

วิทยานิพนธ์	การประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผลงานวิจัยของสำนักงาน คณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ
คำสำคัญ	การประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผลงานวิจัย
นักศึกษา	อนงค์วีดี จีระบุตร
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. จินตวิทย์ เกษมสุข
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. วรัชญ์ ครุจิต
หลักสูตร	นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต
คณะวิชา	นิเทศศาสตร์
พ.ศ.	2556

บทคัดย่อ

งานวิจัยครั้งนี้ได้ศึกษา เรื่อง “การประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผลงานวิจัยของสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงปัญหาและอุปสรรคในการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ผลงานวิจัยของสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ และศึกษาถึงสื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ผลงานวิจัยของสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ เพื่อนำไปสู่แนวทางในการกำหนดแนวทางการประชาสัมพันธ์ที่เหมาะสมต่อการเผยแพร่ผลงานวิจัยของสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ ซึ่งการศึกษานี้ใช้วิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ โดยศึกษาจากเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผลงานวิจัยของสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ และใช้วิธีการสัมภาษณ์แบบเจาะลึกกับผู้ที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์ โดยแบ่งกลุ่มตัวอย่างออกเป็น 2 กลุ่ม คือ กลุ่มตัวอย่างภายในองค์กร ที่เป็นผู้บริหาร และผู้ที่ปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์ รวมจำนวน 6 คน และกลุ่มตัวอย่างภายนอกองค์กรที่เป็นนักวิจัยที่เคยได้รับทุนสนับสนุนการวิจัยจากสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติในปี 2550 – 2554 จำนวน 10 คน

ผลการวิจัยพบว่า หน่วยงานจะประสบผลสำเร็จในการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์ได้นั้นจะต้องอาศัยการมีส่วนร่วมจากบุคลากรภายในองค์กร โดยการทำงานแบบบูรณาการ

เชื่อมโยงกัน มีการวางแผนในการทำงานที่ดี จึงจะเป็นการประชาสัมพันธ์ทั้งเชิงรุกและเชิงรับ โดยฝ่ายที่มีข้อมูลทางด้านการวิจัยหรือผลงานจะต้องคอยสนับสนุนข้อมูลหรือนวัตกรรมใหม่ๆ ให้กับหน่วยงานประชาสัมพันธ์หรือฝ่ายที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์ที่ทำหน้าที่เผยแพร่ผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมเหล่านั้นสู่สาธารณชน โดยองค์กรควรกำหนดเป็นนโยบายสนับสนุนด้านข้อมูลหรืองบประมาณในการประชาสัมพันธ์อย่างชัดเจน

นอกจากนี้ยังพบว่า ควรมีการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผลงานวิจัยของนักวิจัยให้ครอบคลุมทุกสื่อ เช่น การนำเสนอผลงานวิจัยในระดับชาติ การจัดทำแผ่นพับ การจัดทำวีดิทัศน์เผยแพร่ผลการวิจัย การจัดทำหนังสือคู่มือ การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่ออินเทอร์เน็ต และสื่อออนไลน์ ซึ่งได้รับความนิยมจากประชาชนมากในปัจจุบัน เนื่องจากผลการวิจัยมีความหลากหลาย ทั้งนี้ต้องมีการศึกษาข้อมูลผลการวิจัย กลุ่มเป้าหมาย และช่องทางการสื่อสารเพื่อความเหมาะสมและความคุ้มค่าของการประชาสัมพันธ์ และควรมีกู่มมืออาชีพเข้ามารับผิดชอบการประชาสัมพันธ์โดยตรง ซึ่งจะทำให้มีการประชาสัมพันธ์ผลการวิจัยมากขึ้น เพื่อกลุ่มเป้าหมายจะสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง

Thesis Title	The Public Relations of Research Studies of The National Research Council of Thailand
Key Word	Public Relations of Research Studies
Student	Miss Anongwadee Jeerabutra
Advisory Teacher	Assistant Professor Dr.Jintawee Kasemsuk
Co-Advisory Teacher	Assistant Professor Dr.Warat Krujit
Course	Master of Communication Arts
Faculty	Public Relations and Organizational Communication
Academic Year	2013

Abstract

This research had studied in the title of “The Public Relations of Research Studies of The National Research Council of Thailand” that the purposes were to study the problems and obstacles in public relations of the research studies of The National Research Council of Thailand and to study the media using public relations of research studies of The National Research Council of Thailand to determine the suitable to publicize the research studies of The National Research Council of Thailand. The research methods were the qualitative research that came from the related documents of Public Relations of Research Studies of The National Research Council of Thailand and used deep interview method with PR-related persons. The sample groups could be classified by 2 groups : The internal public relations samples were the executives and PR officers by total 6 persons. The external public relations samples were 10 researchers used to get the research scholarship from The National Research Council of Thailand during year 2007 to 2011.

The result of the research revealed that the achievement in operating public relations of The National Research Council of Thailand that depended upon the personnel participation within organization by working in the models of integration and good planning that was PRO-active PR and Re-active PR. According to the groups having the research data or studies would have to support or innovate for PR office or the groups relating with PR that publicize the research studies

or innovation to the public, the organization should formulate the support of policy in data or PR budget clearly.

Furthermore, it was found that the organization should have PR research studies of the researcher in every media such as the presentation in the national research studies, publishing brochure, VDO, manual book, public relations through T.V. media, radio media, print media, and internet media. In the present time, online media was got more interests from the people because there was many research studies. According to the organization had also to study the research data, target group, communication channels to be suitable and the worth of public relations. Including the organization should have the professional group to make direct responsibility that would help to increase public relation in research studies and the target group could utilized actually.

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงได้ ด้วยความช่วยเหลือเป็นอย่างดี จากผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จินตวีร์ เกษมสุข กรรมการและอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ผู้ซึ่งให้คำแนะนำทั้งในด้านความคิด การปฏิบัติมาโดยตลอด ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พรทิพย์ เย็นจะบก ประธานกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ ดร.ทรงยศ บัวเฟื่อน กรรมการสอบวิทยานิพนธ์ ตลอดจนผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วรัชญ์ ครุจิต ผู้อำนวยการหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีปทุม และอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม ที่สละเวลาอันมีค่าคอยให้คำแนะนำ จนวิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นงานวิจัยที่สมบูรณ์ ผู้วิจัยจึงขอขอบพระคุณในความกรุณาไว้ ณ ที่นี้

ขอขอบพระคุณ ศาสตราจารย์นายแพทย์สุทธิพร จิตต์มิตรภาพ เลขาธิการคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ ท่านกฤษณ์รัช นพนาถพิงษ์ รองเลขาธิการคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ คุณเอนก บำรุงกิจ นักวิเคราะห์นโยบายและแผน ชำนาญการพิเศษ คุณพรพรรณ งามอาจ นายช่างภาพ คุณเอกลักษณ์ เข้มมันกิจ นักวิเคราะห์นโยบายและแผน และคุณเพชรรัตน์ เถาว์ชารี นักประชาสัมพันธ์ ซึ่งเป็นบุคลากรภายในองค์กร และขอขอบพระคุณนักวิจัยทั้ง 10 ท่าน ได้แก่ รองศาสตราจารย์พนมณี โทบุญญานนท์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ รองศาสตราจารย์สนอง เอกสิทธิ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย รองศาสตราจารย์ดร.นันทนา แจ้งสุวรรณ มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี รองศาสตราจารย์ดร.เกรียงศักดิ์ เม่งอำพันธ์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ผู้ช่วยศาสตราจารย์มานพ จิตต์ภูษา มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี ผู้ช่วยศาสตราจารย์พีระศักดิ์ ฉายประสาท มหาวิทยาลัยนเรศวร ดร.ทิพวรรณ ประภามณฑล มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ดร.วารุณี วารุญญานนท์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ดร.วิภาวี พุฒามี มหาวิทยาลัยขอนแก่น และนางาเอกอนุสรณ์ ยังคุ้มญาติ กองทัพเรือ ที่ได้สละเวลาอันมีค่า ให้ความร่วมมือในการให้ข้อมูลอันเป็นประโยชน์ และแสดงทัศนะอันสำคัญสำหรับงานวิจัย จนทำให้งานวิจัยครั้งนี้สำเร็จไปได้ด้วยดี

สุดท้ายนี้ต้องขอขอบคุณสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ ซึ่งเป็นหน่วยงานราชการที่ข้าพเจ้าปฏิบัติงานอยู่ที่ทำให้ได้รับความรู้และประสบการณ์จากการทำงานมาโดยตลอด

อนงค์วดี จีระบุตร