่อมและการประกอบการในภาคต่างๆ ของประเทศไทย.” รายงานการวิจัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2531.

ธีรยุทธ วัฒนาศุภโชค. “Entrepreneurship: ฤาจะเป็นฟางเส้นสุดท้ายต่อระบบเศรษฐกิจไทย.” จุฬาลงกรณ์วารสาร. ปีที่ 12 ฉบับที่ 45 (ตุลาคม-ธันวาคม 2542): 65-75

นิมิต นนทพันธุ์วาทย์. “องค์ประกอบที่มีอิทธิพลต่อการพัฒนาผู้ประกอบการอุตสาหกรรม.”

วารสารอุตสาหกรรมสาร. ฉบับที่ 1 (มกราคม 2527): 15.

ฝ่ายบริการข้อมูล สถาบันอาหาร กรมเศรษฐกิจการพาณิชย์ กระทรวงพาณิชย์. “ข้อมูลเพื่อการวางแผนด้านยุทธศาสตร์การส่งออกอาหารไทย.”

ศูนย์ประสานการปรับโครงสร้างอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม. “รายงานผลการศึกษาวิจัยฉบับสมบูรณ์ เรื่อง การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างก่อนและหลังวิกฤตเศรษฐกิจ.”

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. “สรุปสาระสำคัญ<ร่าง> แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 10 (พ.ศ. 2550-2554).

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. “เอกสารสรุปสาระสำคัญ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 9 (พ.ศ. 2545-2549)”

อาทิตย์ วุฒิศะโร. “อุดมศึกษากับการสร้างบัณฑิตให้เป็นผู้ประกอบการ.” จุฬาลงกรณ์วารสาร. ปีที่ 12 ฉบับที่ 46 (มกราคม – มีนาคม 2543): 39 – 48.

วิทยานิพนธ์

จริยา ตันติพงศ์อนันต์. “บุคลิกภาพผู้ประกอบการ ภูมิความรู้ความชำนาญ และความสำเร็จในการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบการ OTOP (4-5 ดาว) ประเภทอาหาร.” วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2549.

ชลเย็น หงส์ไพศาลวิวัฒน์. “คุณลักษณะของผู้ประกอบการในธุรกิจการผลิต การจัดจำหน่าย และการบริการ.” วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2539.

ชูเกียรติ จากใจชน. “การศึกษาปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการเจริญเติบโตของธุรกิจขนาดย่อม.”

วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ
คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2546.

บุษบง ชัยเจริญวัฒน์, วันชัย ธรรมสังการ. “ปัจจัยสำคัญที่ส่งเสริมให้สตรีประสบความสำเร็จ
ในทางธุรกิจ : กรณีศึกษาภาคใต้ของประเทศไทย” ศูนย์วิจัยและพัฒนาสตรี คณะ
วิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์, 2535.

ประดิษฐ์ ชาติสมบัติ และผาสุก พงษ์ไพจิตร. “การประกอบอาชีพส่วนตัวในกรุงเทพมหานคร.” ใน
รายงานผลการสัมมนาระดับชาติ เรื่องการส่งเสริมการทำงานนอกระบบในเมือง.
กรุงเทพมหานคร : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ.
2531. (อัดสำเนา)

ปราโมทย์ เจนการ. “การศึกษาอบรมกับความเป็นผู้ประกอบการ.” วิทยานิพนธ์ กศม.
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร, 2523, อัดสำเนา.

ปาริชาติ บุญยะโรจน์. “รูปแบบ ความสัมพันธ์ และการสร้างสมการทำนายลักษณะผู้ประกอบการ
และภูมิความรู้ความชำนาญที่มีผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อม
ในธุรกิจร้านหนังสือ.” วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาจิตวิทยา
อุตสาหกรรมและองค์การ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2544.

ภาณี อุบลศรี. “การเปรียบเทียบลักษณะความเป็นผู้ประกอบการและวิธีการจัดการระหว่าง
ผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จสูงและต่ำในการดำเนินธุรกิจการค้าและการ
บริการขนาดย่อมและขนาดกลางในจังหวัดเชียงใหม่.” วิทยาสตรมหาบัณฑิต
สาขาจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่,
2546.

ภาสกร แซ่มประเสริฐ. “การเปรียบเทียบภูมิหลังและลักษณะความเป็นผู้ประกอบการระหว่าง
ผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จสูงและต่ำในการดำเนินกิจการอุตสาหกรรมขนาด

ย่อมและขนาดกลางในจังหวัดเชียงใหม่.” วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาจิตวิทยา
อุตสาหกรรมและองค์การ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2545.

เมธา สุภากร, ลีตกร อุษยาพร และวรรณษา พรสกุลศักดิ์. “ปัจจัยที่มีผลต่อการเข้ามาประกอบธุรกิจ
เครื่องนุ่งห่มของขนาดย่อมของผู้ประกอบการในเขตกรุงเทพมหานคร.” คณะ
พาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2539.

รณรงค์ ศรีจันทนนท์. “รูปแบบ ความสัมพันธ์ และการสร้างสมการทำนาย กลยุทธ์ในการดำเนิน
ธุรกิจและภูมิความรู้ความชำนาญที่มีผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการวิสาหกิจ
ขนาดย่อมในอุตสาหกรรมแม่พิมพ์โลหะและพลาสติกในเขตกรุงเทพมหานครและ
ปริมณฑล.” วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรม
และองค์การ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2544.

วรรณษา ฉายาวัดมณะ. “รูปแบบ ความสัมพันธ์ ระหว่างลักษณะผู้ประกอบการและภูมิความรู้ความ
ชำนาญกับความสำเร็จของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมขนาดย่อมในอุตสาหกรรม
แม่พิมพ์โลหะและพลาสติกในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล.” วิทยานิพนธ์ศิลป
ศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ คณะศิลปศาสตร์
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2544.

ศรัณย์ กอสนาน. “การศึกษาเปรียบเทียบมิติทางอารมณ์ที่มีต่อสถานภาพการทำงานของเกษตรกร
ชุมชนในเขตกรุงเทพมหานคร สมุทรปราการ และนนทบุรี.” วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตร
มหาบัณฑิต สาขาวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิ
าลัยธรรมศาสตร์, 2541.

สรวิศ ผลภาสี. “การศึกษาความสัมพันธ์ของความพร้อมในการเป็นหัวหน้างาน บุคลิกภาพ เชาวน์
อารมณ์ และประสิทธิภาพของหัวหน้าแผนกขายในห้างสรรพสินค้า: กรณีศึกษา
ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล.” วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาจิตวิทยา
อุตสาหกรรมและองค์การ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2545.

สุนทร อุจจ์ศรี. “ความสำเร็จในการประกอบธุรกิจขนาดย่อมในการจัดจำหน่ายเมล็ดพันธุ์ข้าวโพด : กลยุทธ์ในการดำเนินงานและภูมิความรู้ความชำนาญของผู้ประกอบการ.”
วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ
คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2544.

อภิสิทธิ์ ประวัติเมือง. “รูปแบบ ความสัมพันธ์ และการสร้างสมการทำนายของกลยุทธ์ในการ
ดำเนินธุรกิจ และภูมิความรู้ความชำนาญที่มีผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการ
ธุรกิจขนาดย่อมในธุรกิจร้านหนังสือ.” วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชา
จิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2544.

อรพินท์ ออศิริชัยเวทย์. “ศึกษาลักษณะและความสัมพันธ์ของรูปแบบความคิดสร้างสรรค์ เซาว์น
อารมณ์ และความสำเร็จในการประกอบการของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมเครื่อง
เขียน.” วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรมและ
องค์การ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2546.

อัปสร กรีกัษร. “ความสัมพันธ์ระหว่างมิติของบุคลิกภาพทางอารมณ์กับความผูกพันต่อองค์การ
ของเภสัชกรชั้นทะเบียนผลิตภัณฑ์ในกรุงเทพมหานคร ปทุมธานี นนทบุรี
สมุทรปราการ และพระนครศรีอยุธยา.” วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ คณะศิลปศาสตร์
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2546.

Book

Broom. H.N. and Longenecker, Justin G. Small Business Management. 3rd Edition, New
York, South-Western Publishing, 1971.

Coulter, Mary K. Entrepreneurship in action. 2nd Edition, Upper Saddle River, New
Jersey, Prentice-Hall, 2003.

Donald F. Kuratko, Richard M. Hodgetts. Entrepreneurship A Contemporary Approach.
5th Edition, Florida, Harcourt College Publishers, 2001.

Donald L. Sexton, Nancy B. Bowman-Upton. Entrepreneurship Creativity and Growth.
New York, Macmillan Publishing Company, 1991.

Dworetzky, J. P. Psychology. 4th Edition, New York, West Publishing Company, 1991.

Frese, M. Success and Failure of Microbusiness owners in Africa. The United States of
America: Greenwood Publishing Group, Inc., 2000.

Huffman, Karen. Psychology in action. 8th Edition, the United States of America, John
Wiley & Sons, Inc., 2007.

Imothy S. Hatten, Mary Coulter. Entrepreneurship. 3rd Edition, New Jersey, Prentice Hall,
Inc., 1997, p. 31

James W. Kalat. Introducton to Psychology. 7th Edition, The United States of America,
Thomson Learning Inc., 2005.

Ken R. Blawatt. Entrepreneurship: Process and Management. Ontario, Prentice-Hall
Canada Inc., 1998.

Kenneth T. Strongman. The Psychology of Emotion : From Everyday Life to Theory.
5th Edition, England, John Wiley & Sons Ltd., 2003.

Kilby, P. "Hunting the Heffalum." Entrepreneurship and Economic Development. Edited
by Kilby, P., New York: The Free Press, 1971, pp. 1-40.

- Loewenthal, Kate Miriam. An Introduction to psychological tests and scales. 2nd Edition, East Sussex, Psychology Press Ltd., 2001.
- Longenecker, Justin G., Moore, Carlos W., and Petty, J. William. Small Business Management: An Entrepreneurial Emphasis. 12th ed., mason Ohio: Thomson/South-Western, 2003.
- McClelland, D. C. Human Motivation. Cambridge, England: Cambridge University Press, 1987.
- Mehrabian, A. Basic dimensions for a general psychological theory: Implications for personality, social, environmental, and developmental studies. Oelgeschlager, Gunn & Hain, Cambridge, MA, 1980.
- Norman M. Scarborough, Thomas W. Zimmerer. Effective Small Business Management An Entrepreneurial Approach. 7th Edition, New Jersey, Pearson Education Inc, 2003.
- Oakley, Justine. Morality and the Emotions. London, Routledge, 1992.
- Paul Burns & Jim Dewhurst. Small Business and Entrepreneurship. 2nd Edition, London, Machillon Press Ltd., 1996.
- Peggy A. Lambing, Charles R. Kuehl. Entrepreneurship. 3rd Edition, New Jersey, Pearson Education Inc, 2003. pp. 24-29.
- Reeve John Marshall. Understanding Motivation and Emotion. New York, Rinehart and Winston, Inc., 1992.

Robert D. Hisrich, Michael P. Peters. Entrepreneurship. 5th Edition, New York, Mc Graw-Hill Irwin, 2002.

Robert S. Kaplan, David P. Norton. The Balanced Scorecard: Translating strategy into action. Boston, Harvard Business School Press., 1996.

Silverman, R. E. Psychology. 4th Edition, New Jersey, Prentice-Hall, 1982.

Thomas W. Zimmerer, Norman M. Scarborough. Essentials of Entrepreneurship and Small Business Management. 3rd Edition, New Jersey, Pearson Education Inc, 2002.

Warr, Peter. Psychology at work. 4th Edition, London, Penguin Books, 1996.

Webster's New World Dictionary of America Language, 2000.

Article

Abraham, Rebecca. "The role of job control as a moderator of emotional dissonance and emotional intelligence-outcome relationship." Journal of Psychology. (March 2000): 169-185.

Begley, T.M., & Boyd, D.B. (1987) "Psychological characteristics associated with performance in entrepreneurial firms and small businesses." Journal of Business Venturing. (2): 79-93.

Birley, S., & Westhead, P. (1994). "A taxonomy of business start up reasons and their impact on firm growth and size". Journal of Business Venturing. (9): 7-31.

- Bonnett, C. & Furnham, A. (1991). "Who want to be an entrepreneur? A study of adolescents interested in Young Enterprise scheme." Journal of Economic Psychology. (12): 465-478.
- Bosma, Praag, Thurik, and Wit. "The value of human and social capital investments for the business performance of start up." Small Business Economics. (23), 2004: 227-236.
- Brandstaetter, H. "Becoming an entrepreneur – a question of personality structure?" Journal of Economic Psychology. 1997, (18): 157-177.
- Casio, W. F., Applied Psychology in Personnel Management. 1991, New Jersey: Prentice Hall.
- Clifford, James P. "Job analysis: why do it, and how should it be done?" Public Personnel Management. 23 (Summer 1994): 321-341.
- Cooper, A. C., and W. C. Dunkelberg. "Old questions, new answers, and methodological issues." American Journal of Small Business. 11 (3) (1987): 11-23.
- Cooper, Arnold C., and Gimeno-Gascon, F. J. "Entrepreneur, Processes of Founding and New Firm Performance." The State of the Art of Entrepreneurship. Edited by Sexton, Donald L., Kasarda, John D. Boston, MA: PWS-Kent, 1992: 301-340
- Cropazano, R., James, K., and Konovsky, M. A. "Disposition affectivity as a predictor of work attitudes and job performance." Journal of Organizational Behavior. 14 (1993): 595-606.

- Frese, Michael., Krauss, Stefanie I. and Friedrich, Christian. "Microenterprises in Zimbabwe: The Function of Sociodemographic Factors, Psychological Strategies, Personal Initiative, Goal Setting for Entrepreneurial Success." Success and Failure of Microbusiness Owners in Africa. Edit by Frese, Westport Connecticut: Quorum Books, (2000): 103-130.
- George, Jennifer M. and Jones, Gareth R. "State or trait: Effects of Positive mood on prosocial behaviors at work." Journal of Applied Psychology. (1991): 299-307.
- Gilmore, J. B. "An Investigation of Selection of Selected Entrepreneurial Models Ability to Predict Successful Entrepreneurial Activity." Dissertation Abstracts International. 32(9): 4777-A (March) 1972.
- Gohm, Carol L., and Clore, Gerald L."Individual differences in emotional experience: Mapping available Scales to Processes." Personality & Social Psychology Bulletin. (2000): 679-697.
- Harris, J. R. "Higerian Entrepreneurship in Industry." Entrepreneurship and Economic Development. In P. Killby ed., New York, The Free Press, 1971: 331-356.
- Heinz Klandt. "Methods of teaching: What is useful for entrepreneurship education?" Internationalizing Entrepreneurship Education and Training. July 05-07, Vienna, 1993: 34-43.
- Hian Chye Koh. "Testing hypotheses of entrepreneurial characteristics: A study of Hong Kong MBA students." Journal of Managerial Psychology. Vol. 11 No. 3, 1996: 12-25.

- Koop, S., De Reu, T., and Frese, M. "Socio-demographic factors, entrepreneurial orientation, personal initiative, and environmental problems in Uganda." Success and failure of microbusiness owner in Africa: A new psychological approach. (2000): 55-76.
- Lazarus, Richard S. "A cognitively oriented psychologist looks at feedback." American Psychologist. 30(1975): 553-561.
- Madalief Keyser, Machlien de Kruit, and Michael Frese. "The Psychological Strategy Process and Sociodemographic Variables as Predictors of Success for Micro-and Small-Scale Business Owner in Zambia." 2000: 31-53.
- Mehrabian, Albert. "Framework for a comprehensive description and measurement of emotional states." Genetics, Social&General Psychology Monographs. (August 1995): 341-362.
- Mehrabian, Albert. "Pleasure-arousal-dominance: A general framework for describing and measuring individual differences in temperament." Current Psychology. (Winter 1996): 261-292.
- Mehrabian, Albert. "Beyond IQ: Broad-Based Measurement of Individual Success Potential of Emotional Intelligence." Genetic Social & General Psychology Monographs. (May 2000): 133-230.
- Mehrabian, Albert. "Correlation of the PAD Emotion scale with self-reported satisfaction in marriage and work." Genetics, Social and General Psychology Monographs. (August 1998): 311-335.

- Miner, John B., Bracker, Jeffrey S., and Smith, Norman R. "Role of Entrepreneurial Task Motivation in the Growth of Technologically Innovative Firms." Journal of Applied Psychology. Vol. 74 Issue 4 (August 1989): 554-560.
- Mossholder, Kevin, W., Kemery, Edward, R., "Confounding constructs and levels of constructs in affectivity measurement: An Empirical, Investigation." Educational & Psychological Measurement. (Summer 1994): 336-350.
- Mossholder, Kevin W., Settoon, Randall P., Armenakis, Achilles A. and Harris, Stanley G. "Emotion during organization transformation." 2000.
- Olson, P. D., & Boker, D. W. "Strategy process-content interaction: Effects on growth performance in small, start up firms." Journal of Small Business Management. 27(1), 1995: 34-44.
- Parker, J. C. "Micro and small-scale enterprises in Zambia : Results of the 1996 nationwide survey." Report submitted to Overseas Development Administration (ODA). Fraham Bannock and Partners, Ltd.: London, 1996.
- Rauch, A, & Frese, M. "Psychological approaches to entrepreneurial success: A general model and an overview of findings." International Review of Industrial and Organizational Psychology., (15), 2000.
- Sally P. Caird. "What do psychological tests suggest about entrepreneurs?" Journal of Managerial Psychology. Vol. 8 No. 6, 1993: 11-20.
- Sexton, D. L., and Bowman, N. "The Entrepreneur – A Capable Executive and more." Journal of Business Venturing. Vol. 1, No. 1, 1985: 129-140.

Staw B. M., and Barsade, S. G. "Affect and managerial performance: A test of the sadder-but wiser VS. happier-and smarter hypotheses." Administrative Science Quarterly. 38(1993): 304-311.

Stefanie I. Krauss, Michael Frese and Christian Friedrich. "Entrepreneurial orientation: A psychological model of success among southern african small business owners." European Journal of Work & Organizational Psychology. Vol. 14 Issue 3, Sep 2005: 315-344.

Wilson, Patricia A., "A Theory of Power & Politics and their effects on E.C. of senior Executive Service Members." Administration & Society. (March 1999): 120-142.

Wright, Thomas A. "Mental health and work performance: Result of a longitudinal field study." Journal of occupational & organizational psychology. (December, 1993): 277-285.

คินเตอร์เน็ต

Andreas Rauch, Michael Frese and Andreas Utsch. "Effects of Human Capital and Long-Term Human Resources Development and Utilization on Employment Growth of Small-Scale Business: A Causal Analysis." Entrepreneurship Theory and Practice. (November 2005) <<http://www.balckwell-synergy.com/doi/pdf/10.1111/j.1540-6520.2005.00103.x>> 5/4/49.

Deniz Ucbasaran, Paul Westhead and Mike Wright. Opportunity identification and pursuit: Dose an entrepreneur's human capital matter? : <g2g.eiasm.org/.../specialized%20Workshop/2006/Amsterdam/Papers/Wright_paper_full.doc>. 25/8/49.

Goodbody Economic Consultants. "Entrepreneurship in Ireland." (November 2002)
Ballsbridge Park, Dublin4 <<http://www.goodbody.ie>> 8/12/49.

Mehrabian, Albert. "Personality, Temperament, Psychopathology & Emotion Test."
<<http://www.ablecom.net/users/kaaj/psych/scales.>> 7/7/42.

Partick Firkin. Entrepreneurial capital: A resource-based conceptualization of the
entrepreneurial process. 2544.

Thomas M. Box, John L. Beisel and Larry R. Watts. "Thai entrepreneurs : An empirical
investigation of individual difference, background and scanning behavior."
In Academy of Entrepreneurship Journal. Vol. 1, No. 1, Fall 1995: 18-25.
<www.alliedacademies.org/entrepreneurship/aej1-1.pdf> 15/3/49.

กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย <<http://www.dopa.go.th>> 17/3/50.

กรมส่งเสริมการส่งออก กระทรวงพาณิชย์ <<http://www.depthai.go.th>> 16/3/50.

กระทรวงศึกษาธิการ <http://www.moe.go.th/data_stat/> 17/3/50.

ศูนย์เครือข่ายการศึกษา และประสานการพัฒนาเทคโนโลยีทางการเกษตรและเทคโนโลยี
สารสนเทศ เพื่อพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมที่ปลอดภัย, "ก้าวสู่
ตลาดอาหารโลกด้วย HACCP นำไทยสู่ Food for The World"
<http://www.news.cedis.or.th/detail.php?id=24&lang=en&group_id=1>
1/6/49.

พรรคนะ บุญขวัญ, ศูนย์บริการวิชาการ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
<<http://www.utcc.ac.th/business/knowledge/ความสำเร็จของผู้ประกอบการ.doc>> 4/1/49.

แผนวิเคราะห์ข้อมูล ฝ่ายบริการข้อมูลและสารสนเทศ สถาบันอาหาร

<<http://www.nfi.or.th/stat>> 15/3/50.

ศูนย์สารสนเทศ สถาบันอาหาร. “อุตสาหกรรมอาหารของไทย.” <<http://www.nfi.or.th/stat/>>

23/2/50.

สมาคมอาหารแช่เยือกแข็งไทย <<http://www.thai-frozen.or.th>> 23/2/50.