

บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่อง “แรงจูงใจในตนเอง ภูมิความรู้ความชำนาญ กลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ และความสำเร็จในการประกอบการของผู้ประกอบการธุรกิจประเภทที่พักในเขตพื้นที่ประสบภัยคลื่นสึนามิ ปี พ.ศ.2547 ในประเทศไทย” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาแรงจูงใจในตนเอง ภูมิความรู้ความชำนาญ กลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ และความสำเร็จในการประกอบการของผู้ประกอบการที่พักในเขตพื้นที่เสี่ยงภัยสึนามิในประเทศไทย เพื่อหาความสัมพันธ์และสร้างสมการพยากรณ์ความสำเร็จในการประกอบการ โดยประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ ผู้ประกอบการในเขตพื้นที่ประสบภัยคลื่นสึนามิ ในปี พ.ศ.2547 ได้แก่จังหวัด พังงา ภูเก็ต และกระบี่ ซึ่งดำเนินกิจการหลังปี พ.ศ. 2547 จนถึงปัจจุบัน ซึ่งมีจำนวนทั้งสิ้น 152 คน ทำการสุ่มตัวอย่างโดยวิธีการสุ่มอย่างง่าย ได้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 112 ราย ส่วนเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาคือ แบบสัมภาษณ์เชิงโครงสร้างเป็นรายบุคคล และแบบประเมินค่าด้วยตัวผู้ประกอบการ ในเรื่องภูมิความรู้ความชำนาญ กลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ และความสำเร็จในการประกอบการ และแบบสอบถามแรงจูงใจในตนเอง สำหรับสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าร้อยละ ค่าการทดสอบแบบไคสแควร์ ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน และการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณ

จากผลการศึกษา พบว่า แรงจูงใจใฝ่อาณาจมีความสัมพันธ์ทางบวกกับประสพการณ์ในการบริหาร และแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ผลและแรงจูงใจใฝ่รับผิดชอบมีความสัมพันธ์ทางบวกกับการวางแผนอย่างสมบูรณ์ การวางแผนเฉพาะสิ่งสำคัญ ขณะที่แรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ผลมีความสัมพันธ์ทางลบกับการตั้งรับ และพบความสัมพันธ์ระหว่างกลยุทธ์แบบการวางแผนล่วงหน้าอย่างสมบูรณ์ กับภูมิความรู้ความชำนาญทั้ง 3 ด้าน (ระยะเวลาในการศึกษา ประสพการณ์ในการบริหาร และความชำนาญในวิชาชีพ) นอกจากนี้ยังพบความสัมพันธ์ระหว่างกลยุทธ์แบบการวางแผนเฉพาะสิ่งสำคัญ กับจำนวนปีที่ใช้ในการศึกษา และความชำนาญในวิชาชีพ อีกทั้งยังพบว่า ความสำเร็จของผู้ประกอบการมีความสัมพันธ์กับในทางบวกกับแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ ($r = .164$) กลยุทธ์แบบการวางแผนล่วงหน้าอย่างสมบูรณ์ ($r = .186$) กลยุทธ์แบบการวางแผน

* งานวิจัยนี้ได้รับทุนสนับสนุนจากสมาคมจิตวิทยาประยุกต์นานาชาติ (International Association of Applied Psychology : IAAP)

เฉพาะสิ่งสำคัญ ($r = .224$) และกลยุทธ์แบบการแสวงหาโอกาส ($r = .228$) แต่พบความสัมพันธ์ทางลบกับกลยุทธ์แบบการตั้งรับ ($r = -.224$) และสุดท้ายพบว่า กลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจแบบการแสวงหาโอกาส และการวางแผนเฉพาะสิ่งสำคัญสามารถทำนายความสำเร็จในการประกอบการได้ร้อยละ 9.7