

ความสัมพันธ์ระหว่างการมองโลกในแง่ดี ความสุข และคุณภาพการให้บริการ  
ของพนักงานให้บริการลูกค้าในฝ่ายขาย : กรณีศึกษาสายการบินแห่งหนึ่ง  
The Relationship Between Optimism, Happiness and Service Quality of Customer  
Services Staff in Sales Department : A Case Study of an Airline Company

โดย

ชนิษฐา ไชยฤกษ์  
Kanitta Chaiyarek

งานวิจัยส่วนบุคคลนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต  
สาขาวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ คณะศิลปศาสตร์  
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

พ.ศ. 2550