

ความสามารถในการเผชิญและฟื้นฟ้อุปสรรค ความผูกพันใจต่อเป้าหมาย และวิธีการสร้าง
อิทธิพลที่ส่งผลต่อผลปฏิบัติงานของนักธุรกิจอิสระในธุรกิจขายตรงหลายชั้น
**Affect of Adversity Quotient, Goal Commitment and Influence Tactics on Performance
of Independent Business Owner in Multilevel Direct Marketing**

โดย

วรัญญพร ปานเสน
Waranyaporn Parnsen

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ คณะศิลปศาสตร์
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
พ.ศ. 2550