

หัวข้อวิทยานิพนธ์	ปัจจัยที่มีผลต่อการเข้ามาลงทุนโดยตรงของบริษัทจีนใน อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มในประเทศไทย
ชื่อผู้เขียน	LI JIE MEI
อาจารย์ที่ปรึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ภูเบศร์ สมุทรจักร
สาขาวิชา	บริหารธุรกิจ
ปีการศึกษา	2555

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเข้ามาลงทุนโดยตรงของบริษัทจีนในอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มของประเทศไทย โดยใช้กรอบแนวคิดของ Dunning's Electric Theory โดยประชากรเป้าหมาย คือ บริษัทจีนที่มาลงทุนในอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มในประเทศไทย ทั้งที่เป็นเจ้าของกิจการทั้งหมดหรือเข้าไปร่วมทุน (ลักษณะหุ้นส่วนจดทะเบียน) จำนวน 119 บริษัท เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถาม การวิเคราะห์ข้อมูลใช้สถิติค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่า Chi-Square Test และ ค่า Pearson Correlation

ผลการศึกษาพบว่าบริษัทที่ศึกษาส่วนใหญ่มีรูปแบบของการลงทุนแบบลงทุนเอง ขนาดการลงทุนต่ำกว่า 1 ล้านบาท ปริมาณเงินทุนในประเทศไทยปัจจุบันโดยประมาณอยู่ระหว่าง 1 – 10 ล้านบาท ระยะเวลาดำเนินการในประเทศไทย 5 ปีขึ้นไป สถานที่ตั้งโรงงานอยู่ในกรุงเทพมหานคร ลักษณะผลิตภัณฑ์ของบริษัทเป็นผลิตภัณฑ์ทอผ้า ลักษณะประเภทธุรกิจเป็นการผลิตให้ลูกค้าภายในประเทศ รูปแบบการบริหารงานดำเนินงานเอง รูปแบบการทำตลาดเป็นการเลือกส่งพนักงานจากประเทศจีนมาทำตลาดเอง และไม่ได้ขอหรือไม่ได้รับ BOI

นอกจากนี้ยังพบว่าปัจจัยที่มีผลต่อการเข้ามาลงทุนโดยตรงของบริษัทจีนในอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มในประเทศไทยมากที่สุด คือ ความได้เปรียบในการเป็นเจ้าของสินทรัพย์บางอย่าง รองลงมาได้เปรียบในการทำให้เป็นประโยชน์แก่องค์กรด้วยตัวเอง และสุดท้ายได้เปรียบที่เกิดจากแหล่งที่ตั้ง สำหรับผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า ความได้เปรียบจากการทำด้วยตนเอง มีอิทธิพลต่อปริมาณการลงทุนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 และความได้เปรียบที่เกิดจากแหล่งที่ตั้งมีอิทธิพลต่อรูปแบบการลงทุนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

Thesis Title	Factors Affecting Foreign Direct Investment of Chinese Enterprises in The Textile Industry in Thailand
Author	LI JIE MEI
Thesis Advisor	Assistant Professor Bhubate Samutachak, D.B.A.
Department	Business Administration
Academic Year	2012

ABSTRACT

This study aims to identify factors affecting foreign direct investment of Chinese enterprises in the textile industry in Thailand and to study the influential extent of each factor, using Dunning's Eclectic Theory. The population of the study are 119 Chinese companies in the textile and garment industry in Thailand. The data is collected using questionnaires modified from previous studies. Hypotheses of the study are tested using Chi-Square and Pearson Correlation. Most of the respondents are autonomous investment. Their original investment sizes are less than 1 million bath, and currently between 1-10 million bath. Their operational periods are more than 5 years. The factories are mostly located in Bangkok. Moreover, most of them are weaving products mainly selling to domestic customers. The result of hypotheses testing shows that the internalization incentive advantage influences the foreign direct investment with 0.99 level of confidence. Location-specific advantage also influence the form of investment with 0.99 level of confidence. The results also reveal that factor most affecting foreign direct investment of Chinese enterprises in the textile industry in Thailand is the ownership-specific advantage, with internalization incentive and location-specific advantage are second and third most important.