

การวิจัยครั้งนี้จะศึกษาเชิงคุณภาพเฉพาะปัจจัยต่างๆ ที่มีผลกระทบกับการจัดทำแผนธุรกิจสปาไทย โดยเน้นแผนธุรกิจสปาไทยให้มีความเข้มแข็ง และสามารถขยายตัวไปยังต่างประเทศ และ/หรือการขยายแฟรนไชส์ได้ วัตถุประสงค์ของการศึกษา ประการแรกเพื่อการศึกษาการจัดทำแผนธุรกิจสปาไทย อย่างไรก็ตามเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้สามารถก้าวไปสู่ยังประเทศที่พัฒนาแล้ว ประการที่สองเพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจสปาของไทย ประการสุดท้ายเพื่อเสนอแนะแนวทางแก้ไขปรับปรุงธุรกิจสปาของไทยไปยังประเทศพัฒนาแล้วเพื่อก่อให้เกิดการพัฒนาธุรกิจของไทยให้มีขีดความสามารถสูงขึ้น

การทำธุรกิจสปาในต่างประเทศโดยเฉพาะธุรกิจสปาไทยในสหรัฐอเมริกาเป็นธุรกิจที่ต้องลงทุนสูงมาก และจะมีปัญหาอย่างมากถ้าเราวางแผนธุรกิจได้ไม่ดีพอ เพราะฉะนั้น การจัดทำแผนธุรกิจจึงมีความจำเป็นอย่างยิ่ง ที่จะต้องทำให้ธุรกิจสปาไทยมีความแข็งแกร่งด้วยตัวเอง สร้างแบรนด์สปาไทยให้เป็นที่รู้จัก สามารถก้าวไปสู่อเมริกาได้อย่างมั่นคงสมกับความเป็นไทย และพร้อมที่จะนำเงินตราเข้ามาในรูปแบบของธุรกิจ หรือแบรนด์สปาไทยที่ขยายสาขาไปทั่วอเมริกา

The research is a qualitative study on factors that affect Thai Spa's business plan, especially plans to strengthen Thai spa business, to expand the business abroad, and/or to sell franchises. There are three main objectives of this research. The first objective is to study how to make a business plan that strengthens the business in order to gain acceptance from the developed countries. The second objective is to study factors that affect Thai spa's competitiveness. The third objective is to suggest methods to improve Thai spa business so that it can compete in the developed countries and to improve Thailand's business competence.

Doing spa business abroad, especially in the United States, needs a big investment and could lead to several problems unless the business owners have a proper plan. Therefore, it is essential to have a business plan in order to strengthen, brand, and promote Thai spa business from the within so that it can firmly expand in the States with Thai characteristics. Then the business is ready to bring benefit in terms of the money, business platform, or Thai spa branding that is known throughout the United States.