

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ.....	(1)
กิตติกรรมประกาศ.....	(6)
สารบัญตาราง.....	(13)
สารบัญภาพประกอบ.....	(14)
บทที่	
1. บทนำ	
1. ความสำคัญของปัญหา.....	1
2. วัตถุประสงค์ในการศึกษา.....	5
3. ขอบเขตการศึกษา.....	6
4. วิธีการศึกษา.....	7
5. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	7
2. การรวมธุรกิจ	
1. วิธีการรวมธุรกิจ.....	9
1.1 การรวมกิจการ.....	9
1.2 การเข้าถือหุ้นหรือสินทรัพย์เพื่อครอบงำกิจการ.....	10
1.3 การจัดตั้งกิจการร่วมค้า.....	11
1.4 การจัดตั้ง Holding Company.....	12

1.5 การให้กรรมการควบตำแหน่งในหลายบริษัท.....	13
2. ลักษณะการรวมธุรกิจ.....	13
2.1 การรวมธุรกิจแบบแนวนอน.....	13
2.2 การรวมธุรกิจแบบแนวตั้ง.....	16
2.3 การรวมธุรกิจแบบหลากหลาย.....	17
3. แรงจูงใจในการรวมธุรกิจ.....	20
3.1 เพื่อสร้างความเจริญเติบโตให้กับกิจการ.....	20
3.2 เพื่อประหยัดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน.....	21
3.3 เพื่อการกระจายความเสี่ยงในทางธุรกิจ.....	21
3.4 เพื่อการจัดหาเงินทุน.....	21
3.5 เพื่อขยายตลาด และขอบเขตทางธุรกิจ.....	22
3.6 เพื่อเป็นการขจัดคู่แข่ง หรือลดการแข่งขันในตลาด.....	22
3.7 เพื่อเริ่มธุรกิจในพื้นที่ใหม่.....	22
3.8 เพื่อเหตุผลทางด้านภาษี.....	23
4. ผลกระทบของการรวมธุรกิจ.....	23
4.1 ผลกระทบในแง่บวก.....	23
4.2 ผลกระทบในแง่ลบ.....	25
5. แนวทาง และรูปแบบในการกำกับดูแลการรวมธุรกิจ.....	26
5.1 แนวทางในการกำกับดูแลการรวมธุรกิจ.....	26
5.2 รูปแบบในการกำกับดูแลการรวมธุรกิจ.....	27
5.2.1 รูปแบบในการกำกับดูแลการรวมธุรกิจ ของประเทศสหรัฐอเมริกา.....	27
5.2.2 รูปแบบในการกำกับดูแลการรวมธุรกิจ ของสหภาพยุโรป.....	29
5.2.3 รูปแบบในการกำกับดูแลการรวมธุรกิจ. ของประเทศญี่ปุ่น.....	31

5.2.3 รูปแบบในการกำกับดูแลการรวมธุรกิจ ของประเทศไทย.....	33
6. การรวมธุรกิจระหว่างประเทศ.....	35
6.1 แรงจูงใจในการรวมธุรกิจระหว่างประเทศ.....	35
6.1.1 ความเจริญเติบโตของกิจการ.....	35
6.1.2 การควบคุม หรือการได้มาซึ่งเทคโนโลยี.....	36
6.1.3 ความเป็นที่ต้องการของผลิตภัณฑ์.....	36
6.1.4 นโยบายของรัฐบาล.....	36
6.1.5 อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ.....	36
6.1.6 ความมีเสถียรภาพทางการเมืองและเศรษฐกิจ	36
6.1.7 ค่าจ้างและประสิทธิภาพของแรงงาน.....	37
6.1.8 การติดตามไปให้บริการลูกค้าในต่างประเทศ.	37
6.1.9 การกระจายความเสี่ยงทางธุรกิจ.....	37
6.1.10 ความต้องการแสวงหาวัตถุดิบ.....	38
6.2 การบังคับใช้กฎหมายการแข่งขันทางการค้ากับการรวม ธุรกิจระหว่างประเทศ.....	38
6.2.1. ประเทศสหรัฐอเมริกา.....	39
6.2.2 สหภาพยุโรป.....	40
6.2.3 ประเทศญี่ปุ่น.....	40
6.2.4 ประเทศไทย.....	41
6.3 ปัญหาที่เกิดขึ้นจากการรวมธุรกิจระหว่างประเทศ.....	41
3. มาตรการควบคุมการรวมธุรกิจตามกฎหมายการแข่งขันทางการค้า ของต่างประเทศ	
1. กฎหมายการแข่งขันทางการค้าของประเทศสหรัฐอเมริกา.....	44
1.1 มาตรการควบคุมการรวมธุรกิจ.....	45

1.2	บทกำหนดโทษ.....	56
1.3	ขอบเขตการควบคุมการรวมธุรกิจ.....	58
2.	กฎหมายการแข่งขันทางการค้าของสหภาพยุโรป.....	60
2.1	มาตรการควบคุมการรวมธุรกิจ.....	62
2.2	บทกำหนดโทษ.....	73
2.3	ขอบเขตการควบคุมการรวมธุรกิจ.....	74
3.	กฎหมายการแข่งขันทางการค้าของประเทศญี่ปุ่น.....	76
3.1	มาตรการควบคุมการรวมธุรกิจ.....	78
3.2	บทกำหนดโทษ.....	91
3.3	ขอบเขตการควบคุมการรวมธุรกิจ.....	92
4.	มาตรการควบคุมการรวมธุรกิจตามพระราชบัญญัติการแข่งขัน ทางการค้า พ.ศ.2542	
1.	มาตรการควบคุมการรวมธุรกิจ.....	95
2.	บทกำหนดโทษ.....	103
3.	ขอบเขตการควบคุมการรวมธุรกิจ.....	104
4.	ปัญหาในการบังคับใช้มาตรการควบคุมการรวมธุรกิจ ตามพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2542.....	105
4.1	ปัญหาด้านปรัชญา.....	105
4.2	ปัญหาด้านรูปแบบ.....	107
4.2.1.	การกำหนดความหมายของการรวมธุรกิจ.....	107
4.2.2.	การออกหลักเกณฑ์ในการพิจารณาการรวมธุรกิจ.....	111
4.2.3.	การกำหนดข้อยกเว้นในการขออนุญาตรวมธุรกิจ.....	113
4.3	ปัญหาด้านแนวทางในการกำกับดูแล.....	115
4.3.1.	ความซ้ำซ้อนของหน่วยงานที่มีหน้าที่กำกับดูแล การรวมธุรกิจ.....	115

4.3.2. ความเป็นอิสระของคณะกรรมการ	
การแข่งขันทางการค้า.....	116
4.3.3. การปรับใช้กฎหมายกับการรวมธุรกิจ	
ระหว่างประเทศ.....	120
5. บทสรุปและข้อเสนอแนะ	
1. บทสรุป.....	122
2. ข้อเสนอแนะ.....	126
ภาคผนวก	
ก. 1992 Horizontal Merger Guidelines.....	134
ข. Non-Horizontal Merger Guidelines.....	170
ค. Council Regulation (EC) 139/2004 of 20 January 2004 on the control of concentrations between undertakings.....	179
ง. Guidelines to application of the Antimonopoly Act concerning review of business combination.....	232
บรรณานุกรม.....	288
ประวัติการศึกษา.....	299