

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ .....	(1)
กิตติกรรมประกาศ.....	(3)
สารบัญตาราง .....	(7)
สารบัญภาพ.....	(9)
บทที่	
1. บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา .....	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย .....	7
ขอบเขตของการวิจัย .....	7
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการวิจัย .....	8
คำจำกัดความที่ใช้ในการวิจัย .....	8
2 แนวคิด ทฤษฎี และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง .....	11
แนวคิดเกี่ยวกับบุคลิกภาพทางอารมณ์.....	12
แนวคิดเกี่ยวกับบุคลิกการเป็นผู้ประกอบการ.....	20
แนวคิดเกี่ยวกับภูมิความรู้ความชำนาญ .....	27
แนวคิดเกี่ยวกับความสำเร็จในการประกอบการ.....	30
งานวิจัยที่เกี่ยวกับบุคลิกภาพทางอารมณ์และความสำเร็จในการประกอบการ	33
งานวิจัยที่เกี่ยวกับบุคลิกการเป็นผู้ประกอบการและความสำเร็จในการ ประกอบการ .....	35

งานวิจัยที่เกี่ยวกับภูมิความรู้ความชำนาญและความสำเร็จในการประกอบการ	40
ธุรกิจอาหารแช่แข็งกลุ่มผลิตภัณฑ์จากสัตว์น้ำ .....	43
สมมติฐานการวิจัย .....	46
กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	49
3   วิธีการวิจัย.....	50
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	50
ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย.....	51
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	52
ขั้นตอนการดำเนินการวิจัย.....	58
การวิเคราะห์ข้อมูล .....	59
4   ผลการวิจัย .....	60
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการในธุรกิจอาหารแช่แข็งกลุ่มผลิตภัณฑ์	
จากสัตว์น้ำ .....	61
ส่วนที่ 2 ลักษณะความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจอาหารแช่แข็งกลุ่ม	
ผลิตภัณฑ์จากสัตว์น้ำ .....	66
ส่วนที่ 3 ลักษณะของบุคลิกภาพทางอารมณ์ บุคลิกการเป็นผู้ประกอบการ	
ภูมิความรู้ความชำนาญของผู้ประกอบการธุรกิจอาหารแช่แข็งกลุ่ม	
ผลิตภัณฑ์จากสัตว์น้ำ .....	75
ส่วนที่ 4 ผลการทดสอบสมมติฐาน.....	78
5.   สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ .....	93
สรุปและอภิปรายผลการวิจัย .....	94
ข้อเสนอแนะ .....	110

ภาคผนวก.....	114
บรรณานุกรม .....	120