

การศึกษาแบบอิสระฉบับนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาลักษณะการดำเนินงานกิจการของร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิมในปัจจุบัน ความสำคัญของปัญหาที่เกิดขึ้นจากภายในร้านค้าปลีก ผลกระทบจากคู่แข่งชั้นที่ประกอบด้วยร้านสะดวกซื้อแบบใหม่และห้างค้าปลีกขนาดใหญ่ โดยร่วมกันหาแนวทางในการแก้ไขปัญหที่เหมาะสมที่สุดจากการทำงานวิจัยด้วยวิธีสอบถามผู้ประกอบการ แล้วนำไปเป็นแนวทางในการแก้ไขปัญหาให้กับร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิม ก่อให้เกิดการรวมกลุ่มเป็นเครือข่ายของร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิมขึ้น เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับผู้ประกอบการได้มีอำนาจในการต่อรองและทำให้การประกอบธุรกิจค้าปลีกเกิดความเป็นธรรม ตลอดจนการพัฒนาความสามารถทางการแข่งขันให้ดำเนินกิจการต่อไปได้ในปัจจุบันและอนาคต ขอบเขตที่ใช้ในการศึกษาแบ่งออกเป็นขอบเขตด้านประชากร ได้แก่ ผู้ประกอบการร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิมในจังหวัดกรุงเทพมหานครฝั่งธนบุรีจำนวน 100 ร้านค้า และขอบเขตด้านเนื้อหา คือ การวิเคราะห์จุดแข็งและจุดอ่อนของร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิม ร้านสะดวกซื้อแบบใหม่และห้างค้าปลีกขนาดใหญ่ โอกาสและอุปสรรคของธุรกิจค้าปลีก ข้อมูลทั่วไป ความสำคัญของปัญหาและแนวทางแก้ไขของร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิม

สุดท้ายนี้ ผู้วิจัยหวังว่างานวิจัยจะช่วยให้ข้อมูลอันเป็นประโยชน์แก่ผู้ประกอบการร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิม หน่วยงานที่มีส่วนเกี่ยวข้อง รวมถึงบุคคลที่สนใจทั่วไปให้เกิดการปรับปรุงและพัฒนาร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิม ในรูปแบบที่เหมาะสมตรงกับความต้องการของผู้บริโภคได้

This independent study is, first, to understand the overall circumstances of the conventional retailed industry in Thailand and, at the same time, the contemporary retail stores in this present time. Second is to evaluate the significance of the problems stemming from the retailed store itself and of the problems causing by the competitors – mostly are new-style convenient stores and giant retailed stores. Then the study is to look for some remedies for the problems happening to the conventional retailed stores nowadays. This is in the form of conducting research. Most of the problems are that the stores thought they are not treated fairly and have been left out from the government involvement. This study hence suggested some means like clustering of the small retailed stores, training and giving more information. These are for strengthening the capability of all small traditional owners hoping to have more bargaining power and more fairness, as well as more competitiveness ability, finally, can survive in the economy, now and in the future. The scope of this study is classified into the scope of population and then the scope of the content. The former is that stores owners of the 100 conventional retailed stores in the Thonburi area of Bangkok. The latter includes understanding the style of the operation of these conventional retailed stores and new-style retailed stores, evaluating their problems, if any, and studying what the means solving the problems can be. Finally, this study is with hopes to help improving the stage of the development of the original retailed stores in the form as conventional owners really wish for and at the same time help suggesting ways building up conventional retailed stores' competitiveness capacity.