

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
2.1	แสดงองค์ประกอบของเขาวน้อารมณืตามแนวคิดของโกลแมนในส่วนที่ 1 ความสามารถส่วนบุคคล (Personal Competence)	17
2.2	แสดงองค์ประกอบของเขาวน้อารมณืตามแนวคิดของโกลแมนในส่วนที่ 2 ความสามารถทางสังคม (Social Competence)	19
2.3	ความหมายของเกรดเฉลี่ยสะสม	23
3.1	ระดับการวัดของตัวแปร	44
3.2	เกณฑ์การให้คะแนนแบบสอบถามลักษณะบุคลิกภาพเชิงรุก และแบบสอบถาม เขาวน้อารมณื.....	46
3.3	แสดงจำนวนข้อคำถามและค่าความเชื่อมั่น (Reliability) ของแบบสอบถาม ลักษณะบุคลิกภาพเชิงรุก	51
3.4	แสดงจำนวนข้อคำถามและค่าความเชื่อมั่น (Reliability) ของแบบสอบถาม เขาวน้อารมณื.....	52
3.5	แสดงค่าสถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐาน	54
4.1	แสดงข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามลักษณะส่วนบุคคล	57
4.2	แสดงยอดขายของเจ้าหน้าที่การตลาดสินค้าเชื้อเคหะ	61
4.3	แสดงค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับลักษณะบุคลิกภาพเชิงรุก ของเจ้าหน้าที่การตลาดสินค้าเชื้อเคหะ.....	61
4.4	แสดงค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับเขาวน้อารมณื ของเจ้าหน้าที่การตลาดสินค้าเชื้อเคหะ.....	62
4.5	แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันระหว่างลักษณะบุคลิกภาพเชิงรุก กับยอดขายของเจ้าหน้าที่การตลาดสินค้าเชื้อเคหะ.....	64
4.6	แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันระหว่างองค์ประกอบของ เขาวน้อารมณื เขาวน้อารมณืโดยรวม กับยอดขายของเจ้าหน้าที่การตลาด สินค้าเชื้อเคหะ	65
4.7	แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันระหว่างประสพการณ์การทำงาน ขายกับยอดขายของเจ้าหน้าที่การตลาดสินค้าเชื้อเคหะ.....	66

4.8	แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันระหว่างเกรดเฉลี่ยสะสม กับยอดขายของเจ้าหน้าที่การตลาดสินค้าเคหะ.....	66
5.1	สมมติฐานการวิจัย และผลการทดสอบสมมติฐาน	71
6.1	แสดงค่าต่ำสุดของอัตราส่วนความเที่ยงตรงตามเนื้อหาและจำนวนผู้ประเมิน	95
6.2	แสดงค่าอัตราส่วนความเที่ยงตรงตามเนื้อหา (Content Validity Ratio).....	96
6.3	แสดงค่าดัชนีการจำแนกของแบบสอบถามลักษณะบุคลิกภาพเชิงรุก (Index of Discrimination).....	97
6.4	แสดงค่าดัชนีการจำแนกของแบบสอบถามวัดเชาวน์อารมณ์ (Index of Discrimination).....	99
6.5	แสดงค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามลักษณะบุคลิกภาพเชิงรุก (Reliability)	103
6.6	แสดงค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามวัดเชาวน์อารมณ์ (Reliability)	104