

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	I
Abstract	II
กิตติกรรมประกาศ	III
สารบัญ	IV
สารบัญตาราง	VIII
สารบัญรูปภาพ	XII
บทที่ 1 บทนำ	1-1
1.1 ที่มาและความสำคัญ	1-1
1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย	1-6
1.3 ขอบเขตของงานวิจัย	1-6
1.4 ประชากรและตัวแปร	1-7
1.4.1 ประชากรที่ใช้ในการวิจัย	1-7
1.4.2 ตัวแปรที่ศึกษา	1-7
1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	1-7
1.6 คำนิยามศัพท์เฉพาะ	1-8
บทที่ 2 ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	2-1
2.1 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการจัดการโซ่อุปทานและโลจิสติกส์	2-1
2.1.1 การจัดการโซ่อุปทาน	2-1
2.1.2 โลจิสติกส์	2-3
2.2 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความเสี่ยงในโซ่อุปทาน	2-7
2.3 การบริหารความเสี่ยง (Risk Management)	2-17
2.3.1 ปัจจัยที่ก่อให้เกิดความเสี่ยงขององค์กร	2-17
2.3.2 การบริหารความเสี่ยงองค์กร	2-18

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
2.3.3 การบริหารความเสี่ยงตามแนวทางของ COSO	2-19
2.3.4 ปัจจัยที่ทำให้การบริหารความเสี่ยงประสบความสำเร็จ	2-32
2.4 โครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์	2-32
2.4.1 หลักการและเหตุผลของโครงการ OTOP	2-35
2.4.2 การจัดการด้านการตลาด	2-36
2.4.3 การจัดประเภทของสินค้า OTOP	2-37
2.4.4 แนวทางในการพัฒนาสินค้า OTOP	2-41
2.4.5 ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น	2-42
2.4.6 หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น	2-42
2.4.7 นโยบายภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น	2-44
2.4.8 โครงการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น	2-47
2.4.9 ตลาดของผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น	2-49
2.4.10 ปัจจัยที่มีผลต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น	2-50
2.5 นโยบายสนับสนุนจากภาครัฐบาล	2-51
2.6 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	2-55
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	3-1
3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	3-1
3.1.1 ประชากร	3-1
3.1.2 กลุ่มตัวอย่าง	3-1
3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	3-2
3.3 การตรวจสอบเครื่องมือ	3-3
3.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล	3-3
3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล	3-4
3.6 สถิติที่ใช้ในการวิจัย	3-5

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
3.6.1 ค่าร้อยละ (Percentage)	3-5
3.6.2 การวิเคราะห์ปัจจัย (Factor Analysis)	3-5
3.6.3 การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way ANOVA)	3-6
3.6.4 การเปรียบเทียบรายคู่โดยวิธี Least-Significant Different (LSD)	3-8
บทที่ 4 ผลการวิจัย	4-1
4.1 ข้อมูลทั่วไปและและปัจจัยส่วนพื้นฐานของสถานประกอบการ	4-1
4.2 การวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความเสี่ยงในโซ่อุปทาน	4-5
4.3 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของข้อมูลทั่วไปขององค์กรกับปัจจัยเสี่ยงในโซ่อุปทานผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น	4-9
4.3.1 ปัจจัยเสี่ยงด้านกระบวนการและการตอบสนองความต้องการของลูกค้า	4-9
4.3.2 ปัจจัยเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม	4-12
4.3.3 ปัจจัยเสี่ยงด้านการวางแผนและการบริหารจัดการภายในองค์กร	4-14
4.3.4 ปัจจัยเสี่ยงด้านกระบวนการผลิต	4-16
4.3.5 ปัจจัยเสี่ยงด้านจัดหาวัตถุดิบ	4-19
4.3.6 ปัจจัยเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงอย่างกะทันหัน	4-20
4.4 การประเมินความเสี่ยงในโซ่อุปทาน	4-22
4.4.1 การจัดลำดับความเสี่ยงในโซ่อุปทานของผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น	4-22
4.4.2 แนวทางในการลดความเสี่ยงของผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น	4-23
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย	5-1
5.1 สรุปผลการวิจัย	5-1

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
5.1.1 ข้อมูลลักษณะการประกอบกิจการของผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน และท้องถิ่น	5-1
5.1.2 การวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความเสี่ยงในโซ่อุปทาน	5-2
5.1.3 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของข้อมูลทั่วไปขององค์กรกับ ปัจจัยเสี่ยงในโซ่อุปทานผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น	5-4
5.2 ข้อจำกัดในงานวิจัย	5-5
5.3 ข้อเสนอแนะ	5-6
เอกสารอ้างอิง	บ-1
ภาคผนวก	ผ-1