

บทที่ 3

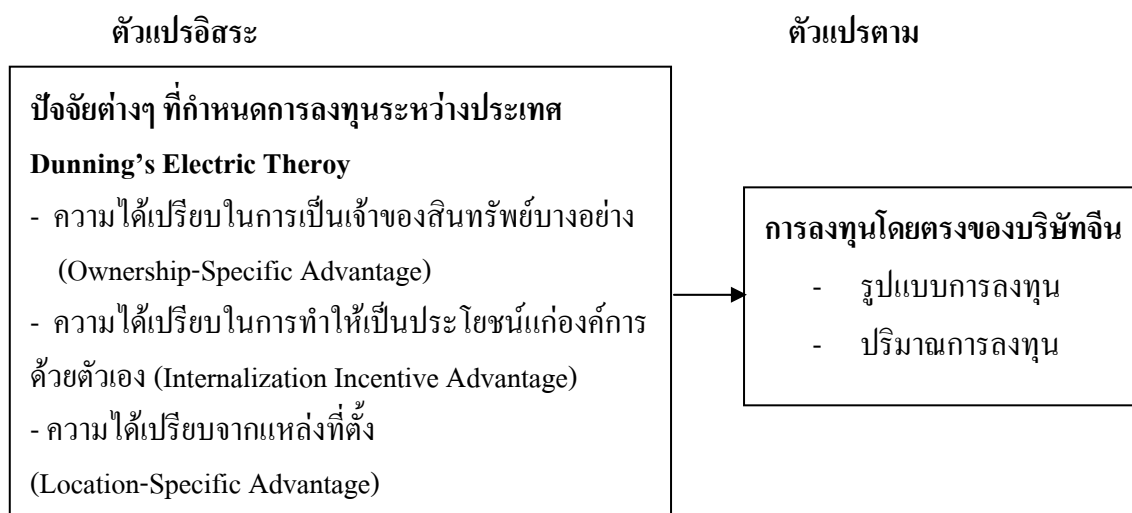
ระเบียบวิธีวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเข้ามาลงทุนโดยตรงของบริษัทจีนในอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มในประเทศไทย มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเข้ามาลงทุนโดยตรงของบริษัทจีนในอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มในประเทศไทย และศึกษาระดับอิทธิพลของแต่ละปัจจัยที่มีผลต่อการเข้ามาลงทุนโดยตรงของบริษัทจีนในอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มในประเทศไทย โดยกลุ่มตัวอย่างคือ บริษัทจีนที่มาลงทุนในอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มในประเทศไทย ทั้งที่เป็นเจ้าของกิจการทั้งหมดหรือเข้าไปร่วมทุน (ลักษณะหุ้นส่วนจดทะเบียน) จำนวน 119 บริษัท ผู้วิจัยได้กำหนดระเบียบวิธีวิจัยไว้ดังนี้

1. กรอบแนวคิดในการวิจัย
2. ประชากรและการสุ่มตัวอย่าง
3. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
4. การทดสอบเครื่องมือ
5. วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล
6. การวิเคราะห์ข้อมูล

3.1 กรอบแนวคิดการวิจัย

การศึกษาครั้งนี้ ผู้วิจัยได้กำหนดกรอบในการศึกษาและตัวแปรที่เกี่ยวข้อง ดังนี้



ภาพที่ 3.1 กรอบแนวคิดในการวิจัย

3.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่จะศึกษา คือ บริษัทจีนที่มาลงทุนในอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มในประเทศไทย ทั้งที่เป็นเจ้าของกิจการทั้งหมดหรือเข้าไปร่วมทุน (ลักษณะหุ้นส่วนจดทะเบียน) โดยออกหนังสือรับรองการประกอบธุรกิจของคนต่างด้าวตามพระราชบัญญัติการประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว พ.ศ. 2542 กับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ จำนวน 119 บริษัท ในเขตพื้นที่ทั่วประเทศ เนื่องจากกลุ่มตัวอย่างมีจำนวนไม่มาก ผู้วิจัยจึงจำนวนประชากรทั้งหมดเป็นตัวอย่างของการศึกษาครั้งนี้ ทั้งนี้ผู้วิจัยสามารถเก็บรวบรวมได้เพียง 92 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 77.31

3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้มุ่งศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเข้ามาลงทุนโดยตรงของบริษัทจีนในอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มในประเทศไทย เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) ผู้วิจัยใช้เครื่องมือที่เป็นแบบสอบถามซึ่งสร้างขึ้นจากการศึกษาทฤษฎีและแนวคิดต่างๆ ตลอดจนผลงานการศึกษาที่เกี่ยวข้อง โดยในการศึกษานี้จะใช้ทฤษฎีการสังเคราะห์ปัจจัยต่าง ๆ ที่กำหนดการลงทุนระหว่างประเทศของดันนิง (Dunning's Eclectic Theory) และแนวทางการศึกษาของ ปุณณกา เหลืองวิไล (2548) ในการสร้างแบบสอบถามจากนั้นนำไปให้อาจารย์ที่ปรึกษา

ตรวจสอบความถูกต้องของแบบสอบถาม ตลอดจนนำเสนอต่อคณะกรรมการสอบโครงร่างวิทยานิพนธ์ เพื่อให้ได้ข้อเสนอแนะมาแก้ไขปรับปรุงแบบสอบถาม โดยแบบสอบถามแบ่งออกเป็น 3 ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1 เป็นแบบสอบถามข้อมูลทั่วไปของบริษัท ได้แก่ ชื่อบริษัท รูปแบบของการลงทุน ปริมาณการลงทุนในประเทศโดยประมาณ ระยะเวลาดำเนินการในประเทศไทย สถานที่ตั้งโรงงาน ที่ตั้งอยู่ในนิคมอุตสาหกรรม/เขต/สวนอุตสาหกรรม ผลิตภัณฑ์ของบริษัท ประเภทธุรกิจ รูปแบบการบริหารงาน รูปแบบการทำตลาด และการได้รับการส่งเสริมการลงทุน เป็นแบบสอบถามประเภทตรวจสอบรายการ (Checklist) จำนวน 12 ข้อ

ส่วนที่ 2 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับความคิดเห็นเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการเข้ามาลงทุนโดยตรงของบริษัทจีนในอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มของประเทศไทย ประกอบด้วย ความได้เปรียบในการเป็นเจ้าของสินทรัพย์บางอย่าง ความได้เปรียบในการทำให้เป็นประโยชน์แก่องค์กรด้วยตัวเอง และความได้เปรียบที่เกิดจากแหล่งที่ตั้ง ซึ่งเป็นแบบสอบถามประเภทประมาณค่า (Rating Scale) มี 5 อันดับ คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด โดยกำหนดน้ำหนักของคะแนนในแต่ละข้อ ดังนี้

ระดับการมีอิทธิพลมากที่สุด	กำหนดคะแนน	5	คะแนน
ระดับการมีอิทธิพลมาก	กำหนดคะแนน	4	คะแนน
ระดับการมีอิทธิพลปานกลาง	กำหนดคะแนน	3	คะแนน
ระดับการมีอิทธิพลน้อย	กำหนดคะแนน	2	คะแนน
ระดับการมีอิทธิพลน้อยที่สุด	กำหนดคะแนน	1	คะแนน

3.4 การทดสอบเครื่องมือ

ผู้วิจัยได้ทำการทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย โดยการทดสอบแบบสอบถามใน 2 ลักษณะ คือ

1. การทดสอบความเที่ยงตรงของเนื้อหา (Content Validity) เพื่อวิเคราะห์ว่าแบบสอบถามที่สร้างขึ้นมาตรงตามเนื้อหาที่ต้องการหรือไม่ โดยการสร้างแบบสอบถามจากการทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ 1) ทฤษฎีการสังเคราะห์ปัจจัยต่าง ๆ ที่กำหนดการลงทุนระหว่างประเทศของดันนิง (Dunning's Eclectic Theory) 2) ปัจจัยกำหนดและอุปสรรคคิดขวางการลงทุนทางตรงจากต่างประเทศในอุตสาหกรรมสิ่งทอของไทย : กรณีศึกษาอุตสาหกรรมเส้นใยประดิษฐ์ 3) ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนของอุตสาหกรรมโพลิคาร์บอนเนตในไทย 4) ปัจจัยดึงดูดการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศในอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์พลาสติกขนาดเล็ก โดยได้นำ

แบบสอบถามที่เคยใช้ในการเก็บข้อมูลในลักษณะเดียวกัน จากวิทยานิพนธ์ เรื่อง ปัจจัยดึงดูดการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศในอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์พลาสติกขนาดเล็ก (ปณณภา เหลืองวิไล, 2549) มาปรับใช้กับการสร้างแบบสอบถามสำหรับการศึกษาวิจัยในครั้งนี้ จากนั้นนำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นมาไปปรึกษาอาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อขอข้อเสนอแนะเพิ่มเติม และนำแบบสอบถามที่ได้ปรับปรุงแก้ไขตามข้อเสนอแนะไปแปลเป็นภาษาจีน และทำการตรวจสอบความเหมาะสม (Wording) และความชัดเจน (Clearing) โดยผู้เชี่ยวชาญด้านภาษาจีน ก่อนนำไปใช้สอบถามกลุ่มตัวอย่างซึ่งเป็นนักลงทุนชาวจีนต่อไป

2. การทดสอบความเชื่อมั่น (Reliability) เป็นการนำแบบสอบถามไปสอบถามกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 15 ราย ที่มีคุณสมบัติใกล้เคียงกับนักลงทุนสัญชาติจีน ที่เป็นเจ้าของกิจการทั้งหมดหรือเข้าไปร่วมทุน (ลักษณะหุ้นส่วนจดทะเบียน) เพื่อประกอบธุรกิจอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มในประเทศไทย และนำมาวิเคราะห์หาค่าความเชื่อมั่น (Reliability Coefficient) โดยใช้ค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (coefficient of alpha) ด้วยวิธีของครอนบาค (Cronbach) ได้ค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.8032 ซึ่งเป็นค่าความเชื่อมั่นในระดับที่เกินกว่า 0.7 มีความเชื่อมั่นในระดับที่เหมาะสมในการนำไปใช้เก็บข้อมูลจริง (Nunnally,1978)

3.5 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามไปเก็บรวบรวมข้อมูลภาคสนาม โดยมีขั้นตอนและวิธีการดังต่อไปนี้

1. ขอนหนังสือจากบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อขอความอนุเคราะห์ความร่วมมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้ที่เกี่ยวข้อง
2. ติดต่อประสานงานกับเจ้าของบริษัทกับผู้ที่เกี่ยวข้องในการที่จะดำเนินการตามวัตถุประสงค์กับประชากรกลุ่มเป้าหมายตามที่กำหนดไว้
3. นำแบบสอบถามไปเก็บรวบรวมข้อมูลโดยผู้วิจัยขอข้อมูลเอง พร้อมทั้งชี้แจงและขอเวลาในการตอบแบบสอบถามตามความเป็นจริง ข้อมูลที่ได้มาจะปกปิดเป็นความลับ และจะนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์ในภาพรวมทางวิชาการ
4. เมื่อผู้ตอบแบบสอบถามและผู้วิจัยได้ตรวจสอบความถูกต้องของแบบสอบถามเพื่อที่จะได้สอบถามให้ครบถ้วนบริบูรณ์
5. เมื่อตรวจสอบความถูกต้องแล้วกล่าวขอบคุณ พร้อมทั้งบอกข้อมูลที่มาจะนำไปแก้ปัญหาในเรื่องการลงทุนโดยตรงของบริษัทข้ามชาติต่อไป

3.6 วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล

การประมวลผลและการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป โดยใช้หลักการวิเคราะห์ ดังนี้

1. สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics)

1.1 การศึกษาข้อมูลทั่วไปของบริษัท ได้แก่ วิเคราะห์โดยสถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ การแจกแจงความถี่ และคิดค่าร้อยละ

1.2 การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเข้ามาลงทุนโดยตรงของบริษัทจีนในอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มในประเทศไทย ประกอบด้วย ความได้เปรียบในการเป็นเจ้าของสินทรัพย์บางอย่าง ความได้เปรียบในการทำให้เป็นประโยชน์แก่องค์กรด้วยตัวเอง และความได้เปรียบที่เกิดจากแหล่งที่ตั้ง คิดเป็นค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานในแต่ละด้าน

1.3 การวัดระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการเข้ามาลงทุนโดยตรงของบริษัทจีนในอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มในประเทศไทย ใช้มาตรวัดส่วนประมาณค่า ซึ่งกำหนดไว้ 5 ระดับ และทำการแปลความหมายของคะแนน ใช้คะแนนเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างเป็นเกณฑ์ในการแปลความหมายของคะแนน โดยใช้หลักเกณฑ์การประมาณค่า มี 5 ระดับ ดังนี้

$$\begin{aligned}
 \text{การคำนวณช่วงกว้างระหว่างชั้น} &= \frac{\text{คะแนนสูงสุด} - \text{คะแนนต่ำสุด}}{\text{จำนวนชั้น}} \\
 &= \frac{5 - 1}{5} \\
 &= 0.80
 \end{aligned}$$

ดังนั้นจึงแบ่งช่วงคะแนน ดังนี้

ค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง	4.21 – 5.00	มากที่สุด
ค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง	3.41 – 4.20	มาก
ค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง	2.61 – 3.40	ปานกลาง
ค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง	1.81 – 2.60	น้อย
ค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง	1.00 – 1.80	น้อยที่สุด

2. สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร

การทดสอบสมมติฐาน การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเข้ามาลงทุนโดยตรงของบริษัทจีนในอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มของประเทศไทย โดยใช้การวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์

ของเพียร์สัน (Pearson Correlation) และค่าไคสแควร์ (Chi-Square Test) ที่ระดับนัยสำคัญ .05 ($\alpha = .05$)

การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรสองกลุ่ม โดยใช้ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน (Pearson Correlation) จะมีเกณฑ์ในการพิจารณาความสัมพันธ์ ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) ดังนี้

- ± 0.81 ถึง ± 1.00 หมายถึง มีความสัมพันธ์ระดับสูงมาก
- ± 0.61 ถึง ± 0.80 หมายถึง มีความสัมพันธ์ระดับสูง
- ± 0.41 ถึง ± 0.60 หมายถึง มีความสัมพันธ์ระดับปานกลาง
- ± 0.21 ถึง ± 0.40 หมายถึง มีความสัมพันธ์ระดับต่ำ
- ± 0.00 ถึง ± 0.20 หมายถึง มีความสัมพันธ์ระดับต่ำมาก