

REFERENCES

- Blackwell, R. D., Miniard, P. W., & Engel, J. F. (2006). *Consumer behavior* (10th ed.). Thomson South-Western.
- Blythe, J. (2005). *Essentials of marketing* (3rd ed.). Essex, England: Ashfort Colour Press.
- Boon, L. E., & Kurtz, D. L. (2005). *Contemporary marketing 2005*. Thompson Corporation.
- Electric Drive Transportation Association. (n.d.). *About hybrid electric vehicle*. Retrieved November 8, 2008, from EDTA Web site:
<http://www.electricdrive.org/index.php?tg=articles&topics=132>
- Honda Motor Co., Ltd. (n.d.). *About Honda's hybrid technology*. Retrieved November 17, 2008, from Honda World Web site: <http://world.honda.com/automobile-technology/IMA/>
- Hybrid comparison charts*. (n.d.). Retrieved November 15, 2008, from <http://www.researchhybrids.com/charts.html>
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2006). *Principles of marketing* (11th ed.). Pearson Education.
- Richard, L. L. (1984). *Introduction to marketing*. New York: McGraw-Hill.
- Solomon, M. R. (2004). *Consumer behavior: Buying, having, and being* (6th ed.). Pearson Education.
- Thai Customs Department. (n.d.). *Integrated tariff database*. Retrieved October 24, 2008, from Customs Department Web site: http://igtfcustoms.go.th/igtfc/en/main_frame.jsp
- United States Department of Energy. (n.d.). *How hybrid work*. Retrieved October 18, 2008, from fueleconomy.gov Web site: <http://www.fueleconomy.gov/feg/hybridtech.shtml>
- Wilkie, W. L. (1994). *Consumer behavior* (3rd ed.). New York: John Wiley & Son.

เกษม เทอดเผ่าไท. (2547). ปัจจัยที่มีผลต่อการซื้อรถยนต์นำเข้าประเภทเอ็มพีวี: กรณีศึกษา บริษัท เอ็ส.อี.ซี.

เอ็ชส์คูลูซีฟคาร์ จำกัด [Factors influencing customers at SEC Exclusive Car Co. Ltd to buy imported multi-purpose vehicle]. สารนิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, ภาควิชาการสื่อสารมวลชน, สาขาวิชาการบริหารสื่อสารมวลชน.

จิตาธิพย์ อินทเวท. (2550). ปัจจัยด้านการสื่อสารการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์บีเอ็มดับเบิลยู [A

study of marketing communication factor which influence the purchasing Bangkok population of BMWs]. สารนิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, ภาควิชาการสื่อสารมวลชน, สาขาวิชาการบริหารสื่อสารมวลชน.

โตโยต้าลงทุน 5.5 พันล.เพิ่มไลน์ 'ไฮบริด-ดีเซล' [Toyota to invest Bt.5.5 billions on hybrid and

diesel cars]. (12 มิถุนายน 2551). ผู้จัดการรายวัน. สืบค้นเมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2551, จาก <http://www.gotomanager.com/news/printnews.aspx?id=70408>

พัชรินทร์ วุฒิวิทย์การ. (2550). ปัจจัยการสื่อสารการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์โตโยต้า คัมรี่ รุ่น All

New Camry ของลูกค้าในเขตกรุงเทพมหานคร [Marketing communication factors influencing purchasing decision of Toyota Camry (All New Camry) of customers in the metropolitan area]. สารนิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, ภาควิชาการสื่อสารมวลชน, สาขาวิชาการบริหารสื่อสารมวลชน.

สถาบันยานยนต์. อุตสาหกรรมยานยนต์ไทยจากปัจจุบันสู่อนาคต [Thai automotive industry: From

today to tomorrow]. กรุงเทพฯ: กรังด์ปรีซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล.