

บทที่ 2

ระเบียบวิธีวิจัย

การวิจัยเรื่อง “ผลกระทบของสถานที่รวมกลุ่มของคนเมืองต่อมรดกวัฒนธรรมไทย : ความสัมพันธ์กับพฤติกรรมมนุษย์ และการออกแบบสภาพแวดล้อมภายใน” ผู้วิจัยกำหนดรูปแบบและเทคนิคในการวิจัยทั้งในเชิงปริมาณ (Quantitative Research) ได้แก่การวิจัยเชิงสำรวจ (Survey technique) โดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) ที่ผู้วิจัยได้พัฒนาขึ้นภายใต้กรอบแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับค่านิยม วัฒนธรรม และการออกแบบสภาพแวดล้อมภายใน การวิจัยเอกสาร (Documentary Research) เพื่อให้ได้ข้อมูลในระดับทุติยภูมิ (Secondary sources) สำหรับศึกษาในเรื่องที่เกี่ยวข้องหรือใกล้เคียงกันก่อนหน้า รวมทั้งการรวบรวมความคิดเห็น แนวคิด หรือทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการวิจัยครั้งนี้ นอกจากนั้นแล้วผู้วิจัยยังกำหนดให้ใช้เทคนิคการวิจัยในเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ซึ่งนับเป็นเทคนิควิธีหลักของการรวบรวมข้อมูลในเชิงลึกของการวิจัย เทคนิคในเชิงคุณภาพประกอบด้วย การสนทนากลุ่ม (Focus group) เพื่อนำไปสู่การเลือก (Rating) ภาพการออกแบบสภาพแวดล้อมภายใน ที่มีการจัดองค์ประกอบในการออกแบบที่แตกต่างและหลากหลายเพื่อให้ครอบคลุมความต้องการของกลุ่มตัวอย่างซึ่งเป็นตัวแทนของผู้ใช้สถานที่ในลักษณะ 3rd places รายอื่น และมีการใช้เทคนิคการสังเกตแบบมีส่วนร่วมและไม่มีส่วนร่วม (Participated/Non-Participated Observed) เพื่อดูพฤติกรรม ปฏิบัติการที่มีภาพการออกแบบสภาพแวดล้อมภายในรูปแบบต่าง ๆ นอกจากนั้นแล้วผู้วิจัยยังใช้วิธีให้กลุ่มตัวอย่างหลักของการวิจัยทำ Online Diary สำหรับการตรวจสอบความน่าเชื่อถือของการวิจัยว่ากลุ่มตัวอย่างมีพฤติกรรมการใช้สถานที่ในการพบปะนอกบ้านตามที่แจ้งไว้ก่อนหน้าหรือไม่

2.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่างในการวิจัย

ประชากรในการวิจัย

ประชากรสำหรับการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ กลุ่มคนรุ่นใหม่ ที่อาศัยอยู่ในเมืองที่มีพฤติกรรมการใช้สถานที่พบปะภายนอก ซึ่งเป็นสถานที่สำหรับการรวมกลุ่มเชิงสังคม (Social Gathering) เพื่อทำกิจกรรมต่าง ๆ ที่สอดคล้องกับวิถีและแนวทางในการดำเนินชีวิตของคนเมืองดังกล่าว

กลุ่มตัวอย่างในการวิจัย

1. กลุ่มตัวอย่างสำหรับการรวบรวมข้อมูลขั้นที่ 1 ผู้วิจัยกำหนดลักษณะกลุ่มตัวอย่างภายใต้กรอบประชากรในการวิจัย ที่มีการกำหนดรายละเอียดในการคัดเลือกที่เป็นรูปธรรมขึ้น เป็นคนเมืองในที่นี่จะเลือกผู้ที่อาศัยและมีพฤติกรรมการใช้สถานที่ในการพบปะนอกบ้านบริเวณกรุงเทพฯ ชั้นใน มีการพิจารณาเบื้องต้นในเกณฑ์ส่วนบุคคลโดยทั่วไป เช่น เพศ อายุ อาชีพ การศึกษา ระดับรายได้ เพื่อให้ได้กลุ่มตัวอย่างที่มีการกระจายของข้อมูลตามตัวแปรต่าง ๆ ที่กล่าวมาให้ครอบคลุมที่สุดเท่าที่

จะทำได้ ในขั้นนี้ ได้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 120 ราย ที่จะใช้วิเคราะห์และนำเสนอผลการวิจัยในเชิงพรรณนา ก่อนที่จะคัดเลือกเพื่อเป็นกลุ่มตัวอย่างสำหรับการศึกษาที่เน้นหนักในการรวบรวมข้อมูลในเชิงคุณภาพ ร่วมกับการรวบรวมจากเทคนิคในเชิงปริมาณด้วย

2. กลุ่มตัวอย่างในขั้นที่ 2 เมื่อได้กลุ่มตัวอย่างตามเกณฑ์ต่าง ๆ ที่กำหนดแล้ว ผู้วิจัยได้ทำการรวบรวมข้อมูลในขั้นถัดมาซึ่งประกอบด้วยเทคนิคทางการวิจัยหลายรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นการทำ Focus Group เพื่อให้กลุ่มตัวอย่างที่มีความเหมาะสมตามเกณฑ์ในการวิจัย มาเลือก (Rating) ภาพการออกแบบสภาพแวดล้อมภายในรูปแบบต่าง ๆ ที่แต่ละแบบบรรจุองค์ประกอบที่แตกต่างหลากหลายออกไปตามแนวทางและทฤษฎีในการออกแบบสภาพแวดล้อมภายใน เพื่อให้กลุ่มตัวอย่างเลือกใช้สถานที่ 3rd places ในการทำกิจกรรมในรูปแบบต่าง ๆ กันออกไป ว่าในแต่ละสถานการณ์หรือแต่ละกิจกรรมจะเลือกใช้องค์ประกอบในการออกแบบสภาพแวดล้อมภายในแบบใด ทั้งนี้การจัดองค์ประกอบในการออกแบบมีเกณฑ์สำคัญสองประการในการพิจารณา ได้แก่ เกณฑ์ด้านค่านิยมและเกณฑ์ด้านวัฒนธรรม กลุ่มตัวอย่างในการรวบรวมข้อมูลทั้งในเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณของการศึกษาในขั้นนี้ประกอบด้วยกลุ่มตัวอย่างจำนวน 52 ราย ในจำนวนนี้ผู้วิจัยได้ใช้เทคนิคเพิ่มเติมคือการบันทึกกิจกรรมต่าง ๆ ของกลุ่มตัวอย่างในไดอารี่บันทึกแบบออนไลน์ (Online Diary) เทคนิคดังกล่าวกำหนดขึ้นเพื่อความควบคุมเที่ยงและความตรง (Valid & Reliability) ของการวิจัยเพื่อให้ได้กลุ่มตัวอย่างที่ตรงตามข้อกำหนดของการวิจัย ที่กำหนดไว้ในเบื้องต้นว่าเป็นกลุ่มคนรุ่นใหม่ที่มีพฤติกรรมการใช้สถานที่พบปะสังสรรค์ภายนอก

สถานที่ในการเก็บข้อมูล ผู้วิจัยและคณะผู้ช่วยเก็บข้อมูลโดยตรงจากสถานที่ที่มีการรวมกลุ่มของคน (3rd places) เช่น ร้านค้า ร้านกาแฟ ห้างสรรพสินค้า เมื่อได้ข้อมูลจากการเก็บรวบรวมด้วยแบบสอบถาม (Questionnaire) ในขั้นที่ 1 จากนั้นได้ทำการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างจากจำนวนดังกล่าวตามเกณฑ์การพิจารณาที่โครงการวิจัยกำหนด ได้แก่ เกณฑ์ด้านพฤติกรรมการใช้สถานที่ในการพบปะนอกร้าน เกณฑ์ด้านอายุ เพศ และปัจจัยทางเศรษฐกิจสังคมอื่นๆ เพื่อให้ได้กลุ่มตัวอย่างที่เป็นตัวแทนของประชากรที่ดีของการวิจัย กล่าวคือ เป็นกลุ่มของคนเมืองรุ่นใหม่

2.2 วิธีการเก็บข้อมูล

2.2.1 การเก็บข้อมูลด้วยแบบสอบถาม (คำถามคัดกรอง)

ผู้วิจัยแจกแบบสอบถาม On-line เกี่ยวกับข้อมูลส่วนตัว สถานที่ที่ใช้พบปะในลักษณะต่างๆ เหตุผลในการตัดสินใจเลือกที่พบปะ พฤติกรรมในการพบปะทั้งในบ้าน ที่ทำงานและที่สาธารณะอื่นๆ แบบสอบถาม on-line ใช้เก็บข้อมูลส่วนตัว และทัศนคติที่เกี่ยวข้องวัฒนธรรมไทย และค่านิยม VALs ในการเลือกใช้สถานที่รวมกลุ่มเพื่อพบปะนอกร้าน การตัดสินใจเลือกที่พบปะในโอกาสต่างๆ ของอาสาสมัคร 120 คน ทั้งนี้มีจุดประสงค์เพื่อคัดกรองคุณสมบัติของอาสาสมัครที่เหมาะสม รายละเอียดแบบสอบถามและกลุ่มภาพที่ใช้ในการเก็บข้อมูลถูกแสดงตามตารางที่ 2.1

2.2.2 การสังเกตและถ่ายภาพในบริบทจริง (Contextual Photo Observation)

ทำเอกสารขออนุญาตและติดต่อองค์กรเจ้าของสถานที่เพื่อดำเนินการสังเกตพฤติกรรม ความชอบและความสนใจของผู้ใช้พื้นที่ในการพบปะ บันทึกข้อมูลลงกล้องบันทึกภาพ และกล้องวิดีโอเพื่อใช้ในการประมวลข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งใช้คัดเลือกประเด็นทางทัศนคติและวัฒนธรรมจากพฤติกรรมของคนเมืองเพื่อนำไปใช้ในการทำวิจัยขั้นต่อไป และเนื่องจากการเก็บข้อมูลภาคสนามนี้ใช้วิธีการให้ผู้ช่วยวิจัยแฝงตัว(Blend-in)เข้าไปทำกิจกรรมในสนามวิจัยร่วมกับกลุ่มเป้าหมายวิจัยในระยะเวลาอย่างน้อย 2-3 ชั่วโมงต่อสนามวิจัยแต่ละแห่ง จึงสามารถใช้ข้อมูลส่วนนี้ในการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพต่อไปได้อีกด้วย

2.2.3 การเก็บข้อมูลโดยการทำ Focus Group

คัดเลือกภาพตัวอย่างสภาพแวดล้อมที่มีความหลากหลายครอบคลุมสิ่งที่มีอยู่ในประเทศและต่างประเทศ เพื่อใช้ประกอบการทำ Focus Group และสัมภาษณ์กลุ่มโดยใช้เกณฑ์การเลือกภาพติดต่อนัดวันเวลาทำกิจกรรม ดำเนินการเก็บข้อมูลผ่าน Focus Group บันทึกข้อมูลแสดงผลและ/หรือ ทัศนคติในการในพื้นที่ภายใน และเลือกใช้สถานที่ในการพบปะ ของอาสาสมัคร 52 คน รายละเอียดแบบสอบถามและกลุ่มภาพที่ใช้ในการเก็บข้อมูลถูกแสดงตามตารางที่ 2.2 - 2.23

2.2.4 การเก็บข้อมูลโดยการทำ Online diary

ติดต่อนัดวันเวลาทำกิจกรรม ดำเนินการเก็บข้อมูลผ่าน Online diary โดยให้อาสาสมัครที่เข้าร่วมทำ Focus Group เข้าร่วมทำวิจัยที่เป็นการบันทึกข้อมูลแสดงผล และ/หรือ ทัศนคติในการในพื้นที่ภายใน และเลือกใช้สถานที่ในการพบปะ จำนวนอาสาสมัคร 45 คน การทำบันทึกประจำวัน Online และการถ่ายภาพนี้อาสาสมัครจะบันทึกรายละเอียดเกี่ยวกับการใช้สถานที่รวมกลุ่มในการพบปะนอกบ้านเป็นเวลา 2 สัปดาห์ ภายใน 14 วันที่มีการบันทึกนั้นมีวันหยุดนขัตฤกษ์ 3 วัน วันหยุดสุดสัปดาห์ 4 วัน วันธรรมดา 7 วัน อาสาสมัครถูกขอให้บันทึกตารางเวลาการใช้สถานที่ต่างๆ คือ บ้าน สำนักงาน ที่รวมกลุ่ม และอื่นๆ ในช่วงเวลาที่ใช้สถานที่รวมกลุ่ม นอกจากนี้อาสาสมัครถูกขอให้อธิบายจุดประสงค์การใช้บริการ และถ่ายภาพมุมที่พึงพอใจหรือตอบสนองการใช้งานได้ดี และมุมที่ทำให้เกิดปัญหาในการใช้งาน รายละเอียดแบบสอบถามที่ใช้ในการเก็บข้อมูลถูกแสดงตามตารางที่ 2.29-2.30

เครื่องมือวิจัยทุกชนิดที่ใช้ในการทำวิจัยทุกขั้นตอน ทั้งที่อยู่ในรูปแบบตาราง ภาพถ่ายและอื่นๆ มีรายละเอียดดังนี้

ตารางที่ 2.1 คำถามคัดกรอง

คำถามส่วนที่ I: ข้อมูลส่วนตัว (10 ข้อ)	
1. หมายเลขอาสาสมัคร.....	
2. อีเมลล์ติดต่อ.....	
3. เพศ	<input type="radio"/> หญิง <input type="radio"/> ชาย <input type="radio"/> Other:

ตารางที่ 2.1 (ต่อ)

4. การศึกษาสูงสุดหรือปัจจุบัน	<input type="radio"/> มัธยมต้น <input type="radio"/> มัธยมปลาย <input type="radio"/> ปริญญาตรี <input type="radio"/> ปริญญาโท <input type="radio"/> Other:						
5. อายุ.....ปี							
6. สถานศึกษาที่สุดท้าย หรือที่กำลังศึกษาอยู่.....							
7. อาชีพ.....							
8. สถานะ	<input type="radio"/> ไม่มีแฟน <input type="radio"/> โสด (มีแฟนแต่ยังไม่ได้แต่งงาน) <input type="radio"/> กำลังดูๆ <input type="radio"/> แต่งงานแล้ว <input type="radio"/> แต่งงาน แต่แยกกันอยู่ <input type="radio"/> หย่า <input type="radio"/> Other:						
9. ท่านมาใช้สถานที่พบนอกบ้าน (เช่น ร้านอาหาร, ร้านกาแฟ, ร้านขนม) เฉลี่ย สัปดาห์ละ.....วัน วันละ ชั่วโมง							
10. ท่านใช้เงินกับการกินหรือเที่ยวนอกบ้านเฉลี่ยสัปดาห์ละ..... บาท							
11. ท่านมีรายได้หรือค่าขนม เดือนละ บาท							
คำถามส่วนที่ II: วิถีชีวิต และทัศนคติ (45 ข้อย่อย)	เกณฑ์ในการให้คะแนน (ไม่จริงที่สุด ———— จริงที่สุด)						
	1	2	3	4	5	6	7
1. ฉันไม่ค่อยอยู่บ้านหลังเลิกงาน และในวันหยุด							
2. ฉันรู้สึกสบายใจเวลาไปพบคนในสถานที่ที่ดีๆ							
3. ฉันคิดว่าใครมีฐานะอย่างไรจากที่ที่เขานัดพบ							
4. ฉันไม่ไปที่ไหนที่นั่นแล้วรู้สึกอึดอัด แม้ว่าที่นั่นๆมันจะสวยงามหรือดูดี							
5. ฉันไม่สามารถไปนั่งหรือนัดพบใครในที่ ที่ไม่เหมาะสมกับอายุและ							



ตัวตนของฉัน							
6. ฉันรู้สึกอึดอัดเวลาที่เห็นคู่รักโอบกอดกันในที่สาธารณะ							
7. ฉันคิดว่าผู้หญิงที่ดีต้องแต่งกายเรียบร้อย มีกิริยา และอิริยาบถ สำรวม ไม่โป๊หรือล่อแหลม							
8. ฉันไม่พอใจเมื่อมีคนยื่นคำหว่าหรือพูดจาขำหัวฉัน							
9. ฉันคิดว่าทุกคนควรมีความรับผิดชอบต่อของสาธารณะ และการ ทำลายของสาธารณะมีความผิด							
คำถามส่วนที่ II: วิถีชีวิต และทัศนคติ (45 ข้อย่อย)	1	2	3	4	5	6	7
7. ฉันคิดว่าผู้หญิงที่ดีต้องแต่งกายเรียบร้อย มีกิริยา และอิริยาบถ สำรวม ไม่โป๊หรือล่อแหลม							
8. ฉันไม่พอใจเมื่อมีคนยื่นคำหว่าหรือพูดจาขำหัวฉัน							
9. ฉันคิดว่าทุกคนควรมีความรับผิดชอบต่อของสาธารณะ และการ ทำลายของสาธารณะมีความผิด							
10. ฉันให้ความสำคัญมากเรื่องความเคารพ สัมมาคารวะต่อผู้ใหญ่							
11. ฉันเป็นคนที่คุณจะขอคำแนะนำเกี่ยวกับร้านหรือที่เที่ยวใหม่ๆ							
12. ฉันชอบเป็นจุดเด่น และชอบไปที่ที่สามารถดึงดูดสายตาคน							
13. สิ่งสำคัญที่สุดคือสถานที่ที่ไปต้องเอื้อให้ฉันทำงานได้ลุล่วง เช่นมี ปลั๊กไฟพร้อม มี Wifi							
14. ฉันออกไปนั่งตามที่พบบนถนนเพื่อพักผ่อน							
15. ฉันมีความสนใจในศิลปะและการออกแบบมาก							
16. ฉันชอบอยู่ท่ามกลางเพื่อนๆ							
17. ฉันไปที่พบบนถนนเพื่อให้ฉันดูดีขึ้น มีภาพลักษณ์ดีขึ้น							
18. ฉันชอบที่ที่ตกแต่งหรูหรา มีรสนิยม							
19. ฉันจะไปที่นั่งได้สบายๆในอิริยาบถที่ต้องการเท่านั้น							
20. ก่อนจะนัดพบใครนอกบ้านฉันต้องมั่นใจว่าที่นั่นนั้นเหมาะสมกับ เป้าหมายการนัดพบ							
21. ฉันไม่ชอบให้ใครฉวยโอกาสตะแคงเนื้อตัวฉัน							
22. ฉันตัดสินคนจากกิริยา มารยาทและความสุภาพของเขา							
23. ฉันรู้สึกอึดอัดเวลามีคนพูดเสียงดังเกินควร							
24. ฉันรับไม่ได้เวลามีคนแซงคิวตัดหน้าฉัน							
25. ฉันมักจะสังเกตและช่วยเปิดประตูให้ผู้สูงอายุ ผู้หญิง หรือผู้ที่ อ่อนแอกว่า							
26. ฉันไม่ชอบไปที่ ที่คนส่วนใหญ่ไป							
27. ฉันชอบไปที่ที่สามารถเห็นคนอื่น คนอื่นเห็นฉัน และมีโอกาสได้							

สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ
 17 สิงหาคม 2565
 เลขที่ใบรับ..... 245817
 เลขเรียกหนังสือ.....



พูดคุยรู้จักคนใหม่ๆ							
28. ฉันไม่สามารถไปนั่งที่มีเสียงรบกวน หรือมีคนรบกวน							
29. ฉันออกไปนั่งตามที่พบปะนอกบ้านเพื่อไปดูคน							
30. ฉันมักจะไปที่ใหม่ๆ เพื่อดูว่ามีการตกแต่งบรรยากาศภายในร้านอย่างไร							
31. ฉันชอบไปงานเลี้ยง กินอาหาร ฟังเพลงคุยกับผู้คน							
คำถามส่วนที่ II: วิถีชีวิต และทัศนคติ (45 ข้อย่อย)							
	1	2	3	4	5	6	7
32. เวลาเลือกที่นัดพบ หรือไปนั่งตามร้านฉันไม่สนใจว่าคนอื่นจะมองฉันอย่างไร							
33. ฉันคิดว่าใครเป็นคนยังงใจจากที่ที่เขาเลือกนัดพบ							
34. ฉันจะไม่ไปที่ที่ดูเป็นทางการเกินไป							
35. ฉันเลือกที่นัดพบให้เหมาะกับบุคคลที่จะมาพบฉัน							
36. ฉันไม่สนใจว่าใครจะคิดอะไร หรือบางครั้งฉันอยากให้เห็นเวลาฉันแสดงความรักต่อคนรักในที่สาธารณะ							
37. ฉันรู้สึกอึดอัดเวลาเห็นคนนั่งเอกเขนกยกขาเหมือนนั่งอยู่บ้านในที่สาธารณะ							
38. ฉันรู้สึกอึดอัดเวลามีคนยืนแขนขาล้ำเขตเข้ามาในบริเวณที่ฉันนั่งหรือมากระแทกเก้าอี้ฉัน							
39. ฉันรับไม่ได้เวลามีคนสูบบุหรี่ในที่ห้ามสูบ							
40. ฉันรู้สึกชื่นชมเวลาเห็นคนช่วยเหลือผู้อื่นในที่สาธารณะ							
41. ฉันลองไปที่ใหม่ๆ เสมอ							
42. ฉันชอบไปนั่งที่เงียบๆ ไม่มีใครเห็น ไม่มีใครรบกวน							
43. เลือกไปที่ที่นั่งได้นานๆ โดยไม่ต้องสั่งอาหารมากเท่านั้น							
44. ฉันออกไปนั่งตามที่พบปะนอกบ้านเพื่อให้สบายใจขึ้น(cheer up)							
45. ฉันเคยศึกษา และมีพื้นฐานความรู้เรื่องศิลปะและการออกแบบเป็นอย่างดี							
คำถามส่วนที่ III: รายละเอียดการใช้สถานที่พบปะนอกบ้าน (เช่น ร้านอาหาร, ร้านกาแฟ, ร้านขนม)							
1.1 ท่านใช้สถานที่พบปะนอกบ้านในการทำงานหรือคุยเรื่องงาน							
- ระหว่างวันทำงาน (จันทร์-ศุกร์) เฉลี่ยสัปดาห์ละ..... วัน วันละ..... ชั่วโมง							
- ระหว่างสุดสัปดาห์ เฉลี่ยสัปดาห์ละ..... วัน วันละ..... ชั่วโมง							
1.2. ท่านมักเลือกสถานที่ที่มีบรรยากาศหรือลักษณะอย่างไรเพื่อการทำงานหรือคุยงาน (เช่น สงบเงียบ, มีความเป็นส่วนตัว, คุยเสียงดังได้, ทันสมัย, cool, แพลกไม้, วิวดี, ดูมีรสนิยม, เป็นกันเอง, หูหრაเป็นทางการ, นั่งได้นาน, มีwifiและปลั๊ก ฯลฯ).....							
.....							

1.3. กรุณาระบุชื่อสถานที่โปรดของท่าน 3 แห่ง สำหรับพบปะเพื่อทำงาน			
- ร้านที่ 1 คือ	ร้าน	สาขา.....	
- ร้านที่ 2 คือ	ร้าน	สาขา.....	
- ร้านที่ 3 คือ	ร้าน	สาขา.....	
1.4 อะไรทำให้ท่านรู้สึกว่าคุณภาพที่ทั้ง 3 แห่งที่ท่านเลือกในข้อ 1.3 มีบรรยากาศหรือลักษณะที่ท่านมองหา ตามในข้อ 1.2 (เช่น การจัดเฟอร์นิเจอร์ห้องๆแบบร้าน XXX ทำให้รู้สึกเป็นส่วนตัว, ร้าน YYY มีคอกกันทำให้รู้สึกเป็นส่วนตัวและคุยงานกันเสียงดังได้, ร้านมีแสงแบบ..., ร้านตกแต่งด้วย.... ฯลฯ)			
.....			
.....			
2.1 ท่านใช้สถานที่พบปะนอกบ้านในการพบปะสังสรรค์			
- ระหว่างวันทำงาน (จันทร์-ศุกร์) เฉลี่ยสัปดาห์ละ.....	วัน	วันละ.....	ชั่วโมง
- ระหว่างสุดสัปดาห์	เฉลี่ยสัปดาห์ละ.....	วัน	วันละ..... ชั่วโมง
2.2. ท่านมักเลือกสถานที่ที่มีบรรยากาศหรือลักษณะอย่างไรเพื่อการพบปะสังสรรค์ (เช่น สงบเงียบ, มีความเป็นส่วนตัว, คุยเสียงดังได้, ทันสมัย, cool, แปลกไม่ซ้ำ, วิวดี, ดูมีรสนิยม, ดูสนุก, เป็นกันเอง, กุ๊กกิ๊กน่ารัก, หรรษาเป็นทางการ, นั่งได้นาน, มีwifiและปลั๊ก ฯลฯ)			
.....			
.....			
2.3. สถานที่โปรดของท่าน 3 แห่ง สำหรับพบปะเพื่อสังสรรค์			
- ร้านที่ 1 คือ	ร้าน	สาขา.....	
- ร้านที่ 2 คือ	ร้าน	สาขา.....	
- ร้านที่ 3 คือ	ร้าน	สาขา.....	
2.4 อะไรทำให้ท่านรู้สึกว่าคุณภาพที่ทั้ง 3 แห่งที่ท่านเลือกในข้อ 2.3 มีบรรยากาศหรือลักษณะที่ท่านมองหาตามในข้อ 2.2 (เช่น การจัดเฟอร์นิเจอร์ห้องๆแบบร้าน XXX ทำให้รู้สึกเป็นส่วนตัว, ร้าน YYY มีคอกกันทำให้รู้สึกเป็นส่วนตัวและคุยงานกันเสียงดังได้, ร้านมีแสงสว่างทำให้, ร้านมีผนังแบบ....ทำให้รู้สึก..., ร้านมีสีสน..., ร้านดูคล้ายๆกับสไตส์..., ร้านใช้...ตกแต่ง ฯลฯ)			
.....			
.....			
3.1 ท่านใช้สถานที่พบปะนอกบ้านในการนัดพบคนที่ไม่คุ้นเคยเป็นครั้งแรกๆ			
- ระหว่างวันทำงาน (จันทร์-ศุกร์) เฉลี่ยสัปดาห์ละ.....	วัน	วันละ.....	ชั่วโมง
- ระหว่างสุดสัปดาห์	เฉลี่ยสัปดาห์ละ.....	วัน	วันละ..... ชั่วโมง
3.2. ท่านมักเลือกสถานที่ที่มีบรรยากาศหรือลักษณะอย่างไรเพื่อการนัดพบคนครั้งแรกๆ (เช่น สงบเงียบ, มีความเป็นส่วนตัว, คุยเสียงดังได้, ทันสมัย, cool, แปลกไม่ซ้ำ, วิวดี, ดูมีรสนิยม, ดูสนุก, เป็นกันเอง, กุ๊กกิ๊กน่ารัก, หรรษาเป็นทางการ, นั่งได้นาน, มีwifiและปลั๊ก ฯลฯ)			
.....			
.....			

<p>3.3. สถานที่โปรดของท่าน 3 แห่ง สำหรับพบปะคนที่ไม่คุ้นเคยเป็นครั้งแรกๆ</p> <p>- ร้านที่ 1 คือ ร้าน สาขา.....</p> <p>- ร้านที่ 2 คือ ร้าน สาขา.....</p> <p>- ร้านที่ 3 คือ ร้าน สาขา.....</p>			
<p>3.4 อะไรทำให้ท่านรู้สึกว่าสถานที่ทั้ง 3 แห่งที่ท่านเลือกในข้อ 3.3 มีบรรยากาศหรือลักษณะที่ท่านมองหา ตามในข้อ 3.2 (เช่น การจัดเฟอร์นิเจอร์ห้องๆแบบร้าน XXX ทำให้รู้สึกเป็นส่วนตัว, ร้าน YYY มีคอกกันทำให้รู้สึกเป็นส่วนตัวและคุยงานกันเสียงดังได้, ร้านมีแสงสว่างทำให้, ร้านมีผนังแบบ....ทำให้รู้สึก..., ร้านมีสีสน...., ร้านดูคล้ายๆกับสไตส์..., ร้านใช้...ตกแต่ง ทำให้... ฯลฯ)</p> <p>.....</p> <p>.....</p>			
<p>4.1 ท่านใช้สถานที่พบปะนอกบ้านในการเดทกับคู่รัก</p> <p>- ระหว่างวันทำงาน (จันทร์-ศุกร์) เฉลี่ยสัปดาห์ละ..... วัน วันละ.....ชั่วโมง</p> <p>- ระหว่างสุดสัปดาห์ เฉลี่ยสัปดาห์ละ..... วัน วันละ.....ชั่วโมง</p>			
<p>4.2. ท่านมักเลือกสถานที่ที่มีบรรยากาศหรือลักษณะอย่างไรเพื่อการเดทกับคู่รัก (เช่น สงบเงียบ, มีความเป็นส่วนตัว, คุยเสียงดังได้, ทันสมัย, cool, แปลกไม่ซ้ำ, วิวดี, ดูมีรสนิยม, ดูสนุก, เป็นกันเอง, กุ๊กกิ๊กน่ารัก, หูหრაเป็นทางการ, นั่งได้นาน, มีwifiและปลั๊ก ฯลฯ)</p> <p>.....</p> <p>.....</p>			
<p>4.3. สถานที่โปรดของท่าน 3 แห่ง สำหรับพบปะเพื่อเดทกับคู่รัก</p> <p>- ร้านที่ 1 คือ ร้าน สาขา.....</p> <p>- ร้านที่ 2 คือ ร้าน สาขา.....</p> <p>- ร้านที่ 3 คือ ร้าน สาขา.....</p>			
<p>4.4 อะไรทำให้ท่านรู้สึกว่าสถานที่ทั้ง 3 แห่งที่ท่านเลือกในข้อ 4.3 มีบรรยากาศหรือลักษณะที่ท่านมองหา ตามในข้อ 4.2 (เช่น การจัดเฟอร์นิเจอร์ห้องๆแบบร้าน XXX ทำให้รู้สึกเป็นส่วนตัว, ร้าน YYY มีคอกกันทำให้รู้สึกเป็นส่วนตัวและคุยงานกันเสียงดังได้, ร้านมีแสงสว่างทำให้, ร้านมีผนังแบบ....ทำให้รู้สึก..., ร้านมีสีสน...., ร้านดูคล้ายๆกับสไตส์..., ร้านใช้...ตกแต่ง ฯลฯ)</p> <p>.....</p> <p>.....</p>			
<p>5.1 ท่านใช้สถานที่พบปะนอกบ้านในการนัดพบ-รอ ฆ่าเวลา สำหรับพบปะเพื่อนนัดพบ-รอ ฆ่าเวลา</p> <p>- ระหว่างวันทำงาน (จันทร์-ศุกร์) เฉลี่ยสัปดาห์ละ..... วัน วันละ.....ชั่วโมง</p> <p>- ระหว่างสุดสัปดาห์ เฉลี่ยสัปดาห์ละ..... วัน วันละ.....ชั่วโมง</p>			
<p>5.2. ท่านมักเลือกสถานที่ที่มีบรรยากาศหรือลักษณะอย่างไรเพื่อการนัดพบ-รอ ฆ่าเวลา (เช่น สงบเงียบ, มีความเป็นส่วนตัว, คุยเสียงดังได้, ทันสมัย, cool, แปลกไม่ซ้ำ, วิวดี, ดูมีรสนิยม, ดูสนุก, เป็นกันเอง, กุ๊กกิ๊กน่ารัก, หูหრაเป็นทางการ, นั่งได้นาน, มีwifiและปลั๊ก ฯลฯ)</p>			

.....	
.....	
5.3. สถานที่โปรดของท่าน 3 แห่ง สำหรับพบปะเพื่อนัดพบ-รอ ฆ่าเวลา	
- ร้านที่ 1 คือ	ร้าน สาขา.....
- ร้านที่ 2 คือ	ร้าน สาขา.....
- ร้านที่ 3 คือ	ร้าน สาขา.....
5.4 อะไรทำให้ท่านรู้สึกว่าสถานที่ทั้ง 3 แห่งที่ท่านเลือกในข้อ 5.3 มีบรรยากาศหรือลักษณะที่ท่าน มองหาตามในข้อ 5.2 (เช่น การจัดเฟอร์นิเจอร์ห้องๆแบบร้าน XXX ทำให้รู้สึกเป็นส่วนตัว, ร้าน YYY มีคอกกั้นทำให้รู้สึกเป็นส่วนตัวและคุยงานกันเสียงดังได้, ร้านมีแสงสว่างทำให้, ร้านมีผนังแบบ....ทำ ให้รู้สึก..., ร้านมีสีสน....., ร้านดูคล้ายๆกับสไตล์..., ร้านใช้..ตกแต่ง ทำให้ ... ฯลฯ)	
.....	
.....	

ตารางที่ 2.2 แบบสอบถามเบื้องต้น เรื่องความชอบ ความพึงพอใจของผู้ร่วมวิจัย
ก่อนทำ focus group : สื่อที่ท่านชอบ หรือเลือกรับ

กรุณาระบุสิ่งที่ท่านใช้เป็นประจำ หรือชอบที่สุด ข้อละ 3 คำตอบ (เรียงที่ชอบที่สุดขึ้นก่อน) หากท่านไม่ใช่สื่อนั้นกรุณาใส่เครื่องหมาย X ลงในช่องว่าง		
1. ท่านสนใจข่าวสารด้านใดเป็นพิเศษ เช่น ดารา ธุรกิจ การเมือง กีฬา		
อันดับ 1.	อันดับ 2.	อันดับ 3.
2. หนังสือพิมพ์ที่ท่านอ่านเป็นประจำ		
อันดับ 1.	อันดับ 2.	อันดับ 3.
3. นิตยสารที่ท่านอ่านเป็นประจำ		
4. หนังสือที่ท่านชอบอ่าน		
อันดับ 1.	อันดับ 2.	อันดับ 3.
5. Website ที่ท่านชอบหรือใช้เป็นประจำ		
อันดับ 1.	อันดับ 2.	อันดับ 3.
6. รายการโทรทัศน์ ที่ท่านชอบหรือดูเป็นประจำ		
อันดับ 1.	อันดับ 2.	อันดับ 3.
7. หนังสือนิทรรศการ (อาจดูผ่าน DVD) ที่ท่านชอบ		
อันดับ 1.	อันดับ 2.	อันดับ 3.
8. หนังสือซีดี ที่ท่านชอบ		
อันดับ 1.	อันดับ 2.	อันดับ 3.
9. ท่านมักทราบข่าวเรื่องร้านอาหารหรือ สถานที่พบบะนอกร้าน ที่เปิดใหม่ หรือกำลังเป็นที่นิยมจาก		
อันดับ 1.	อันดับ 2.	อันดับ 3.
10. บุคคลในอุดมคติของท่านคือ (ท่านอยากเป็นเหมือนใคร)		
อันดับ 1.	อันดับ 2.	อันดับ 3.
11. หากเลือกได้ท่านอยากมีชีวิตผสมผสานกับวัฒนธรรมแบบใด เช่น สบาย ๆ แบบอเมริกา		
อันดับ 1.	อันดับ 2.	อันดับ 3.
12. สื่ออื่น ๆ ที่ท่านชอบ หรือเลือกใช้ เช่น ข่าวสาร SMS		
อันดับ 1.	อันดับ 2.	อันดับ 3.

ตารางที่ 2.3 แบบสอบถามเบื้องต้น เรื่องความชอบ ความพึงพอใจของผู้ร่วมวิจัย ก่อนทำ focus group: ความคิดเห็นของท่านเกี่ยวกับสถานที่พบปะนอกบ้าน

คุณลักษณะที่ท่านให้ความสำคัญ หรือใช้พิจารณา เพื่อเลือกใช้สถานที่พบปะนอกบ้านประเภทต่าง ๆ (เรียงลำดับจากมากไปหาน้อย 10 อันดับ)											
	A นั่งได้นาน									K ทันสมัย (ไม่เชย)	
	B นั่งสบาย (Comfortable)									L ดูมีรสนิยม	
	C อบอุ่น (Cozy)									M ดูแปลกใหม่	
	D เป็นกันเอง ไม่ทางการ (Informal)									N ดูหรูหรา ราคาแพง	
	E เป็นทางการ (Formal)									O ดูเหมาะกับวัย	
	F เป็นส่วนตัว (Privacy)									P ผู้คนที่มาใช้บริการคนอื่นดูดี	
	G เสียงดังได้									Q โรแมนติก	
	H สงบเงียบ (Quiet)									R กึกกัก น่ารัก	
	I มี Internet Wifi, มีปลั๊ก									S วิวดี	
	J สนุกสนาน									T มีกิจกรรมอื่น ๆ ให้ทำ	
										U อื่น ๆ.....	
จุดประสงค์ในการใช้สถานที่		เกณฑ์การให้คะแนน จากมากไปน้อย									
		10	9	8	7	6	5	4	3	2	1
1. การพบปะเพื่อทำงาน											
2. การพบปะเพื่อสังสรรค์											
3. การพบปะเพื่อนัดพบคนครั้งแรก											
4. การพบปะเพื่อเดทกับคู่อีก											
5. การพบปะเพื่อรอฆ่าเวลา											
6. การพบปะเพื่ออื่น ๆ (ระบุ)											

ตารางที่ 2.4 แบบสอบถามเบื้องต้น เรื่องความชอบ ความพึงพอใจของผู้ร่วมวิจัย ก่อนทำ focus group : สรุปคุณค่าของสถานที่พบปะนอกบ้าน

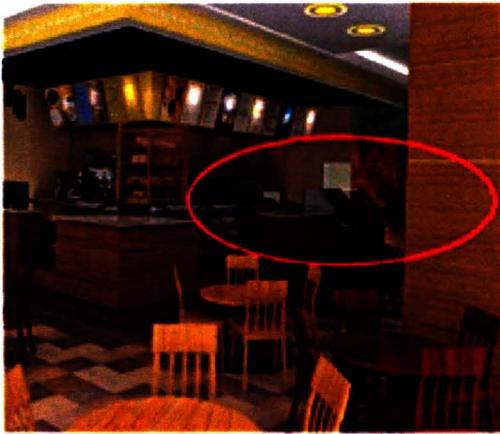
หลายคนคิดว่า การเดิน shopping ช่วยคลายเครียดสำหรับท่าน 3rd place มีคุณค่าอย่างไรนอกจากการไปรับประทานอาหาร (ใส่ตัวเลข 1-9 , 1=สำคัญที่สุด, 0=ไม่เคยนึกถึง)	
ช่วยคลายเครียด	ไปดูคน
เปิดโอกาสให้พบคนใหม่ ๆ	เป็นบ้านที่ 2
ทำให้ดูดีมีรสนิยม	ไปนั่งตากแอร์
ทำงาน	ไปหากประสบการณ์แปลกใหม่
ไป update ตัวเองให้ทันสมัย	อื่น ๆ(ระบุ)

ตารางที่ 2.5 แบบสอบถามเบื้องต้น เรื่องความชอบ ความพึงพอใจของผู้ร่วมวิจัย
 ก่อนทำ focus group : ประสบการณ์ในการใช้สถานที่พบปะสังสรรค์นอกบ้าน

กรุณาใส่เครื่องหมาย X ลงในช่องว่าง		
มีประสบการณ์	ไม่มีประสบการณ์	กิจกรรม
		1. นั่งทำงานคนเดียว
		2. คอยงานทางธุรกิจ
		3. คอยงานกับเพื่อนหรือคนที่รู้จักคุ้นเคย
		4. พบปะสังสรรค์กับเพื่อน
		5. นัดพบคนเพื่อธุรกิจในครั้งแรก
		6. นัดพบคนระดับเดียวกันในครั้งแรก
		7. เดทกับคู่รักในช่วงเฟื่องคบหา
		8. เดทกับคู่รักในโอกาสพิเศษ เช่น วันวาเลนไทน์
		9. นั่งรอเวลา หรือฆ่าเวลา
		10. การพบปะเพื่ออื่น ๆ (ระบุ)



ชุดภาพที่ 2.1 CULTURE SET 1 ประเด็นที่ 1.1



A



B



C



D



E



F

ชุดภาพที่ 2.2 CULTURE SET 1 ประเด็นที่ 1.2



A



B



C



D



E



F

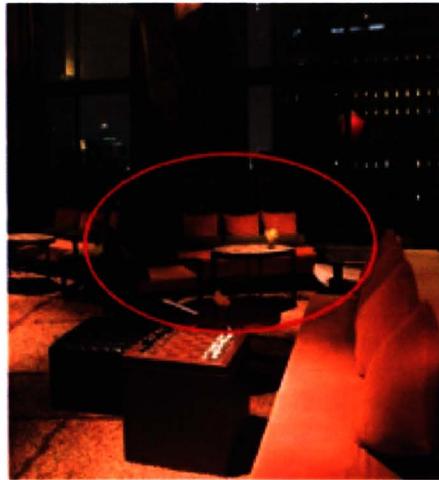
ตารางที่ 2.8 แบบสอบถามสำหรับ focus group : CULTURE SET 2 ประเด็นที่ 2.1

CULTURE SET 2 ประเด็นที่ 2.1		
1. เรียงลำดับภาพว่าสถานที่แบบใดน่าจะทำให้คนที่นั่งอยู่เป็นเป้าสายตา ถูกคนอื่นมองเห็นชัดเจนที่สุด จากมากไปน้อย		
<input type="radio"/> มีประสบการณ์ <input type="radio"/> ไม่มีประสบการณ์		
มาก ↓ น้อย	เพราะ	
	เพราะ	
2. ภาพในข้อใดที่ทำให้ผู้ที่เข้าไปนั่งอยู่ดูมีระดับ เรียงลำดับจากมากไปน้อย		
<input type="radio"/> มีประสบการณ์ <input type="radio"/> ไม่มีประสบการณ์		
มาก ↓ น้อย	เพราะ	
	เพราะ	
3. ในวันที่คุณนัดพบปะสังสรรค์กับเพื่อนที่มีรสนิยม คุณจะเลือกนั่งที่สถานที่ในภาพใด		
<input type="radio"/> มีประสบการณ์ <input type="radio"/> ไม่มีประสบการณ์	ตอบ.....	
4. ในวันที่ไปเดทกับคูรัก(ที่คุณภาคภูมิใจ) คุณจะเลือกนั่งที่สถานที่ในภาพใด		
<input type="radio"/> มีประสบการณ์ <input type="radio"/> ไม่มีประสบการณ์	ตอบ.....	
5. ในวันที่คุณมั่นใจว่าคุณดูดี คุณจะเลือกนั่งที่สถานที่ในภาพใด		
<input type="radio"/> มีประสบการณ์ <input type="radio"/> ไม่มีประสบการณ์	ตอบ.....	
6. ในวันที่คุณแต่งตัวดีและนำของที่มียี่ห้อหรือราคาแพงติดตัวไปด้วย (เช่น สินค้า Brand name หรือของใช้เทคโนโลยีสูง) คุณจะเลือกนั่งที่สถานที่ในภาพใด		
<input type="radio"/> มีประสบการณ์ <input type="radio"/> ไม่มีประสบการณ์	ตอบ.....	

ชุดภาพที่ 2.3 CULTURE SET 2 ประเด็นที่ 2.1



A



B



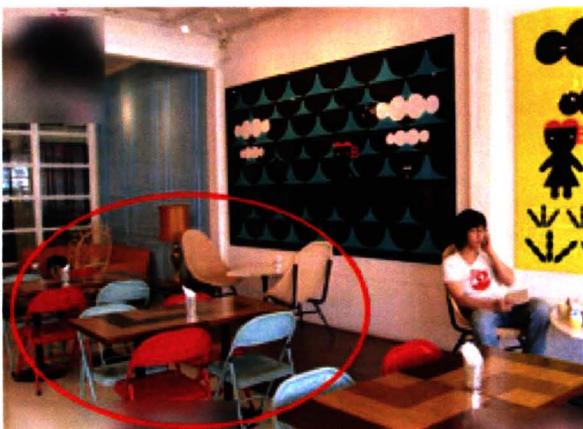
C



D



E



F

ตารางที่ 2.9 แบบสอบถามสำหรับ focus group : CULTURE SET 2 ประเด็นที่ 2.2

CULTURE SET 2 ประเด็นที่ 2.1		
1. ในกรณีที่คุณจะต้องนัดพบเพื่อติดต่อธุรกิจครั้งแรก คุณจะเลือกนั่งที่สถานที่ในภาพใด		
<input type="radio"/> มีประสบการณ์	<input type="radio"/> ไม่มีประสบการณ์	ตอบ.....
2. ในกรณีที่คุณจะพบปะสังสรรค์กับเพื่อน และต้องการเกิดความประทับใจในตัวคุณ คุณจะเลือกร้านในภาพใด		
<input type="radio"/> มีประสบการณ์	<input type="radio"/> ไม่มีประสบการณ์	ตอบ.....
3. หากคุณต้องการจะสร้างความประทับใจกับคู่รักในการพบกันครั้งแรกๆ คุณจะเลือกร้านในภาพใด		
<input type="radio"/> มีประสบการณ์	<input type="radio"/> ไม่มีประสบการณ์	ตอบ.....
4. ในกรณีที่คุณต้องการให้ผู้ที่คุณนัดพบทางธุรกิจเกิดความประทับใจในตัวคุณ สถานที่ในภาพใดที่คุณจะเลี่ยงไม่ไป		
<input type="radio"/> มีประสบการณ์	<input type="radio"/> ไม่มีประสบการณ์	ตอบ.....

ชุดภาพที่ 2.4 CULTURE SET 2 ประเด็นที่ 2.2



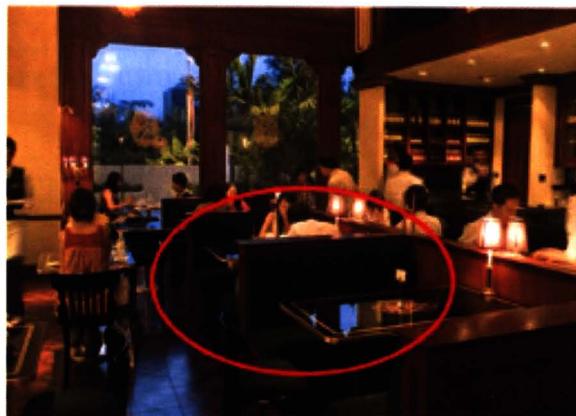
A



B



C



D



E



F

ตารางที่ 2.10 แบบสอบถามสำหรับ focus group : CULTURE SET 3 ประเด็นที่ 3.1

CULTURE SET 3 ประเด็นที่ 3.1		
1. สถานที่แบบในภาพใดที่ท่านน่าจะพบเห็นคู่รักแสดงความรักต่อกันในที่สาธารณะ เรียงจากมากไปน้อย		
<input type="radio"/> มีประสบการณ์ <input type="radio"/> ไม่มีประสบการณ์		
มาก  น้อย	เพราะ	
	เพราะ	
2. สถานที่ในภาพใดที่แม้จะมีคู่รักกำลังแสดงความรักต่อกัน แต่ท่านก็สามารถนั่งอยู่ร่วมในพื้นที่นั้นได้โดยไม่เคอะเขินหรืออึดอัด		
<input type="radio"/> มีประสบการณ์ <input type="radio"/> ไม่มีประสบการณ์		ตอบ.....
3. หากท่านนัดพบปะคู่รักที่เพิ่งคบหา และต้องการหาสถานที่ที่ทำให้เขารู้สึกว่าท่านให้เกียรติและไม่คิดล่วงเกิน		
<input type="radio"/> มีประสบการณ์ <input type="radio"/> ไม่มีประสบการณ์		ตอบ.....
4. หากท่านหาสถานที่นัดคุยงาน ท่านจะเลือกสถานที่ในภาพใดที่ท่านคิดว่าจะไม่พบเห็นคู่รักแสดงความรักต่อกันในที่สาธารณะ		
<input type="radio"/> มีประสบการณ์ <input type="radio"/> ไม่มีประสบการณ์		ตอบ.....

ชุดภาพที่ 2.5 CULTURE SET 3 ประเด็นที่ 3.1



A



B



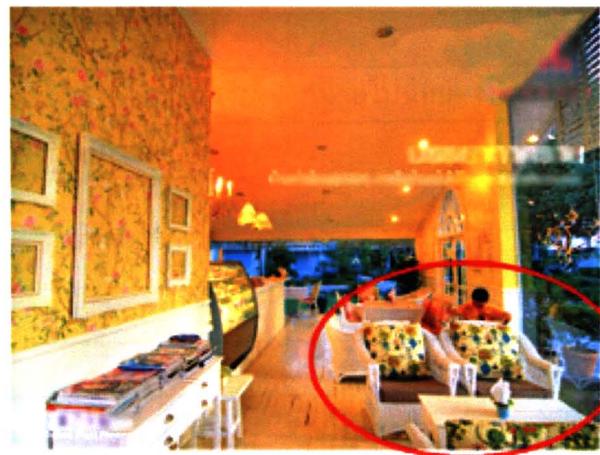
C



D



E



F

ตารางที่ 2.11 แบบสอบถามสำหรับ focus group : CULTURE SET 4 ประเด็นที่ 4.1, 4.2, 4.3

CULTURE SET 4 ประเด็นที่ 4.1		
1. ท่านคิดว่าร้านแบบไหน ที่น่าจะพบเห็นคนใช้สถานที่โดยไม่เกรงใจผู้อื่น (เสียงดัง ยืนพูดคำห้วนๆ กิ่งกั้นที่โต๊ะอื่น)		
<input type="radio"/> มีประสบการณ์ <input type="radio"/> ไม่มีประสบการณ์		
มาก ↓ น้อย	เพราะ	
	เพราะ	
2. หากท่านจำเป็นต้องเข้าไปใช้พื้นที่สำหรับพูดคุยงาน ร้านในภาพใดที่คิดว่าแม้จะมีคนพูดเสียงดังก็ไม่น่าเป็นอุปสรรคต่อการคุยงานของคุณ		
<input type="radio"/> มีประสบการณ์ <input type="radio"/> ไม่มีประสบการณ์		ตอบ.....
3. หากท่านจำเป็นต้องเข้าไปใช้พื้นที่สำหรับพูดคุยงานสำคัญ จำเป็นต้องไม่มีการรบกวนจากรอบข้าง ร้านในภาพใดที่จะเสี่ยงไม่ไปเพราะมีแนวโน้มจะถูกรบกวนจากสิ่งรอบข้างได้ง่าย		
<input type="radio"/> มีประสบการณ์ <input type="radio"/> ไม่มีประสบการณ์		ตอบ.....
4. หากท่านหาสถานที่นัดคุยงาน ท่านจะเลือกสถานที่ในภาพใดที่ท่านคิดว่าจะไม่พบเห็นคู่รักแสดงความรักต่อกันในที่สาธารณะ		
<input type="radio"/> มีประสบการณ์ <input type="radio"/> ไม่มีประสบการณ์		ตอบ.....
CULTURE SET 4 ประเด็นที่ 4.2		
1. ในร้านแบบไหนท่านน่าจะพบเห็นคนจองที่นั่งล่วงหน้าด้วยของ เรียงจากมากไปน้อย		
<input type="radio"/> มีประสบการณ์ <input type="radio"/> ไม่มีประสบการณ์		
มาก ↓ น้อย	เพราะ	
	เพราะ	
2. หากร้านมีคนมาก ท่านมีความจำเป็นต้องจองที่เผื่อให้เพื่อน ร้านแบบไหนที่ท่านรู้สึกสะดวกใจที่จะทำ		
<input type="radio"/> มีประสบการณ์ <input type="radio"/> ไม่มีประสบการณ์		ตอบ.....

ตารางที่ 2.11 (ต่อ)

CULTURE SET 4 ประเด็นที่ 4.3		
1. ท่านมักพบเห็น กลุ่มคนมาใช้สถานที่แบบกันเอง สนุกสนาน มีอิริยาบถ ไม่ค่อยสำรวม เหมือนอยู่บ้าน ในร้านแบบใด เรียงจากมากไปน้อย		
<input type="radio"/> มีประสบการณ์ <input type="radio"/> ไม่มีประสบการณ์		
มาก ↓ น้อย	เพราะ	
	เพราะ	
2. คนที่บ้านอยู่ชานเมืองต้องตื่นเช้าเมืองมาแต่เช้าตรู่เพื่อนัดหมาย และเข้ามาใช้3rd placeเพื่อเวลารอนัดหมายต่อไปในช่วงเย็น		
<input type="radio"/> มีประสบการณ์ <input type="radio"/> ไม่มีประสบการณ์		ตอบ.....
3. สถานที่ในภาพใดที่แม้จะมีคนทำกิริยาไม่สำรวม แต่ท่านก็สามารถนั่งอยู่ร่วมในพื้นที่นั้นได้โดยไม่เคอะเขินหรืออึดอัด		
<input type="radio"/> มีประสบการณ์ <input type="radio"/> ไม่มีประสบการณ์		ตอบ.....

ชุดภาพที่ 2.6 CULTURE SET 4 ประเด็นที่ 4.1, 4.2, 4.3



A



B



C



D



E



F

ตารางที่ 2.12 แบบสอบถามสำหรับ focus group : CULTURE SET 5 ประเด็นที่ 5.1, 5.2

CULTURE SET 5 ประเด็นที่ 5.1		
1. ที่ร้านแบบไหน ท่านน่าจะเห็นผู้คนแสดงพฤติกรรมแต่งตัว แต่งหน้าในที่สาธารณะ เรียงลำดับจากมากไปน้อย		
<input type="radio"/> มีประสบการณ์ <input type="radio"/> ไม่มีประสบการณ์		
มาก ↓ น้อย	เพราะ	
	เพราะ	
2. หากท่านต้องตรวจดูความเรียบร้อยของการแต่งตัวของท่าน(เช่นส่องกระจก)ก่อนหรือขณะอยู่ในร้าน ท่านจะทำได้สะดวกและสบายใจที่สุดในร้านแบบภาพใด		
<input type="radio"/> มีประสบการณ์ <input type="radio"/> ไม่มีประสบการณ์		ตอบ.....
CULTURE SET 5 ประเด็นที่ 5.2		
1. ที่ภาพแบบในภาพใด ที่ท่านน่าจะเห็นผู้คนถอดรองเท้า หรือนั่งในท่าทางที่ไม่เรียบร้อย เรียงลำดับจากมากไปน้อย		
<input type="radio"/> มีประสบการณ์ <input type="radio"/> ไม่มีประสบการณ์		
มาก ↓ น้อย	เพราะ	
	เพราะ	
2. สถานที่ในภาพใด ที่ทำให้คุณคิดว่าจะสามารถป้องกันไม่ให้คนนั่งหรือมีอิริยาบถที่ไม่น่าดูเหมือนอยู่ที่บ้านของตนเอง		
<input type="radio"/> มีประสบการณ์ <input type="radio"/> ไม่มีประสบการณ์		ตอบ.....
3. สถานที่ในภาพใด ที่ทำมีแนวโน้มจะมีคนใช้พื้นที่เหมือนอยู่ที่บ้านของตนเอง และคุณจะไม่เข้าไปอยู่ร่วมด้วย		
<input type="radio"/> มีประสบการณ์ <input type="radio"/> ไม่มีประสบการณ์		ตอบ.....

ชุดภาพที่ 2.7 CULTURE SET 5 ประเด็นที่ 5.1, 5.2



A



B



C



D



E



F

ตารางที่ 2.13 แบบสอบถามสำหรับ focus group : CULTURE SET 6 ประเด็นที่ 6.1, 6.2, 6.3

CULTURE SET 6 ประเด็นที่ 6.1		
1. ท่านคิดว่าภาพใดเอื้อให้เกิดการรวมกลุ่มกันในที่สาธารณะได้ง่าย เรียงจากมากไปน้อย		
○ มีประสบการณ์		○ ไม่มีประสบการณ์
มาก ↓ น้อย	เพราะ	
	เพราะ	
2. ท่านมีความพอใจที่จะใช้เวลาไปกับเพื่อนกลุ่มใหญ่เพื่อการพบปะสังสรรค์ ดังภาพในร้านใด		
○ มีประสบการณ์		○ ไม่มีประสบการณ์
		ตอบ.....
CULTURE SET 6 ประเด็นที่ 6.2		
1. ท่านคิดว่าร้านในภาพใดสามารถนั่งได้นาน เพื่อชื่นชมกับบรรยากาศของร้านได้ดี เรียงลำดับจากมากไปน้อย		
○ มีประสบการณ์		○ ไม่มีประสบการณ์
มาก ↓ น้อย	เพราะ	
	เพราะ	
2. หากท่านมีความต้องการจะนั่งนานๆเพื่อเสพย์บรรยากาศของร้านที่นั่งมุมใด		
○ มีประสบการณ์		○ ไม่มีประสบการณ์
		ตอบ.....

ตารางที่ 2.13 (ต่อ)

CULTURE SET 6 ประเด็นที่ 6.3		
1. ท่านคิดว่าภาพในร้านใด เอื้อให้เกิดโอกาสในการรู้จักกัน กับคนใหม่ๆ ในร้านได้มาก เรียงลำดับจากมากไปน้อย		
<input type="radio"/> มีประสบการณ์ <input type="radio"/> ไม่มีประสบการณ์		
มาก ↓ น้อย	เพราะ	
	เพราะ	
2. ร้านใดในภาพที่ทำให้ท่านเกิดความรู้สึกเป็นกันเอง และเปิดให้ท่านได้มีโอกาสได้พบปะกับผู้อื่นในร้านได้อย่างไม่เคอะเขิน		
<input type="radio"/> มีประสบการณ์ <input type="radio"/> ไม่มีประสบการณ์		ตอบ.....
3. ในสังคมปัจจุบันเราต้องระวังคนแปลกหน้าพอสมควร ร้านใดในภาพที่คุณไวใจเข้าไปใช้บริการ เพราะยังทำให้คุณรู้สึกว่ามีขอบเขต		
<input type="radio"/> มีประสบการณ์ <input type="radio"/> ไม่มีประสบการณ์		ตอบ.....
4. ร้านใดในภาพ ที่คุณจะเสี่ยงไม่เข้าไปใช้บริการ เพราะเปิดโอกาสให้คนแปลกหน้ามาใกล้ชิดท่านง่ายเกินไป		
<input type="radio"/> มีประสบการณ์ <input type="radio"/> ไม่มีประสบการณ์		ตอบ.....



ชุดภาพที่ 2.8 CULTURE SET 6 ประเด็นที่ 6.1, 6.2, 6.3



A



B



C



D



E



F

ชุดภาพที่ 2.9 VALUE SET 1 ประเด็น นั่งได้นาน



A



B



C



D



E



F

ตารางที่ 2.15 แบบสอบถามสำหรับ focus group : VALUE SET 2 ประเด็น อบอุ่น,สบาย (Cozy)

VALUE SET 2 ประเด็น อบอุ่น,สบาย (Cozy)	
1. สถานที่ในภาพใดมีบรรยากาศที่รู้สึกผ่อนคลายสบายๆ และอบอุ่น เรียงลำดับภาพจากมากไปน้อย	
มาก ↓ น้อย	เพราะ
	เพราะ
2. หากท่านจะต้องนัดพบทางธุรกิจเป็นครั้งแรก ท่านจะเลือกสถานที่ที่รู้สึก สบายๆและอบอุ่นระดับเดียวกับภาพใด ตอบ.....	
3. หากท่านจะต้อง รอเวลาหรือฆ่าเวลา ท่านจะเลือกสถานที่ ที่รู้สึก สบายๆ และอบอุ่นระดับเดียวกับภาพใด ตอบ.....	

ชุดภาพที่ 2.10 VALUE SET 2 ประเด็น อบอุ่น,สบาย (Cozy)



A



B



C



D



E



F

ตารางที่ 2.16 แบบสอบถามสำหรับ focus group : VALUE SET 3 ประเด็น ไม่เป็นทางการ
(Casual, Informal)

VALUE SET 2 ประเด็น อบอุ่น,สบาย (Cozy)	
1. สถานที่ในภาพใดมีบรรยากาศที่รู้สึกว่าเป็นทางการ เรียงลำดับภาพจากมากไปน้อย	
มาก ↓ น้อย	เพราะ
	เพราะ
2. หากท่านจำเป็นต้องใช้สถานที่สำหรับการนัดพบทางธุรกิจครั้งแรก ท่านจะเลือกสถานที่ ที่ดูไม่เป็นทางการระดับใด ตอบ.....	
3. หากท่านจำเป็นต้องใช้สถานที่สำหรับการพบปะสังสรรค์ ท่านจะเลือกสถานที่ ที่ดูไม่เป็นทางการระดับใด ตอบ.....	
4. หากท่านจำเป็นต้องใช้สถานที่สำหรับการพบปะคุยงาน ท่านจะเลือกสถานที่ ที่ดูไม่เป็นทางการระดับใด ตอบ.....	
5. หากท่านต้องการเลือกร้านสำหรับการรอหรือฆ่าเวลา ท่านจะเลือกไปที่ที่ดูไม่เป็นทางการระดับเดียวกับในภาพใด ตอบ.....	

ชุดภาพที่ 2.11 VALUE SET 3 ประเด็น ไม่เป็นทางการ (Casual, Informal)



A



B



C



D



E



F

ตารางที่ 2.17 แบบสอบถามสำหรับ focus group : VALUE SET 4 ประเด็น ทงการ (Formal)

VALUE SET 4 ประเด็น ทงการ (Formal)	
1. สถานที่ในภาพใดมีบรรยากาศที่รู้สึกเป็นทางการ เรียงลำดับจากมากไปน้อย	
มาก ↓ น้อย	เพราะ
	เพราะ
2. หากท่านจำเป็นต้องใช้สถานที่สำหรับนัดพบทางธุรกิจครั้งแรก ท่านจะเลือกสถานที่ที่รู้สึกเป็นทางการระดับเดียวกับภาพใด ตอบ.....	
3. หากท่านจำเป็นต้อง ใช้สถานที่สำหรับนัดพบคูกงาน ท่านจะเลือกสถานที่ ที่รู้สึกเป็นทางการระดับเดียวกับภาพใด ตอบ.....	

ชุดภาพที่ 2.12 VALUE SET 4 ประเด็นทางการ (Formal)



A



B



C



D



E



F

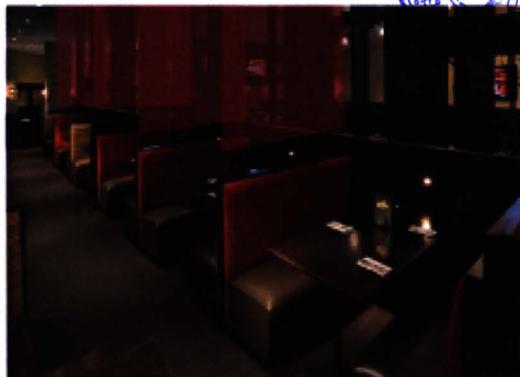
ตารางที่ 2.18 แบบสอบถามสำหรับ focus group : VALUE SET 5 ประเด็น เป็นส่วนตัว (Privacy)

VALUE SET 5 ประเด็น เป็นส่วนตัว (Privacy)	
1. สถานที่ในภาพใดมีบรรยากาศที่รู้สึกว่าเป็นส่วนตัว เรียงลำดับภาพจากมากไปน้อย	
มาก  น้อย	เพราะ
	เพราะ
2. หากท่านจำเป็นต้องใช้สถานที่สำหรับคุยงานหรือทำงาน ท่านจะเลือกสถานที่ ที่เป็นส่วนตัว ระดับเดียวกับภาพใด ตอบ.....	
3. หากท่านจะต้องใช้สถานที่เพื่อนัดพบทางธุรกิจครั้งแรก ท่านจะเลือกสถานที่ ที่เป็นส่วนตัว ระดับเดียวกับภาพใด ตอบ.....	
4. หากท่านจำเป็นต้อง ใช้สถานที่สำหรับการเจอกับคู่รัก ท่านจะเลือกสถานที่ ที่เป็นส่วนตัว ระดับเดียวกับภาพใด ตอบ.....	

ชุดภาพที่ 2.13 VALUE SET 5 ประเด็น เป็นส่วนตัว (Privacy)



A



B



C



D



E



F

ตารางที่ 2.19 แบบสอบถามสำหรับ focus group : VALUE SET 6 ประเด็น เสียงดังได้

VALUE SET 6 ประเด็น เสียงดังได้	
1. ท่านคิดว่าสถานที่ในภาพใด มีบรรยากาศที่รู้สึกว่าคุณจะสามารถทำเสียงดังได้ เรียงลำดับภาพจากมากไปน้อย	
มาก ↓ น้อย	เพราะ
	เพราะ
2. หากท่านจำเป็นต้องใช้สถานที่สำหรับการพบปะคุยงาน ท่านจะเลือกสถานที่ที่เสียงดังระดับเดียวกับสถานที่ในภาพใด ตอบ.....	
3. หากท่านจำเป็นต้องใช้สถานที่สำหรับการพบปะสังสรรค์ ท่านจะเลือกสถานที่ที่เสียงดังระดับเดียวกับภาพใด ตอบ.....	
4. หากท่านจำเป็นต้องใช้สถานที่สำหรับการเดทกับคู่อีก ท่านจะเลือกสถานที่ที่เสียงดังระดับเดียวกับภาพใด ตอบ.....	
5. หากท่านต้องการเลือกร้านสำหรับการรอหรือฆ่าเวลา ท่านจะเลือกสถานที่เสียงดังระดับเดียวกับภาพใด ตอบ.....	

ชุดภาพที่ 2.14 VALUE SET 6 ประเด็น เสียงดังได้



A



B



C



D



E



F

ตารางที่ 2.20 แบบสอบถามสำหรับ focus group : VALUE SET 7 ประเด็น สงบเงียบ (Quiet)

VALUE SET 7 ประเด็น สงบเงียบ (Quiet)	
1. สถานที่ในภาพใดมีบรรยากาศที่รู้สึกถึงความสงบเงียบ เรียงลำดับจากมากไปน้อย	
มาก  น้อย	เพราะ
	เพราะ
2. หากท่านจำเป็นต้องใช้สถานที่สำหรับนัดพบคุยงาน ท่านจะเลือกสถานที่ ที่มีความสงบเงียบ ระดับเดียวกับภาพใด ตอบ.....	
3. หากท่านจะต้องนัดพบทางธุรกิจครั้งแรก ท่านจะเลือกสถานที่ ที่รู้สึกมีความสงบเงียบ ระดับเดียวกับภาพใด ตอบ.....	
4. หากท่านจำเป็นต้องใช้สถานที่สำหรับการเดทกับคูรัก ท่านจะเลือกสถานที่ที่รู้สึกมีความสงบเงียบ ระดับเดียวกับภาพใด ตอบ.....	

ชุดภาพที่ 2.15 VALUE SET 7 ประเด็น สงบเงียบ (Quiet)



A



B



C



D



E



F

ตารางที่ 2.21 แบบสอบถามสำหรับ focus group : VALUE SET 8 ประเด็น สนุกสนาน

VALUE SET 8 ประเด็น สนุกสนาน	
1. สถานที่ในภาพใดมีบรรยากาศที่รู้สึกสนุกสนาน เฮฮา เรียงลำดับภาพจากมากไปน้อย	
มาก  น้อย	เพราะ
	เพราะ
2. หากท่านจำเป็นต้อง ใช้สถานที่สำหรับสังสรรค์กับเพื่อน ท่านจะเลือกสถานที่ ที่รู้สึกสนุกสนานระดับเดียวกับภาพใด ตอบ.....	
ตอบ.....	
3. หากท่านจำเป็นต้อง ใช้สถานที่สำหรับเดทกับคูรัก ท่านจะเลือกสถานที่ ที่รู้สึกสนุกสนานระดับเดียวกับภาพใด ตอบ.....	
ตอบ.....	

ชุดภาพที่ 2.16 VALUE SET 8 ประเด็น สนุกสนาน



A



B



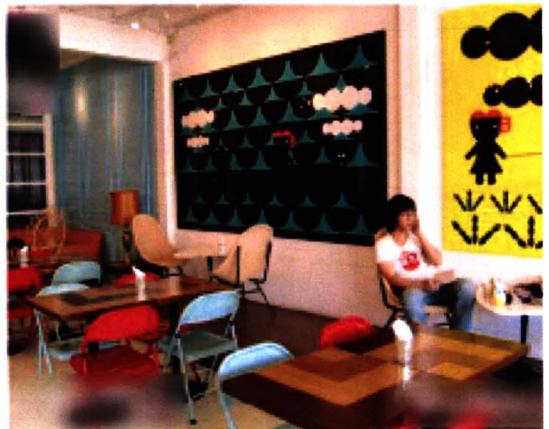
C



D



E

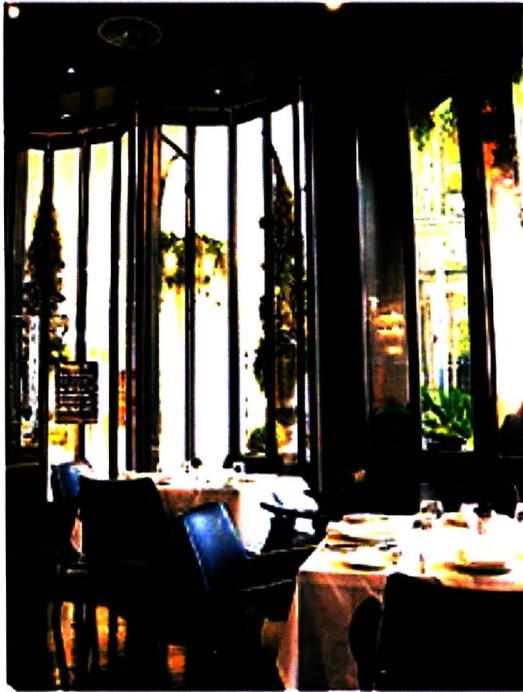


F

ตารางที่ 2.22 แบบสอบถามสำหรับ focus group : VALUE SET 9 ประเด็น คุณีมีรสนิยม (Classy)

VALUE SET 9 ประเด็น คุณีมีรสนิยม (Classy)	
1. ร้านใด ที่มีบรรยากาศดูดีมีรสนิยม เรียงลำดับภาพจากมากไปน้อย	
มาก  น้อย	เพราะ
	เพราะ
2. หากท่านต้องการเลือกร้านสำหรับนัดพบคนเป็นครั้งแรก ท่านจะเลือกร้านที่ดูมีรสนิยมในระดับเดียวกับภาพในข้อใด ตอบ.....	
3. หากท่านต้องการเลือกร้านสำหรับนัดพบเพื่อคุยงาน ท่านจะเลือกร้านที่ดูมีรสนิยมในระดับเดียวกับภาพในข้อใด ตอบ.....	
4. หากท่านต้องการเลือกร้านสำหรับนัดเดทกับคู่รัก ท่านจะเลือกร้านที่ดูมีรสนิยมในระดับเดียวกับภาพในข้อใด ตอบ.....	
5. หากท่านต้องการเลือกร้านสำหรับนัดเพื่อนสังสรรค์ ท่านจะเลือกร้านที่ดูมีรสนิยมในระดับเดียวกับภาพในข้อใด ตอบ.....	

ชุดภาพที่ 2.17 VALUE SET 9 ประเด็น ดุติมีรสนิยม (Classy)



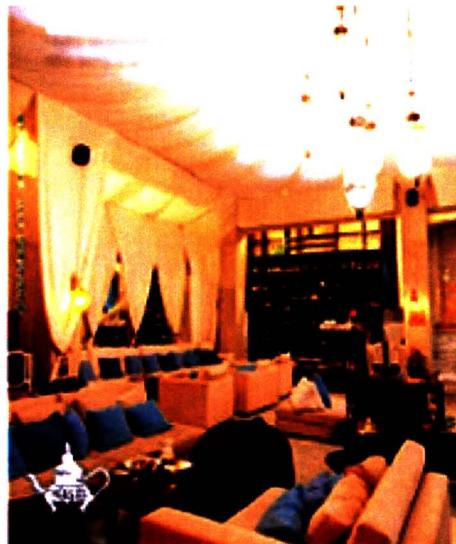
A



B



C



D



E



F

ชุดภาพที่ 2.18 VALUE SET 10 ประเด็น แปลกใหม่



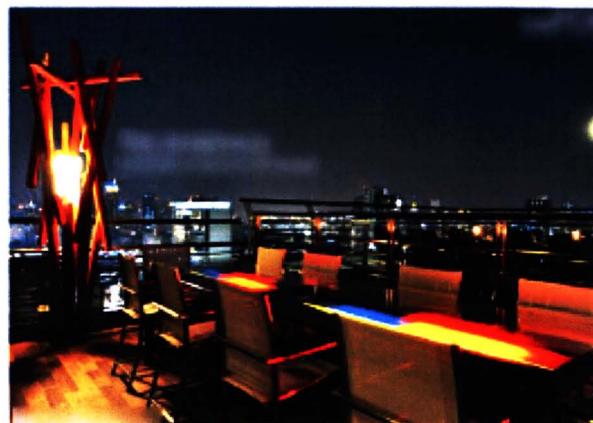
A



B



C



D



E



F

ชุดภาพที่ 2.19 VALUE SET 11 หูหრა ราคาแพง



A



B



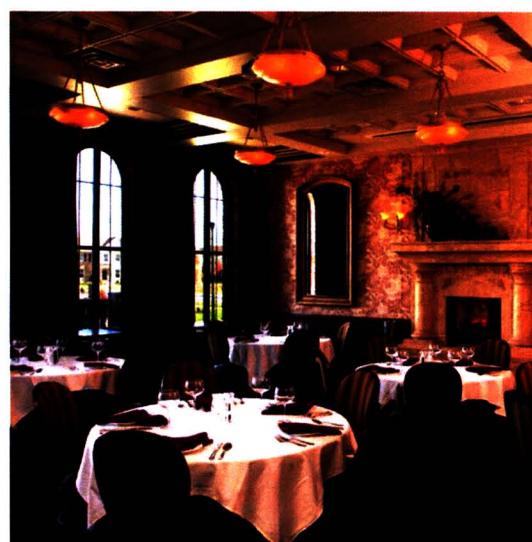
C



D



E



F

ตารางที่ 2.25 แบบสอบถามสำหรับ focus group : VALUE SET 12 ประเด็น โรแมนติก

VALUE SET 12 ประเด็น โรแมนติก	
1. สถานที่ในภาพใด มีบรรยากาศที่ทำให้รู้สึกโรแมนติก เรียงลำดับจากมากไปน้อย	
มาก ↓ น้อย	เพราะ
	เพราะ
2. หากท่านจะไปเดทกับคู่รักในช่วงเพิ่งเริ่มคบหา ท่านจะเลือกสถานที่ ที่ทำให้รู้สึกโรแมนติก ระดับเดียวกับภาพใด ตอบ.....	
3. หากท่านจะไปเดทกับคู่รักในวันพิเศษ ท่านจะเลือกสถานที่ ที่ทำให้รู้สึกโรแมนติก ระดับเดียวกับภาพใด ตอบ.....	

ชุดภาพที่ 2.20 VALUE SET 12 ประเด็น โรแมนติก



A



B



C



D



E



F

ตารางที่ 2.26 แบบสอบถามสำหรับ focus group : VALUE SET 13 ประเด็น เหมาะสมกับวัย

VALUE SET 13 ประเด็น เหมาะสมกับวัย	
1. ที่พบปะแต่ละแห่งมีบรรยากาศเหมาะกับคนวัยต่างกัน กรุณาเรียงลำดับภาพที่น่าจะเหมาะกับคนอายุมากที่สุดไปอายุน้อยที่สุด	
มาก  น้อย	เพราะ
	เพราะ
2. หากท่านต้องการเลือกร้านสำหรับนัดพบคนเป็นครั้งแรก ท่านจะเลือกร้านที่ดูเหมาะกับคนวัยเดียวกับภาพในข้อใด ตอบ.....	
3. หากท่านต้องการเลือกร้านสำหรับนัดพบเพื่อคุยงาน ท่านจะเลือกร้านที่ดูเหมาะกับคนวัยเดียวกับภาพในข้อใด ตอบ.....	
4. หากท่านต้องการเลือกร้านสำหรับนัดเดทกับคู่รัก ท่านจะเลือกร้านที่ดูเหมาะกับคนวัยเดียวกับภาพในข้อใด ตอบ.....	
5. หากท่านต้องการเลือกร้านสำหรับนัดเพื่อนสังสรรค์ ท่านจะเลือกร้านที่ดูเหมาะกับคนวัยเดียวกับภาพในข้อใด ตอบ.....	
6. หากท่านต้องการเลือกร้านสำหรับการรอหรือฆ่าเวลา ท่านจะเลือกร้านที่ดูเหมาะกับคนวัยเดียวกับภาพในข้อใด ตอบ.....	



ชุดภาพที่ 2.21 VALUE SET 13 ประเด็น เหมาะสมกับวัย



A



B



C



D



E



F

ตารางที่ 2.27 แบบสอบถามสำหรับ focus group : VALUE SET 14 ประเด็น ทันสมัย (ไม่เชย)

VALUE SET 14 ประเด็น ทันสมัย (ไม่เชย)	
1. ร้านใด ที่ดูทันสมัย (ดูไม่เชย) เรียงลำดับภาพจากมากไปน้อย	
มาก  น้อย	เพราะ
	เพราะ
2. หากท่านต้องการเลือกร้านสำหรับนัดพบคนเป็นครั้งแรก ท่านจะเลือกร้านที่ดูทันสมัยในระดับเดียวกับภาพในข้อใด ตอบ.....	
3. หากท่านต้องการเลือกร้านสำหรับนัดพบเพื่อคุยงาน ท่านจะเลือกร้านที่ดูทันสมัยในระดับเดียวกับภาพในข้อใด ตอบ.....	
4. หากท่านต้องการเลือกร้านสำหรับนัดเดทกับคู่อริก ท่านจะเลือกร้านที่ดูทันสมัยในระดับเดียวกับภาพในข้อใด ตอบ.....	
5. หากท่านต้องการเลือกร้านสำหรับนัดเพื่อนสังสรรค์ ท่านจะเลือกร้านที่ดูทันสมัยในระดับเดียวกับภาพในข้อใด ตอบ.....	

ชุดภาพที่ 2.22 VALUE SET 14 ประเด็น ทันสมัย (ไม่เชย)



A



B



C



D



E



F

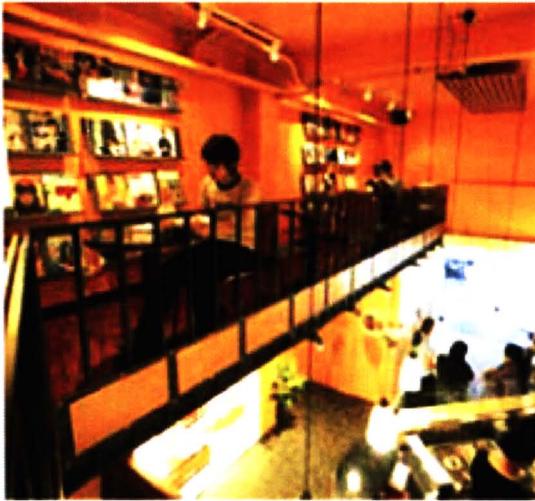
ชุดภาพที่ 2.23 VALUE SET 15 ประเด็น ไม่ถูกสังเกตเห็น



A



B



C



D



E



F

ส่วนที่ 1.การทำบันทึกเล่าเรื่อง

กรุณานำบันทึกการใช้เวลาในแต่ละวัน โดยเลือกระหว่าง ที่บ้าน ที่ทำงาน สถานที่พบนอกบ้าน และอื่นๆ

วิธีใช้ :

คลิกที่เครื่องหมายวงกลม เพื่อบันทึกสถานที่ในแต่ละช่วงเวลา

หากคลิกเครื่องหมายวงกลมจากบรรทัด "สถานที่พบนอกบ้าน" ระบบจะเปิดหน้าต่างใหม่เพื่อกรอกข้อมูลเพิ่มเติม หากต้องการแก้ไขข้อมูล สถานที่ ให้คลิกที่เครื่องหมายวงกลมหนึ่งอีกครั้ง เพื่อเข้าสู่หน้าแก้ไข รูปภาพประกอบ เป็นประเภท Jpg, Gif เท่านั้น ขนาดไฟล์ไม่เกินภาพละ 1

เวลา	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
บ้าน																						
ที่ทำงาน																						
สถานที่พบนอกบ้าน																						
บ้าน																						





ตารางที่ 2.30 รายละเอียดการใช้สถานที่พบปะและภาพประกอบ

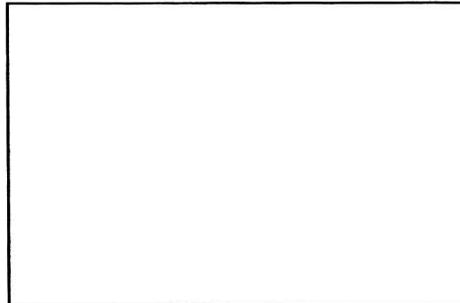
ร้านที่.....	
<input type="radio"/> ถ้าไปร้านนี้เป็นครั้งแรก	ชื่อร้าน/สาขา.....
<input type="radio"/> ถ้าเคยไปร้านนี้ และเคยบันทึกไว้	ชื่อร้าน/สาขา.....
-ช่วงที่ใช้งาน ใช้เมื่อเวลา	วัน.....เดือน.....พ.ศ.....
-ท่านไปใช้สถานที่นั้นเพื่อ	
<input type="radio"/> พบปะสังสรรค์กับเพื่อน 1-2 คน	<input type="radio"/> ทำงานคนเดียว
<input type="radio"/> พบปะสังสรรค์กับเพื่อน 3-4 คน	<input type="radio"/> ทำงานคนเดียวและใช้คอมพิวเตอร์
<input type="radio"/> พบปะสังสรรค์กับเพื่อน 5 คนขึ้นไป	<input type="radio"/> รอเวลา
<input type="radio"/> คูยงาน 2-3 คน	<input type="radio"/> นัดพบครั้งแรกทางธุรกิจ
<input type="radio"/> คูยงาน 4-5 คน	<input type="radio"/> เดท
<input type="radio"/> คูยงานกลุ่มใหญ่5คนขึ้นไป	<input type="radio"/> อื่นๆ :
-กรุณาแสดงภาพบรรยากาศโดยรวม	
ภาพที่ 1.	
บรรยากาศโดยรวม.....	
ภาพประกอบ	
คำอธิบายภาพ	
.....	
.....	

ตารางที่ 2.30 (ต่อ)

ภาพที่ 2.

บรรยายภาพโดยรวม.....

ภาพประกอบ



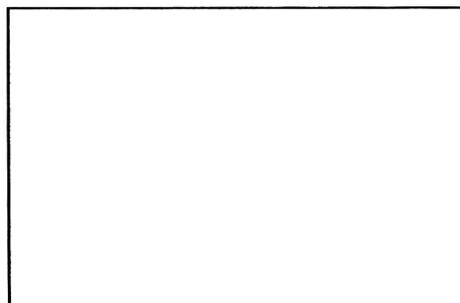
คำอธิบายภาพ.....

.....

ภาพที่ 3.

บรรยายภาพโดยรวม.....

ภาพประกอบ



คำอธิบายภาพ.....

.....

-มุมที่ชอบ/สิ่งที่ประทับใจภายในร้าน

1.สิ่งที่ชอบ / ประทับใจ คืออะไร? เพราะอะไร?.....

.....

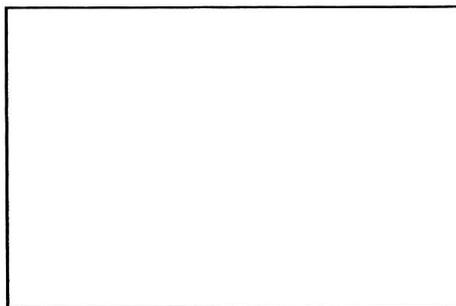
ตารางที่ 2.30 (ต่อ)

-สิ่งที่ประทับใจที่สุดในภาพนี้

- | | |
|--|---|
| <input type="radio"/> นั่งได้นาน | <input type="radio"/> ดูมีรสนิยม |
| <input type="radio"/> นั่งสบาย (comfortable) | <input type="radio"/> ดูแปลกใหม่ |
| <input type="radio"/> อบอุ่น (cozy) | <input type="radio"/> ดูหรูหรา ราคาแพง |
| <input type="radio"/> เป็นกันเอง ไม่เป็นทางการ(informal) | <input type="radio"/> ดูเหมาะกับวัย |
| <input type="radio"/> เป็นทางการ (formal) | <input type="radio"/> ผู้คนที่มาใช้บริการดูดี |
| <input type="radio"/> เป็นส่วนตัว (privacy) | <input type="radio"/> โรแมนติก |
| <input type="radio"/> เสียงดังได้ | <input type="radio"/> กุ๊กกิ๊ก น่ารัก |
| <input type="radio"/> มีinternet wifi, มีปลั๊ก | <input type="radio"/> วิวดี |
| <input type="radio"/> สนุกสนาน | <input type="radio"/> มีกิจกรรมอื่นๆให้ทำ |
| <input type="radio"/> ทันสมัย (ไม่เชย) | <input type="radio"/> อื่น:..... |

สิ่งที่ไม่ชอบ / ผิดหวังภายในร้าน คืออะไร?

ภาพประกอบ



คำอธิบายภาพ.....
.....

2.3 วิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้ใช้เทคนิคในการวิจัยที่หลากหลาย กล่าวคือ ทั้งการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey) การสนทนากลุ่ม (Focus Group) เพื่อนำไปสู่การรวบรวมข้อมูลในการ Rating ภาพการออกแบบสภาพแวดล้อมภายในของสถานที่ที่ใช้พบปะของคนเมืองรุ่นใหม่ ภายใต้เกณฑ์ในการออกแบบด้านค่านิยมและวัฒนธรรม เทคนิคในการสังเกตพฤติกรรมทั้งมีส่วนร่วมและไม่มีส่วนร่วมกับกลุ่มตัวอย่างเพื่อการพิจารณาพฤติกรรมของกลุ่มตัวอย่างโดยภาพรวมและใช้เทคนิคในการให้กลุ่มตัวอย่างทำ Online Diary การวิจัยที่ออกแบบงานวิจัยไว้หลายรูปแบบจึงเป็นที่มาของข้อมูลจำนวนมาก ซึ่งเน้นหนักข้อมูลในเชิงตัวเลขเป็นสำคัญ ทั้งนี้เพื่อให้สามารถนำผลการวิจัยในลำดับที่มีความสำคัญของการวิจัยไปแปลความหมายของค่าตัวเลขที่พบในเชิงปริมาณ และนำการสังเกต การแสดงความคิดเห็นในเชิงพรรณนา เป็นข้อมูลในเชิงคุณภาพเพื่อเสริมให้งานวิจัยมีความครบถ้วนในด้านเนื้อหาเพื่อตอบคำถามและโจทย์ในการวิจัยได้

ข้อมูลที่ได้จากการเก็บข้อมูลทั้ง 3 วิธี ได้แก่ การเก็บข้อมูลด้วยแบบสอบถาม, การเก็บข้อมูลโดยการทำ Focus group และการเก็บข้อมูลโดยการทำ Online Diary ถูกแปรผลเป็นตัวเลขในตาราง (ยกเว้นส่วนที่เป็นภาพ) การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อแบ่งกลุ่มผู้ใช้ ทำด้วยโปรแกรมสถิติสำเร็จรูป ใช้ค่าสถิติเชิงพรรณนาประกอบ ด้วย ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน จากแบบสอบถามแบบใช้มาตราส่วน (Rating Scale) ตามแบบลิเคิร์ต (Likert's Scale) แบ่งมาตราส่วนออกเป็น 7 ลำดับ จาก จริงที่สุด = 7 ถึงไม่จริงที่สุด = 1

การจัดกลุ่มตัวอย่างตามรูปแบบพฤติกรรมใช้วิธีการ K-means Clustering โดยกำหนดจำนวนรอบมากที่สุด (maximum iteration) เท่ากับ 10 และกำหนดสัดส่วนของระยะห่างที่สั้นที่สุด (Convergence Criterion) เท่ากับ 0 จากนั้นทดสอบด้วยวิธีการทำ K-means Clustering หลาย ๆ ครั้ง เพื่อพิจารณาหาจำนวนกลุ่มที่สามารถอธิบายความได้อย่างเหมาะสมที่สุด นอกจากนี้ ผู้วิจัยได้แปลงข้อมูลองค์ประกอบให้เป็นค่ามาตรฐาน ก่อนทำการทดสอบด้วยวิธี K-means Clustering ซึ่งเป็นวิธีการแบ่งกลุ่มแบบพาร์ทิชันโดยค่า K จะถูกกำหนดโดยผู้ใช้อัลกอริทึมของ K-means ตามลำดับขั้นตอน ดังนี้คือ สุ่มข้อมูลออกมา K ตัว เป็นศูนย์กลางกลุ่ม (Center) เริ่มต้น, อ่านข้อมูลทั้งหมดจากฐานข้อมูล แล้วจึงจัดให้ข้อมูลแต่ละตัวอยู่ในกลุ่มที่มีค่าระยะห่างกันน้อยที่สุด, หาจุดศูนย์กลางกลุ่มใหม่โดยเฉลี่ยจากข้อมูลที่อยู่ในกลุ่มนั้น, หากกลุ่มให้ข้อมูลทุกตัวจากจุดศูนย์กลางใหม่ที่ได้และทำซ้ำจนกว่าข้อมูลทุกตัว จะไม่มีการเปลี่ยนกลุ่ม การทำ cluster ด้วยวิธีนี้ช่วยให้สามารถแบ่งกลุ่มผู้ใช้ตามเกณฑ์ทั้งหมดได้อย่างแม่นยำและเห็นการกระจายข้อมูลอย่างชัดเจน

นอกจากนี้ผู้วิจัยได้ตรวจสอบความน่าเชื่อถือของผลวิจัยซ้ำอีกครั้งโดยการใช้วิธีการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ (Correlation) ด้วยวิธีของสเปียร์แมน (Spearman) ระหว่างปัจจัยด้านกลุ่มบุคคลที่ได้จำแนกโดยการวิเคราะห์ Cluster กับเกณฑ์พิจารณาการออกแบบสภาพแวดล้อมภายในด้านค่านิยมและวัฒนธรรมในประเด็นที่มีความสัมพันธ์ความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

เกณฑ์การคัดเลือกประเด็นทางทัศนคติและวัฒนธรรมจากพฤติกรรมของคนเมืองที่เป็นตัวแปรต้นในการทำวิจัย ผู้วิจัยได้ใช้การเก็บข้อมูลทุติยภูมิ(Secondary datas)จากงานวิจัย,หนังสือและบทความทางนิตยสารและอินเทอร์เน็ตเกี่ยวกับวัฒนธรรมไทย, ค่านิยมของคนไทยรุ่นใหม่, ผลการสำรวจสภาวะสังคมและวัฒนธรรม(สำนักงานสถิติแห่งชาติ พ.ศ. 2551)และการแบ่งกลุ่มการติดตามหลักจิตวิทยาและพฤติกรรม ร่วมกับการเก็บข้อมูลปฐมภูมิ(Primary datas)โดยวิธีการสังเกตและถ่ายภาพในบริบทจริง(Contextual photo observation) ออกภาคสนามเพื่อสังเกตพฤติกรรม ความชอบและความสนใจและการแสดงออกของกลุ่มเป้าหมายในการเข้าใช้สถานที่พบปะช่วงระยะเวลาหนึ่ง บันทึกข้อมูลลงกล้องบันทึกภาพและกล้องวิดีโอเพื่อใช้ในการประมวลและวิเคราะห์ข้อมูล จากนั้นนำผลการสำรวจทั้งสองส่วนมาวิเคราะห์และสรุปประเด็นทางทัศนคติและวัฒนธรรมสำหรับการวิจัย ดังนี้

ประเด็นวัฒนธรรม

1. สำนักสาธารณะ
2. วัตถุประสงค์
3. แสดงความรักในที่สาธารณะ
4. ความเกรงใจ
5. มารยาทไทย
6. สุขนิยม

ประเด็นทัศนคติและค่านิยม

1. นั่งได้นาน
2. อบอุน,สบาย
3. ไม่เป็นทางการ
4. เป็นทางการ
5. เป็นส่วนตัว
6. เสียงดังได้
7. สงบเงียบ
8. สนุกสนาน
9. ดุติ มีรสนิยม
10. แปลกใหม่
11. หูหრა ราคาแพง
12. โรแมนติก
13. เหมาะสมกับวัย
14. ทันสมัย
15. ไม่ถูกสังเกตเห็น

เกณฑ์การเลือกองค์ประกอบในการออกแบบสภาพแวดล้อมภายในที่เป็นตัวแปรต้นในการทำวิจัยอีกประเภทหนึ่ง เป็นองค์ประกอบในการออกแบบที่ผู้วิจัยสรุปจากทฤษฎีความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์และสภาพแวดล้อม(Human-environment relations)และทฤษฎีจิตวิทยาสภาพแวดล้อม(Environmental psychology) จากนั้นใช้วิธีการออกภาคสนามและสังเกตพฤติกรรมและการแสดงออกของกลุ่มเป้าหมายในการเข้าใช้สถานที่รวมกลุ่มช่วงระยะเวลาหนึ่ง และสรุปองค์ประกอบหลักในการออกแบบสภาพแวดล้อมภายในที่มีผลให้เกิดปัญหาด้านการสูญเสียทางวัฒนธรรมไทยเป็นหมวดหมู่ ดังนี้

1. การเข้าถึง/มุมมองจากภายนอก (Access)
2. การจัดเส้นทางสัญจร (Circulation)
3. การจัดที่นั่ง (Seating arrangement)
4. การจัดแสง (Lighting)
5. การจัดพื้นที่ตามแนวตั้ง เช่น การออกแบบผนัง (Vertical space arrangement)
6. การปิดล้อม (Enclosure)
7. การวางผัง ((Planning)
8. ขอบเขตทางจินตภาพ (Boundary)
9. ตำแหน่งที่ตั้งของร้าน (Location)
10. ระดับเสียง, การเก็บเสียง (Noise and acoustic)
11. รูปร่างและชนิดของเครื่องเรือน (Shape/type of furniture)
12. รูปแบบและบรรยากาศ (Style and ambience)
13. ระยะห่าง (Proximity)

นอกเหนือจากองค์ประกอบในการออกแบบสภาพแวดล้อมภายในที่เป็นตัวแปรต้น ยังมีตัวแปรอื่นๆที่ใช้เป็นเงื่อนไขเพิ่มเติมในการสังเกต คือ ตัวแปรที่เป็นสื่อกลาง (Mediator) ได้แก่ การถูกสังเกตเห็น (Observable), ระดับความเป็นส่วนตัวทางสายตา (Visual privacy), ระดับความเป็นส่วนตัวในการสนทนา (Conversation privacy), โอกาสในการสบตา (Eye contact), การสัมผัส เข้าถึงง่าย (Ease of), การถูกบังคับโดยสภาพแวดล้อม (Force), ความเป็นกันเอง (Casual) และตัวแปรที่เกี่ยวกับกลุ่มเป้าหมาย (Moderator) ได้แก่ อายุ วิถีชีวิต ทัศนคติของกลุ่มเป้าหมายและของผู้ที่มาด้วย, เป้าหมายในการทำกิจกรรม และวิธีการเลือกใช้สภาพแวดล้อม

2.4 เกณฑ์ในการแปลความหมายของระดับคะแนน

ในการวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับมาตรวัดแบบมาตราส่วน (Rating Scale) ในแบบลิเคิร์ต (Likert's Scale) ที่จัดได้ว่าเป็นมาตรวัดในระดับอัตราภาคขั้น (Interval Scale) กำหนดคำตอบเป็น 7 ระดับ ซึ่ง 1 = ไม่จริงที่สุด และ 7 = จริงที่สุด ผู้วิจัยใช้เกณฑ์อัตราภาคในการแปลความหมายของค่าคะแนนโดยใช้สูตรดังนี้

$$\text{ระยะห่างในการแปลค่าคะแนน} \quad \frac{7 - 1}{5} = 1.2$$

จากระยะห่างในการแปลความหมายของแต่ละช่วงชั้น เท่ากับ 1.2 ได้เกณฑ์ในการแปลความหมายของระดับคะแนนที่พบสำหรับมาตรวัดในระบบลิเคิร์ตดังนี้

- 1.00 - 2.20 หมายถึง ทักษะคดี & วิถีชีวิต ต่ำมาก
- 2.21 - 3.40 หมายถึง ทักษะคดี & วิถีชีวิต ต่ำ
- 3.41 - 4.40 หมายถึง ทักษะคดี & วิถีชีวิต ปานกลาง
- 4.61 - 5.80 หมายถึง ทักษะคดี & วิถีชีวิต สูง
- 5.81 - 7.00 หมายถึง ทักษะคดี & วิถีชีวิต สูงมาก