

ธงชัย อยู่อย่างดี 2557: ปัจจัยที่ส่งผลต่อผลการปฏิบัติงานของพนักงานบริษัท  
ไทยซัมซุง อิเลคโทรนิคส์ จำกัด เมื่อได้รับการฝึกอบรมผ่านเว็บ ปรินญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
(การบริหารและพัฒนาอุตสาหกรรม) สาขาการบริหารและพัฒนาอุตสาหกรรม คณะวิทยาการ  
จัดการ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก: อาจารย์กิตติยา ทศนะบรรจง, D.B.A. 218 หน้า

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์ 1) ศึกษาปัจจัยด้านลักษณะทั่วไปของผู้รับการฝึกอบรม ด้าน  
ประสบการณ์ในการใช้งานจากคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต และเว็บฝึกอบรม ที่มีผลต่อการยอมรับ  
นวัตกรรมและเทคโนโลยีการศึกษา 2) ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างด้านการสนับสนุนขององค์กรและด้าน  
คุณสมบัติของนวัตกรรมฝึกอบรมกับการยอมรับนวัตกรรมและเทคโนโลยีการศึกษา รวมถึงศึกษา  
ความสัมพันธ์ระหว่างการยอมรับนวัตกรรมและเทคโนโลยีการศึกษากับผลการปฏิบัติงานในด้านการเงิน  
ด้านลูกค้า ด้านกระบวนการภายใน และด้านการเรียนรู้และการเติบโต ของพนักงานบริษัท ไทยซัมซุง อิเลค  
โทรนิคส์ จำกัด เมื่อได้รับการฝึกอบรมผ่านเว็บ โดยกลุ่มตัวอย่างประกอบด้วยพนักงานระดับเจ้าหน้าที่ ขึ้น  
ไปของบริษัท ไทยซัมซุง อิเลคโทรนิคส์ จำกัด ที่ได้รับการฝึกอบรมผ่านเว็บจำนวน 350 คน โดยการเก็บ  
ข้อมูลด้วยแบบสอบถามจำนวน 350 ฉบับ ซึ่งสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลได้แก่ T-Test One way  
ANOVA และการทดสอบความสัมพันธ์ด้วยวิธีวิเคราะห์ค่าสหสัมพันธ์ โดยกำหนดระดับนัยสำคัญทาง  
สถิติที่ 0.05

งานวิจัยนี้มีสมมติฐานทั้งหมด 4 ข้อ ซึ่งผลการศึกษาพบว่า 1) ด้านข้อมูลทั่วไปของผู้รับการ  
ฝึกอบรมในภาพรวมของทุกปัจจัยยอมรับสมมติฐานทั้งหมด คือส่งผลให้การยอมรับนวัตกรรมไม่แตกต่างกัน  
2) ด้านประสบการณ์และความคุ้นเคยในการใช้งานจากคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ตพบว่า ปัจจัยด้าน  
ระยะเวลาโดยเฉลี่ยต่อครั้งในการใช้งาน และช่วงเวลาการใช้งานยอมรับสมมติฐาน แต่ด้านจำนวนครั้งโดย  
เฉลี่ยต่อวันในการใช้งานปฏิเสธสมมติฐาน คือส่งผลต่อการยอมรับนวัตกรรมแตกต่างกัน นอกจากนี้ด้าน  
ประสบการณ์และความคุ้นเคยในการใช้งานจากเว็บฝึกอบรมพบว่า ช่วงเวลาการใช้งานยอมรับสมมติฐาน  
ในขณะที่ด้านจำนวนครั้งโดยเฉลี่ยต่อวันในการใช้งาน และระยะเวลาโดยเฉลี่ยต่อครั้งในการใช้งานปฏิเสธ  
สมมติฐาน 3) ภาพรวมของปัจจัยด้านการสนับสนุนองค์กรและด้านคุณสมบัติของเว็บฝึกอบรมปฏิเสธ  
สมมติฐาน คือมีความสัมพันธ์ต่อการยอมรับนวัตกรรมและเทคโนโลยีการศึกษา 4) ระดับการยอมรับ  
นวัตกรรมมีความสัมพันธ์ต่อผลการปฏิบัติงานทั้งด้านการเงิน ลูกค้า กระบวนการภายใน และการเรียนรู้และ  
เติบโตปฏิเสธสมมติฐานทุกด้าน สรุปได้ว่าปัจจัยการยอมรับนวัตกรรมส่วนใหญ่มีผลต่อผลการปฏิบัติงาน  
ของกลุ่มตัวอย่าง