

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	(1)
กิตติกรรมประกาศ.....	(3)
สารบัญตาราง	(6)
 1. บทนำ	 1
ความสำคัญและความเป็นมาของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	9
ขอบเขตการวิจัย.....	9
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับการวิจัย.....	9
คำจำกัดความที่ใช้ในการวิจัย.....	10
 2. แนวคิด ทฤษฎี และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	 12
ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการเป็นผู้ประกอบการ.....	13
ความหมายของผู้ประกอบการ	13
แนวคิดเกี่ยวกับผู้ประกอบการ	14
แนวคิดเกี่ยวกับกลยุทธ์ทางธุรกิจ	14
แนวคิดเกี่ยวกับภูมิความรู้ความชำนาญ	20
แนวคิดเกี่ยวกับความสำเร็จของธุรกิจ	23
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	27
งานวิจัยเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศและอายุ	27
งานวิจัยเกี่ยวกับกลยุทธ์ทางธุรกิจ	31
งานวิจัยเกี่ยวกับภูมิความรู้ความชำนาญ.....	37

งานวิจัยที่เกี่ยวกับความสำเร็จ	40
ข้อมูลเกี่ยวกับธุรกิจหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์.....	41
ข้อมูลเกี่ยวกับการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. 2547.....	42
สมมติฐานการวิจัย	50
กรอบแนวคิดในการวิจัย	52
 3. วิธีดำเนินการวิจัย.....	 53
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	53
ตัวแปรที่ใช้ในงานวิจัย.....	54
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	55
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	58
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	58
 4. ผลการวิจัย.....	 60
ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการธุรกิจ OTOP	61
ผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัย	67
 5. สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	 76
สรุปและอภิปรายผลการวิจัย	76
ข้อเสนอแนะ.....	92
 บรรณานุกรม	 94