

จันทร์ธร เลิศมงคล 2557: ความสัมพันธ์ระหว่างการพัฒนาผลิตภัณฑ์และผลการดำเนินงานของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดชลบุรี ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การบริหารและพัฒนาอุตสาหกรรม) สาขาการบริหารและพัฒนาอุตสาหกรรม คณะวิทยาการจัดการ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก: อาจารย์กิติยา ทศนะบรรจง, D.B.A. 164 หน้า

การวิจัยในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ ศึกษาการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในเขตจังหวัดชลบุรีทั้งหมด 3 ด้าน ได้แก่ การพัฒนาด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ การพัฒนาด้านสายผลิตภัณฑ์ และการพัฒนาด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ รวมถึงการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทั้ง 3 ด้าน กับผลการดำเนินงานด้านการเงินและด้านลูกค้า ของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในเขตจังหวัดชลบุรี เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้คือแบบสอบถามทั้งหมดจำนวน 400 ชุด ได้รับกลับคืนจำนวน 390 ชุด โดยมีแบบสอบถามที่มีข้อมูลครบถ้วนสมบูรณ์ที่สามารถนำมาวิเคราะห์ได้จำนวน 365 ชุด คิดเป็นร้อยละ 93.59 ของแบบสอบถามที่ได้รับคืนทั้งหมด สถิติที่ใช้สำหรับการวิจัยนี้คือ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สัน

ผลการวิจัยพบว่า ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในเขตจังหวัดชลบุรี มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทั้ง 3 ด้าน โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์มากที่สุด รองลงมาคือการพัฒนาด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ และการพัฒนาด้านสายผลิตภัณฑ์เป็นลำดับสุดท้าย และผลการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทั้ง 3 ด้านกับผลการดำเนินงานของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในเขตจังหวัดชลบุรี พบว่า 1. การพัฒนาด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์มีความสัมพันธ์กับผลการดำเนินงานด้านการเงิน และผลการดำเนินงานด้านลูกค้า 2. การพัฒนาด้านสายผลิตภัณฑ์มีความสัมพันธ์กับผลการดำเนินงานด้านการเงินเท่านั้น สำหรับผลการดำเนินงานด้านลูกค้า ไม่มีความสัมพันธ์กับการพัฒนาด้านสายผลิตภัณฑ์ 3. การพัฒนาด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์มีความสัมพันธ์กับผลการดำเนินงานด้านลูกค้าเท่านั้น สำหรับผลการดำเนินงานด้านการเงิน ไม่มีความสัมพันธ์กับการพัฒนาด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์