

สารบัญภาพประกอบ

ภาพที่		หน้า
2.1	กรอบแนวคิด ตัวแปร สถานการณ์ที่ก่อให้เกิดพฤติกรรมกร เป็นสมาชิกที่ดีขององค์กร.....	14
2.2	แสดงกรอบที่ใช้ในการวิจัย	32