

ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมความเป็นสมาชิกที่ดีขององค์กรและคุณภาพการให้บริการของ
พนักงานบริการลูกค้า:กรณีศึกษาบริษัทโทรคมนาคมแห่งหนึ่ง
The Relationship Between Organizational Citizenship Behavior and Service Quality of
Customer Service Representatives: A Case Study of
A Telecommunication Company.

โดย

ทิพย์วิมล กลิ่นขจร
Tipwimon Klinkajon

งานวิจัยส่วนบุคคลนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ คณะศิลปศาสตร์
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
พ.ศ. 2550

