

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ฅ
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	ง
กิตติกรรมประกาศ.....	จ
สารบัญตาราง.....	ช
สารบัญภาพ.....	ญ
บทที่	
1. บทนำ.....	1
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	4
1.3 สมมติฐานของการวิจัย.....	5
1.4 ขอบเขตของการวิจัย.....	5
1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับการวิจัย.....	6
1.6 นิยามศัพท์เชิงปฏิบัติการ.....	7
2. แนวคิดทฤษฎีและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง.....	9
2.1 การลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ.....	9
2.2 ทฤษฎีการลงทุนทางตรงระหว่างประเทศ.....	15
2.3 ภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมปี 2554 และแนวโน้มปี 2555.....	28
2.4 การลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศในประเทศไทย.....	32
2.5 โครงสร้างอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม.....	37
2.6 นโยบายและมาตรการต่างๆ ของรัฐบาลกับอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม	48
2.7 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	52
3. ระเบียบวิธีวิจัย.....	56
3.1 กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	56
3.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	57
3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	57
3.4 การทดสอบเครื่องมือ.....	58
3.5 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	59

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
3. ระเบียบวิธีวิจัย.....	56
3.6 วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล.....	59
4. ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	62
4.1 อัตราตอบกลับของการแจกแบบสอบถาม.....	62
4.2 การวิเคราะห์ข้อมูลสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Analysis).....	62
4.3 ผลการทดสอบสมมติฐาน.....	76
4.4 สรุปผลการทดสอบสมมติฐาน.....	82
5. สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ.....	83
5.1 สรุปผลการวิจัย.....	83
5.2 อภิปรายผลการวิจัย.....	88
5.3 ข้อเสนอแนะ.....	90
บรรณานุกรม.....	94
ภาคผนวก.....	98
ประวัติผู้เขียน.....	107

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
4.1 จำนวนและร้อยละของรูปแบบการลงทุน.....	63
4.2 จำนวนและร้อยละของปริมาณเงินทุนเริ่มต้นในประเทศไทยโดยประมาณ.....	63
4.3 จำนวนและร้อยละของปริมาณการลงทุนในประเทศไทยปัจจุบันโดยประมาณ...	64
4.4 จำนวนและร้อยละของระยะเวลาดำเนินการในประเทศไทย.....	65
4.5 จำนวนและร้อยละของสถานที่ตั้งโรงงาน.....	65
4.6 จำนวนและร้อยละของสถานที่ตั้งโรงงานในนิคมอุตสาหกรรม.....	66
4.7 จำนวนและร้อยละของลักษณะผลิตภัณฑ์ของบริษัท.....	66
4.8 จำนวนและร้อยละของลักษณะประเภทธุรกิจ.....	67
4.9 จำนวนและร้อยละของรูปแบบการบริหารงาน.....	68
4.10 จำนวนและร้อยละของรูปแบบการทำตลาด.....	68
4.11 จำนวนและร้อยละของลักษณะการได้รับการส่งเสริมการลงทุน.....	69
4.12 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการให้ความสำคัญกับ ความได้เปรียบในการเป็นเจ้าของสินทรัพย์บางอย่าง (Ownership-Specific Advantage).....	69
4.13 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการให้ความสำคัญกับ ความได้เปรียบในการทำให้เป็นประโยชน์แก่องค์กรด้วยตัวเอง (Internalization Incentive Advantage).....	72
4.14 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการให้ความสำคัญกับ ความได้เปรียบที่เกิดจากแหล่งที่ตั้ง (Location-Specific Advantage).....	74
4.15 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างความได้เปรียบจากความเป็นเจ้าของกับรูปแบบ การลงทุน.....	76
4.16 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างความได้เปรียบจากความเป็นเจ้าของกับปริมาณ การลงทุน.....	77
4.17 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างความได้เปรียบจากการทำด้วยตนเองกับรูปแบบ การลงทุน.....	78
4.18 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างความได้เปรียบจากการทำด้วยตนเองกับปริมาณ การลงทุน.....	79

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.19 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างความได้เปรียบที่เกิดจากแหล่งที่ตั้งกับรูปแบบ การลงทุน.....	80
4.20 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างความได้เปรียบที่เกิดจากแหล่งที่ตั้งกับปริมาณ การลงทุน.....	81
4.21 แสดงสรุปผลการทดสอบสมมติฐาน.....	82
5.1 จำนวนร้อยละของข้อมูลทั่วไปในการดำเนินงาน.....	85

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
2.1 เงินลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศสุทธิของประเทศไทย.....	36
2.2 โครงสร้างอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไทย.....	38
3.1 กรอบแนวคิดในการศึกษา.....	57