

บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่อง “บุคลิกภาพทางอารมณ์ บุคลิกการเป็นผู้ประกอบการ ภูมิความรู้ ความชำนาญ และความสำเร็จในการประกอบกิจการของผู้ประกอบการธุรกิจอาหารแช่แข็งกลุ่มผลิตภัณฑ์จากสัตว์น้ำ” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาลักษณะบุคลิกภาพทางอารมณ์ บุคลิกการเป็นผู้ประกอบการ ภูมิความรู้ ความชำนาญ และความสำเร็จในการประกอบกิจการของผู้ประกอบการธุรกิจอาหารแช่แข็งกลุ่มผลิตภัณฑ์จากสัตว์น้ำ พร้อมสร้างสมการทำนายความสำเร็จในการผู้ประกอบการ โดยประชากรที่ใช้ในการศึกษาคั้งนี้ คือ ผู้ประกอบการธุรกิจอาหารแช่แข็งกลุ่มผลิตภัณฑ์จากสัตว์น้ำ ที่มีสำนักงานหรือโรงงานตั้งอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร สมุทรสาคร สมุทรปราการ และสมุทรสงคราม ที่ขึ้นทะเบียนกับสมาคมอาหารแช่เยือกแข็งไทย และเริ่มดำเนินกิจการมาก่อนปี พ.ศ.2545 แล้วยังคงดำเนินธุรกิจอยู่ในปัจจุบัน ซึ่งทำการสุ่มตัวอย่างด้วยวิธีสุ่มแบบบังเอิญร่วมกับการแนะนำต่อโดยกลุ่มตัวอย่าง ได้กลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้นจำนวน 33 คน ส่วนเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา คือ แบบสัมภาษณ์เชิงโครงสร้างเป็นรายบุคคล แบบประเมินค่าโดยผู้ประกอบการ โดยบุคคลภายนอก และโดยผู้สัมภาษณ์ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ยเลขคณิต ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การวิเคราะห์สหสัมพันธ์เพียร์สัน การวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณแบบขั้นตอน การทดสอบค่าที และการวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบจำแนกทางเดียว พร้อมการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยด้วยวิธีผลต่างอย่างมีนัยสำคัญน้อยที่สุด

ผลการศึกษาพบว่า บุคลิกภาพทางอารมณ์ทั้ง 3 มิติ คือ มิติความยินดี มิติการกระตุ้น และมิติการครอบงำ บุคลิกการเป็นผู้ประกอบการในลักษณะความมีนวัตกรรม ความกล้าเสี่ยง ความสม่ำเสมอและใส่ใจในการเรียนรู้ และความใส่ใจในความสำเร็จ รวมถึงภูมิความรู้ความชำนาญในด้านจำนวนปีที่ใช้ในการศึกษา และประสบการณ์ในการบริหาร มีความสัมพันธ์ทางบวกกับความสำเร็จในการประกอบการ แต่ไม่พบความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติระหว่างความเป็นตัวของตัวเอง ความก้าวร้าวในการแข่งขัน และความชำนาญในวิชาชีพกับความความสำเร็จในการประกอบการ นอกจากนี้ ความเป็นตัวของตัวเอง ความมีนวัตกรรม ความก้าวร้าวในการแข่งขัน และความสม่ำเสมอและใส่ใจในการเรียนรู้ มีความสัมพันธ์ทางบวกกับประสบการณ์ในการบริหาร และบุคลิกภาพทางอารมณ์ทั้ง 3 มิติ มีความสัมพันธ์ทางบวกกับความเป็นตัวของตัวเอง ความมีนวัตกรรม ความสม่ำเสมอและใส่ใจในการเรียนรู้ และความใส่ใจในความสำเร็จ ขณะที่ไม่พบความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติระหว่างภูมิความรู้ความชำนาญกับบุคลิกภาพทางอารมณ์ ทั้งนี้ยังพบว่า บุคลิกการเป็นผู้ประกอบการในลักษณะความใส่ใจในความสำเร็จ และความสม่ำเสมอและใส่ใจในการเรียนรู้สามารถทำนายความสำเร็จของการประกอบการได้ร้อยละ 48.2