

กลยุทธ์ทางธุรกิจ ภูมิความรู้ความชำนาญ และความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ OTOP

(4 – 5 ดาว) ประเภทธุรกิจอาหาร

Strategic Process, Human Capital and Business Success of OTOP Food Entrepreneurs

(4-5 Stars Products)

โดย

อรรจิต พलयงาม

Anjit Ply-ngam

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ คณะศิลปศาสตร์

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ พ.ศ. 2550