

## บทที่ 4

### ผลการวิจัย

ในการวิจัยเรื่อง “กลยุทธ์ทางธุรกิจ ภูมิความรู้ความชำนาญ และความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ OTOP (4 - 5 ดาว) ประเภทธุรกิจอาหาร” นี้ได้มีการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้วิธีการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 32 ราย แล้วนำผลที่ได้มาคำนวณทางสถิติ โดยมีรายละเอียดของผลการวิจัย ดังนี้

#### ข้อตกลงเกี่ยวกับการวิเคราะห์ข้อมูลและการแปลผล

##### สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

เพื่อให้เกิดความเข้าใจที่ตรงกัน ได้กำหนดสัญลักษณ์ต่างๆ แทนความหมายดังต่อไปนี้

Min.	แทน	ค่าต่ำสุด (Minimum)
Max.	แทน	ค่าสูงสุด (Maximum)
$\bar{X}$	แทน	ค่าเฉลี่ย
SD	แทน	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard deviation)
t	แทน	ค่า t-test
df	แทน	ชั้นความเป็นอิสระ (Degree of freedom)
p	แทน	ค่าวิกฤต (p-value)
SS	แทน	ผลรวมกำลังสอง (Sum of squares)
MS	แทน	ค่าเฉลี่ยกำลังสอง (Mean Square)
F	แทน	ค่า F-test
*	แทน	การมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 (p<0.05)

### เกณฑ์การแปลความหมายของค่าเฉลี่ย

การแปลผลแบ่งตามหลักของอันตรภาคชั้น (Class Interval) โดยเอาค่าสูงสุดลบด้วยค่าต่ำสุด แล้วหารด้วยจำนวนช่วงหรือระดับที่ต้องการแปลผล (วิเชียร เกตุสิงห์. 2538: 6) ดังนี้

ตัวแปรที่ศึกษา	ระดับต่ำ	ระดับ ค่อนข้างต่ำ	ระดับปาน กลาง	ระดับ ค่อนข้างสูง	ระดับสูง
<b>กลยุทธ์ทางธุรกิจ</b>					
- การวางแผนล่วงหน้า อย่างสมบูรณ์	1.00 – 1.80	1.81 – 2.60	2.61 – 3.40	3.41 – 4.20	4.21 – 5.00
- การวางแผนเฉพาะสิ่ง สำคัญ	1.00 – 1.80	1.81 – 2.60	2.61 – 3.40	3.41 – 4.20	4.21 – 5.00
- การแสวงหาโอกาส	1.00 – 1.80	1.81 – 2.60	2.61 – 3.40	3.41 – 4.20	4.21 – 5.00
- การตั้งรับ	1.00 – 1.80	1.81 – 2.60	2.61 – 3.40	3.41 – 4.20	4.21 – 5.00
<b>ภูมิความรู้ความชำนาญ</b>					
- ระยะเวลาใน การศึกษา	4.00 – 7.80	7.81 – 11.60	11.61 – 15.40	15.41 – 19.20	19.21 – 23.00
- ประสบการณ์ในการ บริหาร	1.00 – 1.80	1.81 – 2.60	2.61 – 3.40	3.41 – 4.20	4.21 – 5.00
- ความชำนาญใน วิชาชีพ	1.00 – 1.80	1.81 – 2.60	2.61 – 3.40	3.41 – 4.20	4.21 – 5.00
<b>ความสำเร็จ</b>	11.00 – 19.80	19.81 – 28.60	28.61 – 37.40	37.41 – 46.20	46.21 – 55.00

### การวิเคราะห์ข้อมูล

ในการวิเคราะห์ข้อมูลครั้งนี้ ได้แบ่งผลการวิเคราะห์ข้อมูลออกเป็น 2 ส่วน ดังต่อไปนี้

**ส่วนที่ 1** ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการธุรกิจหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์

**ส่วนที่ 2** ผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัย

#### ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการธุรกิจหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์

กลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ให้ความร่วมมือจำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 56.14 โดยมีลักษณะดังตารางที่ 4.1

**ตารางที่ 4.1**  
**แสดงลักษณะทั่วไปของผู้ประกอบการ**

ลักษณะส่วนบุคคล	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
1. เพศ		
- ชาย	12	37.50
- หญิง	20	62.50
<b>รวม</b>	<b>32</b>	<b>100.00</b>
2. อายุ		
- ต่ำกว่า 34 ปี	5	15.63
- 34 - 44 ปี	18	56.25
- 45 - 54 ปี	5	15.63
- 55 ปีขึ้นไป	4	12.49
<b>รวม</b>	<b>32</b>	<b>100.00</b>
3. ระดับการศึกษา		
- ประถมศึกษา	3	9.38
- มัธยมศึกษา	2	6.25
- อาชีวะ	4	12.50
- ปริญญาตรี	17	53.12
- ปริญญาโท	5	15.63
- ปริญญาเอก	1	3.12
<b>รวม</b>	<b>32</b>	<b>100.00</b>
4. เชื้อชาติ		
- ไทย	8	25.00
- จีน	24	75.00
<b>รวม</b>	<b>32</b>	<b>100.00</b>
5. สมาชิกหลักในครอบครัวที่เป็นเจ้าของกิจการหรือ ดำเนินธุรกิจด้วยตนเอง		
- มี	24	75.00
- ไม่มี	8	25.00
<b>รวม</b>	<b>32</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 4.1 พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 62.50 มีอายุอยู่ในช่วง 34-44 ปี คิดเป็นร้อยละ 56.25 จบการศึกษาในระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 53.12 มีเชื้อชาติจีน คิดเป็นร้อยละ 75.00 และมีบุคคลในครอบครัวเป็นเจ้าของกิจการ หรือ ดำเนินธุรกิจด้วยตนเอง คิดเป็นร้อยละ 75.00

**ตารางที่ 4.2**  
**แสดงประสบการณ์งานอาชีพของผู้ประกอบการ**

ประสบการณ์งานอาชีพของผู้ประกอบการ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
1. เคยประกอบธุรกิจประเภทอื่นก่อนธุรกิจปัจจุบัน		
- เคย	18	56.25
- ไม่เคย	14	43.75
<b>รวม</b>	<b>32</b>	<b>100.00</b>
2. ประสบการณ์การทำงานจากที่อื่นก่อนเริ่มประกอบธุรกิจปัจจุบัน		
- เคยทำงาน	21	65.62
- ไม่เคยทำงานที่อื่น	11	34.38
<b>รวม</b>	<b>32</b>	<b>100.00</b>
3. การเข้ารับการฝึกอบรมเกี่ยวกับการเป็นเจ้าของธุรกิจ		
- เคยได้รับการฝึกอบรม	16	50.00
- ไม่เคยได้รับการฝึกอบรม	16	50.00
<b>รวม</b>	<b>32</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 4.2 พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ เคยประกอบธุรกิจประเภทอื่นมาก่อนที่จะประกอบธุรกิจหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 56.25 และมีประสบการณ์การทำงานจากที่อื่นมาก่อนที่จะเริ่มประกอบธุรกิจหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 65.62 นอกจากนี้ ผู้ประกอบการที่เคยได้รับการฝึกอบรมการเป็นเจ้าของธุรกิจหรือการทำธุรกิจด้วยตนเอง มีจำนวนเท่ากับผู้ประกอบการที่ไม่เคยได้รับการฝึกอบรมการเป็นเจ้าของธุรกิจ คิดเป็นร้อยละ 50.00

**ตารางที่ 4.3**  
**แสดงการวางแผนงานและเงินลงทุนธุรกิจในระยะเริ่มแรกของผู้ประกอบการ**

การวางแผนและเงินลงทุน	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
1. การเริ่มต้นดำเนินธุรกิจ		
- รับช่วงมา	9	28.13
- ก่อตั้งเอง	23	71.87
<b>รวม</b>	<b>32</b>	<b>100.00</b>
2. การใช้เงินลงทุนในการเริ่มดำเนินธุรกิจ		
- 1,000 – 10,000 บาท	4	12.50
- 10,001 – 100,000 บาท	12	37.50
- 100,001 – 1,000,000 บาท	11	34.38
- 1,000,000 บาทขึ้นไป	5	15.62
<b>รวม</b>	<b>32</b>	<b>100.00</b>
3. การเขียนแผนธุรกิจ (Business Plan) เพื่อเป็น แนวทางในการดำเนินธุรกิจ		
- มีการเขียนแผนธุรกิจ	11	34.37
- ไม่มีการเขียนแผนธุรกิจ	21	65.63
<b>รวม</b>	<b>32</b>	<b>100.00</b>
4. การมีหุ้นส่วนหรือผู้อื่นที่เป็นเจ้าของร่วมกันใน ธุรกิจ	22	68.74
- ไม่มีหุ้นส่วน เป็นกิจการของตนเองทั้งหมด	5	15.63
- มีหุ้นส่วนและเข้าร่วมดำเนินงาน	5	15.63
- มีหุ้นส่วนแต่ไม่ได้เข้าร่วมดำเนินงาน		
<b>รวม</b>	<b>32</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 4.3 พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ เป็นผู้ที่ก่อตั้งธุรกิจหรือเริ่มดำเนิน  
ธุรกิจด้วยตนเอง คิดเป็นร้อยละ 71.87 ใช้เงินลงทุนในการเริ่มต้นดำเนินธุรกิจในระยะแรก  
ประมาณ 10,001-100,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 37.50 ซึ่งผู้ประกอบการส่วนใหญ่ไม่มีการเขียน

หรือจัดทำแผนธุรกิจ สำหรับใช้เป็นแนวทางในการบริหารและดำเนินธุรกิจของตนเอง คิดเป็นร้อยละ 65.63 และเป็นเจ้าของกิจการเพียงคนเดียว ไม่มีหุ้นส่วน คิดเป็นร้อยละ 68.74

**ตารางที่ 4.4**  
**แสดงจำนวนพนักงานในปัจจุบันของผู้ประกอบการ**

จำนวนพนักงานที่มีในปัจจุบัน	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
1. จำนวนพนักงานที่มีในปัจจุบัน (ไม่รวมผู้ประกอบการ)		
- 0-5 คน	10	31.25
- 6 – 10 คน	12	37.50
- 11-20 คน	4	12.50
- 21-30 คน	2	6.25
- 31 คนขึ้นไป	4	12.50
<b>รวม</b>	<b>32</b>	<b>100.00</b>
2. จำนวนพนักงานประจำ		
- 0 - 5 คน	17	53.13
- 6 - 10 คน	7	21.87
- 11- 20 คน	2	6.25
- 21 – 30 คน	2	6.25
- 31 คนขึ้นไป	4	12.50
<b>รวม</b>	<b>32</b>	<b>100.00</b>
3. จำนวนพนักงานที่มาจากสมาชิกหลักของครอบครัว		
- 0 คน (ไม่มี)	18	56.24
- 1 คน	5	15.63
- 2 คน	4	12.50
- 3 คนขึ้นไป	5	15.63
<b>รวม</b>	<b>32</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 4.4 พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ มีจำนวนพนักงานทั้งหมด 6-10 คน คิดเป็นร้อยละ 37.50 โดยมีพนักงานประจำจำนวน 0-5 คน คิดเป็นร้อยละ 53.13 ซึ่งพนักงานส่วนใหญ่ไม่ได้มาจากสมาชิกของครอบครัวหลัก คิดเป็นร้อยละ 56.24

**ตารางที่ 4.5**  
**แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับของกลยุทธ์ทางธุรกิจ**

ตัวแปรที่ศึกษา	Min.	Max.	$\bar{X}$	SD	ระดับ
<b>กลยุทธ์ทางธุรกิจ</b>					
- การวางแผนล่วงหน้าอย่างสมบูรณ์	2.00	3.75	2.75	.50	ปานกลาง
- การวางแผนเฉพาะสิ่งสำคัญ	3.00	5.00	3.95	.60	ค่อนข้างสูง
- การแสวงหาโอกาส	1.00	3.25	1.78	.47	ต่ำ
- การตั้งรับ	1.00	3.00	1.73	.62	ต่ำ

จากตารางที่ 4.5 พบว่า ผู้ประกอบการมีกลยุทธ์ด้านการวางแผนล่วงหน้าอย่างสมบูรณ์อยู่ในระดับปานกลางและมีกลยุทธ์ทางธุรกิจด้านการวางแผนเฉพาะสิ่งสำคัญอยู่ในระดับค่อนข้างสูง ส่วนการแสวงหาโอกาสและการตั้งรับอยู่ในระดับต่ำ

**ตารางที่ 4.6**  
**แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับของภูมิความรู้ความชำนาญ และความสำเร็จของผู้ประกอบการ**

ตัวแปร	Min.	Max.	$\bar{X}$	SD	ระดับ
<b>ภูมิความรู้ความชำนาญ</b>					
- ระยะเวลาในการศึกษา	4.00	23.00	14.50	4.25	ปานกลาง
- ประสบการณ์ในการบริหาร	1.00	5.00	2.75	1.14	ปานกลาง
- ความชำนาญในวิชาชีพ	1.00	5.00	2.65	1.22	ปานกลาง
<b>ความสำเร็จ</b>	28.00	48.67	40.90	4.49	ค่อนข้างสูง

จากตารางที่ 4.6 พบว่า ผู้ประกอบการมีภูมิความรู้ความชำนาญ ที่ประกอบด้วย ระยะเวลาในการศึกษา ประสบการณ์ในการบริหาร และความชำนาญในวิชาชีพ อยู่ในระดับปานกลาง และมีความสำเร็จอยู่ในระดับค่อนข้างสูง

## ส่วนที่ 2 ผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัย

การทดสอบสมมติฐานการวิจัยครั้งนี้ สามารถสรุปผลการวิจัยได้ดังนี้

**ตารางที่ 4.7**  
**แสดงผลการทดสอบสมมติฐาน**

สมมติฐานการวิจัย	ค่าสถิติที่ใช้วิเคราะห์	ผลการทดสอบ
<b>สมมติฐานที่ 1 :</b> ผู้ประกอบการที่มีเพศต่างกันจะมีกลยุทธ์ทางธุรกิจ ภูมิความรู้ความชำนาญ และความสำเร็จแตกต่างกัน		
<b>สมมติฐานที่ 1.1 :</b> ผู้ประกอบการที่มีเพศต่างกันจะมีกลยุทธ์ทางธุรกิจแตกต่างกัน	t - test	ปฏิเสธสมมติฐาน
<b>สมมติฐานที่ 1.2 :</b> ผู้ประกอบการที่มีเพศต่างกันจะมีภูมิความรู้ความชำนาญแตกต่างกัน		
<b>สมมติฐานที่ 1.2.1 :</b> ผู้ประกอบการที่มีเพศต่างกันจะมีระยะเวลาในการศึกษาแตกต่างกัน	t - test	ปฏิเสธสมมติฐาน
<b>สมมติฐานที่ 1.2.2 :</b> ผู้ประกอบการที่มีเพศต่างกันจะมีประสบการณ์ในการบริหารแตกต่างกัน	t - test	ปฏิเสธสมมติฐาน
<b>สมมติฐานที่ 1.2.3 :</b> ผู้ประกอบการที่มีเพศต่างกันจะมีความชำนาญในวิชาชีพแตกต่าง	t - test	ปฏิเสธสมมติฐาน

ตารางที่ 4.7 (ต่อ)  
แสดงผลการทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานการวิจัย	ค่าสถิติที่ใช้วิเคราะห์	ผลการทดสอบ
<b>สมมติฐานที่ 1.3 :</b> ผู้ประกอบการที่มีเพศต่างกันจะมีความสำเร็จแตกต่างกัน	t - test	ปฏิเสธสมมติฐาน
<b>สมมติฐานที่ 2 :</b> ผู้ประกอบการที่มีอายุต่างกันจะมีกลยุทธ์ทางธุรกิจ ภูมิความรู้ความชำนาญ และความสำเร็จแตกต่างกัน		
<b>สมมติฐานที่ 2.1 :</b> ผู้ประกอบการที่มีอายุต่างกันจะมีกลยุทธ์ทางธุรกิจ แตกต่างกัน	One-Way ANOVA	ปฏิเสธสมมติฐาน
<b>สมมติฐานที่ 2.2 :</b> ผู้ประกอบการที่มีอายุต่างกันจะมีภูมิความรู้ความ ชำนาญแตกต่างกัน	One-Way ANOVA	ยอมรับสมมติฐาน
<b>สมมติฐานที่ 2.3 :</b> ผู้ประกอบการที่มีอายุต่างกันจะมีความสำเร็จแตกต่างกัน	One-Way ANOVA	ยอมรับสมมติฐาน
<b>สมมติฐานที่ 3 :</b> กลยุทธ์ทางธุรกิจมีความสัมพันธ์ทางบวกกับความสำเร็จ ของผู้ประกอบการ		
<b>สมมติฐานที่ 3.1 :</b> การวางแผนล่วงหน้าอย่างสมบูรณ์มีความสัมพันธ์ ทางบวกกับความสำเร็จของผู้ประกอบการ	Pearson	ยอมรับสมมติฐาน
<b>สมมติฐานที่ 3.2 :</b> การวางแผนเฉพาะสิ่งสำคัญมีความสัมพันธ์ทางบวกกับ ความสำเร็จของผู้ประกอบการ	Pearson	ปฏิเสธสมมติฐาน
<b>สมมติฐานที่ 3.3 :</b> การแสวงหาโอกาสมีความสัมพันธ์ทางบวกกับ ความสำเร็จของผู้ประกอบการ	Pearson	ปฏิเสธสมมติฐาน

ตารางที่ 4.7 (ต่อ)  
แสดงผลการทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานการวิจัย	ค่าสถิติที่ใช้วิเคราะห์	ผลการทดสอบ
<b>สมมติฐานที่ 3.4 :</b> การตั้งรับมีความสัมพันธ์ทางลบกับความสำเร็จของผู้ประกอบการ	Pearson	ปฏิเสธสมมติฐาน
<b>สมมติฐานที่ 4 :</b> ภูมิความรู้ความชำนาญมีความสัมพันธ์ทางบวกกับความสำเร็จของผู้ประกอบการ		
<b>สมมติฐานที่ 4.1 :</b> ระยะเวลาในการศึกษามีความสัมพันธ์ทางบวกกับความสำเร็จของผู้ประกอบการ	Pearson	ปฏิเสธสมมติฐาน
<b>สมมติฐานที่ 4.2 :</b> ประสบการณ์ในการบริหารมีความสัมพันธ์ทางบวกกับความสำเร็จของผู้ประกอบการ	Pearson	ปฏิเสธสมมติฐาน
<b>สมมติฐานที่ 4.3 :</b> ความชำนาญในวิชาชีพมีความสัมพันธ์ทางบวกกับความสำเร็จของผู้ประกอบการ	Pearson	ปฏิเสธสมมติฐาน
<b>สมมติฐานที่ 5 :</b> กลยุทธ์ทางธุรกิจมีความสัมพันธ์ทางบวกกับภูมิความรู้ความชำนาญ		
<b>สมมติฐานที่ 5.1 :</b> การวางแผนล่วงหน้าอย่างสมบูรณ์มีความสัมพันธ์ทางบวกกับระยะเวลาในการศึกษา	Pearson	ยอมรับสมมติฐาน
<b>สมมติฐานที่ 5.2 :</b> การวางแผนล่วงหน้าอย่างสมบูรณ์มีความสัมพันธ์ทางบวกกับประสบการณ์ในการบริหาร	Pearson	ปฏิเสธสมมติฐาน

ตารางที่ 4.7 (ต่อ)  
แสดงผลการทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานการวิจัย	ค่าสถิติที่ใช้วิเคราะห์	ผลการทดสอบ
<b>สมมติฐานที่ 5.3 :</b> การวางแผนล่วงหน้าอย่างสมบูรณ์มีความสัมพันธ์ทางบวกกับความชำนาญในวิชาชีพ	Pearson	ปฏิเสธสมมติฐาน
<b>สมมติฐานที่ 5.4 :</b> การวางแผนล่วงหน้าเฉพาะสิ่งสำคัญมีความสัมพันธ์ทางบวกกับระยะเวลาในการศึกษา	Pearson	ยอมรับสมมติฐาน
<b>สมมติฐานที่ 5.5 :</b> การวางแผนล่วงหน้าเฉพาะสิ่งสำคัญมีความสัมพันธ์ทางบวกกับประสิทธิภาพในการบริหาร	Pearson	ปฏิเสธสมมติฐาน
<b>สมมติฐานที่ 5.6 :</b> การวางแผนล่วงหน้าเฉพาะสิ่งสำคัญมีความสัมพันธ์ทางบวกกับความชำนาญในวิชาชีพ	Pearson	ปฏิเสธสมมติฐาน
<b>สมมติฐานที่ 5.7 :</b> การแสวงหาโอกาสมีความสัมพันธ์ทางบวกกับระยะเวลาในการศึกษา	Pearson	ปฏิเสธสมมติฐาน
<b>สมมติฐานที่ 5.8 :</b> การแสวงหาโอกาสมีความสัมพันธ์ทางบวกกับประสิทธิภาพในการบริหาร	Pearson	ปฏิเสธสมมติฐาน
<b>สมมติฐานที่ 5.9 :</b> การแสวงหาโอกาสมีความสัมพันธ์ทางบวกกับความชำนาญในวิชาชีพ	Pearson	ปฏิเสธสมมติฐาน
<b>สมมติฐานที่ 5.10 :</b> การตั้งรับมีความสัมพันธ์ทางบวกกับระยะเวลาในการศึกษา	Pearson	ปฏิเสธสมมติฐาน

ตารางที่ 4.7 (ต่อ)  
แสดงผลการทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานการวิจัย	ค่าสถิติที่ใช้วิเคราะห์	ผลการทดสอบ
<b>สมมติฐานที่ 5.11 :</b> การตั้งรับมีความสัมพันธ์ทางบวกกับประสพการณ์ในการบริหาร	Pearson	ปฏิเสธสมมติฐาน
<b>สมมติฐานที่ 5.12 :</b> การตั้งรับมีความสัมพันธ์ทางบวกกับความชำนาญในวิชาชีพ	Pearson	ปฏิเสธสมมติฐาน

สมมติฐานที่ 1 : เพศของผู้ประกอบการมีผลต่อกลยุทธ์ทางธุรกิจ ภูมิความรู้ความชำนาญ และความสำเร็จของผู้ประกอบการ

ตารางที่ 4.8  
แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลยุทธ์ทางธุรกิจ ภูมิความรู้ความชำนาญ และความสำเร็จ จำแนกตามเพศของผู้ประกอบการ

ตัวแปร	ชาย		หญิง		t	df	p
	$\bar{X}$	SD	$\bar{X}$	SD			
<b>กลยุทธ์ทางธุรกิจ</b>	2.67	.40	2.49	.36	1.303	30	.203
- การวางแผนล่วงหน้าอย่างสมบูรณ์	2.95	0.55	2.63	0.45	1.783	30	.085
- การวางแผนเฉพาะสิ่งสำคัญ	4.22	0.65	3.78	0.52	2.112*	30	.043
- การแสวงหาโอกาส	1.85	0.48	1.75	0.47	.593	30	.557
- การตั้งรับ	1.64	0.59	1.78	0.64	-.618	30	.542
<b>ภูมิความรู้ความชำนาญ</b>							
- ระยะเวลาในการศึกษา	14.67	5.08	14.40	3.81	.169	30	.867
- ประสพการณ์ในการบริหาร	2.91	1.34	2.50	1.14	.933	30	.358
- ความชำนาญในวิชาชีพ	3.04	1.19	2.57	1.10	1.123	30	.270
<b>ความสำเร็จ</b>	41.98	4.67	40.25	4.36	1.058	30	.298

\* หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4.8 พบว่า ผู้ประกอบการเพศชายและเพศหญิงมีกลยุทธ์ทางธุรกิจ ภูมิความรู้ความชำนาญ และความสำเร็จไม่แตกต่างกัน ยกเว้นกลยุทธ์ทางธุรกิจด้านการวางแผนล่วงหน้าเฉพาะสิ่งสำคัญของเพศชายและเพศหญิงต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

สมมติฐานที่ 2 : อายุของผู้ประกอบการมีผลต่อกลยุทธ์ทางธุรกิจ ภูมิความรู้ความชำนาญ และความสำเร็จของผู้ประกอบการ

#### ตารางที่ 4.9

แสดงการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way ANOVA) ของกลยุทธ์ทางธุรกิจ ภูมิความรู้ความชำนาญ และความสำเร็จของผู้ประกอบการที่มีอายุแตกต่างกัน

Source of Variance	SS	df	MS	F	p
<b>1. กลยุทธ์ทางธุรกิจ</b>					
ระหว่างกลุ่ม	.271	3	.090	.585	.630
ภายในกลุ่ม	.4330	28	.155		
รวม	4.601	31			
- การวางแผนล่วงหน้าอย่างสมบูรณ์					
ระหว่างกลุ่ม	.314	3	.105	.378	.769
ภายในกลุ่ม	7.747	28	.277		
รวม	8.061	31			
- การวางแผนเฉพาะสิ่งสำคัญ					
ระหว่างกลุ่ม	.740	3	.247	.654	.587
ภายในกลุ่ม	10.564	28	.377		
รวม	11.305	31			
- การแสวงหาโอกาส					
ระหว่างกลุ่ม	1.028	3	.343	1.602	.211
ภายในกลุ่ม	5.986	28	.214		
รวม	7.014	31			

ตารางที่ 4.9 (ต่อ)

แสดงการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way ANOVA) ของกลยุทธ์ทางธุรกิจ  
ภูมิความรู้ความชำนาญ และความสำเร็จของผู้ประกอบการที่มีอายุแตกต่างกัน

Source of Variance	SS	df	MS	F	p
- การตั้งรับ					
ระหว่างกลุ่ม	.693	3	.231	.572	.638
ภายในกลุ่ม	11.300	28	.404		
รวม	11.992	31			
<b>2. ภูมิความรู้ความชำนาญ</b>					
- ระยะเวลาในการศึกษา	169.239	3	56.413	4.022*	.017
ระหว่างกลุ่ม	392.761	28	14.027		
ภายในกลุ่ม	562.000	31			
รวม					
- ประสบการณ์ในการบริหาร					
ระหว่างกลุ่ม	3.616	3	1.205	.792	.509
ภายในกลุ่ม	42.603	28	1.522		
รวม	46.219	31			
- ความชำนาญในวิชาชีพ					
ระหว่างกลุ่ม	3.864	3	1.288	.984	.414
ภายในกลุ่ม	36.636	28	1.308		
รวม	40.500	31			
<b>2. ความสำเร็จ</b>					
ระหว่างกลุ่ม	171.901	3	57.300	3.532*	.027
ภายในกลุ่ม	454.275	28	16.224		
รวม	626.176	31			

\* หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4.9 พบว่า ผู้ประกอบการที่มีอายุต่างกันมีภูมิความรู้ความชำนาญ ด้านระยะเวลาในการศึกษาและความสำเร็จแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนด้านอื่นๆไม่แตกต่างกัน

จากนั้นนำไปเปรียบเทียบความแตกต่างของ ระยะเวลาในการศึกษาและความสำเร็จของผู้ประกอบการที่มีอายุแตกต่างกันเป็นรายคู่ โดยวิธีการ Bonferroni

ตารางที่ 4.10

แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างของระยะเวลาในการศึกษา  
ของผู้ประกอบการที่มีอายุแตกต่างกันเป็นรายคู่

อายุ	$\bar{X}$	อายุ			
		ต่ำกว่า 34 ปี	34-44 ปี	45-54 ปี	55 ปีขึ้นไป
ต่ำกว่า 34 ปี	15.60	-	0.12	2.00	6.85
34-44 ปี	15.72		-	2.12	6.97 *
45-54 ปี	13.60			-	4.85
55 ปีขึ้นไป	8.75				-

\* หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4.10 พบว่า ผู้ประกอบการที่มีอายุ 34-44 ปี มีภูมิความรู้ความชำนาญด้านระยะเวลาในการศึกษาสูงกว่าผู้ประกอบการที่มีอายุตั้งแต่ 55 ปีขึ้นไป อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 4.11

แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างของความสำเร็จ  
ของผู้ประกอบการที่มีอายุแตกต่างกันเป็นรายคู่

อายุ	$\bar{X}$	อายุ			
		ต่ำกว่า 34 ปี	34-44 ปี	45-54 ปี	55 ปีขึ้นไป
ต่ำกว่า 34 ปี	40.93	-	0.18	4.37	4.36
34-44 ปี	41.11		-	4.55	4.18
45-54 ปี	36.56			-	8.73 *
55 ปีขึ้นไป	45.29				-

\* หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4.11 พบว่า ผู้ประกอบการที่มีอายุ 55 ปีขึ้นไป มีความสำเร็จสูงกว่าผู้ประกอบการที่มีอายุ 45-54 ปี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

สมมติฐานที่ 3 : ความสัมพันธ์ระหว่างกลยุทธ์ทางธุรกิจและความสำเร็จของผู้ประกอบการ

สมมติฐานที่ 4 : ความสัมพันธ์ระหว่างภูมิความรู้ความชำนาญและความสำเร็จของผู้ประกอบการ

สมมติฐานที่ 5 : ความสัมพันธ์ระหว่างกลยุทธ์ทางธุรกิจและภูมิความรู้ความชำนาญ

#### ตารางที่ 4.12

ตารางแสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างกลยุทธ์ทางธุรกิจ  
ภูมิความรู้ความชำนาญ และความสำเร็จ

	ภูมิความรู้ความชำนาญ			ความสำเร็จ
	ระยะเวลาในการศึกษา	ความชำนาญ	ประสบการณ์ในการบริหาร	
<b>กลยุทธ์ทางธุรกิจ</b>				
- การวางแผนล่วงหน้าอย่างสมบูรณ์	.529 *	.263	.211	.375 *
- การวางแผนเฉพาะสิ่งสำคัญ	.423 *	.256	.280	.267
- การแสวงหาโอกาส	.006	-.094	-.211	-.128
- การตั้งรับ	-.216	-.236	.278	-.094
<b>ความสำเร็จ</b>	.077	.000	-.011	-

\* หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4.12 พบว่า ระยะเวลาในการศึกษามีความสัมพันธ์ทางบวกกับการวางแผนล่วงหน้าอย่างสมบูรณ์และการวางแผนเฉพาะสิ่งสำคัญ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และความสำเร็จมีความสัมพันธ์ทางบวกกับการวางแผนล่วงหน้าอย่างสมบูรณ์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05