

แบบสอบถาม 问卷调查

เรื่อง : ปัจจัยที่มีผลต่อการเข้ามาลงทุนโดยตรงของบริษัทจีนในอุตสาหกรรมสิ่งทอและ
เครื่องนุ่งห่มในประเทศไทย

关于中国纺织及服装业公司在泰国直接投资所受到的影响因素的研究

คำชี้แจง:

แบบสอบถามนี้ใช้เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อการศึกษาวิจัยเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการเข้ามาลงทุนโดยตรงของบริษัทจีนในอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม ในประเทศไทย ความรู้ที่ได้จากการศึกษาครั้งนี้จะเป็นประโยชน์สำหรับผู้สนใจจะตัดสินใจลงทุนในอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มของประเทศไทยและผู้สนใจทั่วไป ข้อมูลนี้จะเก็บไว้เป็นความลับ ผู้วิจัยจึงขอความอนุเคราะห์มายังท่าน โปรดตอบแบบสอบถามตามความเป็นจริงและขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

尊敬的先生/女士:

您好! 感谢您在百忙之中抽出时间填写这份问卷!

本问卷是纯粹为了学术研究之用, 您提供的任何个人或企业信息都将会受到严格的保密。您只需仔细阅读每个问题, 并根据自己所在企业的真实情况如实填写即可。问卷是否完整对本研究结论至关重要, 请不要遗漏了其中的任何问项。如果您在填写过程中有任何疑问, 可以随时与研究者取得联系, 联系E-mail: Lijiemay1987@hotmail.com

您的填写将对此研究有很大的贡献, 衷心感谢您的支持与合
作!

ส่วนที่ 1 ข้อมูลของบริษัท 第一部分: 个人资料

คำชี้แจง โปรดใส่เครื่องหมาย ☒ ลงใน ☐ ตามความเป็นจริงเกี่ยวกับตัวท่าน 请说明: 按照个人真实信息, 请使用 ☒ 符号填写在 ☐ 中。

1. ตำแหน่งของท่าน 您在公司的职位.....

2. รูปแบบของการลงทุน 投资方式

- ☐ 1) ลงทุนเอง 独资
- ☐ 2) ขยายสาขาจากบริษัทแม่ 设立分公司/子公司
- ☐ 3) ร่วมลงทุน 合资公司
- ☐ 4) อื่นๆ 其他 โปรดระบุ 请具体说明

3. ปริมาณเงินลงทุนเริ่มต้นในประเทศไทยโปรดระบุ

起初在泰国的投资金额是 _____

4. ปริมาณเงินลงทุนในประเทศไทยปัจจุบันโปรดระบุ

目前在泰国的投资金额是 _____

5. ระยะเวลาดำเนินการในประเทศไทย 公司在泰国的运营时间

- ☐ 1) ไม่เกิน 2 ปี 低于 2 年
- ☐ 2) 3 – 4 ปี 3-4 年
- ☐ 3) 4 – 5 ปี 4-5 年
- ☐ 4) 5 ปีขึ้นไป 5 年以上

6. สถานที่ตั้งโรงงาน 工厂地址

- ☐ 1) กรุงเทพมหานคร Bangkok
- ☐ 2) สมุทรปราการ Samutprakan
- ☐ 3) สมุทรสาคร Samutsakom
- ☐ 4) อื่นๆ โปรดระบุ 请说明

7. ที่ตั้งอยู่ในนิคมอุตสาหกรรม / เขต / สวนอุตสาหกรรม 是否位于工业区，工业园内

- ☐ 1) ไม่อยู่ 不在
- ☐ 2) อยู่ โปรดระบุ ชื่อ (在，请具体说明名字)

8. ผลิตภัณฑ์ของบริษัท (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ) 公司主要产品 (可多选)
- ☐ 1) เส้นใย (Fiber) 化纤 ☐ 2) ปั่นด้าย (Spinning) 纺纱
- ☐ 3) ทอผ้า (Weaving) 织布 ☐ 4) ถักผ้า (Knitting) 针织
- ☐ 5) ผ้าไม่ทอ (Non-Woven) 非织物 ☐ 6) เสื้อผ้า (Garment) 成衣
- ☐ 7) ย้อมเส้นด้าย (Yarn Dyeing) 染色 ☐ 8) พิมพ์ผ้า (Print on fabric) 印花
- ☐ 9) ฟอก ย้อมและตกแต่งสิ่งทอ (Bleaching, Dyeing and Finishing) 纺织品漂白和印染
- ☐ 10) อื่นๆ โปรดระบุ (其他, 请具体说明)

9. ประเภทธุรกิจ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ) 经营模式
- ☐ 1) ผลิตให้ลูกค้าภายในประเทศ 产品内销为主
- ☐ 2) ผลิตให้ลูกค้าต่างประเทศ (Exporter) 出口国外
- ☐ 3) ผลิตพร้อมเป็นผู้ค้าส่ง (Wholesaler) 生产兼批发
- ☐ 4) ผลิตพร้อมเป็นผู้ค้าปลีก (Retailer) 生产兼零售
- ☐ 5) ผลิตพร้อมเป็นผู้ค้าส่งและปลีก 生产兼批发和零售
- ☐ 6) อื่นๆ โปรดระบุ 其他情况 请说明

10. รูปแบบการบริหารงาน 管理模式
- ☐ 1) นโยบายจากบริษัทแม่ในต่างประเทศ 实行母公司的管理政策
- ☐ 2) บริษัทดำเนินงานเอง 自我管理
- ☐ 3) อื่นๆ โปรดระบุ 其他情况 请说明

11. รูปแบบการทำตลาด 营销模式
- ☐ 1) ส่งพนักงานจากประเทศจีนมาทำตลาดเอง 自我营销
- ☐ 2)จ้างบริษัทในประเทศไทยทำการตลาด 聘用国外公司进行营销
- ☐ 3) อื่นๆ โปรดระบุ 其他情况 请说明

12. การได้รับการส่งเสริมการลงทุน 是否得到促进投资政策的扶持
- ☐ 1) ไม่ได้ขอ / ไม่ได้รับ BOI 没有申请/没有接受 BOI扶持
- ☐ 2) ได้รับ BOI 得到 BOI扶持
- ☐ 3) อื่นๆ โปรดระบุ 其他情况 请说明

(注: The Thai Board of Investment (BOI) 泰国投资促进委员会)

ส่วนที่ 2 ข้อมูลปัจจัยที่มีผลต่อการเข้ามาลงทุนโดยตรงของบริษัทจีนในอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มในประเทศไทย 第二部分

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระดับต่างๆ 说明：请用✓符号填写。
ได้แก่ 5 =มากที่สุด 非常赞同, 4 = มาก 赞同, 3 = ปานกลาง 不肯定, 2 =น้อย 不赞同 และ 1 = น้อยที่สุด 非常不赞同

ท่านคิดว่าปัจจัยต่อไปนี้ มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนใน ประเทศไทยระดับไหน 中国纺织及服装业公司在泰国直接投资受到以下因素的影响程度	ระดับการมีอิทธิพล 影响程度				
	5 มากที่สุด 非常赞同	4 มาก 赞同	3 ปานกลาง 不肯定	2 น้อย 不赞同	1 น้อยที่สุด 非常不赞同
<u>ด้านความได้เปรียบในการเป็นเจ้าของสินทรัพย์บางอย่าง</u> <u>(Ownership-Specific Advantage) 所有权特定优势</u>					
แหล่งเงินทุนหมุนเวียน (เงินทุนสะสมจากกำไร) 流动资金（资金来自于利润）					
การประสบความสำเร็จและการเติบโตของบริษัทแม่ 母公司的发展成就和成功经验					
นโยบายและความเป็นผู้นำตลาด 政策和市场领航者					
การยอมรับในเครื่องหมายการค้าจากผู้บริโภค 消费者对商标的认可					
ความได้เปรียบในการสร้างเครื่องหมายการค้าใหม่ 打造新的品牌					
ความชำนาญเฉพาะด้านของบุคลากร 职员业务熟练程度					
ประสบการณ์การทำงานของบุคลากร 职员的工作经验					
ความซื่อสัตย์ อดทน ของบุคลากร 职员的忠诚及是否耐劳					
ระบบการจัดการผลิต 生产体系					

ท่านคิดว่าปัจจัยต่อไปนี้มึอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนใน ประเทศไทยระดับไหน 中国纺织及服装业公司在泰国直接投资受到以下因素的影响程度	ระดับการมีอิทธิพล 影响程度				
	5 มากที่สุด 非常赞同	4 มาก 赞同	3 ปานกลาง 不肯定	2 น้อย 不赞同	1 น้อยที่สุด 非常不赞同
การปรับเปลี่ยนการผลิตให้ตรงกับความต้องการของตลาด 调整生产以适应市场需求					
โครงสร้างหรือระบบของการจัดการของหน่วยงาน 公司的管理体系或结构					
ความรับผิดชอบของแต่ละส่วนงานในหน่วยงาน 公司各个部门人员的责任心					
เป้าหมายทางการตลาดและกลุ่มลูกค้า 市场目标和客户群体					
เทคโนโลยีการผลิต 生产技术					
เทคโนโลยีการจัดจำหน่าย 销售技能					
เทคโนโลยี การติดต่อสื่อสาร การประสานงานทั้งในและต่างประเทศ 国内外的技术、通讯、联络					
วัตถุดิบที่เหมาะสมกับการผลิต 原料符合生产要求					
การผลิตสินค้าในจำนวนมาก / ครั้งการผลิต 大量生产商品/生产频率					
การพัฒนาสินค้าใหม่ 产品创新					
เทคโนโลยีการผลิตและจำหน่ายที่ทันสมัยกว่านักลงทุนในประเทศ 生产技术和销售技能领先于国内投资者					
การบริหารจัดการองค์กรและตลาด 市场和机构管理					
การควบคุมการผลิตด้วยตนเอง 自我控制生产					

ท่านคิดว่าปัจจัยต่อไปนี้มียุทธพิพต่อการตัดสินใจลงทุนใน ประเทศไทยระดับไหน 中国纺织及服装业公司在泰国直接投资受到以下因 素的影响程度	ระดับการมีอิทธิพล 影响程度				
	5 มาก ที่สุด 非常 赞同	4 มาก 赞同	3 ปาน กลาง 不肯定	2 น้อย 不赞同	1 น้อยที่สุด 非常不 赞同
<u>ความได้เปรียบในการทำให้เป็นประโยชน์แก่องค์กรด้วยตัวเอง</u> <u>(Internalization Incentive Advantage) 内部化特定优</u> <u>势</u>					
การเป็นเจ้าของการผลิตเอง 自主生产					
การทำการตลาดในต่างประเทศด้วยตนเอง 自主从事国际市场营销					
การเลือกใช้เทคโนโลยีเฉพาะของตนเอง 自主已选择科学技术					
การกำหนดราคาสินค้ากับตลาดในแต่ละประเทศ 制定各国市场价格策略					
ความสามารถในการตอบสนองความต้องการลูกค้าในตลาด ต่างประเทศ 满足海外市场的需求量的能力					
ความสามารถในการขยายตลาดในต่างประเทศ 扩大海外市场的能力					
ความสามารถในการป้องกันและโต้ตอบคู่แข่ง 同业竞争能力					
ความสามารถในการควบคุมวัตถุดิบในต่างประเทศ 控制国外原材料生产的能力					
อาจเป็นเจ้าของแห่งปัจจัยการผลิตขนาดใหญ่ในต่างประเทศ 可能成为国外的大型生产企业					
ความสามารถในการลดการกีดกันความเป็นเจ้าของปัจจัยการผลิต ของคู่แข่ง 减少竞争者排斥的能力					

ท่านคิดว่าปัจจัยต่อไปนี้มียุทธพลต่อการตัดสินใจลงทุนใน ประเทศไทยระดับไหน 中国纺织及服装业公司在泰国直接投资受到以下因素 的影响程度	ระดับการมีอิทธิพล 影响程度				
	5 มาก ที่สุด 非常 赞同	4 มาก 赞同	3 ปาน กลาง 不肯定	2 น้อย 不赞同	1 น้อยที่สุด 非常不 赞同
ความสามารถในลดอุปสรรคทางการค้าระหว่างประเทศ 减少国际贸易困难的能力					
ความสามารถในหลีกเลี่ยงการแทรกแซงของรัฐบาลต่างประเทศ 避免泰国政府干涉的能力					
ความสามารถในหลีกเลี่ยงข้อกีดกันทางการค้าระหว่างประเทศ 回避国际贸易壁垒					
<u>ความได้เปรียบที่เกิดจากแหล่งที่ตั้ง</u> (Location-Specific Advantage)获取 区位特定优势					
การเป็นแหล่งทรัพยากร (วัตถุดิบ)资源所在地					
ปริมาณของทรัพยากร (วัตถุดิบ) 获取充足资源储量（原材料）					
ต้นทุนของทรัพยากร (วัตถุดิบ) 降低原材料成本					
ระบบการขนส่งเพื่อการกระจายสินค้าในประเทศที่เข้าไปลงทุน 为分销商品而实施的物流体系					
ระบบการขนส่งระหว่างประเทศ 国际运输体系是否便利					
การติดต่อสื่อสารเชื่อมโยงธุรกิจ 商业沟通是否便利					
การพัฒนาของเทคโนโลยี 科技的发展程度					
ระยะเวลาของการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี 科技更新的速度					
การลงทุนของภาครัฐบาล 官方投资					
การสนับสนุนทุนจากต่างประเทศ 得到国外的扶持					

ท่านคิดว่าปัจจัยต่อไปนี้มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนใน ประเทศไทยระดับไหน 中国纺织及服装业公司在泰国直接投资受到以下因素 的影响程度	ระดับการมีอิทธิพล 影响程度				
	5 มากที่สุด 非常赞同	4 มาก 赞同	3 ปานกลาง 不肯定	2 น้อย 不赞同	1 น้อยที่สุด 非常不赞同
นโยบายการค้าของรัฐบาล 国外政府的商业政策					
การควบคุมการนำเข้าปัจจัยพื้นฐานทางเศรษฐกิจ 进口方面的控制因素					
ความแตกต่างของวัฒนธรรม (ภาษา, การดำเนินชีวิต, สังคม และ อื่นๆ) 文化的差异性 (语言, 生活方式, 社会和其他)					
ความแตกต่างของการประกอบธุรกิจ 经营方式的差异					
ความแตกต่างลักษณะทางประชากร 人口差异特点					

ผู้วิจัยขอขอบพระคุณที่ท่านให้ความร่วมมือ 非常感谢您的合作