

การศึกษาผลของการอบรมหลักสูตร “ การสร้างคุณภาพและมาตรฐานการบริการ ” ที่มีต่อ
เชาวน์อารมณ์และคุณภาพการให้บริการของพนักงาน กรณีศึกษา : บริษัทสี่สี่ซิ่งแห่งหนึ่ง

The Effect of “ Service Standard ” Program on Emotional Quotient
and Quality of Service : A Case Study of one Leasing Company

โดย

ชมพูนุช ธีรสวัสดิ์

Chompunuch Teerasawat

งานวิจัยส่วนบุคคลนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ คณะศิลปศาสตร์

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

พ.ศ.2550