

เทวีกา นียมวงศ์ 2557: การวิเคราะห์องค์ประกอบของพฤติกรรมสี่เขียวของผู้บริโภค
ในประเทศไทย ปรินญาวิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต (ธุรกิจการเกษตร)
สาขาธุรกิจการเกษตร ภาควิชาเศรษฐศาสตร์เกษตรและทรัพยากร
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก: อาจารย์เดชารัต สุขกำเนิด, Ph.D. 94 หน้า

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์องค์ประกอบของพฤติกรรมสี่เขียวของ
ผู้บริโภคในประเทศไทย และเพื่อวิเคราะห์ความแตกต่างขององค์ประกอบที่ส่งผลในแต่ละกลุ่ม
ผู้บริโภคสี่เขียวในประเทศไทย โดยเก็บแบบสอบถาม จำนวน 2500 ชุด วิธีการวิเคราะห์ใช้
เทคนิค Factor Analysis มาทำการวิเคราะห์ เพื่อวิเคราะห์ถึงองค์ประกอบของพฤติกรรม
สี่เขียวของผู้บริโภคในประเทศไทยและนำผลที่ได้มาวิเคราะห์ต่อโดยใช้เทคนิค Cluster
Analysis เพื่อจัดกลุ่มผู้บริโภคสี่เขียว

ผลวิจัยพบว่าจากข้อคำถามพฤติกรรมผู้บริโภค 30 ข้อสามารถแบ่งกลุ่ม
พฤติกรรมผู้บริโภคได้เป็น 7 กลุ่มพฤติกรรมผู้บริโภค ประกอบด้วยข้อคำถาม 16 ข้อคำถาม
ได้แก่กลุ่ม ฉลาดซ้อป ฉลาดช่วย ฉลาดกิน ฉลาดใช้ ฉลาดชวน ฉลาดขับ และฉลาดก้าว และ
สามารถนำกลุ่มพฤติกรรมผู้บริโภค 7 กลุ่มนี้มาแบ่งกลุ่มผู้บริโภคได้ทั้งหมด 5 กลุ่มผู้บริโภค
ได้แก่ กิรรอบคอบ ช่วยรอบตัว เขียวรอบด้าน ข้อปรอบกรอบ และใช้รอบรู้ จากผลการวิจัย
ที่ได้ สามารถลดจำนวนข้อคำถามในแบบสอบถามพฤติกรรมผู้บริโภคสี่เขียวจาก 30 ข้อถาม
เหลือ 16 ข้อคำถาม ซึ่งทำให้ลดเวลาในการตอบแบบสอบถามแต่ก็ยังคงครอบคลุมทุกพฤติกรรม
ผู้บริโภค และกลุ่มผู้บริโภคที่ได้ทั้ง 5 กลุ่มสามารถบ่งบอกได้ชัดเจนว่าแต่ละกลุ่มผู้บริโภค
แตกต่างกัน ดังนั้น การรณรงค์สร้างความตระหนักในพฤติกรรมสี่เขียวสามารถออกแบบให้
เหมาะสมกับผู้บริโภคแต่ละกลุ่มได้ดียิ่งขึ้น

ลายมือชื่อนิสิต

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก