

บรรณานุกรม

หนังสือ

คณะกรรมการโครงการ OTOP Product Champion. คู่มือการคัดสรรสุดยอด หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย OTOP Product Champion. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์อาสารักขา ดินแดน กรมการปกครอง, 2546.

คณะกรรมการคัดสรรสุดยอด หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. 2547 และคณะกรรมการ อำนาจการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์แห่งชาติ. คู่มือการลงทะเบียนผู้ผลิต/ ผู้ประกอบการสินค้า OTOP ปี พ.ศ.2547. กรุงเทพมหานคร, 2547.

คณะกรรมการคัดสรรสุดยอด หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ.2547 และคณะกรรมการ อำนาจการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์แห่งชาติ. คู่มือหลักเกณฑ์การคัดสรรสุดยอด หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย OTOP Product Champion ปี พ.ศ.2547. กรุงเทพมหานคร : บางกอกบล๊อค, 2547.

คณะกรรมการคัดสรรสุดยอด หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ.2547 และคณะกรรมการ อำนาจการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์แห่งชาติ. แนวทางการคัดสรรสุดยอด หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย (OTOP PRODUCT CHAMPION) ปี พ.ศ.2547. กรุงเทพมหานคร : บางกอกบล๊อค, 2547.

ธงชัย สันติวงษ์. กลยุทธ์การบริหารโอกาส. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์รุ่งแสงการพิมพ์. 2533.

นิตย์ สัมมาพันธ์. ยุทธศาสตร์การบริหารใน 3 โลกธุรกิจสู่ความสำเร็จ. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร : บริษัท เอ็กซ์เปอร์เน็ท จำกัด, 2542.

นวลศิริ เปาโรหิตย์. พัฒนาการทางอาชีพ (Career Development). กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์แสงจันทร์, ฝ่ายตำราและอุปกรณ์การศึกษา มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2528.

ปรียา วอนขอพร, สุรชานา วิวัฒน์ชาติ. การบริหารการขยาย. กรุงเทพมหานคร : คณะพาณิชยศาสตร์
และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2524.

ผู้สดี รุมาคม. การบริหารธุรกิจขนาดย่อม. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพมหานคร : พิสิกส์เซ็นเตอร์, 2544.

พิบูล ทีปะปาล. การจัดการเชิงกลยุทธ์ (Strategic Management). กรุงเทพมหานคร : อมรรการ
พิมพ์, 2546.

วิชัย โถสุวรรณจินดา. ครบเครื่องเรื่องบริหารธุรกิจขนาดย่อม (แนวปฏิบัติและกรณีศึกษา). พิมพ์ครั้งที่
ที่ 3. กรุงเทพมหานคร : สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น), 2546.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์, สมชาย หิรัญกิตติ, ชวลิต ประภวานนท์, จิรศักดิ์ จิยะจันทน์ และลัทธิตการ ศรีวะ
รมย์. การบริหารเชิงกลยุทธ์และกรณีศึกษา. กรุงเทพมหานคร : บริษัท วิสิทธิ์พัฒนา
จำกัด, 2540"

ศรีเรือน แก้วกังวาล. จิตวิทยาพัฒนาการชีวิตทุกช่วงวัย. 2 เล่ม. พิมพ์ครั้งที่ 8. กรุงเทพมหานคร :
โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2545.

สมชาย ภคภาสนวิวัฒน์. กลยุทธ์การแข่งขันทางธุรกิจ. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร : บริษัท
พิชเนศ พรินท์ติ้ง เซ็นเตอร์ จำกัด, 2541.

แสง สงวนเรือง, สมศักดิ์ เต็มบุญเลิศชัย, นิตย สัมมาพันธ์. อุตสาหกรรมขนาดย่อมและขนาด
กลางในประเทศไทย. กรุงเทพมหานคร : ม.ป.ท., 2521.

สวัสดิการกรมพัฒนาธุรกิจการค้า. ธุรกิจ SMEs ON AIR. คู่มือผู้ประกอบการมืออาชีพ เล่ม 7.
กรุงเทพมหานคร : ซี.พี.บุ๊คสแตนดาร์ด, 2548.

สีดา สอนศรี. ภูมิหลังนักธุรกิจไทย. กรุงเทพมหานคร : โครงการศึกษานโยบายสาธารณะ สมาคม
สังคมศาสตร์แห่งประเทศไทย, 2531.

บทความจากหนังสือ วารสารและหนังสือพิมพ์

กฤษนันท์ พันธุ์ร่าม. "10 ข้อผิดพลาดที่ผู้ประกอบการควรหลีกเลี่ยง." วารสารนักบริหาร. (ม.ค.-มี.ค. 2538). 35-38.

จินตนา บุญบงการ. "บทความสำรวจผลงานวิจัยด้านการประกอบธุรกิจขนาดเล็ก ผู้กำหนดอนาคตของบัณฑิต." จุฬาลงกรณ์ธุรกิจปริทัศน์ ปีที่ 21 ฉบับที่ 79 (มีนาคม 2542) : 53-61.

จินตนา บุญบงการ. บทความสำรวจผลงานวิจัยด้านการประกอบธุรกิจขนาดเล็ก ผู้กำหนดอนาคตของบัณฑิต. จุฬาลงกรณ์ปริทัศน์. ปีที่ 21 ฉบับที่ 79 (ส.ค. 2542). น.2-6.

เดลินิวส์. "'OTOP SHOP' เเวทีไต้ผืนโที่อปล่งออก พื้นที่ 'Thailand Export Mart' อ้าแขนรับ". หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ (25 กันยายน 2547) : 8.

ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน). "กรมส่งเสริมผลิตภัณฑ์ OTOPT เพื่อการส่งออก." เศรษฐกิจวิเคราะห์ ปีที่ 21 ฉบับที่ 7 (กรกฎาคม 2546) : 3-12.

ธีรยุทธ วัฒนาศุภโชค. "Entrepreneurship : ฤาจะเป็นฟางเส้นสุดท้ายต่อระบบเศรษฐกิจไทย." จุฬาลงกรณ์วารสาร ปีที่ 12 ฉบับที่ 45 (ตุลาคม-ธันวาคม 2542) : 65-75.

นฤตม์ เทอดสถีรศักดิ์. "บทบาทของภาครัฐในการพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม." วารสารส่งเสริมการลงทุน. ปีที่ 10 ฉบับที่ 2 (กุมภาพันธ์ 2542) : 28-34.

วิเชียร เกตุสิงห์. "ค่าเฉลี่ยกับการแปลความหมาย : เรื่องง่าย ๆ ที่บางครั้งก็พลาดได้." ข่าวสารการวิจัยการศึกษา ปีที่ 18 ฉบับที่ 3 (กุมภาพันธ์-มีนาคม 2538) : 8-11

สุชาดา อรุณรัถถาวร. "หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์." ผู้ส่งออก ปีที่ 15 ฉบับที่ 176 (ปักษ์หลัง มกราคม 2545) : 50-51.

สุธาโณม สุธนทรเจริญนนท์. "แนวคิดก่อนก้าวสู่เจ้าของกิจการ SMEs." วารสารเพิ่มผลผลิต
(กุมภาพันธ์-มีนาคม 2543) : 7-14.

อาทิตย์ วุฒิศะโร. "สรุปสาระสำคัญร่างพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาด
ย่อม." กรมส่งเสริมการอุตสาหกรรม : 4.

อาทิตย์ วุฒิศะโร. "อุดมศึกษากับการสร้างบัณฑิตให้เป็นผู้ประกอบการ." จุฬาลงกรณ์วารสาร ปีที่
12 ฉบับที่ 46 (มกราคม-มีนาคม 2543) : 39-48.

หนังสือแปล

เบคเกอร์ แกรี. ทุนมนุษย์. แปลโดย ศิระ โอภาสพงษ์. กรุงเทพมหานคร : บริษัท พิมพ์ดี จำกัด,
2543.

ซัลท์ซ, ที ดับบลิว. การลงทุนเกี่ยวกับทรัพยากรมนุษย์. แปลโดย ประกอบ ทองมา.
กรุงเทพมหานคร : คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2519.

โทมัส โอ ดาเวนพอร์ต. ทุนมนุษย์. แปลโดย ศิระ โอภาสพงษ์. กรุงเทพมหานคร : บริษัท พิมพ์ดี
จำกัด, 2543.

วิทยานิพนธ์

ชลยีน หงส์ไพศาลวิวัฒน์. "คุณลักษณะของผู้ประกอบการในธุรกิจการผลิต การจัดจำหน่ายและ
การบริการ." ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ คณะ
ศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2539.

ปารีชาติ บุญยะโรจน์. "รูปแบบ ความสัมพันธ์และการสร้างสมการทำนายลักษณะผู้ประกอบการ
และภูมิความรู้ความชำนาญที่มีผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมใน

ธุรกิจร้านหนังสือ." ศิลปศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2544.

ผู้สตี ยมาภัย. "ความสัมพันธ์ระหว่างบุคลิกภาพ ความรู้ด้านการขาย แรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ กับผลการทำงาน." วิทยาสตรมหาบัณฑิต สาขาจิตวิทยาอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2537.

ภาสกร แซ่มประเสริฐ. "การเปรียบเทียบภูมิหลังและลักษณะความเป็นผู้ประกอบการระหว่างผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จสูงและต่ำในการดำเนินกิจการอุตสาหกรรมขนาดย่อมและขนาดกลางในจังหวัดเชียงใหม่." วิทยาสตรมหาบัณฑิต สาขาจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2545.

รณรงค์ ศรีจันทร์นนท์. "รูปแบบ ความสัมพันธ์และการสร้างสมการทำนายกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจและภูมิความรู้ความชำนาญที่มีผลต่อความสำเร็จ ของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดย่อม ในอุตสาหกรรมแม่พิมพ์โลหะและพลาสติก ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล." ศิลปศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2544.

วชิร โอภิธการ. "ความสัมพันธ์ระหว่างการอบรมสร้างเสริมในครอบครัวและสถานศึกษากับจิตลักษณะที่เอื้อต่อการเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาอาชีวภาคใต้. ปริญญาโท วม. มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร, 2533.

วรรณดา ฉายาวัดณะ. "รูปแบบ ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะผู้ประกอบการและภูมิความรู้ความชำนาญกับความสำเร็จของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมขนาดย่อมในอุตสาหกรรมแม่พิมพ์โลหะและพลาสติกในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล." ศิลปศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2544.

วรรณดา ธีรบรรณรัตน์. "ผลของบุคลิกภาพ ทักษะคติต่องานขายและปัจจัยส่วนบุคคล ที่มีผลต่อการ

ปฏิบัติงานของพนักงานขาย." ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรม และองค์การ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2540.

วราภรณ์ รุ่งรัศมี. "ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการต่อระบบการให้บริการของห้องสมุดโรงเรียนมัธยมศึกษา สังกัดกรมสามัญศึกษา จังหวัดอุบลราชธานี" ภาคนิพนธ์ คณะพัฒนาสังคม สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2538.

สุนทร อุจจ์ศรี. "ความสำเร็จในการประกอบธุรกิจขนาดย่อมในการจัดจำหน่ายเมล็ดพันธุ์ข้าวโพด : กลยุทธ์ในการดำเนินงานและภูมิความรู้ความชำนาญของผู้ประกอบการ." ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2544.

อนันต์ รุ่ง่องศรีกุล. "ปัจจัยส่วนบุคคลที่มีผลต่อความสำเร็จในงาน ความพึงพอใจในงาน และแนวโน้มที่จะลาออกจากองค์การของผู้แทนขายยา." ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2541.

อภิสิทธิ์ ประวัติเมือง. "รูปแบบ ความสัมพันธ์ และการสร้างสมการทำนายของกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ และภูมิความรู้ความชำนาญที่มีต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมในธุรกิจร้านหนังสือ" ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2544.

อุษณีย์ สุนทโรทก. "ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของตัวแทนประกันชีวิต ศึกษาเฉพาะกรณีบริษัทกรุงเทพประกันชีวิตจำกัด." ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2539.

เอกสารอิเล็กทรอนิกส์-เว็ลด์ ไซด์ เว็บ

กรมส่งเสริมการค้าส่งออก กระทรวงพาณิชย์. "กิจกรรมส่งเสริมการค้าส่งออก." Online. (<http://www.depthai.go.th/538.page>). 2 กุมภาพันธ์ 2549.

คณะกรรมการอำนวยการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์แห่งชาติ. "ข้อมูลโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์." Online. (www.thaitambon.com/OTOP/Info/Info1A.htm). 24 กรกฎาคม 2547.

คณะกรรมการอำนวยการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์แห่งชาติ. "ผลการคัดสรรฯ." Online. (<http://www.thaitambon.com/OTOP2547/Info2004.htm>). 16 ธันวาคม 2547.

ทำธุรกิจอะไรกันดี : วิเคราะห์ความเสี่ยงธุรกิจ. "ธุรกิจอาหาร." Online. (<http://userice.blogth.com/332/%B8%D8%C3%A1%D4%A8%CD%D2%CB%D2%C3.html>). 24 เมษายน 2550.

Barsley, G., Klieiner, B.H. "Small business management your client's success." National Public Accountant. Online. (<http://dbonline.lib.cmu.ac.th/abi/detail.nsp>). 15 August 2004.

Lussier, R.N., Pfeifer, S. "A crossnational prediction model for business success." Journal of Small Business Management. Online. (<http://dbonline.lib.cmu.ac.th/abi/detail.nsp>). 15 August 2004.

Books

Broom, H.N, and Longenecker, J.G. Small Business Management. Third Edition. New York : South-Western Publishing, 1971.

Catlin, K., and Matthews, J. Leading at the Speed of Growth. New York : Hungry Minds, 2001.

Coulter, Mary K. Entrepreneurship in action. 2nd ed. Upper Saddle River, New Jersey : Prentice Hall, 2003.

Davenport, Thomas O. Human Capital : What It Is and Why People Invest It?. San Francisco, CA : Jossey-Bass, 1999.

Drucker, Peter F. The Essential Drucker. Great Britain : Clays Ltd., St. Lves PLC., 2001.

Frese, M. Success and Failure of Microbusiness Owners in Africa. Westport Connecticut : Quorum Books, 2000.

Frese, M. and Kruijff, Mechelen D. Psychological Success Factors of Entrepreneurship in Africa : A Selective Literature Review Success and Failure of Microbusiness owners in Africa. The United States of America : Greenwood Publishing Group, Inc., 2000.

Hisrich, Robert D. and Brush, Candida G. The Woman Entrepreneur Starting, Financing and Managing a Successful New Business. Lexington Massachusetts : Lexington Books, 1986.

Hofstede, G.H. Cultures and Organizations : Software of The Mind. New York : Mc Graw-Hill, 1997.

Longenecker, Justin G., Moore, Carlos W., and Petty, J. William. Small Business Management : An Entrepreneurial Emphasis. 12th ed. Mason Ohio : Thomson/South-Western, 2003.

Miller, G.A., Galanter, E., Pribram, K. H. Plan and the structure of behavior. London : Holt. 1960.

Parker, J.C. Micro and small-scale enterprises in Zambia : Results of the 1996 nationwide survey. Report submitted to Overseas Development Administration (ODA). Fraham Bannock and Partners, Ltd. : London, 1996.

Scarborough, Norman M., and Zimmerer, Thomas W. Effective Small Business Management : An Entrepreneurial Approach. 7th ed. New Jersey : Prentice Hall, Inc., 2003.

Schermerhorn, John R. Management. New York : Wiley, 2002.

Wickham, P.A. Strategic entrepreneurship : a decision-making approach to new venture creation and management. Harlow, England : Financial Times / Prentice Hall, 2001.

Article

Anthony, Melissa L., Lauber, T.B., Knuth, Barbara A. "Gender and Citizen Participation in Wildlife Management Decision Making." In Society and Natural Resources, Vol.17 (2004) : pp.395-411.

Bruederl, J., Preisendoerfer, P., Ziegler, R. "Survival chances of newly founded business organizations." In American Sociological Review, Vol.57 (1992) : pp.227-242.

Chaganti, R., Cook, R.G., Smeltz, W.J. "Effects of styles, strategies, and systems on the growth of small business." In Journal of Development Entrepreneurship, August 2002.

Covin, Jeffrey G., Green, Kimberly M., Slevin, Dennis P. "Strategic Process Effects on the Entrepreneurial Orientation-Sales Growth Rate Relationship." In Academy of Management Best Conference Paper, 2005. pp. K1-K6.

Diambomba, A.R. "Education, Environment and Entrepreneurship : A Study of factors Contributing to Entrepreneurial Performance in a Developing Country." In

Dissertation Abstracts International. Vol.33 No.5 (November, 1972) : 2233A-2234A.

Ennew, C., Robbie, K., Wright, M., Thompson, S. "Small business entrepreneurs and performance : Evidence from management buy ins." In International Small Business Journal. Vol.12, pp.11-52.

Escher, S., Grabarkiewicz, R., Frese, M., Van Steekelenburg, G. "Moderator effect of cognitive ability on the relationship between planning strategies and business success of small scale business owners in South Africa." In Journal of Development Entrepreneurship, October 2002.

Frese, M. "For the Specialist : Methodological Issues of the Studies in Zambia, Uganda, South Africa, and Zimbabwe." In Success and Failure of Microbusiness Owners in Africa, pp.149-159. Edited by Frese, Michael. Westport Connecticut : Quorum Books, 2000.

Frese, M., Krauss, Strfanie I., and Friedrich, Christian. "Microenterprises in Zimbabwe : The Function of Sociodemographic Factors, Psychological Strategies, Personal Initiative, and Goal Setting for Entrepreneurial Success." In Success and Failure of Microbusiness Owners in Africa, pp.103-130. Edited by Frese, Michael. Westport Connecticut : Quorum Books, 2000.

Gibbons, Patrick T., O'Connor T. "Influences on Strategic Planning Processes among Irish SMEs." In Journal of Small Business Management : Apr 2005, Vol.43 No.2, pp.170-186

Johnson L.R., "Strategy, Success, a Dynamic Economy and the 21st Century Manager" In The Business Review, Cambridge : Summer 2006, Vol.5 No.2, University of Phoenix, Phoenix, AZ : pp.23-29.

Magid, I., Laku C. "Information Technology & People." In West Linn, Vol. 10 (1997) : p.63.

Kalleberg, Arne L., and Leicht, Kevin T. "Gender and organizational performance : determinants of small business survival and success." In Academic of Management Journal, Vol.34 No.1 (1991) : pp.136-161.

Kaplan, Robert S., and Norton, David P. "The balanced scorecard : measures that drive performance." In Harvard Business Review, Vol.70 (1992) : pp.71-79.

Keyser M., Kruif de M. and Frese, M. "The Psychological strategy process and socioeconomic variables as predictors of success for micro and small scale business owners in Africa." In Success and Failure of Micro Business Owners in Africa, edited by Frese, Michael. Westport : London, 2000.

Lamont, L.M., and Lundstrom, W.J. "Identifying Successful Industrial Salesman by Personality and Personal Characteristics." In Journal of Marketing Research, Vol.14 (November 1977) : pp.517-529.

Van Gelderen, Macro and Frese, M. "Strategy Process as a characteristic of small scale business in a longitudinal study." In Frontier of Entrepreneurship Research, pp.234-248 edited by P.D. Reunalds, W.D. Bygrave, N.M. Carter, S. Manigart, C.M. Mason, G.D. Meger & D.G. Sharer Z (Eds) Babson Park, MS : Babson College. 1998.

Olson, Eric M., Slater, Stanley F. and Hult, M.G. Tomas, "The performance Implications of Fit among Business Strategy." In Marketing Organization Structure, and Strategic Behavior : Journal of Marketing, Vol.69 (July 2005), pp.49-65.

- Papanek, G.F. "The Development of Entrepreneurship." In *Entrepreneurship and Economic Development*, P. Kilby, ed., New York, The Free Press, 1971, pp.317-333.
- Rauch, A. and Frese, M. "A contingency approach to small scale business success : a longitudinal study on the effect of environmental hostility and uncertainty on the relationship of planning and success." In Frontier of Entrepreneurship Research, pp.190-200 edited by P.D. Reynolds, W.D. Bygrave, N.M. Carter, S. Manigart, C.M. Mason, G.D. Meger & D.G. Sharer Z (Eds) Babson Park, MS : Babson College. 1998.
- Rauch, A. and Frese, M. "Does planning Matter : Relations Between Planning and Success in small enterprise in Ireland and Germany." In Proceeding of the 42nd World Conference International Council for small business, Sanfrancisco, 1997.
- Rauch, A. and Frese, M. "Psychological approach to entrepreneurial success : a general model and an overview of finding." In *International Review of Industrial & Organizational Psychology*. Edited by C.L. Cooper and I.T. Robertson, 2000, pp.1-30.
- Smith, K.G., Collins, C.J., Clark, K.D. "Existing Knowledge, Knowledge Creation Capability, and the Rate of New Product Introduction in High-Technology Firms." In Academy of Management Journal : 2005, Vol.48 No.2, pp.346-357.
- Van Steekelenburg, G., Lauw M.A., Frese, M. and Visser K. "Problems and Coping, strategies and initiative in micro business owners in South Africa." In Success and Failure of Micro Business Owners in Africa, edited by Michael Frese. Westport : London, 2000.

Sonfield, Mathew C., Lussier, Robert N. " Family Business Ownership and Management : A Gender Comparison." In Journal of Small Business Strategy : Winter 2005, Vol.15 No.2, pp.59-75.

Tempone, K. "Executives seek to link learning with strategy." In The Central New York Business Journal : Education & Training (November 2005), p.13.

Yusuf, A., Saffu K. "Planning and Performance of Small and Medium Enterprise Operators in Country in Transition." In Journal of Small Business Management : Oct 2005, Vol.43 No.4, pp.480-497.

Thesis

Krauss, Stefanie Isabel. "Psychological success factors of small and micro business owners in Southern Africa : A longitudinal approach." Department of Work- and Organizational Psychology, Interdisciplinary Research-Unit : Evidence Based Best Practice in Entrepreneurship and Intrapreneurship, 2003.