

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษากลยุทธ์ทางธุรกิจ ภูมิความรู้ความชำนาญ และความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ OTOP และหาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยทั้ง 3 ตัวของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ซึ่งประชากร คือ ผู้ประกอบธุรกิจ OTOP ที่มีสินค้าประเภทอาหาร อยู่ในระดับ 4 – 5 ดาว ในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 57 ราย โดยกลุ่มตัวอย่างมีจำนวน 32 ราย ได้มาจากการถามความสมัครใจของกลุ่มตัวอย่างในการให้สัมภาษณ์ ส่วนเครื่องมือที่ใช้ คือ แบบสัมภาษณ์ วิธีการสัมภาษณ์ และวิธีการประเมินผลของศาสตราจารย์ ไมเคิล เฟอร์เชอร์ ส่วนการทดสอบสมมติฐานใช้การทดสอบค่าที การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว และการหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน ในการทดสอบ

จากผลการวิจัยสามารถสรุปได้ว่า ผู้ประกอบการมีกลยุทธ์ทางธุรกิจด้านการวางแผนล่วงหน้าอย่างสมบูรณ์อยู่ในระดับปานกลาง ด้านการวางแผนเฉพาะสิ่งสำคัญอยู่ในระดับค่อนข้างสูง ด้านการแสวงหาโอกาสและด้านการตั้งรับอยู่ในระดับต่ำ ส่วนภูมิความรู้ความชำนาญ ทั้ง 3 ด้าน คือ ระยะเวลาในการศึกษา ประสบการณ์ในการบริหาร และความชำนาญในวิชาชีพ อยู่ในระดับปานกลาง และมีความสำเร็จอยู่ในระดับค่อนข้างสูง สำหรับผู้ประกอบการเพศชายและเพศหญิงมีกลยุทธ์ทางธุรกิจ ภูมิความรู้ความชำนาญ และความสำเร็จไม่แตกต่างกัน ยกเว้นการวางแผนล่วงหน้าเฉพาะสิ่งสำคัญของเพศชายและเพศหญิงต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($p < .05$) ส่วนผู้ประกอบการที่มีอายุต่างกันมีกลยุทธ์ทางธุรกิจทุกด้านไม่ต่างกัน แต่มีภูมิความรู้ความชำนาญ ด้านระยะเวลาในการศึกษาและความสำเร็จต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($p < .05$) โดยผู้ประกอบการที่มีอายุ 34-44 ปี มีระยะเวลาในการศึกษาสูงกว่าผู้ประกอบการที่มีอายุ 55 ปีขึ้นไปและผู้ประกอบการที่มีอายุ 55 ปีขึ้นไป มีความสำเร็จสูงกว่าผู้ประกอบการที่มีอายุ 45-54 ปี

นอกจากนี้ยังพบว่า กลยุทธ์ทางธุรกิจด้านการวางแผนเฉพาะสิ่งสำคัญ การแสวงหาโอกาส และการตั้งรับ ไม่มีความสัมพันธ์กับความสำเร็จ มีการวางแผนล่วงหน้าอย่างสมบูรณ์เพียงด้านเดียวที่มีความสัมพันธ์ทางบวกกับความสำเร็จของผู้ประกอบการ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($p < .05$) ส่วนภูมิความรู้ความชำนาญทั้ง 3 ด้าน ไม่มีความสัมพันธ์กับความสำเร็จ แต่ระยะเวลาในการศึกษา มีความสัมพันธ์ทางบวกกับการวางแผนล่วงหน้าอย่างสมบูรณ์และการวางแผนเฉพาะสิ่งสำคัญ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($p < .05$)