

กรปลา เจริญชันษา 2557: การพัฒนากิจกรรมเตรียมความพร้อมเป็นผู้ประกอบการที่มีความคิดสร้างสรรค์ ภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ปริญญาศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิต (อาชีวศึกษา) สาขาวิชาอาชีวศึกษา ภาควิชาอาชีวศึกษา อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก:
รองศาสตราจารย์วรัทยา ธรรมกิตติภพ, Ph.D. 250 หน้า

การเสริมสร้างผู้ประกอบการสร้างสรรค์ถือเป็นหัวใจสำคัญในการสร้างธุรกิจใหม่ๆ ขึ้นในระบบเศรษฐกิจของประเทศให้เติบโตและมีความเข้มแข็งยิ่งขึ้น ดังนั้น ในการวิจัยครั้งนี้จึงมีวัตถุประสงค์ เพื่อพัฒนากิจกรรมเตรียมความพร้อมเป็นผู้ประกอบการที่มีความคิดสร้างสรรค์ภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของนักศึกษา ระดับอุดมศึกษา แบ่งการวิจัยออกเป็น 3 ระยะ คือ ระยะที่ 1 การศึกษาคุณลักษณะความคิดสร้างสรรค์ และลักษณะกิจกรรมเตรียมความพร้อมตามคุณลักษณะความคิดสร้างสรรค์ ผู้ให้ข้อมูล ประกอบด้วยผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 24 คน เอกสารที่เกี่ยวข้องจำนวน 60 เล่ม เครื่องมือ ได้แก่ แบบวิเคราะห์องค์ประกอบ และแบบสัมภาษณ์ วิเคราะห์ข้อมูลด้วยการวิเคราะห์เนื้อหา ระยะที่ 2 การพัฒนากิจกรรมเตรียมความพร้อมเพื่อพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ ผู้ให้ข้อมูล ได้แก่ ผู้เชี่ยวชาญจำนวน 8 คน เครื่องมือ ได้แก่ (ร่าง) กิจกรรมเตรียมความพร้อมเพื่อพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ฯ และแบบสอบถาม วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้การวิเคราะห์เนื้อหา คำมัธยฐานและค่าพิสัยระหว่างควอไทล์ ระยะที่ 3 การตรวจสอบกิจกรรมเตรียมความพร้อมเพื่อพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ ผู้ให้ข้อมูล ได้แก่ ผู้เชี่ยวชาญจำนวน 15 คน เครื่องมือ ได้แก่ แบบประเมินความเหมาะสมในการนำกิจกรรมเตรียมความพร้อมฯ ไปปฏิบัติ วิเคราะห์ข้อมูลด้วยคำมัธยฐานและค่าพิสัยระหว่างควอไทล์

ผลการวิจัยพบว่า 1) คุณลักษณะความคิดสร้างสรรค์ประกอบด้วย 5 ประการ ได้แก่ การเรียนรู้อย่างไม่มีการสิ้นสุด การให้ความสำคัญกับความคิด ความสนุกสนาน ร่าเริง ความทะเยอทะยานสูง และการไม่หยุดนิ่ง 2) กิจกรรมเตรียมความพร้อมเป็นผู้ประกอบการที่มีความคิดสร้างสรรค์ มีทั้งสิ้น 10 กิจกรรม การจัดกิจกรรมเตรียมความพร้อมฯ ที่เหมาะสมตามความเห็นของผู้ให้ข้อมูล จำแนกตามภาคเรียนและชั้นปี พบว่า ชั้นปีที่ 1 มี 1 กิจกรรม ได้แก่ การบรรยายพิเศษทางวิชาการ ชั้นปีที่ 2 มี 3 กิจกรรม ได้แก่ การคิดแบบสร้างสรรค์ การบรรยายพิเศษทางวิชาการ และกิจกรรมเปิดโลกทรรศน์ให้กว้างไกล ชั้นปีที่ 3 มี 8 กิจกรรม ได้แก่ การฝึกอบรมประกอบอาชีพอิสระ การบรรยายพิเศษทางวิชาการ การแนะแนวด้านอาชีพ การฝึกงานระยะสั้น โครงการแลกเปลี่ยนนักศึกษากับสถานประกอบการ โครงการพี่พ้อง กิจกรรมค่ายพัฒนาอาชีพ และการสอนโดยใช้กรณีศึกษา ชั้นปีที่ 4 มี 3 กิจกรรม ได้แก่ การฝึกอบรมประกอบอาชีพอิสระ การบรรยายพิเศษทางวิชาการ และการแนะแนวด้านอาชีพ 3) การตรวจสอบกิจกรรมการเตรียมความพร้อมเพื่อพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ในการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบการ พบว่า มีความเป็นไปได้ในการนำไปใช้ในระดั้มากถึงมากที่สุด

ข้อเสนอแนะจากการวิจัย คือ ผู้บริหารสถาบันอุดมศึกษา ควรนำชุดกิจกรรมที่พัฒนาขึ้นนี้ไปปรับใช้ในการจัดกิจกรรมเสริมหลักสูตร หรือจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาเพื่อเตรียมความพร้อมในการเป็นผู้ประกอบการที่มีความคิดสร้างสรรค์ให้แก่นักศึกษา โดยกำหนดเป็นนโยบายในการพัฒนาคุณลักษณะของบัณฑิตในอนาคตได้ และควรให้อบรม หรือชี้แจงชุดกิจกรรมนี้แก่ผู้ที่เกี่ยวข้องในสถานศึกษาให้มีความพร้อมในการพัฒนานักศึกษาต่อไปด้วย

ลายมือชื่อนิติสด

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก