

บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่อง “ความภาคภูมิใจแห่งตนในองค์การ: บทบาทการเป็นสื่อของแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ การแลกเปลี่ยนความสัมพันธ์ระหว่างผู้นำและผู้ใต้บังคับบัญชา กับความพึงพอใจในงานของผู้แทนยา” เป็นการศึกษาในกลุ่มผู้แทนยาของบริษัทสมาชิกในสมาคมผู้วิจัยและผลิตเภสัชภัณฑ์ 19 บริษัท จำนวน 342 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้เป็นแบบสอบถาม แบ่งเป็น 5 ส่วน คือ ส่วนที่ 1 ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคล ส่วนที่ 2 แบบสอบถามแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ ส่วนที่ 3 แบบสอบถามการแลกเปลี่ยนความสัมพันธ์ระหว่างผู้นำและผู้ใต้บังคับบัญชา ส่วนที่ 4 แบบสอบถามความภาคภูมิใจแห่งตนในองค์การ และส่วนที่ 5 แบบสอบถามความพึงพอใจในงาน สถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐานการวิจัย ได้แก่ ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ ค่าสัมประสิทธิ์การถดถอย และค่าสถิติ Z ของไซเบล ผลการวิจัยพบว่า

แรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์และการแลกเปลี่ยนความสัมพันธ์ระหว่างผู้นำและผู้ใต้บังคับบัญชา มีความสัมพันธ์ทางบวกกับความพึงพอใจในงานอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ โดยแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ส่งผลโดยตรงและส่งผลทางอ้อมผ่านความภาคภูมิใจแห่งตนในองค์การบางส่วนไปสู่ความพึงพอใจในงาน เมื่อวิเคราะห์รายด้านพบว่า แรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ด้านความพึงพอใจต่องานส่งผลโดยตรงและส่งผลทางอ้อมผ่านความภาคภูมิใจแห่งตนในองค์การบางส่วนไปสู่ความพึงพอใจในงาน แรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ด้านความต้องการทำงานสำเร็จและด้านความต้องการการแข่งขันไม่ส่งผลโดยตรงต่อความพึงพอใจในงาน แต่จะส่งผลทางอ้อมผ่านความภาคภูมิใจแห่งตนในองค์การโดยสมบูรณ์ไปสู่ความพึงพอใจในงาน ในขณะที่การแลกเปลี่ยนความสัมพันธ์ระหว่างผู้นำและผู้ใต้บังคับบัญชาส่งผลโดยตรงและส่งผลทางอ้อมผ่านความภาคภูมิใจแห่งตนในองค์การบางส่วนไปสู่ความพึงพอใจในงาน เมื่อวิเคราะห์รายด้านพบว่า การแลกเปลี่ยนความสัมพันธ์ระหว่างผู้นำและผู้ใต้บังคับบัญชา 3 ด้าน คือ ด้านความชอบ ด้านการมีส่วนร่วม และด้านการนับถือความเป็นมืออาชีพส่งผลโดยตรงและส่งผลทางอ้อมผ่านความภาคภูมิใจแห่งตนในองค์การบางส่วนไปสู่ความพึงพอใจในงาน ส่วนการแลกเปลี่ยนความสัมพันธ์ระหว่างผู้นำและผู้ใต้บังคับบัญชาด้านความจงรักภักดีไม่ส่งผลโดยตรงต่อความพึงพอใจในงานแต่จะส่งผลทางอ้อมผ่านความภาคภูมิใจแห่งตนในองค์การโดยสมบูรณ์ไปสู่ความพึงพอใจในงาน