

รายการอ้างอิง

หนังสือและบทความในหนังสือ

- กัลลัญจ วรพิทยุต. (2548). *Re-branding พรรคประชาธิปัตย์*. กรุงเทพฯ: พิมพ์ดีการพิมพ์.
- จาตุรนต์ ฉายแสง. (2552). *ความจริงวิกฤตประชาธิปัตย์ 27 ประเด็นที่สังคมไทยต้องการคำตอบ*. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ: เอ.อาร์.อินฟอร์เมชัน แอนด์ พับลิเคชัน.
- ชินจิตต์ แจ้งเจนกิจ. (2548). *IMC & Marketing Communication กลยุทธ์สื่อสารการตลาด* (พิมพ์ครั้งที่ 5). กรุงเทพฯ: พิชมเนศ พรินท์ติ้ง เซ็นเตอร์.
- ดวงมณี เลาวกุล เอื้ออมพร พิชัยสนธิ์ และปัทมาวดี ชูชุกิ. (2552). สถานการณ์ทางด้านการกระจายรายได้และภาวะความยากจนในประเทศไทย. ใน *ทิศทางเศรษฐกิจไทย 2552 พลิกกลยุทธ์รับมือวิกฤตเศรษฐกิจโลกปี 2552*. กรุงเทพฯ: สมาคมเศรษฐศาสตร์ธรรมศาสตร์.
- ดิณ นิติกวินกุล. (2548). *มาร์ค เขาชื่อ...อภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ*. กรุงเทพฯ: รวยบุญการพิมพ์.
- ถนอม อ่อนเกตุพล. (2552). *เบื้องลึก เบื้องหลัง รัฐบาลโอบามารค์ นายกรัฐมนตรี คนที่ 27*. กรุงเทพฯ: บิ๊กแบงค์.
- ถนอมศักดิ์ จิรายุสสวัสดิ์. (2552). *เส้นทางสู่ฝั่งฝัน นายกรัฐมนตรีคนที่ 27 อภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ*. กรุงเทพฯ: ปัญญาชน.
- นันทนา นันทวโรภาส. (2549). *ชนะเลือกตั้งด้วยพลังการตลาด*. กรุงเทพฯ: ตะวันออก.
- นิชาภา ศิริวัฒน์. (2546). *Branding Thairakthai*. กรุงเทพฯ: เลิฟ แอนด์ ลิฟ.
- พจน์ ใจชาญสุขกิจ. (2548). *CEO PR & IMAGE*. กรุงเทพฯ: สุานมีเดีย เน็ตเวิร์ค.
- พจน์ ใจชาญสุขกิจ. (2550). *Image & Corporate Communications: พลิกโฉมองค์กรด้วยกลยุทธ์การสื่อสารขั้นเซียน*. กรุงเทพฯ: สุานการพิมพ์.
- พรทิพย์ พิมพ์สินธุ์. (2540). *ภาพพจน์นั้นสำคัญยิ่ง: การประชาสัมพันธ์กับภาพพจน์* (พิมพ์ครั้งที่ 4). กรุงเทพฯ: ยงพลเทรตติ้ง.
- พรทิพย์ พิมพ์สินธุ์. (2541). *ภาพพจน์นั้นสำคัญยิ่ง: ประชาสัมพันธ์กับภาพพจน์* (พิมพ์ครั้งที่ 4). กรุงเทพฯ: ยงพลเทรตติ้ง.
- พรทิพย์ พิมพ์สินธุ์. (2551). *การวิจัยเพื่อการประชาสัมพันธ์* (พิมพ์ครั้งที่ 6). กรุงเทพฯ: โฟร์พรินติ้ง.

- พรทิพย์ พิมลสินธุ์. (2552). การบริหารภาพลักษณ์องค์กร. ใน *การบริหารงานประชาสัมพันธ์* (หน่วยที่ 11-15). นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- ราชบัณฑิตยสถาน. (2546). *พจนานุกรมราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2546*. กรุงเทพฯ: นานมีบุ๊คพับลิเคชัน.
- วงศ์ทอง ชัยณรงค์สิงห์. (2550). *Question Mark* (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: ที เค ออฟเซท แอนด์พรินท์.
- วิทยากร เชียงกูร. (2548). คุณภาพชีวิต จุดกำเนิดความสุขที่ยั่งยืน ใน *ฝ่าอนาคตประเทศไทย 2552* (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: สุณมีเดีย เน็ตเวิร์ค.
- วิรัช ภูมิรัตนกุล. (2544). *การประชาสัมพันธ์แบบสมบูรณ์*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ศิริกานดา ศรีขันธ์. (2547). *คือ ความคิด คือชีวิต คือ อภิสัทธี เวชชาชีวะ*. กรุงเทพฯ: Good morning.
- ส.สุทธิพันธ์. (2552). *อภิสัทธี เวชชาชีวะ ผู้นำเลือดใหม่หัวใจผู้กล้า*. กรุงเทพฯ: พิมพ์ดี.
- สมจิตต์ นวเครือสุนทร. (2552). *อภิสัทธีคนเดิมบนเก้าอี้นายกรัฐมนตรี*. กรุงเทพฯ: ไหวต.
- สุจิต บุญบงการ และพรรคดี ฝ่องแผ้ว. (2527). *พฤติกรรมการณ์ลงคะแนนเสียงเลือกตั้งคนไทย*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สุรพงษ์ โสธนะเสถียร. (2537). *การสื่อสารกับการเมือง* (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: ประสิทธิ์ภัตย์ แอนด์ พรินต์.
- เสรี วงษ์มณฑา. (2541). *ภาพพจน์นั้นสำคัญไฉน?*. กรุงเทพฯ: ธีระฟิล์มและไซเท็กซ์.
- อำนวย วีระวรรณ. (2541). การแก้วิกฤตการณ์และสร้างภาพพจน์ให้แก่องค์กร. ใน *พรทิพย์ พิมลสินธุ์ (ผู้รวบรวม). ภาพพจน์นั้นสำคัญยิ่ง : ประชาสัมพันธ์กับภาพพจน์* (พิมพ์ครั้งที่ 4, น. 90). กรุงเทพฯ: ยงพลเทรดดิ้ง.

บทความ

- จำนง ศรีนคร, และ พงศ์พิพัฒน์ บัญชานนท์. (17 พฤษภาคม 2553). *โรดแมปแก้วิกฤตฉบับปู๊* ถึงหลานมาร์ค. *มติชนรายวัน*, น. 11.

วิทยานิพนธ์

ขวัญข้าว ไช้วจิระศักดิ์. (2552). การสร้างตราสินค้าทางการเมืองของพรรคประชาธิปัตย์.

รายงานโครงการเฉพาะบุคคลปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์,
คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาการบริหารสื่อสารมวลชน.

ขวัญชัย รุ่งฟ้าไพศาล. (2548). กระบวนการสร้างภาพลักษณ์ของนายกรัฐมนตรี พ.ต.ท.ทักษิณ

ชินวัตร ในความคิดเห็นของนักวิชาการสายสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์และ
นักวิชาชีพหนังสือพิมพ์. รายงานโครงการเฉพาะบุคคลปริญญาโทบริหารธุรกิจ,
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาสื่อสารมวลชน.

จริญญา เจริญสุขใส. (2540). การเปิดรับข่าวสารการเมือง วัฒนธรรมทางการเมืองกับการใช้สิทธิ
ออกเสียงเลือกตั้งของเยาวชนในกรุงเทพมหานคร ปี 2538. วิทยานิพนธ์ปริญญา
มหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะนิเทศศาสตร์, ภาควิชา
การประชาสัมพันธ์

ชูเกียรติ วงศ์เทพเตียน. (2542). ภาพลักษณ์ของพนักงานต้อนรับบนเครื่องบินของ การบินไทย

จำกัด (มหาชน) : ศึกษาเฉพาะกรณีผู้โดยสารชาวไทยที่ใช้บริการบนเที่ยวบิน.

วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์
และสื่อสารมวลชน, สาขาสื่อสารมวลชน.

ชูเกียรติ วงศ์เทพเตียน. (2548). ปัจจัยในกระบวนการสื่อสารการเมืองขององค์กรพัฒนาเอกชนที่
ทำงานด้านสตรีในประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต,

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาสื่อสารมวลชน.

นิภากร กำจรเมณกุล. (2540). กลยุทธ์การสื่อสารในการรณรงค์หาเสียงเลือกตั้งของสตรีซึ่งเป็น

สมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนตำบล (อบต.). วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ,

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะนิเทศศาสตร์, สาขาสื่อสารมวลชน.

ปาริชาติ อินทร์ประทับ. (2546). ภาพลักษณ์พรรคชาติพัฒนาในทัศนะของชาวกรุงเทพมหานคร.

วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์
และสื่อสารมวลชน, สาขาสื่อสารมวลชน

พิทยา เศรษฐพิทยากุล. (2530). กระบวนการและพฤติกรรมในการเลือกตั้ง : ศึกษาเฉพาะกรณีการ

เลือกตั้งผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร พ.ศ. 2528. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ,

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะรัฐศาสตร์, สาขาวิชาการปกครอง.

- รับพร หงสกุล. (2551). *การรับรู้ภาพลักษณ์สถาบันอาหารของผู้ใช้บริการองค์กรภาครัฐและเอกชน*. รายงานโครงการเฉพาะบุคคลปริญญามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาการจัดการการสื่อสารองค์กร
- วิชัย โวหารดี. (2534). *พฤติกรรม การรับข่าวสารทางการเมืองในระหว่าง การหาเสียงเลือกตั้งซ่อม สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร อ.เมือง จ.ยโสธร พ.ศ. 2530*. วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาสื่อสารมวลชน.
- วิภา ประดิษฐ์ผลพานิช. (2545). *การรับรู้ทางการเมืองเกี่ยวกับภาพลักษณ์ของนักการเมืองในทัศนะของนักศึกษา มหาวิทยาลัยเขตกรุงเทพมหานคร*. วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาสื่อสารมวลชน.
- สวณิต เสตสุวรรณ. (2543). *ทัศนคติประชากรในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อภาพลักษณ์พรรคไทยรักไทย*. วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาสื่อสารมวลชน.
- สุเทพ เดชะชีพ. (2547). *การสื่อสารทางการเมืองของนายชวน หลีกภัย*. วิทยานิพนธ์ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาสื่อสารมวลชน.
- สุประสิทธิ์ สิทธิอารีย์. (2543). *การสื่อสารการตลาดของธุรกิจเทปเพลงเพื่อการสร้างภาพลักษณ์ของศิลปินเพลง ทัศนศึกษา โตใจ ชิตี้ จำกัด*. รายงานโครงการเฉพาะบุคคลปริญญา มหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาบริหารสื่อสารมวลชน
- สุรวิฐา จารุพันธุ์. (2541). *บทบาทของงานการสื่อสารการตลาดครบรูปแบบ (Integrated Marketing Communication) ในการสร้างภาพพจน์รณรงค์เกาหลีของผู้ใช้รถยนต์นั่งส่วนบุคคลใน กทม.* วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาสื่อสารมวลชน.

เอกสารอื่น ๆ

- ดวงทิพย์ วรพันธุ์, ชุติพร เกษโกวิท, และ วรณิ ลำราญเวทย์. (2536). *พรรคการเมืองและพฤติกรรม การสื่อสารระหว่าง การรณรงค์หาเสียงเลือกตั้งทั่วไป 2535*. งานวิจัย, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน.

พัชนี เจริญยา และคณะ. (2533). ภาพพจน์ของนักการเมืองสตรี: ศึกษาเปรียบเทียบภาพพจน์จากการรับรู้ตนเองของประชาชนและการนำเสนอข่าวในหน้าหนังสือพิมพ์. รายงานการวิจัย, สมาคมสังคมศาสตร์แห่งประเทศไทย.

สื่ออิเล็กทรอนิกส์

ข้าหลวงคอนเนกชันยุค "สาทิติย์" ฟาดบป ปชส. รัฐ 141 ล้าน. *กรุงเทพธุรกิจ*. สืบค้นเมื่อวันที่ 20 เมษายน 2553, จาก <http://www.oknation.net/blog/print.php?id=506611>

นงนุช สิงหเดชะ. (2548). *อภิสิทธิ์-ทักษิณ*. สืบค้นเมื่อวันที่ 30 มีนาคม 2553, จาก http://bbznet.pukpik.com/scripts/view.php?user=tomtam_ite&board=1&id=537&c=1&order=lastpost

นายกฯ "อภิสิทธิ์" ไฉไลเศรษฐกิจไทยเริ่มมีสัญญาณเป็นบวก หวังดึงนักลงทุนสหรัฐฯเข้ามาลงทุนในไทย. (23 กันยายน 2552). *คมชัดลึก*. สืบค้นเมื่อวันที่ 14 เมษายน 2553, จาก <http://www.komchadluek.net/detail/20090923/29605/>

แนวโน้มเศรษฐกิจโลก ปี 2551. สืบค้นเมื่อวันที่ 14 เมษายน 2553, จาก <http://www.bloggang.com/viewdiary.php?id=howmuch&month=01-2008&date=25&group=3&gblog=1>

ประชาชนต้องมาก่อน วาระประชาชน-วาระอภิสิทธิ์. (29 กรกฎาคม 2550). *คมชัดลึก*. สืบค้นเมื่อวันที่ 19 เมษายน 2550, จาก http://www.parliament.go.th/news/news_detail.php?prid=22285

พรรคประชาธิปัตย์. ฟังเสียงสะท้อน. สืบค้นเมื่อวันที่ 6 เมษายน 2553, จาก http://www.abhisit.org/book_2years_16.html

โพลหนุนภาวะผู้นำอภิสิทธิ์พุ่งกระฉูดเป็น 86% ในวันแห่งความรัก. (2553). *เนชั่น*. สืบค้นเมื่อวันที่ 30 มีนาคม 2553, จาก <http://www.oknation.net/blog/print.php?id=559140>

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิตโพล. โพลให้คะแนนรบ.อภิสิทธิ์ 6.39 ภาพรวมรบ.ผ่านแบบคาบเส้นที่เรียนฟรีเป็นผลงานอันดับ 1 ดูแลคนแก่ลำดับ 2. สืบค้นเมื่อวันที่ 18 เมษายน 2553, จาก <http://news.quickze.com/content>

มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ. การรับรู้ข่าวสาร และความทรงจำของประชาชนต่อผลงานรัฐบาลนายอภิสิทธิ์ และรัฐบาล พ.ต.ท.ดร.ทักษิณ. สืบค้นเมื่อวันที่ 18 เมษายน 2553, จาก <http://www.ryt9.com/s/abcp/620552>

เมธัส อนุวัตรอุดม. *จะนิ่งเฉย แบ่งข้าง หรือหันหน้าคุย-ทางเลือกบนรอยต่อแห่งสังคมไทย*. สืบค้นเมื่อวันที่ 14 เมษายน 2553, จาก <http://portal.in.th/kpipeace/pages/2424/>

วอรั่มพรรคร่วมรัฐบาลเห็นพ้อง ไม่ยุบสภา. *Moneychannel*. สืบค้นเมื่อวันที่ 19 เมษายน 2553, จาก <http://www.moneychannel.co.th/Menu6/NewsUpdate/tabid/89/newsid491/112010/Default.aspx>.

วัฒน์วิช. *ความคาดหวังในตัวอภิสิตธิ์กับความเป็นจริงทางการเมือง*. สืบค้นเมื่อวันที่ 30 มีนาคม 2553, จาก <http://www.oknation.net/blog/print.php?id=364696>

ศุภวุฒิ สายเชื้อ. *สภาวะถดถอยของเศรษฐกิจโลก: ผลกระทบต่อประเทศไทย*. สืบค้นเมื่อวันที่ 14 เมษายน 2553, จาก <http://www.atsme-cm.com/index.asp?contentID=10000004&title>

สวนดุสิตโพล. (12 เมษายน 2553). *ดุสิตโพลปะทะทำคนเครียด-เบื่อการเมือง*. สืบค้นเมื่อวันที่ 14 เมษายน 2553, จาก <http://www.innnews.co.th/politic.php?nid=220804>

สาทิพย์ วงศ์หนองเตย อิมเมจ เมกเกอร์ คู่หู อภิสิตธิ์. *มติชน*. สืบค้นเมื่อวันที่ 30 มีนาคม 2553, จาก http://www.parliament.go.th/news/news_detail.php?prid=186436

สำนักงานสถิติแห่งชาติ. (5 มกราคม 2553). *สำรวจความคิดเห็นของประชาชนเกี่ยวกับความต้องการจากรัฐบาล ในปี 2553*. สืบค้นเมื่อวันที่ 14 เมษายน 2553, จาก <http://www.oknation.net/blog/SIAM1932/2010/01/30/entry-5>

สำนักงานสถิติแห่งชาติ. *บทสรุปสำหรับผู้บริหารสำรวจความคิดเห็นของประชาชนที่มีต่อการประชาสัมพันธ์ของรัฐบาล พ.ศ. 2552*. สืบค้นเมื่อวันที่ 20 เมษายน 2553, จาก <http://service.nso.go.th/nso/nsopublish/servopin/files/gorvPrExec52.pdf>

สุวัจน์หนูน มาร্কนั่งนายกฯระบุเป็นนักการเมืองรุ่นใหม่. (9 ธันวาคม 2551). *มติชน*. สืบค้นเมื่อวันที่ 6 เมษายน 2553, จาก http://news.sanook.com/politic/politic_328490.php

อดิศักดิ์ ลิ้มปรั่งพัฒนกิจ. (ตุลาคม 2550). *นายกฯ อภิสิตธิ์? ไกลแค่เอื้อม แต่ ขอบอก ยัง ไกลเกินเอื้อม*. สืบค้นเมื่อวันที่ 30 มีนาคม 2553, จาก <http://www.oknation.net/blog/print.php?id=139474>

อภิสิตธิ์ เวชชาชีวะ The Survivor. *Positioningmag*. สืบค้นเมื่อวันที่ 18 เมษายน 2553, จาก <http://www.positioningmag.com/magaZine/Details.aspx?id=79832#ixzz0kJU3EAT6>

อภิสิตธิ์ เวชชาชีวะ. สืบค้นเมื่อวันที่ 30 มีนาคม 2553, จาก <http://th.wikipedia.org/wiki>

Thai Rumors. (2552). วิเคราะห์ข่าวทวิตเตอร์ @pm_abhisit. สืบค้นเมื่อวันที่ 2 พฤษภาคม 2553, จาก <http://thairumors.exteen.com/20090727/pm-abhisit>