

หัวข้อวิทยานิพนธ์	ความคิดเห็นของผู้ว่าจ้างที่มีต่อบัณฑิตที่จบการศึกษาหลักสูตร MBA ออนไลน์
หน่วยกิต	12
ผู้เขียน	นางสาวรัตนา สุวรรณทิพย์
อาจารย์ที่ปรึกษา	ดร.บุญเกียรติ เอี้ยววงษ์เจริญ
หลักสูตร	วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชา	การจัดการ
คณะ	บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม
ปีการศึกษา	2557

บทคัดย่อ

วิทยานิพนธ์นี้ เป็นการศึกษาความคิดเห็นของผู้ว่าจ้างที่มีต่อบัณฑิตที่จบการศึกษาหลักสูตร MBA ออนไลน์ วัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการยอมรับของผู้ว่าจ้างเกี่ยวกับหลักสูตร MBA ออนไลน์ เพื่อศึกษาความคิดเห็นที่แตกต่างในการยอมรับ MBA ออนไลน์ของผู้ว่าจ้างและเพื่อวิเคราะห์ความคิดเห็นของผู้ว่าจ้างที่มีต่อ MBA ออนไลน์ โดยได้ทำการศึกษาและทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องกับการยอมรับหลักสูตรออนไลน์ของผู้ว่าจ้าง งานวิจัยแบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ การวิจัยข้อมูลเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยใช้แบบสอบถามโดยเป็นการศึกษาวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) รวมทั้งสิ้นจำนวน 79 ชุด เพื่อทำการสำรวจกลุ่มตัวอย่างเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการรับสมัครงานของผู้ว่าจ้าง โดยการวิเคราะห์สถิติค่าเฉลี่ยของข้อมูล 2 กลุ่มแบบนอนพารามตริก ด้วยโปรแกรม SPSS for Windows Version 17 และการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) เป็นการศึกษาความคิดเห็นจากกลุ่มตัวอย่างโดยการสัมภาษณ์ (Interview) จำนวน 20 ราย โดยมีประเด็นสนทนากับการรับรู้และการยอมรับหลักสูตร MBA ออนไลน์ หลังจากที่ได้ศึกษาสามารถทำให้ได้ประเด็นปัจจัยเกี่ยวกับการรับสมัครของผู้ว่าจ้างได้ว่า 1) ในองค์กรมีผู้จบหลักสูตรออนไลน์ 2) ผู้ว่าจ้างมีเข้าใจรูปแบบหลักสูตรการเรียนออนไลน์ 3) ให้ความสำคัญของชื่อเสียงสถาบันที่เปิดสอนหลักสูตรออนไลน์ 4) ได้เปรียบในการใช้เทคโนโลยีใหม่ๆ 5) มีความต้องการรับบัณฑิตที่จบหลักสูตร MBA ออนไลน์ในบางตำแหน่ง 6) มีความเชื่อมั่นในประสิทธิผล 7) บัณฑิตที่จบหลักสูตร MBA ออนไลน์มีระเบียบวินัยในตัวเอง 8) คาดหวังว่าหากรับบัณฑิตที่จบหลักสูตร MBA ออนไลน์เข้ามาทำงานในองค์กร

คำสำคัญ : การจ้างงาน / การยอมรับหลักสูตร MBA ออนไลน์ / วิธีการวิจัยเชิงผสมผสาน / หลักสูตร MBA ออนไลน์

Thesis Title	Employer's Opinion to the Graduates of MBA Online Degree
Thesis Credits	12
Candidate	Miss Rattana Suwannatip
Thesis Advisor	Dr. Boonkiart Iewwongcharoen
Program	Master of Science
Field of Study	Management
Faculty	Graduate School of Management and Innovation
Academic Year	2014

Abstract

This research was to study the views of employers to the graduates who graduated from MBA online course. The purpose of this research is to study about the acceptance of employers toward MBA online course, the different views of employers toward MBA online course, and the analysis of employers' viewpoints toward MBA online. The research has two parts: 1) Quantitative Research uses questionnaires to conduct a survey research with a total of 79 participants. Analysis of an average statistical of non-parametric 2 groups with SPSS program for Windows Version 17 and 2) Qualitative Research is studying of a sample group by interview the number of 20 interviewees. The main issue is about the recognition and acceptance of the online MBA courses. The findings of this study cover these following issues 1) whether the organizations have the people graduated from online degree 2) the understanding of online degree 3) the important of the reputation of the institutions which offer online degrees 4) the advantages to using new technology in learning online degrees 5) the requirements of MBA online degrees' graduates in some position 6) the trust in the quality of online degree 7) the discipline of online degrees' graduates and 8) whether the people graduated from MBA online degree are able to work in organizations.

Keyword : Employment / MBA online course / Mixed Method Research / To accept MBA online course