

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาความสัมพันธ์ของการรับรู้พฤติกรรมการเป็นสมาชิกที่ดีขององค์กรในฐานะพฤติกรรมตามบทบาท เจตนาในการแสดงพฤติกรรมการเป็นสมาชิกที่ดีขององค์กร และพฤติกรรมการเป็นสมาชิกที่ดีขององค์กรที่เกิดขึ้นจริง โดยทำการศึกษาในบริษัทเอกชนแห่งหนึ่ง มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ผู้เข้าร่วมในการวิจัย

ผู้เข้าร่วมในการวิจัยครั้งนี้แบ่งออกเป็น 2 กลุ่มคือ กลุ่มประชากรในการศึกษาซึ่งเป็นพนักงานระดับปฏิบัติการของบริษัทเอกชนแห่งหนึ่ง มีจำนวนทั้งหมด 202 คน จากการคำนวณขนาดของกลุ่มตัวอย่างตามสูตรของยามาเน (Yamane, 1970, pp.580-581 อ้างถึงใน วรท วิลาวรรณ, 2546, น.54) ได้จำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ต้องการคือ 135 คน และกลุ่มผู้เข้าร่วมในการวิจัยอีกกลุ่มคือ หัวหน้างานโดยตรงของกลุ่มตัวอย่าง

ผู้วิจัยได้ทำการกำหนดกลุ่มตัวอย่างเพื่อเก็บข้อมูลด้วยการจับคู่พนักงานระดับปฏิบัติการกับหัวหน้างานตามสายการบังคับบัญชาในแผนผังโครงสร้างขององค์กร (โดยที่หัวหน้างานหนึ่งคนสามารถจับคู่เพื่อประเมินพนักงานระดับปฏิบัติการได้ไม่เกิน 5 คน) ทำให้ได้กลุ่มตัวอย่างที่เป็นพนักงานระดับปฏิบัติการจำนวน 152 คนและหัวหน้างานจำนวน 67 คน ซึ่งมีรายละเอียดตามตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 3.1
แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยแยกตามสังกัด

สังกัด	ประชากร	กลุ่มตัวอย่างที่ แจกแบบสอบถาม	หัวหน้างาน ของ กลุ่มตัวอย่าง	กลุ่มตัวอย่าง ที่ใช้ในการ วิเคราะห์
ฝ่ายธุรการและบุคคล	8	8	4	8
ฝ่ายบัญชี	7	7	5	7
ฝ่ายต่างประเทศ	1	1	1	1
ฝ่ายการตลาด	3	3	3	3
ฝ่ายวางแผนและพัฒนา	1	1	1	1
ฝ่ายจัดซื้อ	2	2	2	2
ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ	1	1	1	1
ฝ่ายบริการการจัดแมลง	18	18	6	15
ฝ่ายผลิต	45	42	21	38
ฝ่ายคลังสินค้า	1	1	1	1
ฝ่ายควบคุมคุณภาพ	4	4	2	4
ฝ่ายวิจัยและพัฒนา	3	3	3	3
ฝ่ายขาย	27	22	6	19
สาขาเชียงใหม่	13	6	2	5
สาขาพิษณุโลก	12	5	1	5
สาขาขอนแก่น	16	6	2	6
สาขาอุบลราชธานี	8	5	1	5
สาขาชลบุรี	10	6	2	6
สาขาหาดใหญ่	12	6	2	6
สาขาสุราษฎร์ธานี	10	5	1	5
รวม	202	152	67	141

ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย

ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ประกอบด้วย

1. ปัจจัยส่วนบุคคล (Personal Factors) ได้แก่ เพศ (Gender) อายุ (Age) ลักษณะงาน (Task Characteristic)
2. การรับรู้พฤติกรรมการเป็นสมาชิกที่ดีขององค์การในฐานะพฤติกรรมตามบทบาทโดยรวม (Overall OCB In-role Perception)
 - 2.1 การรับรู้พฤติกรรมการเป็นสมาชิกที่ดีขององค์การที่มุ่งต่อตัวบุคคลในฐานะพฤติกรรมตามบทบาท (OCBI In-role Perception)
 - 2.2 การรับรู้พฤติกรรมการเป็นสมาชิกที่ดีขององค์การที่มุ่งต่อองค์การในฐานะพฤติกรรมตามบทบาท (OCBO In-role Perception)
3. เจตนาในการแสดงพฤติกรรมการเป็นสมาชิกที่ดีขององค์การโดยรวม (Overall OCB Intention)
 - 3.1 เจตนาในการแสดงพฤติกรรมการเป็นสมาชิกที่ดีขององค์การที่มุ่งต่อตัวบุคคล (OCBI Intention)
 - 3.2 เจตนาในการแสดงพฤติกรรมการเป็นสมาชิกที่ดีขององค์การที่มุ่งต่อองค์การ (OCBO Intention)
4. พฤติกรรมการเป็นสมาชิกที่ดีขององค์การโดยรวมที่เกิดขึ้นจริง (Overall Actual OCB)
 - 4.1 พฤติกรรมการเป็นสมาชิกที่ดีขององค์การที่มุ่งต่อตัวบุคคลที่เกิดขึ้นจริง (Actual OCBI)
 - 4.2 พฤติกรรมการเป็นสมาชิกที่ดีขององค์การที่มุ่งต่อองค์การที่เกิดขึ้นจริง (Actual OCBO)

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้คือ แบบสอบถาม ซึ่งผู้วิจัยได้ศึกษาและรวบรวมแนวคิด ทฤษฎีหรืองานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับเรื่องพฤติกรรมการเป็นสมาชิกที่ดีขององค์การ และสร้างขึ้นมา โดยแบ่งออกเป็น 2 ชุดดังนี้

ชุดที่ 1 แบบสอบถามสำหรับพนักงานเป็นผู้ประเมิน ประกอบด้วย 3 ส่วนคือ

ส่วนที่ 1 เป็นแบบสอบถามปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ อายุงาน ลักษณะงาน

ส่วนที่ 2 เป็นแบบสอบถามวัดการรับรู้พฤติกรรมการเป็นสมาชิกที่ดีขององค์การในฐานะพฤติกรรมตามบทบาท มีค่าความเชื่อมั่น (Alpha) เท่ากับ .79 ซึ่งผู้วิจัยศึกษารวบรวมและพัฒนาจากแบบสอบถามของวิลเลียมและแอนเดอร์สัน (Williams & Anderson, 1991) (Alpha OCBI=.88, OCBO=.75) และแบบสอบถามของมอร์ริสัน (Morrison, 1994) โดยมีจำนวนทั้งหมด 14 ข้อ โดยแบ่งออกเป็น 2 ด้าน

2.1 การรับรู้พฤติกรรมการเป็นสมาชิกที่ดีขององค์การที่มุ่งต่อตัวบุคคลในฐานะ

พฤติกรรมตามบทบาท (OCBI In-role Perception) จำนวน 7 ข้อ

(ข้อคำถามทางบวก 7 ข้อ) มีค่าความเชื่อมั่น (Alpha) เท่ากับ .68

2.2 การรับรู้พฤติกรรมการเป็นสมาชิกที่ดีขององค์การที่มุ่งต่อองค์การในฐานะ

พฤติกรรมตามบทบาท (OCBO In-role Perception) จำนวน 7 ข้อ

(ข้อคำถามทางบวก 5 ข้อ ข้อคำถามทางลบ 2 ข้อ) มีค่าความเชื่อมั่น (Alpha)

เท่ากับ .69

แบบสอบถามวัดการรับรู้พฤติกรรมการเป็นสมาชิกที่ดีขององค์การในฐานะพฤติกรรมตามบทบาทเป็นมาตรวัดประเมินค่าแบบลิเคิร์ต (Likert scale) 5 ระดับ คำตอบเป็นแบบเลือกตอบโดยมีคะแนนตั้งแต่ 1-5 คะแนน ดังแสดงในตารางที่ 3.2

ตารางที่ 3.2

แสดงเกณฑ์การให้คะแนนแบบสอบถามวัดการรับรู้พฤติกรรมการเป็นสมาชิกที่ดีขององค์การในฐานะพฤติกรรมตามบทบาท

คำตอบ	คะแนน	
	ข้อคำถามทางบวก	ข้อคำถามทางลบ
เห็นด้วยอย่างยิ่ง	5	1
เห็นด้วย	4	2
ไม่แน่ใจ	3	3
ไม่เห็นด้วย	2	4
ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	1	5

การพิจารณาระดับของการรับรู้พฤติกรรมการเป็นสมาชิกที่ดีขององค์การในฐานะพฤติกรรมตามบทบาท จะพิจารณาจากค่าเฉลี่ยที่ได้มาจากการนำคะแนนรวมมาหารด้วยจำนวนข้อของแบบสอบถาม ซึ่งผู้วิจัยได้แบ่งการวัดออกเป็น 3 ระดับคือ ระดับสูง ระดับปานกลางและระดับต่ำ โดยแบ่งช่วงระดับด้วยวิธีการหาความกว้างของอันตรภาคชั้น ตามที่ รัตนา ศิริพานิช (วรท วิลาวรรณ, 2546, น.58) ได้อธิบายไว้ดังนี้

$$\begin{aligned}\text{อันตรภาคชั้น} &= \frac{\text{พิสัย}}{\text{จำนวนชั้น}} \\ &= \frac{\text{คะแนนสูงสุด} - \text{คะแนนต่ำสุด}}{\text{จำนวนชั้น}} \\ &= \frac{5 - 1}{3} = 1.33\end{aligned}$$

ช่วงคะแนน 3.68 – 5.00 กำหนดให้เป็นการรับรู้พฤติกรรมการเป็นสมาชิกที่ดีขององค์การในฐานะพฤติกรรมตามบทบาทระดับสูง

ช่วงคะแนน 2.34 – 3.67 กำหนดให้เป็นการรับรู้พฤติกรรมการเป็นสมาชิกที่ดีขององค์การในฐานะพฤติกรรมตามบทบาทระดับปานกลาง

ช่วงคะแนน 1.00 – 2.33 กำหนดให้เป็นการรับรู้พฤติกรรมการเป็นสมาชิกที่ดีขององค์การในฐานะพฤติกรรมตามบทบาทระดับต่ำ

ส่วนที่3 เป็นแบบสอบถามวัดเจตนาในการแสดงพฤติกรรมการเป็นสมาชิกที่ดีขององค์การ มีค่าความเชื่อมั่น (Alpha) เท่ากับ .82 ซึ่งผู้วิจัยศึกษารวบรวมและพัฒนาจากแบบสอบถามของวิลเลียมและแอนเดอร์สัน (Williams & Anderson, 1991) (Alpha OCBI=.88, OCBO=.75) และแบบสอบถามของวิลเลียม ปีเตอร์ และซาฮินูบา (Williams, Pitre & Zainuba, 2002) (Alpha =.65) โดยมีจำนวนทั้งหมด 14 ข้อ โดยแบ่งออกเป็น 2 ด้าน

3.1 เจตนาในการแสดงพฤติกรรมการเป็นสมาชิกที่ดีขององค์การที่มุ่งต่อตัวบุคคล (OCBI Intention) จำนวน 7 ข้อ (ข้อคำถามทางบวก 7 ข้อ) มีค่าความเชื่อมั่น (Alpha) เท่ากับ .77

3.2 เจตนาในการแสดงพฤติกรรมการเป็นสมาชิกที่ดีขององค์การที่มุ่งต่อตัวบุคคล (OCBO Intention) จำนวน 7 ข้อ (ข้อคำถามทางบวก 6 ข้อ ข้อคำถามทางลบ 1 ข้อ) มีค่าความเชื่อมั่น (Alpha) เท่ากับ .68

แบบสอบถามวัดเจตนาในการแสดงพฤติกรรมการเป็นสมาชิกที่ดีขององค์การ เป็นมาตรวัดประเมินค่าแบบลิเคิร์ท (Likert scale) 5 ระดับ คำตอบเป็นแบบเลือกตอบโดยมีคะแนนตั้งแต่ 1-5 คะแนน ดังแสดงในตารางที่ 3.3

ตารางที่ 3.3

แสดงเกณฑ์การให้คะแนนแบบสอบถามวัดเจตนาในการแสดง
พฤติกรรมการเป็นสมาชิกที่ดีขององค์การ

คำตอบ	คะแนน	
	ข้อคำถามทางบวก	ข้อคำถามทางลบ
เป็นไปได้อย่างยิ่ง	5	1
เป็นไปได้	4	2
ไม่แน่ใจ	3	3
เป็นไปได้ไม่ได้	2	4
เป็นไปได้อย่างยิ่ง	1	5

การพิจารณาระดับของเจตนาในการแสดงพฤติกรรมการเป็นสมาชิกที่ดีขององค์การ จะพิจารณาจากค่าเฉลี่ยที่ได้มาจากการนำคะแนนรวมมาหารด้วยจำนวนข้อของแบบสอบถาม ซึ่งผู้วิจัยได้แบ่งการวัดออกเป็น 3 ระดับคือ ระดับสูง ระดับปานกลางและระดับต่ำ โดยแบ่งช่วงระดับด้วยวิธีการหาความกว้างของอันตรภาคชั้น ตามที่ รัตนา ศิริพานิช (วรท วิลาวรรณ, 2546, น.58) ได้อธิบายไว้ดังนี้

$$\begin{aligned}
 \text{อันตรภาคชั้น} &= \frac{\text{พิสัย}}{\text{จำนวนชั้น}} \\
 &= \frac{\text{คะแนนสูงสุด} - \text{คะแนนต่ำสุด}}{\text{จำนวนชั้น}} \\
 &= \frac{5 - 1}{3} = 1.33
 \end{aligned}$$

ช่วงคะแนน 3.68 – 5.00 กำหนดให้เป็นเจตนาในการแสดงพฤติกรรมการเป็นสมาชิกที่ดีของ
องค์การระดับสูง

ช่วงคะแนน 2.34 – 3.67 กำหนดให้เป็นเจตนาในการแสดงพฤติกรรมการเป็นสมาชิกที่ดีของ
องค์การระดับปานกลาง

ช่วงคะแนน 1.00 – 2.33 กำหนดให้เป็นเจตนาในการแสดงพฤติกรรมการเป็นสมาชิกที่ดีของ
องค์การระดับต่ำ

ชุดที่ 2 แบบสอบถามสำหรับหัวหน้าเป็นผู้ประเมิน

เป็นแบบสอบถามวัดพฤติกรรมการเป็นสมาชิกที่ดีขององค์การที่เกิดขึ้นจริง มีค่าความเชื่อมั่น (Alpha) เท่ากับ .79 ซึ่งให้หัวหน้าโดยตรงของพนักงานที่ตอบแบบสอบถามชุดที่ 1 ทำการประเมินพฤติกรรมการเป็นสมาชิกที่ดีขององค์การที่เกิดขึ้นจริงของพนักงานผู้ได้บังคับบัญชา โดยผู้วิจัยได้ศึกษารวบรวมและพัฒนาขึ้นจากแบบสอบถามของวิลเลียมและแอนเดอร์สัน (Williams & Anderson, 1991) (Alpha OCBI=.88, OCBO=.75) มีจำนวนทั้งหมด 14 ข้อ โดยแบ่งออกเป็น 2 ด้าน คือ

1. พฤติกรรมการเป็นสมาชิกที่ดีขององค์การที่มุ่งต่อตัวบุคคลที่เกิดขึ้นจริง (Actual OCBI) จำนวน 7 ข้อ (ข้อคำถามทางบวก 6 ข้อ ข้อคำถามทางลบ 1 ข้อ) มีค่าความเชื่อมั่น (Alpha) เท่ากับ .67
2. พฤติกรรมการเป็นสมาชิกที่ดีขององค์การที่มุ่งต่อองค์การที่เกิดขึ้นจริง (Actual OCBO) จำนวน 7 ข้อ (ข้อคำถามทางบวก 7 ข้อ) มีค่าความเชื่อมั่น (Alpha) เท่ากับ .67

แบบสอบถามวัดพฤติกรรมการเป็นสมาชิกที่ดีขององค์การที่เกิดขึ้นจริง เป็นมาตรวัดประเมินค่าแบบลิเคิร์ต (Likert scale) 5 ระดับ คำตอบเป็นแบบเลือกตอบโดยมีคะแนนตั้งแต่ 0-4 คะแนน ดังแสดงในตารางที่ 3.4

ตารางที่ 3.4

แสดงเกณฑ์การให้คะแนนแบบสอบถามวัดพฤติกรรมการเป็นสมาชิกที่ดีขององค์กรที่เกิดขึ้นจริง

คำตอบ	คะแนน	
	ข้อคำถามทางบวก	ข้อคำถามทางลบ
สม่ำเสมอ	4	0
บ่อยครั้ง	3	1
บางครั้งบ้างคราว	2	2
น้อยครั้ง	1	3
ไม่เคยปฏิบัติ	0	4

การพิจารณาระดับของพฤติกรรมการเป็นสมาชิกที่ดีขององค์กรที่เกิดขึ้นจริง จะพิจารณาจากค่าเฉลี่ยที่ได้มาจากการนำคะแนนรวมมาหารด้วยจำนวนข้อของแบบสอบถาม ซึ่งผู้วิจัยได้แบ่งการวัดออกเป็น 3 ระดับคือ ระดับสูง ระดับปานกลางและระดับต่ำ โดยแบ่งช่วงระดับด้วยวิธีการหาความกว้างของอันตรภาคชั้น ตามที่ รัตนา ศิริพานิช (วรท วิลาวรรณ, 2546, น.58) ได้อธิบายไว้ดังนี้

$$\begin{aligned}
 \text{อันตรภาคชั้น} &= \frac{\text{พิสัย}}{\text{จำนวนชั้น}} \\
 &= \frac{\text{คะแนนสูงสุด} - \text{คะแนนต่ำสุด}}{\text{จำนวนชั้น}} \\
 &= \frac{4 - 0}{3} = 1.33
 \end{aligned}$$

ช่วงคะแนน 2.68 – 4.00 กำหนดให้เป็นพฤติกรรมการเป็นสมาชิกที่ดีขององค์กรที่เกิดขึ้นจริง
ระดับสูง

ช่วงคะแนน 1.34 – 2.67 กำหนดให้เป็นพฤติกรรมการเป็นสมาชิกที่ดีขององค์กรที่เกิดขึ้นจริง
ระดับปานกลาง

ช่วงคะแนน 0.00 – 1.33 กำหนดให้เป็นพฤติกรรมการเป็นสมาชิกที่ดีขององค์กรที่เกิดขึ้นจริง
ระดับต่ำ

แนวทางในการพัฒนาแบบสอบถามให้มีคุณภาพ

1. ผู้วิจัยนำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นไปให้ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ธีระศักดิ์ กำบวรรณรักษ์ อาจารย์ที่ปรึกษางานวิจัยส่วนบุคคล ทำการพิจารณาตรวจสอบความถูกต้องของภาษาและแก้ไขข้อคำถามเพื่อให้สอดคล้องกับหัวข้อในการวิจัย ซึ่งประกอบด้วยแบบสอบถาม 3 ฉบับที่มีความเกี่ยวเนื่องกันดังนี้

- แบบสอบถามวัดการรับรู้พฤติกรรมการเป็นสมาชิกที่ดีขององค์การในฐานะพฤติกรรมตามบทบาท จำนวน 20 ข้อ
- แบบสอบถามวัดเจตนาในการแสดงพฤติกรรมการเป็นสมาชิกที่ดีขององค์การ จำนวน 20 ข้อ
- แบบสอบถามวัดพฤติกรรมการเป็นสมาชิกที่ดีขององค์การที่เกิดขึ้นจริง จำนวน 20 ข้อ

2. นำแบบสอบถามที่แก้ไขข้อคำถามแล้วไปทำการหาความเที่ยงตรงตามเนื้อหา (Content Validity) โดยให้นักศึกษาปริญญาโทสาขาวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ จำนวน 20 คนเป็นผู้ประเมินข้อคำถามว่ามีเนื้อหาสอดคล้องกับเรื่องที่ต้องการศึกษาหรือไม่ จากนั้นนำผลประเมินที่ได้มาคำนวณหาค่าอัตราส่วนความเที่ยงตรงตามเนื้อหา (Content Validity Ratio) ตามสูตรของลอร์วี (Lawshe, 1975, pp.563-575 อ้างถึงใน พนิดา ทองเงา, 2548, น.52) แล้วเปรียบเทียบกับค่าที่ได้กับตารางของลอร์วี โดยค่าอัตราส่วนความเที่ยงตรงตามเนื้อหาที่ยอมรับได้เท่ากับ .42 ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 ฉะนั้นข้อคำถามที่มีค่าอัตราส่วนความเที่ยงตรงตามเนื้อหาต่ำกว่า .42 จะถูกตัดออก ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

- แบบสอบถามวัดการรับรู้พฤติกรรมการเป็นสมาชิกที่ดีขององค์การในฐานะพฤติกรรมตามบทบาท ตัดข้อ 6
- แบบสอบถามวัดเจตนาในการแสดงพฤติกรรมการเป็นสมาชิกที่ดีขององค์การ ตัดข้อ 6
- แบบสอบถามวัดพฤติกรรมการเป็นสมาชิกที่ดีขององค์การที่เกิดขึ้นจริง ตัดข้อ 6 และข้อ 17

ดังนั้นข้อคำถามที่ถูกตัดออกมี 2 ข้อคือข้อ 6 และข้อ 17 ของแบบสอบถามทั้ง 3 ฉบับ

3. นำแบบสอบถามไปทดสอบก่อนใช้งานจริง (Try out) โดยทำการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างที่มีลักษณะเหมือนกลุ่มตัวอย่างจริง จำนวน 60 คน และกลุ่มผู้ประเมินคือหัวหน้าอีกจำนวน 60 คน จากนั้นนำผลที่ได้มาทำการวิเคราะห์รายข้อ (Item Analysis) เพื่อหาค่าอำนาจ

จำแนก โดยใช้วิธีการทดสอบค่าสถิติที (t-test) โดยข้อคำถามที่มีค่า t-test ตั้งแต่ 1.75 ขึ้นไปถือว่า มีค่าอำนาจจำแนกสูงอยู่ในเกณฑ์ที่ใช้ได้ (รัตนา ศิริพานิช, 2533, น.158-160) ฉะนั้นข้อคำถามที่มี ค่าสถิติที่ต่ำกว่า 1.75 จะถูกตัดออก ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

- แบบสอบถามวัดเจตนาในการแสดงพฤติกรรมการเป็นสมาชิกที่ดีขององค์การ
ตัดข้อ 15 และข้อ 19
- แบบสอบถามวัดพฤติกรรมการเป็นสมาชิกที่ดีขององค์การที่เกิดขึ้นจริง
ตัดข้อ 4, ข้อ 7 และข้อ 15

ดังนั้นข้อคำถามที่ถูกตัดออกมี 4 ข้อคือข้อ 4, ข้อ 7, ข้อ 15 และข้อ 19 ของแบบสอบถาม
ทั้ง 3 ฉบับ

4. หลังจากนั้นนำแบบสอบถามที่ตัดข้อคำถามออกแล้วมาหาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) ของแบบสอบถามด้วยการวัดความคงที่ภายใน (Internal Consistency) โดยวิธีหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (Coefficient Alpha) (ดังแสดงในภาคผนวก ข)

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการเก็บรวบรวมข้อมูลแบ่งออกเป็น 2 ระยะคือ

1. ระยะนำแบบสอบถามไปทดสอบก่อนใช้งานจริง ผู้วิจัยยื่นจดหมายขออนุญาตเก็บข้อมูลกับผู้จัดการส่วนงานบุคคลของบริษัทแห่งหนึ่ง ซึ่งเป็นองค์การที่มีลักษณะเหมือนกับองค์การ ที่ต้องการศึกษาจริง หลังจากนั้นผู้วิจัยร่วมกับเจ้าหน้าที่บุคคลของบริษัททำการวางแผนก่อนเก็บ ข้อมูล แล้วจึงดำเนินการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างคือพนักงานระดับปฏิบัติการจำนวน 60 คน และหัวหน้าจำนวน 60 คน

2. ระยะเก็บข้อมูลจริง ผู้วิจัยยื่นจดหมายขออนุญาตเก็บข้อมูลผ่านทางผู้จัดการฝ่าย ธุรการและบุคคล เมื่อได้รับอนุญาตแล้วจึงประสานกับเจ้าหน้าที่บุคคลของบริษัทเพื่อขอข้อมูล พนักงานที่เป็นกลุ่มตัวอย่างมาจัดเตรียมแบบสอบถาม ซึ่งแบบสอบถามชุดที่ 1 สำหรับพนักงาน จะใส่ซองจดหมายเปิดผนึกโดยระบุชื่อของพนักงานไว้บนหน้าซอง แบบสอบถามชุดที่ 2 สำหรับ หัวหน้าจะใส่ซองเอกสารเปิดผนึกโดยระบุชื่อของพนักงานผู้ได้บังคับบัญชาไว้ในแบบสอบถาม (เพื่อใช้จับคู่กับแบบสอบถามชุดที่ 1 ของพนักงาน) จากนั้นดำเนินการส่งแบบสอบถามโดยที่ สำนักงานใหญ่และที่โรงงานนวนคร ผู้วิจัยแจกแบบสอบถามด้วยตนเอง สำหรับสาขาต่างจังหวัด ส่งแบบสอบถามทางไปรษณีย์ถึงผู้จัดการสาขา พร้อมแนบซองติดดวงตราไปรษณียากรเพื่อให้ส่ง แบบสอบถามกลับคืนผู้วิจัย

การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้

ผู้วิจัยทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS for Windows โดยสถิติที่ใช้มีดังนี้ต่อไปนี

1. สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ การแจกแจงความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานในการอธิบายปัจจัยส่วนบุคคล และระดับของตัวแปรในการวิจัยโดยเปรียบเทียบกับเกณฑ์ที่ตั้งไว้
2. สถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐาน ได้แก่ ค่าสถิติที (t-test) การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว (One-way ANOVA) ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson's Product Moment Correlation) ซึ่งได้แสดงดังตารางที่ 3.5

ตารางที่ 3.5

แสดงค่าสถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานการวิจัย	สถิติที่ใช้
<u>สมมติฐานที่ 1</u> พนักงานที่มีปัจจัยส่วนบุคคลแตกต่างกัน จะมีการรับรู้พฤติกรรมการเป็นสมาชิกที่ดีขององค์การในฐานะพฤติกรรมตามบทบาทแตกต่างกัน	
1.1 พนักงานหญิงจะมีการรับรู้พฤติกรรมการเป็นสมาชิกที่ดีขององค์การในฐานะพฤติกรรมตามบทบาทสูงกว่าพนักงานชาย	t-test
1.2 พนักงานที่มีอายุมากกว่าจะมีการรับรู้พฤติกรรมการเป็นสมาชิกที่ดีขององค์การในฐานะพฤติกรรมตามบทบาทสูงกว่าพนักงานที่มีอายุน้อยกว่า	One-way ANOVA
1.3 พนักงานที่มีลักษณะงานแตกต่างกันจะมีการรับรู้พฤติกรรมการเป็นสมาชิกที่ดีขององค์การในฐานะพฤติกรรมตามบทบาทแตกต่างกัน	One-way ANOVA
<u>สมมติฐานที่ 2</u> การรับรู้พฤติกรรมการเป็นสมาชิกที่ดีขององค์การในฐานะพฤติกรรมตามบทบาทโดยรวมมีความสัมพันธ์ทางบวกกับพฤติกรรมการเป็นสมาชิกที่ดีขององค์การโดยรวมที่เกิดขึ้นจริง	Pearson's Product Moment Correlation

ตารางที่ 3.5 (ต่อ)
แสดงค่าสถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานการวิจัย	สถิติที่ใช้
2.1 การรับรู้พฤติกรรมการเป็นสมาชิกที่ดีขององค์การที่มุ่งต่อตัวบุคคล ในฐานะพฤติกรรมตามบทบาทมีความสัมพันธ์ทางบวกกับพฤติกรรม การเป็นสมาชิกที่ดีขององค์การที่มุ่งต่อตัวบุคคลที่เกิดขึ้นจริง	Pearson's Product Moment Correlation
2.2 การรับรู้พฤติกรรมการเป็นสมาชิกที่ดีขององค์การที่มุ่งต่อ องค์การในฐานะพฤติกรรมตามบทบาทมีความสัมพันธ์ทางบวกกับ พฤติกรรมการเป็นสมาชิกที่ดีขององค์การที่มุ่งต่อองค์การที่เกิดขึ้นจริง	Pearson's Product Moment Correlation
<u>สมมติฐานที่ 3</u> การรับรู้พฤติกรรมการเป็นสมาชิกที่ดีขององค์การใน ฐานะพฤติกรรมตามบทบาทโดยรวมมีความสัมพันธ์ทางบวกกับเจตนา ในการแสดงพฤติกรรมการเป็นสมาชิกที่ดีขององค์การโดยรวม	Pearson's Product Moment Correlation
3.1 การรับรู้พฤติกรรมการเป็นสมาชิกที่ดีขององค์การที่มุ่งต่อตัวบุคคล ในฐานะพฤติกรรมตามบทบาทมีความสัมพันธ์ทางบวกกับเจตนาใน การแสดงพฤติกรรมการเป็นสมาชิกที่ดีขององค์การที่มุ่งต่อตัวบุคคล	Pearson's Product Moment Correlation
3.2 การรับรู้พฤติกรรมการเป็นสมาชิกที่ดีขององค์การที่มุ่งต่อองค์การ ในฐานะพฤติกรรมตามบทบาทมีความสัมพันธ์ทางบวกกับเจตนาใน การแสดงพฤติกรรมการเป็นสมาชิกที่ดีขององค์การที่มุ่งต่อองค์การ	Pearson's Product Moment Correlation
<u>สมมติฐานที่ 4</u> เจตนาในการแสดงพฤติกรรมการเป็นสมาชิกที่ดีของ องค์การโดยรวมมีความสัมพันธ์ทางบวกกับพฤติกรรมการเป็นสมาชิกที่ดี ขององค์การโดยรวมที่เกิดขึ้นจริง	Pearson's Product Moment Correlation
4.1 เจตนาในการแสดงพฤติกรรมการเป็นสมาชิกที่ดีขององค์การที่มุ่ง ต่อตัวบุคคลมีความสัมพันธ์ทางบวกกับพฤติกรรมการเป็นสมาชิกที่ดี ขององค์การที่มุ่งต่อตัวบุคคลที่เกิดขึ้นจริง	Pearson's Product Moment Correlation
4.2 เจตนาในการแสดงพฤติกรรมการเป็นสมาชิกที่ดีขององค์การที่มุ่ง ต่อองค์การมีความสัมพันธ์ทางบวกกับพฤติกรรมการเป็นสมาชิกที่ดี ขององค์การที่มุ่งต่อองค์การที่เกิดขึ้นจริง	Pearson's Product Moment Correlation