

บทที่ 6

การสื่อสารอัตลักษณ์กับการบริโภคสื่อโปสการ์ดท่องเที่ยวในสังคมออนไลน์: ศึกษกรณิคลับเรารักโปสการ์ด <http://postcardlovers.pantipmember.com>

จากการวิเคราะห์การบริโภคสื่อโปสการ์ดท่องเที่ยวของผู้บริโภคในสองบทที่ผ่านมาพบว่า ผู้บริโภคสื่อโปสการ์ดทั้งสองกลุ่ม เน้นการบริโภคสื่อเพื่อการสื่อสารอัตลักษณ์แบบปัจเจกบุคคลเป็นสำคัญ กล่าวคือ ผู้บริโภคได้ใช้สื่อโปสการ์ดในการสื่อสารกับตนเองและผู้อื่นเพื่อค้นหาคำตอบเกี่ยวกับตัวตนของตนเองที่ว่า “ฉันเป็นใคร” และ “ฉันแตกต่างกับผู้อื่นอย่างไร” อย่างไรก็ตาม การศึกษาเรื่องอัตลักษณ์ เป็นประเด็นที่เกี่ยวข้องกับความสัมพันธ์ระหว่างปัจเจกบุคคลและสังคม ดังนั้น อัตลักษณ์จึงแบ่งออกได้เป็น 2 ระดับคือ อัตลักษณ์ระดับปัจเจกบุคคล และอัตลักษณ์กลุ่ม (อภิญา เฟื่องฟูสกุล, 2546, น. 10)

จากข้อเสนอดังกล่าวจึงนำมาสู่การศึกษาวิจัยในบทที่ 6 ซึ่งจะเป็นการกล่าวถึงการบริโภคสื่อโปสการ์ดท่องเที่ยวของผู้บริโภคในสังคมออนไลน์บนโลกอินเทอร์เน็ต ซึ่งจะทำให้เห็นการสร้างอัตลักษณ์ระดับกลุ่มที่ชัดเจนมากยิ่งขึ้นจากสองบทที่ผ่านมา ในที่นี้ ผู้วิจัยได้เลือกศึกษาการบริโภคสื่อโปสการ์ดท่องเที่ยวจากสมาชิก “คลับเรารักโปสการ์ด” (<http://postcardlovers.pantipmember.com>) ซึ่งเป็นพื้นที่การรวมกลุ่มของบุคคลที่นิยมการเดินทางท่องเที่ยวและสื่อสารผ่านสื่อโปสการ์ดท่องเที่ยวบนโลกอินเทอร์เน็ต และการบริโภคสื่อโปสการ์ดในสังคมออนไลน์ จะทำให้เราได้มองเห็นคุณลักษณะที่สำคัญของสื่อโปสการ์ดที่น่าสนใจประการหนึ่งคือ สื่อโปสการ์ดสามารถแตกตัวไปที่สื่อชนิดอื่น ๆ ได้ เช่นในกรณี “คลับเรารักโปสการ์ด” เราจะเห็นการขยายตัวจากจุดเริ่มต้นซึ่งเป็นสื่อสิ่งพิมพ์ขนาดเล็กอย่างแผ่นโปสการ์ดกระทั่งได้กลายมาเป็นสื่อออนไลน์ - สื่อกิจกรรม - สื่อสัญลักษณ์ ฯลฯ ทั้งนี้การแตกตัวของสื่อดังกล่าวจะเป็นไปในลักษณะใด ผู้วิจัยจะได้ศึกษาตั้งแต่จุดเริ่มต้นและเหตุผลการบริโภคสื่อโปสการ์ด และที่มาของการเป็นสมาชิกคลับเรารักโปสการ์ด รวมถึงลักษณะการบริโภคสื่อโปสการ์ดในพื้นที่คลับเรารักโปสการ์ดด้วย

ในส่วนของการนำเสนอข้อมูล ผู้วิจัยจะกล่าวถึงความเป็นมา การก่อตั้ง และข้อมูลการเป็นสมาชิกคลับเรารักโปสการ์ด เพื่อเป็นการทำความเข้าใจถึงที่มาที่ไปของชุมชนออนไลน์นี้ จากนั้นจึงศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริโภคสื่อ วิธีการบริโภค การประกอบสร้าง ความหมายและเป้าหมายการบริโภคเป็นลำดับ ดังนั้นในบทที่ 6 นี้ ผู้วิจัยจึงเรียบเรียงการนำเสนอ และวิเคราะห์ข้อมูล ดังหัวข้อต่อไปนี้

1. ผู้บริโภคสื่อโปสการ์ดหรือสมาชิกในคลับเรารักโปสการ์ดเป็น “ใคร”
2. วิธีการบริโภคสื่อโปสการ์ดของสมาชิกคลับเรารักโปสการ์ด
3. การสร้างความหมายจากการบริโภคสื่อโปสการ์ดในสังคมออนไลน์
4. เป้าหมายการบริโภคสื่อโปสการ์ดในสังคมออนไลน์

ผู้บริโภคสื่อโปสการ์ดหรือสมาชิกในคลับเรารักโปสการ์ดเป็น “ใคร”

1. เริ่มต้นที่...พื้นที่ปคาเฟ่แห่งเว็บไซต์พื้นที่ปดอทคอม

“คลับเรารักโปสการ์ด” เป็นคลับย่อยของห้องสนทนาสาธารณะออนไลน์ที่ใช้ชื่อว่า “Blue Planet” ซึ่งเป็นพื้นที่การสื่อสารเพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นของผู้ที่สนใจในเรื่องราวเกี่ยวกับการเดินทางท่องเที่ยว ห้องสนทนาดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของ “พื้นที่ปคาเฟ่” ในเว็บไซต์พื้นที่ปดอทคอม (www.pantip.com) ซึ่งเป็นเว็บไซต์ของคนไทยที่ให้บริการเว็บบอร์ด (web board) หรือกระดานสนทนาสาธารณะที่มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับแห่งหนึ่ง ทั้งนี้ เนื่องจากเว็บไซต์ดังกล่าวเป็นแหล่งรวมหัวข้อการสนทนาที่เปิดกว้างและหลากหลายตามกิจกรรมการบริโภคที่แตกต่างทั้งรสนิยม ความชื่นชอบ ความถนัด และความสนใจของผู้ใช้บริการ ซึ่งเป็นมวลชนที่มีความหลากหลายและแตกต่างในด้านลักษณะทางประชากรศาสตร์

แม้กระนั้น การสื่อสารของผู้ใช้บริการในห้องสนทนาสาธารณะออนไลน์ของห้องต่างๆ ในพื้นที่ปคาเฟ่ ผู้ใช้บริการจำเป็นต้องลงทะเบียนโดยตั้งชื่อนามแฝง (log in) และรหัสผ่าน (password) เพื่อเข้าสู่ระบบสมาชิก โดยใช้หมายเลขบัตรประจำตัวประชาชนเพื่อรับสิทธิการอนุญาตให้เข้าใช้งานในเว็บบอร์ดจากผู้ให้บริการ อันได้แก่ การตั้งกระทู้ถามและ/หรือการตอบกระทู้สนทนา และบริการอื่นๆ ภายในเว็บไซต์ แต่สำหรับผู้ทั่วไปที่มีเพียงความประสงค์จะอ่านข้อความโดยไม่ต้องติดต่อสื่อสาร แลกเปลี่ยนแสดงความคิดเห็นใดๆ ก็สามารถใช้บริการโดยไม่ต้องเข้าสู่ระบบสมาชิก

ปัจจุบัน (พ.ศ. 2552) พื้นที่ปคาเฟ่ มีห้องสนทนาทั้งสิ้น 24 ห้อง ดังปรากฏในภาพที่ 36 อาทิ “ห้องเฉลิมไทย” เป็นห้องแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับดารานักร้อง ภาพยนตร์หรือละครโทรทัศน์ “ห้องราชดำเนิน” เป็นห้องสนทนาของผู้ที่สนใจเรื่องราวเกี่ยวกับการเมือง “ห้องกล้อง” เป็นพื้นที่แลกเปลี่ยนสำหรับผู้ที่ยินยอมการถ่ายภาพ ฯลฯ นอกจากนี้ ในแต่ละห้องสนทนายังมีการแบ่งส่วนย่อยความสนใจออกเป็นกลุ่มเล็กๆ อีกด้วย โดยจะเรียกส่วนย่อยในห้องสนทนาต่างๆ

ว่า “คลับ” เช่น “คลับบันเทิงเอเชีย” / “คลับ Harry Potter” เป็นส่วนหนึ่งของ “ห้องเฉลิมไทย” หรือ “คลับชมรมกล้องเก่า” / “คลับมือใหม่หัดถ่าย” เป็นคลับย่อยของ “ห้องกล้อง” เป็นต้น

ภาพที่ 37

แสดงรายชื่อห้องสนทนาของ “พันทิปคาเฟ่” ใน www.pantip.com



2. รวมพลคนรักโปสการ์ดก่อตั้ง...คลับเรารักโปสการ์ด

การก่อตั้ง “คลับเรารักโปสการ์ด” มีจุดเริ่มต้นจากสมาชิกคนหนึ่งซึ่งเป็น “ขาประจำ” อยู่ในห้องสนทนา “Blue Planet” หรือ BP มาก่อน บุคคลดังกล่าวแสดงอัตลักษณ์แบบเพศชายใช้นามแฝง (log in) หรือชื่อที่ใช้เรียกแทนตัวเองบนสังคมออนไลน์ว่า “Athlons” เขาได้ตั้งกระทู้ที่มี

ชื่อหัวข้อว่า “ขอสมัครพลพรรคนักเดินทางที่รักและชื่นชอบการส่งไปรษณีย์ระหว่างการท่องเที่ยวไปทั่วโลกกว้างมาร่วมกันตั้งคลับ “เรารักไปรษณีย์” ดังปรากฏในภาพ 38

ภาพที่ 38

แสดงกระทู้รวบรวมคนรักไปรษณีย์เพื่อก่อตั้งคลับเรารักไปรษณีย์

+++ ขอสมัครพลพรรคนักเดินทางที่รักและชื่นชอบการส่งไปรษณีย์ระหว่างการท่องเที่ยวไปทั่วโลกกว้างมาร่วมกันตั้งคลับ"เรารักไปรษณีย์" +++

สืบเนื่องจากช่วงที่ผ่านมา ผมเห็นว่าในห้อง BP มีเพื่อนๆที่ชอบส่งไปรษณีย์และสะสมกันอยู่ก็มาก แต่ยังไม่สามารถรวมตัวกันเป็นกลุ่มเป็นก้อนได้ เพราะดูจากใครตั้งกระทู้เรื่องไปรษณีย์มาที ก็จะมีเพื่อนๆที่ชอบเข้าร่วมแชร่เดีย, แลกที่อยู่กันพอควร

ดังนั้น เพื่อให้การรวมตัวกันแบบนี้เป็นกิจลักษณะมากยิ่งขึ้น เลยอยากที่จะร่วมขอแรงจากเพื่อนๆที่รักทางด้านนี้ ซึ่งเวลาไปเที่ยวหรือเดินทางไปไหนใด ไม่ลืมที่จะสละเวลาซื้อ PC+Stamp แล้วเขียนอะไรบางอย่างลงในกระดาษใบนั้นหย่อนลงตู้แดงๆเพื่อสื่อความรู้สึกไปยังเพื่อนๆที่อยู่ไกลยังที่ต่างถิ่น เข้ามาคอนเฟิร์มเรื่องตั้งคลับย่อยที่มีการพูดคุยกันในเรื่องไปรษณีย์ รวมถึงแสตมป์, แชร่ประสบการณ์การหาไปรษณีย์ในต่างประเทศ, รูปไปรษณีย์แบบต่างๆทั้งมีขายตามแหล่งท่องเที่ยวหรือทำเอง, แลกเปลี่ยนที่อยู่เพื่อส่งไปรษณีย์ถึงกันเวลาไปเที่ยวไหน ของที่ระลึกในเมืองอื่นๆนอกจากไปรษณีย์ ฯลฯ เพื่อที่เราจะได้มีห้องย่อยไว้คุยแลกเปลี่ยนเรื่องราวเกี่ยวกับไปรษณีย์กันซะทีครับ

ช่วยเข้ามาลงความคิดเห็นด้วยนะครับ จะได้ขอพื้นที่ปัดตั้งซะที ขอขอบคุณครับ

หมายเหตุ : คลับย่อยนี้จะอยู่ภายใต้ห้อง BP ครับ
 กระทู้อ้างอิง
 เวลาไปเที่ยว ขอบส่งpostcard กันไหม????
<http://www.pantip.com/cafe/blueplanet/topic/E5611095/E5611095.html>
 @ _@ ไปรษณีย์จากใคร .. ก็สุขใจทั้งนั้น
<http://topicstock.pantip.com/blueplanet/topicstock/2007/06/E5529462/E5529462.html>

จากคุณ : Athlons ☺ MyBlog - [25 ก.ค. 50 23:31:17]

การตั้งกระทู้รวบรวมความคิดเห็นจากสมาชิก เป็นส่วนหนึ่งของการขออนุญาตจัดตั้งคลับใหม่จากผู้ให้บริการพื้นที่ปดอทคอม ฉะนั้นการตั้งกระทู้ของคุณ “Athlons” จึงมีจุดหมายในการรวบรวมสมาชิกเพื่อสร้างพื้นที่ใหม่ที่แตกต่างจากพื้นที่เดิมขึ้นมา โดยเนื้อหาของกระทู้ ได้กล่าวเชิญชวนสมาชิกห้อง Blue Planet ที่มีใจรักการเดินทางท่องเที่ยว และมีความรักความชอบ ความสนใจการติดต่อสื่อสารผ่านไปรษณีย์เหมือนๆ กัน ร่วมกันตั้งคลับใหม่ที่ชื่อว่า “เรารักไปรษณีย์” ซึ่งจะเป็นคลับย่อยที่อยู่ภายใต้ห้องสนทนา Blue Planet วัตถุประสงค์ของการก่อตั้งคลับใหม่นี้ เพื่อเป็นพื้นที่ในการรวมตัวกันของกลุ่มคนที่ชื่นชอบการติดต่อสื่อสารผ่านไปรษณีย์ ได้พูดคุย แลกเปลี่ยน และแสดงความคิดเห็นในเรื่องเกี่ยวกับไปรษณีย์ ดังข้อความที่ปรากฏในกระทู้ว่า

เพื่อให้การรวมตัวกันแบบนี้เป็นกิจลักษณะมากยิ่งขึ้น เลยอยากที่จะร่วมขอแรงจากเพื่อนๆ ที่รักทางด้านนี้ ซึ่งเวลาไปเที่ยวหรือเดินทางไปไหนใด ไม่ลืมที่จะสละเวลาซื้อ

PC+Stamp แล้วเขียนอะไรบางอย่างลงในกระดาษใบนั้นหย่อนลงตู้แดงๆ เพื่อสื่อความรู้สึกไปยังเพื่อนๆ ที่อยู่ไกลยั้งที่ต่างๆ นั้น เข้ามาคอนเฟิร์มเรื่องตั้งคลับย่อยที่มีการพูดคุยกันในเรื่องไปรษณีย์ รวมถึงแสตมป์, แชนร์ประสบการณ์การหาไปรษณีย์ในต่างประเทศ, รูปไปรษณีย์แบบต่างๆ ที่มีขายตามแหล่งท่องเที่ยวหรือทำเอง, แลกเปลี่ยนที่อยู่เพื่อส่งไปรษณีย์ถึงกันเวลาไปเที่ยวไหน ของที่ระลึกในเมืองอื่นๆ นอกจากไปรษณีย์ ฯลฯ เพื่อที่เราจะได้มีห้องย่อยไว้คุยแลกเปลี่ยนเรื่องราวเกี่ยวกับไปรษณีย์กันซะทีครับ (“ขอสมัครพลพรรคนักเดินทางที่รักและชื่นชอบการส่งไปรษณีย์ระหว่างการท่องเที่ยวในโลกกว้างมาร่วมกันตั้งคลับ ‘เรารักไปรษณีย์,’” 2550) เวลาผ่านไปเพียง 1 วัน นับจากวันที่ 25 กรกฎาคม 2550 ซึ่งเป็นวันที่คุณ “Athlons” ตั้งกระทู้สอบถามความคิดเห็นเพื่อรวบรวมผู้ก่อตั้งคลับใหม่ ปรากฏว่ามีสมาชิกจำนวนกว่า 60 คน เข้ามาแสดงความเห็นชอบและสนับสนุนการจัดตั้งคลับ “เรารักไปรษณีย์” ซึ่งจำนวนผู้ร่วมก่อตั้งคลับมีจำนวนมากกว่า 15 คนตามกติกาเบื้องต้นของการตั้งคลับใหม่ คุณ “Athlons” จึงได้ดำเนินการตามขั้นตอนต่างๆ ต่อไป กระทั่งในที่สุดห้องสนทนา Blue Planet จึงได้เปิดเป็นคลับใหม่ในชื่อว่า “คลับเรารักไปรษณีย์” เมื่อวันที่ 27 กรกฎาคม 2550

ภาพที่ 39

แสดงกระทู้แสดงความยินดีกับคลับใหม่ “เรารักไปรษณีย์”



ภาพที่ 40

แสดงภาพหน้าแรก (home) ของคลับเรารักโปสการ์ด ซึ่งสมาชิกเรียกพื้นที่นี้ว่า “กล่องดำ”



จากข้อมูลข้างต้น ผู้วิจัยสังเกตเห็นว่า กระทั่งหัวข้อ “ขอสมัครพลพรรคนักเดินทางที่รักและชื่นชอบการส่งโปสการ์ดระหว่างการท่องเที่ยวในโลกกว้าง มาร่วมกันตั้งคลับ “เรารักโปสการ์ด” นั้น เป็นกระแอยู่ที่แสดงออกถึงลักษณะการเมืองแห่งอัตลักษณ์ (politics of identity) อย่างหนึ่ง กล่าวคือ จากข้อมูลการก่อตั้งคลับเรารักโปสการ์ด ทำให้ผู้วิจัยได้ทราบว่า คลับนี้เป็นคลับย่อยที่แยกออกมาจากห้องสนทนา Blue Planet หรือที่สมาชิกมักเรียกว่า “ห้องใหญ่” เป็นห้องสนทนาแลกเปลี่ยนเรื่องราวเกี่ยวกับการเดินทางท่องเที่ยวหลากหลายรูปแบบ อีกทั้งยังเป็นห้องสนทนาขนาดใหญ่ด้วยจำนวนสมาชิกอันมหาศาลที่ต่างสื่อสารอัตลักษณ์ความเป็น “นักเดินทาง” อย่างเข้มข้นเหมือนกันไปหมด กระทั่งหัวข้อดังกล่าว จึงเป็นการแสดงออกซึ่งอำนาจของคนกลุ่มเล็กๆ ที่ต้องการสร้างกลุ่มวัฒนธรรมย่อย (subculture) ของตนเอง โดยการรวมกลุ่มบุคคลซึ่งมีรสนิยมชื่นชอบการเดินทางท่องเที่ยวเป็นกิจกรรมยามว่างผนวกกับมีความรักในการสื่อสารด้วยสื่อโปสการ์ด ซึ่งเป็นอัตลักษณ์ที่ทำให้พวกเขาแตกต่างไปจากนักเดินทางที่เป็นสมาชิกคนอื่นๆ ในห้องสนทนา Blue Planet การผนวกความเป็น “นักท่องเที่ยว” เข้ากับความเป็น “นักบริโภคสื่อโปสการ์ด” จึงก่อให้เกิดการจัดตั้งคลับเรารักโปสการ์ดเพื่อเปิดเป็นพื้นที่เล็กๆ ในสังคมออนไลน์ที่กว้างใหญ่ และเป็นพื้นที่สาธารณะที่ต้อนรับผู้คนอันหลากหลาย (mass) ซึ่งจะเผยให้เห็นการสื่อสารอัตลักษณ์ส่วนบุคคลอันได้แก่ อัตลักษณ์นักเดินทางและอัตลักษณ์นักบริโภคสื่อโปสการ์ด จากนั้นจึงนำไปสู่การสื่อสารอัตลักษณ์ร่วม คือ อัตลักษณ์กลุ่มคนรักโปสการ์ดต่อไป

นอกจากนี้ การก่อตั้ง “คลับเรารักโปสการ์ด” หากพิจารณาตามแนวคิดเรื่อง “แฟน” (fan) ดังที่ได้กล่าวไว้ในบทที่ 2 จะพบว่า คลับดังกล่าวเป็นพื้นที่การรวมกลุ่มในสังคมออนไลน์ของบุคคลที่ไม่เคยรู้จักกันมาก่อน แต่มีเงื่อนไขหรือเหตุผลในการรวมกลุ่มอย่างเดียวกันคือ มีความชอบหรือรสนิยม (taste) ในสิ่งเดียวกัน ซึ่งในที่นี้คือ ความชื่นชอบการเดินทางท่องเที่ยวและความรักการสื่อสารด้วยสื่อโปสการ์ดเหมือนกัน ซึ่งอีกนัยหนึ่ง อาจกล่าวได้ว่า “คลับเรารักโปสการ์ด” ก่อเกิดขึ้นเพื่อสร้างความเป็นกลุ่มวัฒนธรรมย่อยของคนรักโปสการ์ด และการแสดงออกถึงความรู้สึกความเป็น “เรา” (“we” feeling) ขึ้นมา โดยพิจารณาได้จากชื่อคลับ “เรารักโปสการ์ด” ที่แสดงอัตลักษณ์ความเป็นพวกเดียวกันหรือความเป็นเรา (us) ออกมาให้คนอื่นได้รับรู้การรวมกลุ่มของผู้ที่ชื่นชอบการสื่อสารผ่านโปสการ์ดในสังคมออนไลน์ดังกล่าว อาจเป็นการสะท้อนภาพความต้องการของผู้คนในสังคมสมัยใหม่ซึ่งต้องการสร้างสรรคพื้นที่และแสวงหาตำแหน่งแห่งที่เฉพาะตน ที่มีความเหมาะสมกับรูปแบบการบริโภคของตนเอง และเพื่อที่จะบรรลุวัตถุประสงค์ดังกล่าว พวกเขาจึงได้อาศัยการระดมพลจากผู้บริโภคคนอื่นๆ ซึ่งบุคคลเหล่านั้นแม้ว่าจะเป็นบุคคลที่ไม่เคยรู้จักกันมาก่อน หากเพียงแต่มีความชอบเหมือนกัน ก็สามารถร่วมกัน

สร้างพื้นที่เฉพาะ ซึ่งเป็นที่เป็นทางของ “พวกเรา” เพื่อเป็นพื้นที่สื่อกลางในการแสดงออก ปลดปล่อย หรือพลิกโฉมความเป็นตัวตนในด้านที่แตกต่างออกไปจากโลกความเป็นจริง

3. “ใคร” เป็น “ใคร” ในคลับเรารักโปสการ์ด

ด้วยเหตุที่ ผู้คนจำนวนมากที่ติดต่อสื่อสารกันบนโลกอินเทอร์เน็ต มีลักษณะทางประชากรที่แตกต่างหลากหลาย ฉะนั้น คำถามที่ว่า “ใครเป็นใคร” ในสังคมออนไลน์นั้น นับว่าเป็นคำตอบที่ค้นหาได้ยากนัก เนื่องจากผู้วิจัยพบว่า แม้คนจำนวนมากนิยมติดต่อสื่อสารกันเสมือนมีตัวตนอยู่บนสังคมแห่งหนึ่ง แต่ผู้คนเหล่านั้นมีสิทธิในการควบคุมการระบุตนเองหรือการแสดงออกซึ่งตัวตนที่แท้จริงให้ผู้อื่นได้รับรู้ในสิ่งที่เขา “เป็น” หรือสิ่งที่ต้องการให้คนอื่นคิดว่า “เขาเป็นใคร” ได้ ฉะนั้น สาเหตุดังกล่าว จึงอาจเป็นที่มาของประโยคที่มักได้ยินโดยทั่วไปเกี่ยวกับการสื่อสารบนโลกไซเบอร์ว่าเป็น “โลกที่ไร้ซึ่งตัวตน”

แม้ว่า “คลับเรารักโปสการ์ด” จะมีระบบการสมัครสมาชิกโดยลงทะเบียนยืนยันตนเองด้วยหมายเลขบัตรประจำตัวประชาชน หากแต่วิธีการดังกล่าวเป็นเพียงส่วนหนึ่งของการรักษาความปลอดภัยสำหรับผู้ให้บริการ เพื่อการตรวจสอบข้อมูลเท่านั้น แต่สำหรับบุคคลที่ “ไป” ติดต่อสื่อสารกันบนกระดานสนทนาสาธารณะออนไลน์ จะไม่ได้รับสิทธิการรับทราบข้อมูลใดๆ เกี่ยวกับสมาชิกที่แสดงตัวตนอยู่บนคลับเลย

อย่างไรก็ดี สมาชิกในคลับเรารักโปสการ์ด ได้แสดงให้เห็นว่า พวกเขาต่างต้องการรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับตัวตนของบุคคลที่ตนเองติดต่อสื่อสาร แลกเปลี่ยนพูดคุยซึ่งกันและกันในเรื่องราวที่สนใจเหมือนกัน หรือกล่าวอีกนัยหนึ่งคือ สมาชิกในคลับต่างต้องการรู้ว่า คนที่เป็นพวกเดียวกับเรานั้น “เขาเป็นใคร?” ความสงสัยใคร่รู้ดังกล่าว ถูกแสดงผ่านการการตั้งกระทู้เชิญชวนให้แนะนำตนเอง โดยการตั้งโจทย์ให้สมาชิกที่สมัครเข้ามาใหม่แสดงตัวตนโดยการแจ้งข้อมูลดังนี้ ชื่อ Log in/ ชื่อเล่น / อายุหรือวันเดือนปีเกิด / ที่อยู่ / ทำไม่ถึงชอบโปสการ์ด ฯลฯ ดังกระทู้ต่อไปนี้

 >>> หลังจากเราเช็คชื่อกันไปแล้ว คราวนี้มาถึงแนะนำตัวนะครั้บ <<<{แตกประเด็นจาก E5664052}

ขอยกข้อเสนอดี ๆ จากน้องหวัน fantastic GiRL นะครั้บ ซึ่งเหล่าสมาชิกจะได้รู้จักกันดีมากขึ้น ไม่ใช่เพียง login อะครั้บ จั้บผมขอเพื่อนๆ สมาชิกถ้าว่างก็เข้ามาแนะนำตัวตามนี้เลยนะครั้บ

Log in :
 ชื่อเล่น :
 อายุ :
 ที่อยู่ (บอกเป็นแค่จังหวัด หรือประเทศก็ได้คะ ไม่จำเป็นต้องเลขที่บ้าน) :
 ทำไม่ถึงชอบไปสการ์ด :

จากคุณ : Athlons   [18 ส.ค. 50 21:18:49]

สิ่งที่ปรากฏภายหลังจากการตั้งกระทู้เชิญชวนให้เพื่อนสมาชิกกลับมาแนะนำตัวก็คือ มีสมาชิกเข้ามาร่วมตอบกระทู้โดยการแนะนำตัวเองและให้ข้อมูลตามโจทย์ที่ตั้งไว้มากถึง 469 ความคิดเห็น ซึ่งนับได้ว่าเป็นกระทู้ยอดนิยมที่ได้รับความสนใจในการเข้ามาอ่านและตอบกระทู้เป็นอย่างยิ่ง แม้กระทั่งต่อมาภายหลัง สมาชิกใหม่เข้ามาตั้งกระทู้ใหม่ซึ่งเป็นกระทู้ที่มีเนื้อหาในลักษณะการแนะนำตัวเอง ก็มักจะเป็นกระทู้ที่มีสมาชิกคลับคนเก่าๆ ให้ความสนใจและเข้ามากล่าวทักทายต้อนรับเป็นจำนวนมากเช่นกัน ทั้งนี้ หากพิจารณาคำตอบของโจทย์การแนะนำตัวของสมาชิกคลับ จะพบว่า การให้ข้อมูลส่วนตัวหรือการแนะนำตัวเองของสมาชิก สามารถแยกออกเป็น 3 รูปแบบ ดังต่อไปนี้

- รูปแบบที่ 1 เปิดเผยข้อมูลทั้งหมด คือ การให้ข้อมูลทั้งหมดตามโจทย์ที่ตั้งไว้ ดังตัวอย่างคำตอบต่อไปนี้

 ความคิดเห็นที่ 167 

Log in : maletngar
 ชื่อเล่น : ngar
 อายุ : 27
 ที่อยู่ : 63 หมู่ 7 หอพัก มศว องครักษ์ อ.องครักษ์ จ.นครนายก 26120
 ทำไม่ถึงชอบ PC : ชอบถ่ายรูป ชอบเดินทาง ชอบเขียนpostcard เก็บสะสม postcard

จากคุณ : maletngar (maletngar)  [26 ส.ค. 50 21:57:25]

- รูปแบบที่ 2 เปิดเผยข้อมูลบางส่วน คือ การเลือกให้ข้อมูลตามโจทย์เพียงบางส่วนเท่านั้น ดังตัวอย่างคำตอบด้านล่างนี้

 ความคิดเห็นที่ 1 

Log in : Athlons

ชื่อเล่น : อาร์ต

อายุ : บอกว่าเกิดปีกระต่ายละกันครับ แต่รอบไหนเดากันเอาเอง

ที่อยู่ : บางนา กรุงเทพมหานคร

ทำไมถึงชอบโปสการ์ด : เพราะเป็นสื่อแบบดั้งเดิมวิธีหนึ่งที่ใช้ในการส่งข้อความแม้ว่าระยะทางจะไกลแค่ไหน ด้วยราคาที่ไม่แพง สามารถบันทึกช่วงเวลาแต่ละห้วงให้เราได้จดจำไปนานๆ อีกทั้งยังสามารถใช้เป็นของที่ระลึกในการไปสถานที่นั้นๆ ได้ด้วย

จากคุณ : อาร์ตตะลอน (Athlons)   [18 ส.ค. 50 21:23:34]

- รูปแบบที่ 3 ปกปิดข้อมูลบางส่วน คือ การให้ข้อมูลบางส่วนตามโจทย์ แต่เลือกปกปิดข้อมูลบางส่วน ดังตัวอย่างคำตอบที่แสดงต่อไปนี้

 ความคิดเห็นที่ 164 

Log in : สหายนก

ชื่อเล่น: -

อายุ: เป็นเพียงตัวเลข

ที่อยู่: กรุงเทพ

ทำไมถึงชอบโปสการ์ด: ชอบสีสันที่จัดจ้าน มัวขาว หรือเรียบๆ ชอบไปหมดคะ ชอบแม้กระทั่งฟรีโพสการ์ด บัตรเติมเงิน จนถึงเห็นอะไรที่สวยงามมักจะถ่ายรูปหากมีโอกาส และโปสการ์ดมักจะบอกเรื่องราวได้ต่างๆเสมอ

จากคุณ : สหายนก   [26 ส.ค. 50 11:36:27]

อาจกล่าวได้ว่า ตัวอย่างคำตอบทั้ง 3 รูปแบบข้างต้น เป็นการสื่อความหมายการ แสดงออกซึ่งอัตลักษณ์ร่วม และอัตลักษณ์ระดับปัจเจกบุคคลอย่างชัดเจน กล่าวคือ ในขณะที่ กระทั่งแนะนำตัวเองเป็นกระพุ้งที่ได้รับความสนใจจากสมาชิกเป็นจำนวนมาก เนื่องจากพวกเขาต่าง ต้องการค้นหาคำตอบว่า “ใครเป็นใคร” ในคลับเรารักโปสการ์ด และเหตุผลใดคนเหล่านั้นจึงมี ความชื่นชอบการสื่อสารผ่านโปสการ์ดเหมือนกันกับตนเอง ซึ่งนับว่าเป็นการแสดงให้เห็นถึง อัตลักษณ์ร่วมของสมาชิกคลับเรารักโปสการ์ด โดยเฉพาะอย่างยิ่ง หากพิจารณารูปแบบการตอบ

คำถามจะพบว่า สมาชิกคลับมองว่าการแสดงอัตลักษณ์ด้านอื่นๆ ไม่สำคัญ เท่ากับการแสดงอัตลักษณ์ของความรักหรือความชื่นชอบในสื่อโปสการ์ด โดยพิจารณาจากการตอบคำถามที่แสดงอัตลักษณ์ส่วนบุคคล เช่น ชื่อเล่น อายุ หรือที่อยู่ ซึ่งอาจมีการเปิดเผยหรือปกปิดการแสดงอัตลักษณ์ดังกล่าว หากทว่าสำหรับคำถาม “ทำไมถึงชอบโปสการ์ด” ซึ่งเป็นคำถามที่แสดงให้เห็นอัตลักษณ์ร่วมของสมาชิกคลับเรารักโปสการ์ด จะพบว่า สมาชิกทุกคนต่างพร้อมใจกันตอบคำถามดังกล่าวโดยไม่มีการเว้นว่างดังปรากฏในข้อความที่ผู้วิจัยยกมาเป็นตัวอย่างข้างต้น

อย่างไรก็ดี อีกด้านหนึ่งของการสื่อสารอัตลักษณ์ของสมาชิกคลับเรารักโปสการ์ดพบว่า การเข้ามาใช้พื้นที่ในสังคมออนไลน์เป็นการพลิกตัวตนในอีกด้านหนึ่งของบุคคลหนึ่งๆ ซึ่งมีความหลากหลายด้านอัตลักษณ์ โดยพวกเขาได้เลือกแสดงหรือควบคุมการแสดงตัวตนให้ผู้อื่นได้รับรู้ในสิ่งที่ “เป็น” หรือสิ่งที่ต้องการให้คนอื่นคิดว่า “เขาเป็นใคร” ซึ่งเป็นการเลือกพลิกโฉมหน้า “ความรักโปสการ์ด” ที่เหมือนหรือแตกต่างกันหรือในบางครั้งอาจขัดแย้งกัน มาสื่อสารให้เหมาะสมกับความต้องการที่จะเผยออกมาตามแต่ความมุ่งหมายของแต่ละบุคคล ซึ่งพื้นที่แห่งนี้ได้ให้อิสระในการแสดงอัตลักษณ์บุคคลของสมาชิกได้อย่างเต็มที่และไม่มีข้อจำกัดทางสังคมใดๆ มาล้อมกรอบการแสดงตัวตนของพวกเขาเหล่านั้นได้

จากข้อมูลข้างต้น อาจสามารถโต้แย้งคำถามที่ว่า “สังคมออนไลน์เป็นโลกที่ไร้ตัวตน” โดยหากพิจารณาจากสิ่งที่กลุ่มตัวอย่างแสดงออก เราอาจค้นพบตัวตนของผู้บริโภคสื่อโปสการ์ดซึ่งเป็นสมาชิกคลับเรารักโปสการ์ดได้ แต่กระนั้น “ตัวตน” ที่แสดงออกในสังคมออนไลน์ก็เป็นเพียงตัวตนอีกด้านหนึ่งของสมาชิกคลับ ซึ่งพวกเขาได้เลือกพลิกโฉมหน้าที่เหมือน แตกต่าง หรือขัดแย้ง ออกมา อย่างไรก็ดี ตัวตนในด้านที่เราเห็นในสังคมออนไลน์อาจจะเป็นตัวตนที่ขาดหายไป หรือตัวตนที่ไม่สมบูรณ์ในโลกแห่งความจริง พวกเขาจึงใช้พื้นที่ในคลับเรารักโปสการ์ดตามหาตัวตนที่ขาดหายไปและนำส่วนนั้นมาต่อเติมให้ตัวตนของพวกเขาสมบูรณ์ เพื่อนำมาหล่อเลี้ยงชีวิตที่ขาดๆ เกินๆ บนโลกแห่งความเป็นจริงนั่นเอง

นอกจากนี้ สำหรับประเด็นการพินิจพิเคราะห์ว่า “ใครเป็นใคร” ในคลับเรารักโปสการ์ด อาจพิจารณาได้จากการตอบใจหทัยการแนะนำตัว ซึ่งถือว่าการแสดงอัตลักษณ์ส่วนบุคคลของสมาชิกคลับอย่างหนึ่งโดยใช้ ชื่อ Log in หรือนามแฝงแทนการแสดงตัวตน เพราะการตั้งชื่อนามแฝงเป็นการตั้งขึ้นโดยตนเอง จึงนับว่าเป็นการนิยามตนเองอย่างหนึ่ง ซึ่งแตกต่างจากชื่อจริงที่มักจะเป็นชื่อที่ผู้อื่นตั้งให้ อีกทั้งนามแฝงยังเป็นชื่อที่กำหนดขึ้นจากสิ่งที่ใกล้เคียงกับตัวตนที่แท้จริงของผู้ตั้ง หรือตั้งจากกิจกรรมที่ชอบทำ หรือสิ่งที่ผูกพันกับตนเอง ดังที่สมาชิกคลับพูดคุยกันในกระทู้หัวข้อ “เรารู้สึกผูกพันกับ login ของเรากันแค่ไหน?” ดังตัวอย่างต่อไปนี้

ความคิดเห็นที่ 8  

สุดยอเลยคุณ...login เราฟังจากเพลงพอดีตอนนั้น..ไม่มีอะไรมากค่า..ยิ้มมม...

จากคุณ : เข็มช่อนปลาย   [วันออกพรรษา 14:15:30]

ความคิดเห็นที่ 10  

ผูกพันมากเพราะ...

เป็นทั้งชื่อจริง + ชื่อเล่น

แต่ไม่กล้าเท่าเจ้าของกระทู้

จากคุณ : กบ...กิตติมา   [วันออกพรรษา 15:08:20]

ความคิดเห็นที่ 20  

ก้อชอบนะ แต่ไม่ค่อยมีคนเข้าใจความหมาย อธิ

wishbone มีความหมายว่า กระดูกสันหลังไก่ ตามความเชื่อของฝรั่ง ที่เคาะอธิฐานแล้วหักออก ถ้าหักออกตรงกลางพอดี ก้อจะโชคดีคำอธิฐานจะเป็นจริง!

หรืออีกที่มาคือ หนังสือมีน้องหมาพันธุ์ JACK RUSSEL แต่งตัวน่ารักๆ เป็นพระเอก ชื่อ wishbone ชอบๆ

จากคุณ : wishbone  [วันออกพรรษา 20:40:28]

จากตัวอย่างข้างต้น แสดงให้เห็นว่าชื่อ Log in ของแต่ละคนบ่งบอกถึงที่มาหรือสิ่งที่เกี่ยวข้องกับตัวตนของสมาชิกคลับ ซึ่งทำให้เรามองเห็นอัตลักษณ์ส่วนบุคคลของพวกเขาผ่านชื่อ log in ที่พวกเขาได้สมมติขึ้นบนโลกอินเทอร์เน็ต เช่น “เข็มช่อนปลาย” เป็นคนชอบฟังเพลง “กบ กิตติมา” เป็นคนเปิดเผยตนเอง “wishbone” เป็นคนเชื่อเรื่องโชคลางหรือเป็นคนชอบชมภาพยนตร์เป็นกิจกรรมยามว่าง เป็นต้น

แม้ว่าสมาชิกคลับเหล่านี้ อาจมีการสื่อสารอัตลักษณ์ส่วนบุคคลในรูปแบบอื่นๆ ที่แตกต่างกันไปบ้างดังคำตอบข้างต้น แต่เมื่อได้เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของคลับเรารักไปสการ์ดแล้วพวกเขาหรือเธอก็สามารถแสดงอัตลักษณ์ร่วมในความเป็น “สมาชิกคลับเรารักไปสการ์ด” ได้เช่นกัน ดังที่ได้แสดงออกผ่านการตอบใจพท์การแนะนำตัวเองในชื่อ “ทำไมถึงชอบไปสการ์ด” หรือหากย้อนไปดูการแสดงความคิดเห็นเมื่อครั้งที่คลับเรารักไปสการ์ด ได้ถือกำเนิดขึ้นจากการรวมพลคนรักไปสการ์ดในกระทู้หัวข้อ “ขอสมัครพลพรรคนักเดินทางที่รักและขึ้นชอบการส่งไปสการ์ด ระหว่างการท่องเที่ยวในโลกกว้าง มาร่วมกันตั้งคลับ “เรารักไปสการ์ด” นั้น พบว่าสมาชิกคลับได้แสดงอัตลักษณ์ร่วมออกมาในทำนองเดียวกัน เกี่ยวกับความขึ้นชอบการบริโภคสื่อไปสการ์ดเพื่อเป็นการแสดง “ความเหมือนกัน” ระหว่างสมาชิก ดังตัวอย่างการแสดงความคิดเห็นต่อไปนี้

 ความคิดเห็นที่ 8 

vote ให้คะ รู้สึกดีจังเลยที่มีคนชอบแบบเดียวกับเราตั้งหลายคนอะ

จากคุณ : เปิ้ล (ultrale)   [26 ก.ค. 50 01:37:35]

 ความคิดเห็นที่ 38 

หนึ่งโหวตค่า

แต่ก่อนเคยทำอยู่ช่วงนึงเหมือนกัน เวลาไปเที่ยวแล้วก็ส่งกลับมาหาตัวเอง ความจริงก็อยากส่งหาเพื่อน แต่พอไปเที่ยวจริง ๆ ก็ลืมเอาที่อยู่เพื่อนไปด้วยทุกกกกที อออิ ก็เลยได้แต่ส่งหาตัวเอง แต่ช่วงหลังๆ มานี้ เที่ยวแบบถือกระเป๋าไปนิดดตึงคะ ไม่มีเวลาไปหาไปเขียนไปสการ์ดส่งเลย ก็เลยห่างๆ กิจกรรมนี้ไป

จนมารู้จักฟิอาร์ทผ่าน BP และก็ได้รับไปสการ์ดจากฟิอาร์ทโดยที่ยังไม่เคยเห็นหน้ากันด้วยซ้ำ ทำให้รู้สึกดีมาก ๆ เวลาไปเที่ยวก็พยายามจะส่งเหมือนกัน แต่สมาชิกน้อยเหลือเกิน ส่งไป 2 ใบคือฟิอาร์ทและตัวเอง 5555

ถ้ามีคลับที่ดีคะ จะได้มีเพื่อนชอบเหมือนกัน มีที่อยู่ให้เราได้ส่งมากขึ้น แต่หนูก็ไม่มีความรู้ทางด้านไปสการ์ด หรือแสดมบ๊อะใครเลยคะเป็นแค่คนชอบรูปถ่าย และไปสการ์ดที่ขายส่วนมาก ก็จะมีแต่มุมสวย ๆ ก็เลยชอบเก็บไว้คะ มีเก็บไว้เยอะเหมือนกัน บางทีซื้อมาว่าจะส่ง แต่มีรูปเดียวเลยเสียดายไม่ได้ส่งก็มีคะ 5555 อย่างนี้จะรับหนูเข้าคลับได้ป่าวคะ ไปไหนไปกันคะ

จากคุณ : fantastic GiRL   [26 ก.ค. 50 13:12:18]

 ความคิดเห็นที่ 59 

ถูกใจมาก...เพียงจะเป็นสมาชิกได้ไม่นาน ขอฝากเนื้อฝากตัวด้วยนะคะ

อยากมีเพื่อนที่ชอบสะสมเหมือนกันด้วย เพราะคนที่บ้านมักบ่นว่า

"ซี้เกียจจะอ่าน ส่งมาทำไมส่งมาแล้วก็เก็บไว้เอง" =__=

บางครั้งส่งไปหาคนอื่นเค้าก็ไม่เก็บรักษา อ่านแล้วก็ไม่สนใจ

ดีใจมากจริงๆ นะเนี่ยะ ขอให้ห้องนี้จงเจริญ

จากคุณ : kittima (กบ...กิตติมา)  [28 ก.ค. 50 12:37:36]

กระทู้หัวข้อ : ยินดีต้อนรับคลับใหม่

จากข้อมูลเบื้องต้น ทำให้พบคำตอบสำหรับประเด็นคำถามที่ว่า “ผู้บริโภครู้ชื่อไปสการ์ดหรือสมาชิกคลับเรารู้จักไปสการ์ดเป็นใคร” นั้น อาจสรุปได้ว่า สมาชิกคลับเรารู้จักไปสการ์ดคือ “กลุ่มคนผู้มีใจรักไปสการ์ดเหมือนกัน” ซึ่งนำมาสู่การสร้างพื้นที่ “คลับเรารู้จักไปสการ์ด” เพื่อเป็นพื้นที่ในการสื่อความหมายแห่งอัตลักษณ์ร่วมของกลุ่ม โดยนิยามความเป็น “พวกเรา” ผ่าน

รหัสความหมายที่สมาชิกได้สื่อสารและแสดงออกในกลุ่มวัฒนธรรมย่อยซึ่งเป็นของพวกเขาเองบนสังคมออนไลน์

กล่าวโดยสรุปเกี่ยวกับผู้บริโภครีโพสต์การ์ดในกลุ่มนี้ จะเห็นได้ว่า มีความแตกต่างจากกลุ่มผู้บริโภครีโพสต์การ์ด 2 กลุ่มที่ผ่านมา (ในบทที่ 4 และ 5) กล่าวคือ ผู้บริโภครีโพสต์การ์ดท่องเที่ยว (กลุ่มที่ 1) และผู้บริโภครีโพสต์การ์ดท่องเที่ยวประเภทโพสต์การ์ด “ทำมือ” (กลุ่มที่ 2) มีการบริโภครีโพสต์การ์ดและติดต่อสื่อสารกับกลุ่มคนที่มีความสัมพันธ์เดิมอยู่แล้ว โดยไม่ได้คำนึงว่าบุคคลที่สื่อสารด้วยจะมีทัศนคติความชื่นชอบในรีโพสต์การ์ดเหมือนกันกับตนเองหรือไม่ เช่น การเขียนและส่งโพสต์การ์ดถึงเพื่อนสนิท เพื่อนเที่ยว หรือเพื่อนร่วมงาน เป็นต้น โดยการบริโภคนั้นสะท้อนให้เห็นการสื่อสารอัตลักษณ์ในระดับปัจเจกบุคคลอย่างชัดเจนว่า “เขาเป็นใคร” และ “เขาเหมือนหรือต่างกับคนอื่นอย่างไร” แต่สำหรับผู้บริโภครีโพสต์การ์ดในสังคมออนไลน์ (กลุ่มที่ 3) นี้ มีการบริโภครีโพสต์การ์ดกับบุคคลที่อาจจะไม่เคยมีสายสัมพันธ์ใด ๆ ร่วมกันมาก่อน แต่การเข้ามารวมกลุ่มกันนั้น เกิดจากเงื่อนไขเดียวกันคือ “ความรักในรีโพสต์การ์ดเหมือนกัน” ซึ่งสะท้อนให้เห็นการสื่อสารอัตลักษณ์ร่วมที่เกิดขึ้นเป็นกลุ่มวัฒนธรรมย่อย (subculture) นั้นเอง

วิธีการบริโภครีโพสต์การ์ดของสมาชิกคลับเรารักโพสต์การ์ด

1. จุดเริ่มต้นการบริโภครีโพสต์การ์ดและที่มาของการเป็นสมาชิกคลับเรารักโพสต์การ์ด

1.1 เริ่มต้นที่ “ฉันรักโพสต์การ์ด” : จุดเริ่มต้นการบริโภครีโพสต์การ์ด

จุดเริ่มต้นการบริโภครีโพสต์การ์ดของสมาชิกคลับเรารักโพสต์การ์ดนั้น มีความหลากหลายตามจำนวนสมาชิกที่มีอยู่ถึง 500 กว่าคน แม้ไม่มีการตั้งกระทู้หัวข้อเกี่ยวกับจุดเริ่มต้นของการบริโภครีโพสต์การ์ด แต่สมาชิกคลับมักจะทำบอกล่าประสบการณ์ของตนเองผ่านกระทู้ต่าง ๆ เช่น กระทู้หัวข้อ “ฉลองห้องใหม่ ย้อนรำลึกความสุข “โพสต์การ์ดใบแรก” ที่คุณส่งหรือได้รับกัน” ดังตัวอย่างข้อความต่อไปนี้

 ความคิดเห็นที่ 29 

เสียดายจังคะ จำไม่ได้ว่าฉบับแรกมันอันไหน

ตอนเด็ก ๆ ชอบเขียนจดหมายถึงเพื่อนตลอดตอนปิดเทอม

ก็เพราะที่บ้านไม่มีโทรศัพท์เหมือนเพื่อน ๆ คนอื่นเค้าหะคะ

ก็เลยติดนิสัยชอบเขียนจดหมาย เขียนไปสการ์ดจนถึงทุกวันนี้

จากคุณ : Jekyll and Hyde   [28 ก.ค. 50 01:01:16]

 ความคิดเห็นที่ 70 

ใบแรกเธอ อืม.. รู้สึกจะได้จากเพื่อนคนหนึ่งที่เค้ารัก Postcard มาก ๆ เป็น PC ที่เค้าทำขึ้นมาเอง เพื่อส่งมา Happy New Year เรา รู้สึกแปลก ๆ ถึงเสน่ห์ของ PC จนกระทั่งได้รับใบที่สอง. .

เหมือนเป็นการจุดประกายว่า Postcard มีเสน่ห์จริงๆ นั่นละ

จึงทำ PC ใบแรกส่งให้กับเพื่อนคนนั้น และปัจจุบันนี้ก็ส่งหากันตลอด

เพราะเราพูดไม่ค่อยเก่ง แต่เขียนเก่งกว่า Postcard จึงเป็นเหมือนสื่อระหว่างเรากับ

จากคุณ : Cool (Zest_Cool)  [17 ส.ค. 50 11:23:14]

 ความคิดเห็นที่ 50 

ไปสการ์ดใบแรกของข้าพเจ้า ถือกำเนิดขึ้น เมื่อ 18 ปีมาแล้ว

เมื่อสมัยเรียน ม.4 คุณครูบังคับให้ทุกคนเขียนไปสการ์ดถึงแม่ตัวเอง

เนื่องในโอกาสวันแม่ โดยต้องส่งครูก่อนแล้วครูจะนำส่งไปรษณีย์ให้แม่

จำได้ว่าเราและเพื่อนทุกคนเขินมากที่จะต้องบอกความในใจกับแม่

แล้วก็ต้องเขียนกันแบบนี้ทุกปี ไม่งั้นมีผลกับเกรด

ที่นี้พอแม่ได้ ก็กลัวพ่อจะน้อยใจก็เลยต้องเขียนส่งถึงพ่อในวันพ่อด้วย

ดู ๆ ไป พ่อกับแม่เค้าไม่ค่อยปลื้ม สักเท่าไรหรอก ก็แค่

ติดไว้ที่กระจกในตำแหน่งที่แขกไปใครมาบ้านก็ต้องเห็นเท่านั้นเอง เขินม๊าก ๆ

ตั้งแต่จบมัธยม ก็ยังส่งต่อเนื่องทุกปีแต่เดี๋ยวนี้ไม่ส่งเป็นไปสการ์ดแล้ว

ส่งเป็นกล่องหรือซองแทน เพราะหมดมุข

จากคุณ : ไปตามดวง   [31 ก.ค. 50 18:06:36]

จากข้อมูลของกลุ่มตัวอย่างที่ยกมาข้างต้น จะพบความหลากหลายของจุดกำเนิดการบริโภคสื่อโปสการ์ดของสมาชิกคลับแต่ละคน ทั้งนี้ อาจพิจารณาได้ว่า ความหลากหลายเหล่านั้นขึ้นอยู่กับทุนทางวัฒนธรรมที่แตกต่างกันของแต่ละบุคคล เช่น สมาชิกบางคนมีทุนวัฒนธรรม สิ่งสมมติทางทักษะการเขียนเป็นพื้นฐาน ทำให้กลายเป็นคนชอบสื่อสารด้วยการเขียนมากกว่าการสื่อสารด้วยการพูด ดังนั้นการบริโภคสื่อโปสการ์ดจึงเป็นการนำทุนวัฒนธรรมที่ตนเองมีอยู่มาเป็นเหตุผลหนึ่งในการกำกับการบริโภคสื่อของตนเอง นอกจากนี้ ยังพบว่าสมาชิกบางคนเลือกการบริโภคสื่อโปสการ์ดในมิติแห่งการผลิตและผลิตซ้ำสายสัมพันธ์ระหว่างตนเองและครอบครัว เช่นในกรณีของ “ไปตามดวง” และในบางกรณีอาจเป็นความสัมพันธ์ระหว่างตนเองและเพื่อน ดังเช่นกรณีของ “Jekyll and Hyde” และ “Cool (Zest_Cool)” เป็นต้น

1.2 เพราะ “พวกเรา” ชอบเหมือนกัน จึงเป็นที่มาของ “เรารักโปสการ์ด”

แม้จะหลากหลายที่มาแห่งจุดเริ่มต้นของการบริโภคสื่อโปสการ์ด แต่สิ่งหนึ่งซึ่งนับว่าเป็นประเด็นที่สำคัญก็คือ แต่ละคนต่างล้วนมีความชื่นชอบการบริโภคสื่อโปสการ์ดเหมือน ๆ กัน ด้วยเหตุเพราะความชื่นชอบการบริโภคสื่อโปสการ์ดเป็นจุดเริ่มต้นผนวกกับได้ประจักษ์ถึงการแสดงตัวจากผู้คนหลากหลายตาซึ่งต่างนิยมชมชอบการบริโภคสื่อโปสการ์ดเหมือนกันกับตนเอง ดังนั้น จึงเป็นที่มาของการแสดงออกถึงความร่วมมือร่วมใจสรรค์สร้างพื้นที่แห่งความเป็น “พวกเดียวกัน” ด้วยการจัดตั้งกลุ่มซึ่งเป็นวัฒนธรรมของตนเองและสร้างอัตลักษณ์ความเป็นสมาชิก “คลับเรารักโปสการ์ด” ในที่สุด

2. การใช้สื่อและลักษณะการสื่อสารของสมาชิกคลับเรารักโปสการ์ด

จากการสำรวจการสื่อสารของสมาชิกคลับเรารักโปสการ์ด ที่เว็บไซต์ <http://postcardlovers.pantipmember.com> พบว่า สมาชิกคลับมีการใช้สื่อ 2 ประเภทใหญ่ ๆ ได้แก่ 1) สื่อหลัก คือ สื่ออินเทอร์เน็ต และ 2) สื่อรอง คือ สื่อเฉพาะกิจต่าง ๆ โดยสื่อเฉพาะกิจที่พบ ได้แก่ สื่อโปสการ์ด สื่อกิจกรรม และสื่อสัญลักษณ์หรือโลโก้ ดังมีรายละเอียดการใช้สื่อดังนี้

2.1 สื่ออินเทอร์เน็ต

การรวมตัวของกลุ่มคนรักโปสการ์ดจำนวนมากจากทั่วทุกสารทิศ จะต้องมีส่วนที่เพื่อรองรับการรวมกลุ่มและการแสดงออกซึ่งความรักในสื่อ นั้น คนกลุ่มนี้จึงได้สร้างพื้นที่เฉพาะกลุ่มขึ้นมาบนสื่ออินเทอร์เน็ตหรือสังคมออนไลน์ ซึ่งมีลักษณะเป็นโลกเสมือนจริง (virtual world) หรือเป็นสังคมที่ไม่มีสถานที่ตั้งอยู่ในโลกความเป็นจริง หากแต่เป็นพื้นที่ในเครือข่ายคอมพิวเตอร์ ที่นำพาผู้คนที่มีความชื่นชอบในสื่อโปสการ์ดจากทั่วทุกมุมโลกมารวมตัวกัน และเป็นพื้นที่ที่พวกเขา

หรือเธอได้มาพบปะพูดคุยแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในเรื่องของความชื่นชอบเดียวกันฉันที่มีมิตร ทั้ง ๆ ที่ไม่เคยรู้จักกันมาก่อน โดยทั้งนี้ ช่องทางการสื่อสารบนสื่ออินเทอร์เน็ตของสมาชิกคลับเรารักโปสการ์ด ได้แก่ กระดานสนทนา (webboard) โปรแกรมหลังไมค์ และโปรแกรมสนทนาออนไลน์ (chat) ซึ่งมีรายละเอียดการใช้สื่อดังนี้

2.1.1 การสื่อสารผ่านกระดานสนทนา (webboard)

ด้วยลักษณะเว็บไซต์ (website) พันทิปดอทคอม เป็นผู้ให้บริการพื้นที่การสื่อสารในรูปแบบกระดานสนทนาสาธารณะออนไลน์หรือเว็บบอร์ด (webboard) ซึ่งสมาชิกคลับนิยมใช้กระดานสนทนา (webboard) ในการติดต่อสื่อสารเป็นหลัก โดยวิธีการใช้กระดานสนทนาคือ สมาชิกคนหนึ่งเข้ามาเขียนข้อความ (post message) ด้วยการตั้งกระทู้แลกเปลี่ยนความคิดเห็นหรือเล่าประสบการณ์ต่าง ๆ ตามหัวข้อที่ตนเองต้องการสนทนา (ซึ่งสมาชิกคลับจะเรียกผู้ตั้งกระทู้ว่า “เจ้าของกระทู้”) จากนั้นจะมีสมาชิกคนอื่น ๆ ที่สนใจเรื่องราวที่เจ้าของกระทู้ได้ตั้งไว้และเข้ามาร่วมพูดคุยแสดงความคิดเห็นต่อท้ายกันไปเรื่อย ๆ

ภาพที่ 41

แสดงภาพการใช้กระดานสนทนา (webboard) ของสมาชิกคลับเรารักโปสการ์ด

The screenshot shows a forum interface with a dark blue background. At the top, there are navigation links: "ตั้งกระทู้ใหม่" and "ตั้งกระทู้หมวด". Below this, there are several announcement boxes:

- ANNOUNCE**: รับพื้นที่รับสมัคร Web Programmer, Web Designer รวม 5 อัตรา
- EVENT**: กระตุ้นอุปสงค์โครงการ นำใจจาก pantip.com สู่ หมู่บ้านกว้างผา กับ กลุ่มฟ้าหลังฝน
- EVENT**: ขอเชิญร่วมประมูลสิ่งของบริจาคเพื่อการกุศล "โครงการทอดผ้าป่ามหากุศล เพื่อระดมเงินทุนในการจัดซื้ออุปกรณ์เครื่องมือแพทย์ให้กับโรงพยาบาลทั้ง 19 แห่ง" | หรือร่วมบริจาคเป็นเงินเพื่อสมทบทุน **>NEWS**
- EVENT**: สนับสนุนโครงการทำบุญบ้านเด็กอ่อนปากเกร็ด กับห้องสุขาพิจิต
- EVENT**: ติดตามข่าวการจัดงานมอบรางวัล **เฉลิมไทยอวอร์ด ครั้งที่ ๖** ได้ในเร็ว ๆ นี้
- EVENT**: "กันครัวไซไซดี ปาร์ตี้แดดเดียว" 15/03/09 มีดตั้งโต๊ะกันครัว ครั้งที่ 3 มามุงกันเร็ว

Below the announcements, there is a list of forum posts:

- E7663353 ขอขอบคุณโปสการ์ดทุกใบค่ะ [เรารักโปสการ์ด] **Paddle** (4 - 25 มี.ค. 52 11:36)
- E7663091 ฝากเนื้อฝากตัว [เรารักโปสการ์ด] **JiangFUMing** (14 - 25 มี.ค. 52 14:23)
- E7662767 ++++>>> นานๆจะตั้งกระทู้ รื่นนี้ขอประจานเจ้าโจรแก๊ง หนอยนชยะ -++-++-++-++ [เรารักโปสการ์ด] **diary_cs** (27 - 25 มี.ค. 52 13:45)
- E7662267 พรธาโฆบาท...26 ธันวาคม 2551 [เรารักโปสการ์ด] **allotment** (5 - 25 มี.ค. 52 12:02)
- E7662203 มีใครอยากได้บ้าง แต่ไม่มีรูปให้ดูน่ะครับ [เรารักโปสการ์ด] **daxter** (16 - 25 มี.ค. 52 11:35)
- E7661231 +++>>> เก็บตกหีบบ้านอ้อมใจ & เป็ดตัว 4 สาว วันเดอร์บอยด์ <<<< ++++ [เรารักโปสการ์ด] **jungkochan** (77 - 25 มี.ค. 52 13:17)
- E7660408 >>>>> ::::: อาตโปสการ์ดประจำวันี่ 24 มีนาคม 2552 ::::: <<<<<< [เรารักโปสการ์ด] **ก๊ับส์** (26 - 25 มี.ค. 52 12:16)
- E7660360 ระหว่างรอทำโปสการ์ด [เรารักโปสการ์ด] **ภูเหนือ** (41 - 25 มี.ค. 52 11:20)
- E7659504 == ตะวันทองแสง ณ บ้านของเธอผู้อยู่ในอ้อมใจ == [เรารักโปสการ์ด] **ไอริสา อามิ**** (25 - 25 มี.ค. 52 13:13)
- E7659124 >>> Congratulations : ขอแสดงความยินดีกับบัณฑิตเป่า (nupaew) ด้วยนชหรับบน... <<< [เรารักโปสการ์ด] **boyd_ja** (61 - 25 มี.ค. 52 13:20)
- E7658103 (เกมส์).....ข้อที่ 12 [เรารักโปสการ์ด] **EMPIRE OF THE SUN** (32 - 25 มี.ค. 52 14:15)
- E7657984 (เอาตุปภาค 3)----->> 21 -22 มีนาคม เช่ เป็ นอน ณ ทราย <<----- [เรารักโปสการ์ด] **asujikung** (76 - 25 มี.ค. 52 03:52)

จากการสำรวจกระทู้การสนทนาในคลับเรารักโปสการ์ด ผู้วิจัยพบว่า ลักษณะกระทู้ที่ปรากฏในกระดานสนทนาแบ่งออกได้ดังนี้

1. กระทู้ชวนสนทนาแลกเปลี่ยนความคิดเห็น คือ กระทู้ที่มีเนื้อหาการพูดคุยในเรื่องที่สมาชิกคนหนึ่งเชิญชวนให้สมาชิกคนอื่น ๆ ร่วมสนทนา โดยการตั้งกระทู้ชวนคุยซึ่งมีเนื้อหาการสนทนาอันหลากหลาย จากการสำรวจพบว่า มีการพูดคุยในเรื่องราวเกี่ยวกับโปสการ์ด เรื่องเกี่ยวกับคลับเรารักโปสการ์ด เรื่องเกี่ยวกับการเดินทางท่องเที่ยว และเรื่องทั่วไป ดังตัวอย่างต่อไปนี้

- กระทู้สนทนาเรื่องเกี่ยวกับโปสการ์ด เช่นหัวข้อ “ฉลองห้องใหม่ ย้อนรำลึก ความสุข ..."โปสการ์ดใบแรก" ที่คุณ ส่งหรือได้รับกัน” โดย take me home country roads

 ฉลองห้องใหม่ ย้อนรำลึก ความสุข ..."โปสการ์ดใบแรก" ที่คุณ ส่งหรือได้รับกัน 

มารำลึกกันเถอะ

จำได้ว่าส่งโปสการ์ดใบแรกที่ชะอำ ^ ^

ส่วนได้รับโปสการ์ดใบแรกหรอ . . . บอกตรง ๆ จำไม่ได้ 5 5 5

แล้วโปสการ์ดใบแรกของคุณล่ะ?

จากคุณ : take me home country roads   [27 ก.ค. 50 16:26:28]

 ความคิดเห็นที่ 1 

"โปสการ์ดใบแรก" .. อืมมม ต้องกลับไปค้นดูก่อนคะ

จำไม่ค่อยได้แล้ว รู้แต่ว่า ..รู้สึกมีความสุข ที่มีคนส่งมาถึงเราคะ ^^

จากคุณ : -'๐'- Sunsnow -'๐'-   [27 ก.ค. 50 16:31:14]

 ความคิดเห็นที่ 5 

:) สำหรับผม ครั้งแรกที่ส่งก็เป็นการส่งหาตัวเอง

ส่งจากยอดภูกระดึง... ในวันที่บรรยากาศเหน็บหนาว เมื่อสี่ห้าปีที่ผ่านมา

:) โปสการ์ดใบแรกที่ได้รับ พอจำได้

แต่... เพื่อความปลอดภัย

ไม่ขอเอ่ยดีกว่าว่าได้จากผู้ใด 5555

จากคุณ : ThinkMan   [27 ก.ค. 50 17:01:05]

- กระดาษรูปและแสตมป์ไปรษณีย์ที่ได้รับจากสมาชิกคลับ เช่นหัวข้อ

"อวดไปรษณีย์เดือนมกราคม 2552" โดย suvimon

 +++ อวดไปรษณีย์ เดือนมกราคม 2552 +++  

สวัสดีค่ะ พบกันอีกครั้งนะคะ กับการรีวิวไปรษณีย์ประจำเดือนมกราคม 2552
คราวนี้ มีมาอวดทั้งหมด 100 แผ่น พอดิบบอดีค่ะ
ซึ่งเป็น PC ที่ได้รับภายในเดือนนี้ทั้งหมดเลย
มาดูกันเลยนะคะว่ามีของใครกันบ้าง

จากคุณ : suvimon   [31 ม.ค. 52 19:38:17]

 ความคิดเห็นที่ 15  

13. boyd_ja คุณบอยด์ส่งทุ่งทานตะวันมาสวยดีปีใหม่

จากคุณ : suvimon   [31 ม.ค. 52 19:57:39]

 ความคิดเห็นที่ 137  

เข้ามาดู PC สวยๆ ครับ เจอของตัวเอง 3 ใบ ^^

 ... เข้ามาดู อีอิ

จากคุณ : boyd_ja   [2 ก.พ. 52 10:54:19]

 ความคิดเห็นที่ 123  

เข้ามาชมไปรษณีย์สวยๆ ฮั๊บบ

ได้เรียนรู้คำว่ามิตรภาพมากขึ้นเมื่อได้เข้าคลับของคนรักไปรษณีย์แห่งนี้ฮั๊บบ

จากคุณ : fat_louie   [1 ก.พ. 52 00:04:51]

กระซู่หัวข้อ : อวดไปรษณีย์ ประจำเดือนมกราคม 2552

ความคิดเห็นที่ 121 

มิตรภาพงดงามเสมอ นะคะ...

ดีใจแทนจ้า มิตรภาพงอกเงยขึ้นทุกวันเลย....

ขอบคุณสำหรับตราประทับที่มาพร้อมกับโปสการ์ดทุก ๆ ใบเลยจ๊ะ

จากคุณ : _iOFFer_   [31 ม.ค. 52 22:50:04]

กระทู้หัวข้อ : อวดโปสการ์ด ประจำเดือนมกราคม 2552

- กระทู้สนทนาเรื่องเกี่ยวกับคลับเรารักโปสการ์ด เช่นหัวข้อ “เข้ามาเช็คชื่อพลพรรค “เรารักโปสการ์ด” อย่างเป็นทางการครับ” โดย Athlons

 >>> เข้ามาเช็คชื่อพลพรรค"เรารักโปสการ์ด"อย่างเป็นทางการครับ <<< 

จากกระทู้ด้านล่างนะครับ ได้มีคลับหรือชมรมเป็นของพวกเขาแล้ว บ้านน้อย ๆ หลังนี้ยังงี้ก็ต้องมีคนดูแล จะเป็นใครไม่ได้นอกจากพวกเราเหล่าสมาชิกกันเอง

จั้นรบกวนเข้ามาเช็คชื่อว่าเป็นสมาชิกอย่างเป็นทางการเลยนะครับ พอได้รายชื่อสมาชิกแล้ว จะได้ทำกิจกรรมอื่น ๆ ที่ตามมาอีกหลาย ๆ อย่างกันซะที

ปล.ผมแค่เป็น facilitator เเฉย ๆ ไม่ได้เป็นเจ้าของคลับแต่อย่างใดครับ 😊

ณ เวลา 21:39 น. ของวันเสาร์ที่ 18 สิงหาคม 2550

นับสมาชิกได้ทั้งสิ้น **227 คน**ครับ (ถึงความคิดเห็นที่ 266)

ลงชื่อได้เรื่อย ๆ นะครับ ไม่มีหมดเขต ผมมีเวลาหรือเพื่อนเหล่าสมาชิกทุกท่านจะเข้ามาอัปเดตให้ครับ(ขนาดยังไม่รู้จักกันเป็นทางการเลย ยังอุตสำหรับสละเวลางานมาอัปเดตให้ตั้ง 2 รายแทนนะ 😊)

ต่อไปผมหรือเพื่อน ๆ คงต้องมาเลือกชื่อภาษาอังกฤษเท่า ๆ และโลโก้สวย ๆ โดยสามารถตั้งกระทู้เสนอชื่อใหม่ ๆ ได้เลยนะครับ ไม่จำเป็นต้องเป็นผมครับ

ที่ให้มาลงชื่อในกระทู้นี้ก็เพื่อว่า เพื่อน ๆ สมาชิกจะได้มีสิทธิในการดำเนินการใด ๆ เกี่ยวกับคลับ"เรารักโปสการ์ด"นี้ได้เต็มที่ เท่าเทียมกัน มิได้เป็นสิทธิของคนใดคนหนึ่งครับ ขอขอบคุณครับ

ลงชื่อแล้วตามไปแนะนำตัวเล็ก ๆ น้อย ๆ ที่กระทู้นี้ด้วยครับ

>>> หลังจากเราเช็คชื่อกันไปแล้ว คราวนี้มาถึงแนะนำตัวนะครับ <<<

<http://www.pantip.com/cafe/blueplanet/topic/E5728175/E5728175.html>

Warm Welcome ! 

จากคุณ : Athlons   [31 ก.ค. 50 10:30:12]

👤ความคิดเห็นที่ 3 🗑️

รายงานตัวครับ ชื่อเล่น โจ๊กคับ

จากคุณ : jk (016) 😊👤My Blog- [31 ก.ค. 50 10:48:21]

👤ความคิดเห็นที่ 10 🗑️

หมูน้อย prettyguide มาค่ะ !!!

จากคุณ : prettyguide 😊👤My Blog- [31 ก.ค. 50 11:19:07]

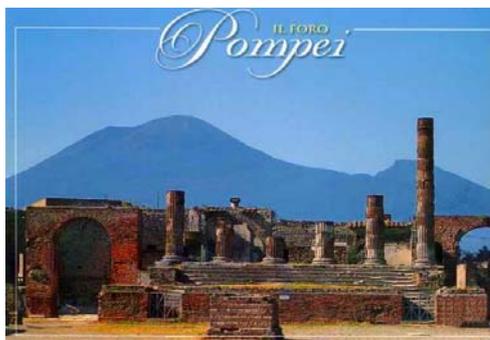
- กระทำสนทนาเรื่องเกี่ยวกับการเดินทางท่องเที่ยว เช่นหัวข้อ “ท่องโลกไปกับโปสการ์ด ตอน เที่ยวอิตาลี ภาค 1 ปอมเปอี” โดย Cherokee1

👤ท่องโลกไปกับโปสการ์ด ตอนเที่ยวอิตาลี ภาค 1 ปอมเปอี 🗑️

ผมเขียนเรื่องนี้ไว้ที่บอร์ดแห่งนี้ ตอนนั้นใช้รูปถ่ายตัวเอง จะเอามาเรียบเรียงใหม่แล้วใช้รูปจากโปสการ์ดแทน ทริปนี้ไปเมื่อตอนเดือนเมษายนปีนี้ ไปหลายเมือง แล้วจะทยอยเล่าให้ฟังพร้อมโปสการ์ดที่ซื้อระหว่างเดินทาง

หลังจากเครื่องบินลงที่โรมและอยู่ที่โรม 1 วัน รุ่งขึ้นก็จับรถไฟลงใต้ทันที ไปเที่ยวแถบเมืองเนเปิลส์ ปอมเปอี ซอร์เรนโต คาปรี ก่อน แล้วจึงย้อนขึ้นเหนือที่หลัง

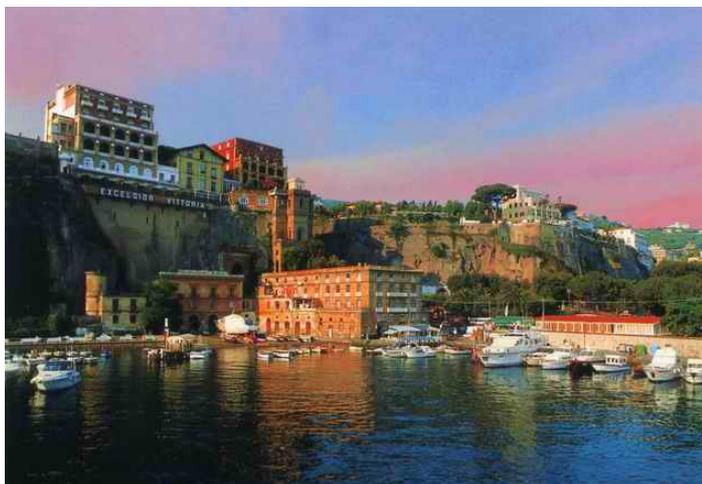
เริ่มจากเมืองปอมเปอีก่อนแล้วกันครับ เมืองนี้อยู่ทางตอนใต้ของประเทศ ใกล้เมืองเนเปิลส์ เมืองปอมเปอีเคยเป็นศูนย์กลางทางการค้าในสมัยโรมัน เมื่อประมาณ 2 พันกว่าปีมาแล้ว ตั้งอยู่บนอ่าวเนเปิลส์ ซึ่งมีภูเขาไฟวิซุเวียสตั้งเป็นฉากหลัง เมืองนี้ถูกถล่มด้วยเถ้าถ่านจากการระเบิดของภูเขาไฟลูกนี้เมื่อปี ค.ศ.76 และได้กลืนกินเมืองทั้งเมืองอยู่ใต้เถ้าถ่านที่ประทุออกมา เวลาผ่านไปพันปี เมืองนี้ก็กลายเป็นตำนานที่ลึกลับจนกระทั่งมีคนขุดพบโดยบังเอิญเมื่อประมาณ สองร้อยปีก่อน จึงทำการขุดเมืองทั้งเมืองขึ้นมา ไม่น่าเชื่อว่าเมืองใหญ่โตขนาดนั้นจะถูกกลบมิดเป็นเวลาเกือบสองพันปี มีสนามกีฬา โรงละคร ศาสนสถาน ร้านค้าบ้านเรือนตั้งเรียงรายเป็นจำนวนมาก รูปนี้จะเห็นภูเขาไฟวิซุเวียสเป็นฉากหลัง



จากคุณ : Cherokee1 😊 [11 ส.ค. 50 01:10:56]

👤ความคิดเห็นที่ 10 🗨️

เมืองนี้มีของที่ระลึกขายมากมาย ไปสกรัคราคาถูกที่สุดในอิตาลีหาได้ที่นี้ และยังเป็นท่าเรือข้ามไปยังเกาะคาปรีด้วย



จากคุณ : Cherokee1 😊- [11 ส.ค. 50 01:35:17]

👤ความคิดเห็นที่ 12 🗨️

โดนฝังอยู่ตั้ง 2000 ปี สภาพยังคงค่อนข้างดีนะคะ ภาพเขียนสียังสวยสดอยู่เลย เค้านูรณะบ้างหรือเปล่านั้น
แถมมีภาพลับอีกต่างหาก...

เมืองตากอากาศ น่าไปมาก ๆ เลย รอไปคาปรีอยู่นะคะ

จากคุณ : ParaZite 😊- [11 ส.ค. 50 01:59:54]

👤ความคิดเห็นที่ 20 🗨️

สวยจริง ๆ ด้วย ขนาดในPC นะเนี่ยถ้าได้เห็นของจริง คงอึ้งไปเลย 😊

จากคุณ : a squirrel 😊- [11 ส.ค. 50 13:46:24]

👤ความคิดเห็นที่ 23 🗨️

สวยจังคะ หวังว่าวันหนึ่งเราคงมีโอกาสได้ไปนะ - Italy- (^_^)

จากคุณ : Appy 😊👉 My Blog- [11 ส.ค. 50 22:13:37]

- กระทั่งสนทนาเรื่องทั่วไป เช่นหัวข้อ “ขอดาว...ไม่ขอจันทร์” โดย

ฟองดู

...ขอดาว...ไม่ขอจันทร์ 

ชวนมานับดาวกัน ใครมีเพลงเกี่ยวกับ ดวงดาว หรือ
อยากเขียนอะไรฝากดาวไปบอกใคร ก็เชิญเลย

+++++

ดาวนับล้านที่ลอยอยู่บนท้องฟ้า
จะมีไหมนาที่ลอยอยู่เองเฉย ๆ
ไม่ยอมโคจรหมุนไปไหนเลย
ไม่เคย ไม่เห็นเลยสักดวง *เมื่อดาวโคจรมาเจอกัน
ฤดูก็เปลี่ยนผัน การหมุนก็ผันแปร
เมื่อเธอกับฉันมาเจอกันชีวิตก็เปลี่ยนผัน
เปลี่ยนไปจากเดิม เปลี่ยนจังหวะหมุนของหัวใจ(ให้ใกล้กัน)

** (เกิดอาการ) เธอหมุนรอบฉัน ฉันหมุนรอบเธอ
แต่สองดาวก็ยังหมุนรอบตัวเอง
เธอดึงดูดฉัน ฉันดึงดูดเธอ
และสองดาวยังเปล่งแสงอันงดงามให้แก่กัน(ไปทั่วฟ้า)

ดาวนับแสนที่มีวงแหวนนับร้อย
ทั้งดาวเคราะห์น้อย ดาวฤกษ์ลอยคว้าง ๆ
ดาวทุกดวงนั้นย่อมจะแทรกกลาง
มีเส้นทางหมุนของตัวเอง

เพลง เธอหมุนรอบฉัน ฉันหมุนรอบเธอ
ร้อง วงเฉลียง

ปล. เจอหู้ ทิดปู้เข้าไป ต่อมแตกเลย

จากคุณ : ฟองดู  - [11 เม.ย. 51 14:56:12]

 ความคิดเห็นที่ 6 

ถ้าเกี่ยวกะดาว ก็ต้องเพลงนี้เลย

ขอดาว.....ไปรอโคโนนี่ เคยมีคนร้องให้ฟัง.....วันวานยังหวานอยู่

ฝากดาวทุกดวง ที่ฉันเคยนั่งมองทุกวัน

ด้วยหัวใจที่ฉัน คิดถึงเธอ เมื่อเราห่างกัน

หากคืนนี้ได้มอง เห็นดาวทอแสงพาดผ่าน

ร่วงลงสู่ดินที่ปลายฟ้า ฉันจะหลับตา อธิษฐานขอดาว

ถ้าทุกคำที่ขอเป็นได้จริง สิ่งไหนที่มันมากมาย ฉันคงไม่ต้องการ...

ขอ ขอ แค่เธอคนนี้อยู่ตรงนี้ข้าง ๆ ภาย เอ้อมมือไปเมื่อไรก็ได้เจอ

ขอ นั่งมองดาวด้วยกัน ให้ความฝันไม่เดียวดาย ขอให้เราไม่กันตลอดไป ก็พอแล้ว...

คิดถึงเพลงเก่า ๆ เนอะ

จากคุณ : Snoopy in BKK   [11 เม.ย. 51 15:09:47]

 ความคิดเห็นที่ 7 

มาแล้วจ้า..มาเสนอดวงดาวกับเค้าบ้าง...ประเดิมไว้ก่อนนะ...

มั่วแต่ไปต่อสุภาหิตคำพังเพยเกี่ยวกับน้ำอยู่นะจ๊ะ...

เลนนี่ก็ขึ้นมาได้แค่นี้เอง..

ขอส่งความรู้สึกถึงเธอ..ผ่านฟากฟ้าไกล...

ให้ช่วยส่งความห่วงใย..ของฉันไปให้เธอ...

ให้ดวงดาววาววับ กระพริบบอกว่าเป็นฉัน

ให้สายลม ให้แสงดาว ให้ดวงจันทร์

เป็นตัวแทนความผูกพัน จาก "ฉัน" ถึง "เธอ"

เฮ้อ...เริ่มมั่วแล้ว... งงจ๊ะ...

เดียวขอไปนั่งคิดมาใหม่น๊า...อิอิ

จากคุณ : _iOFFer_  - [11 เม.ย. 51 15:12:03]

2. กระทั่งลักษณะสอบถามข้อมูลหรือความคิดเห็น นอกเหนือจากกระทู้ ชวนสนทนาแล้ว ยังมีกระทู้สอบถามเกี่ยวกับเรื่องที่สมาชิกสนใจและต้องการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นหรือประสบการณ์กับสมาชิกในคลับ โดยเฉพาะในประเด็นที่เกี่ยวกับโปสการ์ด เช่น กระทู้ หัวข้อ “เพื่อน ๆ ชอบโปสการ์ดแบบไหนกันบ้างคะ” โดย Phan Noi / “เราใช้กระดาษอะไร แปะกับรูปของเราเพื่อทำโปสการ์ดดีครับ” โดย ความรักไม่มีในโรค / “จะส่งโปสการ์ดไปประเทศอังกฤษ ทำยังไงคะ?” โดย Sleepy Sicky Girl เป็นต้น ดังตัวอย่างต่อไปนี้

👤+++++,+++++ เพื่อน ๆ ชอบโปสการ์ดแบบไหนกันบ้างคะ... ^^ +++++>+++++ 🗨️

สวัสดีค่ะ เพื่อน ๆ พี่ ๆ น้อง ๆ ชาวเรารักโปสการ์ด ค่ะ...

วันนี้ เข้ามาฝากตัวเป็นเด็กใหม่... ก็เลยอยากโพส พูดคุยกับทุกท่านอะคะ...

เรื่องมีอยู่ว่า...พอหันไปมองโพสการ์ดทั่ว ๆ ห้องที่ติดที่ผนัง และประตูห้อง...
มองไป คิดเพลิน ๆ ไป ก็มีคำถามเกิดขึ้นคะ...ทำไมห้องเรามีแต่โปสการ์ด รูปวิว...???

ก็เลยคิดว่า แล้วเพื่อน ๆ ชาวคลับ ชอบแบบไหนกันบ้างคะ?

จากคุณ : Phan Noi 🗨️ [27 ก.ค. 50 19:43:19]

👤ความคิดเห็นที่ 8 🗨️

กระฐนี้ทำให้ผมต้องกลับไปรี้อ ๆ ค้น ๆ ของเก่าซึ่งหายากมาก แต่พอหาเจอแล้ว อึ้งครับ มีพอประมาณเลย ไม่เยอะ ๆ รูปโปสการ์ดส่วนใหญ่ก็จะเป็นรูปวิวสถานที่นั้น ๆ ครับ เช่น น้ำตก วิวทิวทัศน์ ทะเลสีคราม โบราณสถาน ฯลฯ ส่วนถ้าเป็นภาพวิถีชีวิตชาวบ้านก็จะเป็นภาพแถบภาคเหนือของไทยเรา เช่นแม่ฮ่องสอน เป็นต้น

สรุปแล้ว มีเกือบทุกชนิดเลยครับ 🗨️



จากคุณ : อาร์ทตะลอน (Athlons) 🗨️ My Blog [27 ก.ค. 50 23:00:22]

3. กระตุ้นขอความคิดเห็นจากสมาชิกเพื่อดำเนินการหรือจัดกิจกรรมอย่างใดอย่างหนึ่งภายในคลับในลักษณะการลงคะแนนความคิดเห็นหรือการโหวต (vote) คือ กระตุ้นรวบรวมความคิดเห็นส่วนรวมของสมาชิกก่อนการดำเนินกิจกรรมใด ๆ ภายในคลับ โดยสมาชิกคนใดคนหนึ่งต้องเข้ามาทำรายการเลือก “ตั้งกระทู้โหวต” ซึ่งเป็นไอคอนอยู่บริเวณด้านหน้าของเว็บไซต์ จากนั้นเขียนข้อความสอบถามความคิดเห็นและมีตัวเลือกให้สมาชิกได้เลือกลงคะแนน เมื่อสมาชิกคนอื่น ๆ เข้ามาอ่านกระทู้ ก็จะสามารถทำการลงคะแนนหรือโหวตได้ ซึ่งระบบการโหวตของเว็บไซต์ จะรวบรวมและสรุปคะแนนโหวตให้สมาชิกได้เห็นที่หน้ากระทู้เสมอ เช่น กระทู้หัวข้อ “โหวตเลือกคนดูแลกล่องดำครับ” โดย Athlons / “มาโหวตวันฉลองคลับครบรอบหนึ่งปีกัน” โดย ไข่แล้ว...ผมเองครับ / “กระทู้ที่รอคอย...โหวตเลือกคลับครั้งสุดท้ายแล้วว” โดย เหมือนจะใช่ แต่ก็ไม่ใช่ เป็นต้น ดังตัวอย่างต่อไปนี้

 มาโหวตวันฉลองคลับครบรอบหนึ่งปีกัน 

วันที่ 10 สิงหาคม 2551 (7 คน)
วันที่ 17 สิงหาคม 2551 (50 คน)

จำนวนผู้ร่วมโหวตทั้งหมด 57 คน



เดือนสิงหาคม นี้คลับก็ตั้งมาครบหนึ่งปีแล้ว ก็เลยจะจัดมีตติ้งฉลอง เฮฮา กันหน่อย
คุย ๆ กันกับน้อง ๆ หลายคนเรื่องงานมีตติ้ง พี่ได้รับบัญชาจากน้อง ๆ ให้มาตั้งกระทู้ ขอโหวตวันมีตติ้ง
มีวันมาให้เลือกสองวัน

วันที่ 10 สิงหาคม 2551
วันที่ 17 สิงหาคม 2551

ส่วนสถานที่และรูปแบบของงาน หลังจากได้วันแล้ว เราค่อยมาช่วยกันคิดและช่วยกันโหวต ไปตามกันมาโหวต
กันเยอะ ๆ นะครับ ปิดโหวตวันที่ 10 มิถุนายน 2551 เวลาเที่ยงคืนตรง

จากคุณ : ไข่แล้ว.....ผมเองครับ   [27 พ.ค. 51 09:05:32]

 ความคิดเห็นที่ 3 

พี่ไข่ครับ ผมโหวตเรียบร้อยแล้วครับ ขอให้ได้วันที่ผมโหวตนะครับเพราะไม่ติด standby แต่ถ้าไม่ได้ก็ไม่เป็นไร
เดี๋ยวแบก notebook ไปทำงานด้วยเลย 5555

จากคุณ : nayroysoydao  [27 พ.ค. 51 09:20:33]

4. ระบุผู้แจ้งข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ คือ ระบุรายงานความก้าวหน้า ความเคลื่อนไหว หรือผลการดำเนินงานต่าง ๆ ภายในคลับเพื่อให้สมาชิกทุกคนได้รับทราบความเป็นไปภายในคลับ นอกจากนี้ยังมีระบุผู้แจ้งการได้รับโปสการ์ดจากเพื่อนสมาชิกคลับด้วย ตัวอย่างระบุผู้แจ้งข่าวสาร ได้แก่ ระบุหัวข้อ “ชื่อใหม่ภาษาอังกฤษของคลับเรา พร้อมกับทางลัดเข้าคลับ ใช้งานได้แล้ว บัดเดี๋ยวนี้” โดย Athlons / “ประกาศผลโหวตปฏิทินคลับเรารักโปสการ์ดประจำปี 2552” โดย โจโจ / “เราได้ผู้ดูแลห้องดำ 3 ท่านแล้วนะครับ” โดย Athlons เป็นต้น ดังตัวอย่างต่อไปนี้

 <<< เราได้ผู้ดูแลห้องดำ 3 ท่านแล้วนะครับ >>> 

จากการเปิดโหวตเพื่อเลือกผู้ดูแลห้องดำจำนวน 3 คนตามที่ทางพันทิปได้กำหนดไว้ โดยเริ่มเปิดให้โหวตเมื่อเที่ยงคืนวันศุกร์ต่อวันเสาร์ที่ 11 สิงหาคม 50 จนถึงเที่ยงคืนวันอาทิตย์ที่ 19 สิงหาคม 50 ที่ผ่านมา รวมระยะเวลา 9 วันได้ผลดังนี้ครับ

=====

จำนวนผู้ร่วมโหวตทั้งหมด 75 คน แต่ละท่านได้จำนวนเสียงดังต่อไปนี้

โจโจ (17 คน)
diary_cs (24 คน)
 กบ...กิตติมา (15 คน)
 nin_jaa (2 คน)
Athlons (17 คน)

สรุป มีผู้ดูแลห้องดำของคลับ 3 ท่านเรียงตามลำดับคะแนนมากที่สุดดังนี้

- 1.คุณจูน diary_cs
- 2.คุณโจโจ
- 3.ผม Athlons

เพื่อให้เกียรติผู้ที่สมาชิกไว้วางใจมากที่สุดคือคุณจูน ผมขอขอบคุณจูนแจ้งเรื่องนี้กับทางพันทิปโดยตรงที่ cafe@pantip.com และลิงค์มายังระบุโหวตและระบุนี้ ตามลำดับครับ ทางพันทิปคงจะเมตตาออกรายละเอียดและรหัสผ่านอีกครั้ง โดยให้คุณจูนเป็นหัวหน้าทีมของทั้ง 3 คนต่อไปครับ

ขอบคุณเพื่อน ๆ สมาชิกที่เข้ามามีส่วนร่วมในการกดโหวตนะครับ 

=====

ลิงค์โหวตระบุ 10 โหวตเลือกคนดูแลห้องดำครับ 0/
<http://www.pantip.com/cafe/blueplanet/topic/E5702218/E5702218.html>
 จากคุณ : Athlons   [20 ส.ค. 50 18:46:26]

5. ระบุกิจกรรม คือ ระบุที่เชิญชวนให้สมาชิกคลับกระทำกิจกรรมอย่างหนึ่งอย่างใดร่วมกันบนพื้นที่ออนไลน์ เช่น การจับฉลากแลกของขวัญปีใหม่ การเล่นเกมแจกโปสการ์ดและรางวัลอื่น ๆ เช่น แสตมป์ที่ระลึกในโอกาสต่าง ๆ หรือของที่ระลึกจากการเดินทางท่องเที่ยว เช่น

👤++@[ระบุที่แจกโปสการ์ด]@++...ต้อนรับวันแห่งความรักค้าบบ ^^ 🍷💕

...

โปสการ์ดใบนี้เป็นการทำมือใบแรกแบบจริงจัง ตั้งแต่มาเป็นสมาชิกคลับนี้คับ

"...เป็นโปสการ์ดธรรมดา ๆ แต่ในภาพมีความรักซ่อนอยู่ทุกที่คับ^^..."

เชิญติชมกันได้เลยน้ำคับ...

กติกาง่ายๆ...

ระบุที่สำหรับคนที่มีความรัก ไม่ว่าจะมีความรักแบบไหน ...

ก็โพสต์ชื่อไว้พร้อมบอกเหตุผล หรือนิยามของความรักที่เกิดขึ้นสั้นๆ ได้เลยนะคับ

ผู้โชคดี 9 คนแรกรับโปสการ์ดทำมือนี้ไปเลยค้าบบ

ส่วนใครบอกเหตุผล หรือนิยามที่โดนใจที่สุด 3 คนรับโปสการ์ดทำมือเพิ่มไปอีก 1 ใบ(คนละแบบ)ค้าบบ ^^

ใครที่เข้ามาตอบแล้วไม่ได้รางวัลแจกก็น่าผิดหวังทุกคนเลยค้าบบ...^_____^

ร่วมสนุกได้ถึงเที่ยงคืนวันนี้ละคับ มีรางวัลแจกทุกคนเลยยย...

ส่วนที่ๆเพื่อนๆที่เคยส่งมาหา + ทักทายกันแล้ว รอรับโปสการ์ดใบนี้ได้เลยนะคับ^^

(ถ้าใครเคยส่งมาแล้ว แต่ยังไม่ได้รับโปสการ์ดใบนี้ภายใน 2 อาทิตย์นับจากนี้หลังไม่ลงมาได้เลยนะคับ)



จากคุณ : TuNg-MaE 🍷my - [12 ก.พ. 52 00:29:58]

 ความคิดเห็นที่ 2  

สมาชิกใหม่ขอร่วมสนุกด้วยนะครับ

ความรักเป็นดังดวงดาว ยิ่งสัมผัสยิ่งอบอุ่น ยิ่งไขว่คว้ายิ่งห่างไกล และไม่มีใครได้ไว้ในครอบครอง

จากคุณ : Lute ครับผม (The Omens)   [12 ก.พ. 52 01:07:04]

 ความคิดเห็นที่ 7 

แอบย่องมาลงชื่อกะเค้าด้วยจ้า... (ฮาฮา วันนี้มาทัน มาทัน) 

คุณ ๆ ว่ายังไม่เคยส่งไปสการ์ดทักทายเลยจ้า... จั๊นรอแป็บบบบนี้...

สำหรับ.. "ความรัก"

คงไม่มีคำจำกัดความใด ๆ ที่จะให้เป็นคำนิยามได้

เพราะความหมายอาจกว้างใหญ่ และมีไปคนละแบบ

ขึ้นอยู่กับมุมมอง และความรู้สึกของแต่ละคนเนอะ ๆ...

ถึงแม้จะให้นิยามความรักไม่ได้ แต่ถ้าเราเข้าใจในความรัก

เราจะมีความสุขกับสิ่งที่เราได้พบเจอ นั่นค้ะ

ขอให้มีความรัก อย่างมีความสุข

อย่าให้มีความรัก ที่เป็นทุกข์เลยนะค้ะ...

จากคุณ : _iOFFer_   [12 ก.พ. 52 02:11:47]

2.1.2 โปรแกรมหลังไมค์

คือ โปรแกรมสื่อสารระหว่างสมาชิกเว็บไซต์พันทิปดอทคอม ซึ่งมีลักษณะการใช้งานเหมือนจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (e-mail) ที่ใช้กันทั่วไป แต่มีข้อแตกต่างเล็กน้อยคือ ผู้ที่ใช้โปรแกรมหลังไมค์ได้ต้องเป็นสมาชิกของพันทิปเท่านั้น ซึ่งโปรแกรมห้ดังกล่าวเป็นโปรแกรมการสื่อสารระหว่างบุคคล จึงเป็นช่องทางที่มีความเป็นส่วนตัวมากกว่าการพูดคุยกันในกระดานสาธารณะ

วิธีการส่งข้อความหลังไมค์ไปให้สมาชิกคลับเรารักไปสการ์ดคือ หากต้องการสื่อสารกับสมาชิกคลับคนใด ก็สามารถคลิกสัญลักษณ์หน้าคนสีเหลืองท้ายชื่อ log in เช่น ผู้วิจัยต้องการติดต่อคุณ Cherokee1 เพื่อขอสัมภาษณ์เกี่ยวกับคลับเรารักไปสการ์ด ผู้วิจัยก็เข้าไปค้นหากระทู้ที่คุณ Cherokee1 ได้ตั้งเอาไว้ หรืออาจเป็นกระทู้ที่คุณ Cherokee1 เข้ามาตอบก็ได้ ซึ่งในกรอบข้อความจะปรากฏชื่อผู้ตั้งหรือผู้ตอบบริเวณท้ายกระทู้ดังนี้ “จากคุณ: Cherokee1 😊” จากนั้นผู้วิจัยจะคลิกที่สัญลักษณ์หน้าคนสีเหลือง เพื่อเขียนข้อความส่วนตัวส่งให้คุณ Cherokee1 ต่อไป ดังภาพตัวอย่างด้านล่างนี้

ภาพที่ 42

แสดงตัวอย่างการเขียนข้อความโปรแกรมหลังไมค์

โปรแกรมสื่อสารระหว่างสมาชิกพันทิป.คอม

หลังไมค์

ข้อความและข้อควรปฏิบัติ

Write Messages

ปกติทีมงานจะไม่ใช้หลังไมค์ติดต่อกับสมาชิก หากต้องการติดต่อทีมงาน กรุณาติดต่อทางอีเมล ตามชื่ออีเมลที่แจ้งไว้ ที่นี้ เท่านั้น

ผู้รับ : Cherokee1

ข้อความ :

VALENTINE 2004

(ไม่เกิน 1000 ตัวอักษร)

เก็บข้อความที่ส่งไว้ใน Outbox

Send Reset

เมื่อเขียนข้อความที่ต้องการสื่อสารกับสมาชิกแล้ว ข้อความที่ส่งจะเข้าไปอยู่ในกล่องจดหมายส่วนตัวของคุณ Cherokee1 จากนั้นผู้วิจัยก็รอการติดต่อกลับ และหากมีการส่งข้อความกลับมา ข้อความนั้นจะปรากฏที่กล่องจดหมายส่วนตัวของผู้วิจัยเช่นกัน ดังตัวอย่างภาพที่ 43 นี้

ภาพที่ 43
แสดงตัวอย่างกล่องข้อความโปรแกรมหลังไม้ค



สำหรับสมาชิกคลับเร้ารักโปสการ์ด การใช้งานโปรแกรมหลังไม้คจะเป็นการสื่อสารด้วยข้อความที่มีความเป็นส่วนตัว เช่น การสอบถามที่อยู่ของสมาชิกใหม่ หรือการถามสารทุกข์สุกดิบของเพื่อนสมาชิกที่คุ้นเคยกันแล้ว ดังที่ nayroysoydao เล่าว่า “พี่เค้าจะถามกลับมาทางหลังไม้คเลยว่า งานมีปัญหาไหม?”

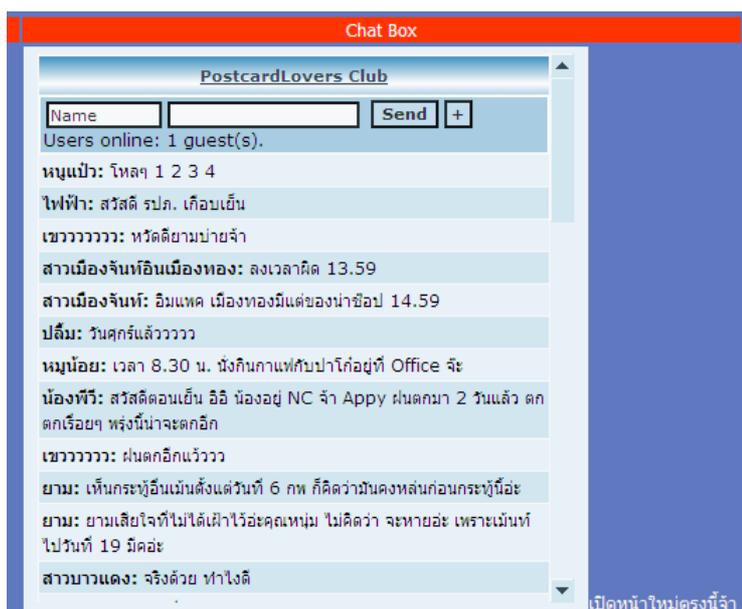
2.1.3 โปรแกรมสนทนาออนไลน์ (chat)

ซึ่งมีอยู่ด้วยกัน 2 โปรแกรมหลัก ที่สมาชิกคลับใช้สื่อสารกัน ได้แก่ โปรแกรมแชตหน้าคลับและโปรแกรม MSN

- โปรแกรมแชตหน้าคลับ หรือ Chat Box เป็นโปรแกรมการสนทนา ระหว่างสมาชิกคลับด้วยการพิมพ์ข้อความสั้นๆ ตอบโต้กันไปมา เนื้อหาการสนทนาจะปรากฏอยู่ในกล่องข้อความซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของ “กล่องดำ” หรือบริเวณหน้าแรกของเว็บไซต์ หากสมาชิกคนใดกำลังสนทนากันผ่านโปรแกรมนี้ สมาชิกคนอื่นๆ ก็สามารถมองเห็นข้อความการสนทนาได้เช่นกัน

ภาพที่ 44

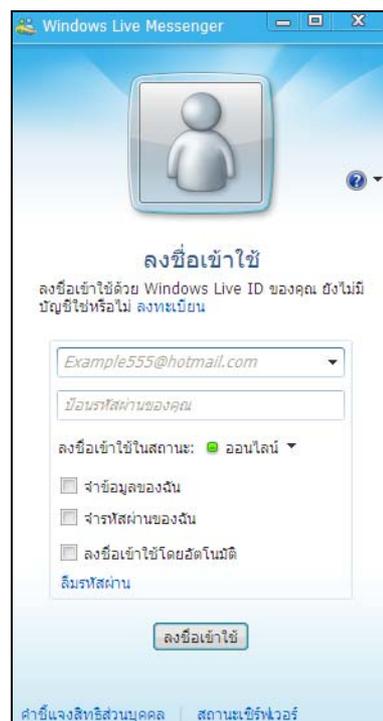
แสดงตัวอย่างโปรแกรมแชตหน้าคลับเรารักไปสการ์ด



- โปรแกรมแชต MSN เป็นโปรแกรมการสนทนาออนไลน์ที่มีการทำงานคล้ายโปรแกรมแชตหน้าคลับในข้อ 3.1 แต่มีความเป็นส่วนตัวมากกว่า คือ สมาชิกคลับจะต้องมีการแลกเปลี่ยนที่อยู่หรือ e-mail ของผู้ที่ต้องการสนทนาด้วย จึงจะสามารถพูดคุยกันได้ การใช้โปรแกรมนี้ สมาชิกจะต้องมีความสนิทสนมกันแล้วในระยะหนึ่งก่อน เนื่องจากที่อยู่ e-mail นับเป็นข้อมูลส่วนตัวอย่างหนึ่งเช่นกัน ดังที่ nayroysoydoa กล่าวไว้ว่า “เพิ่งจะได้แอดแอมพีเก้เมื่อประมาณ

2 อาทิตย์นี้เองครับ บางทีเราก็กะแอมใจไม่กล้าแอดใครก่อน จริงๆ คำก็มีช่องทางในการแอด ถ้าเราสนิทกับใคร คำก็แอดมาคุยกับเรา” (nayroysoydao, สัมภาษณ์, 12 มีนาคม 2552)

ภาพที่ 45
แสดงตัวอย่างโปรแกรมแชต MSN



จากข้อมูลการใช้สื่ออินเทอร์เน็ตของสมาชิกคลับ พบว่า การใช้สื่อแต่ละประเภทจะขึ้นอยู่กับระดับความสัมพันธ์ของสมาชิกแต่ละคน กล่าวคือ เมื่อครั้งเป็นสมาชิกใหม่ ทุกคนจะเริ่มต้นใช้กระดานสนทนาในการสื่อสารกับสมาชิกคนอื่นๆ ต่อมา เมื่อต้องการติดต่อพูดคุยกับสมาชิกคนใดเป็นการส่วนตัวก็จะเลือกใช้โปรแกรมหลังไมค์ จากนั้น หากมีความคุ้นเคยกันมากขึ้น ก็จะเริ่มหันมาใช้โปรแกรมแชตหน้าคลับ หรือการแลกเปลี่ยน E-Mail address เพื่อติดต่อสื่อสารกันด้วยโปรแกรม MSN ดังคำบอกเล่าของสมาชิกคลับคนหนึ่งที่ว่า “จะเริ่มสนิทกันทาง msn กับกระดานแชตหน้าคลับ ยอมรับว่า msn ช่วยได้เยอะเลย ที่ทำให้สนิทกัน” (nayroysoydao, สัมภาษณ์, 12 มีนาคม 2552)

กล่าวโดยสรุปว่า การเข้ามารวมกลุ่มกันของสมาชิก “คลับเรารักไปสการ์ด” บนสังคมออนไลน์ เป็นการ “สร้าง” สายสัมพันธ์เส้นใหม่ของกลุ่มคนที่ไม่เคยรู้จักกัน แต่มีสื่อกลางที่

ทำหน้าที่เชื่อมโยงความเป็นพวกเดียวกันคือ รสนิยมและความชื่นชอบในสื่อโปสการ์ดเหมือนกัน เป็นจุดเริ่มต้น กระทั่งทำให้เกิดเป็นกลุ่มวัฒนธรรมย่อยที่แสดงอัตลักษณ์คนรักโปสการ์ดขึ้นมา การสื่อสารปฏิสัมพันธ์กันผ่านการสนทนาพูดคุยหรือแลกเปลี่ยนในเรื่องที่สนใจเหมือนกัน เปิดโอกาสให้สมาชิกคลับได้สร้างความหมายร่วมกันหรือสร้างอัตลักษณ์ความเป็นกลุ่มซึ่งกันและกัน สิ่งเหล่านี้ เป็นกระบวนการก่อสร้างอารมณ์ ความรู้สึก และสายสัมพันธ์เส้นใหม่ของสมาชิกให้ กระชับมากยิ่งขึ้น และนำมาซึ่งการใช้สื่ออื่น ๆ เพื่อต่อยุ่อัตลักษณ์และสายสัมพันธ์ของความ เป็นสมาชิกคลับต่อไป

2.2 สื่อเฉพาะกิจ

ดังที่ได้กล่าวมาแล้วข้างต้นว่า สื่ออินเทอร์เน็ตเป็นสื่อที่สร้างขึ้นบนเครือข่าย คอมพิวเตอร์ซึ่งมีลักษณะเป็นสังคมเสมือนจริง แม้ว่าคนรักโปสการ์ดจะรวมตัวกันเป็นกลุ่มเป็น ก้อนบนสังคมออนไลน์นั้นอย่างเหนียวแน่น หากแต่บนโลกความเป็นจริง ไม่มีใครรับรู้ “ใครเป็น ใคร” อย่างแท้จริง อีกทั้งพื้นที่ออนไลน์ยังมีความเป็นนามธรรมสูง ฉะนั้น เพื่อเป็นการต่อยุ่ ยืนยันอัตลักษณ์ความเป็น “คนรักโปสการ์ด” ให้ได้ประจักษ์อย่างเป็นรูปธรรมมากยิ่งขึ้น สมาชิก คลับจึงได้ขยายช่องทางสื่อสารรูปแบบอื่นๆ เพื่อเป็นการเชื่อมโยงโลกออนไลน์กับโลก ความเป็นจริงเข้าด้วยกัน อีกทั้งยังเป็นกระบวนการขยายและบำรุงรักษาสายสัมพันธ์ระหว่าง สมาชิกคลับให้กระชับแน่นยิ่งขึ้น ด้วยการใช้สื่อเฉพาะกิจรูปแบบอื่นๆ จากการสำรวจพบว่าสมาชิก คลับใช้สื่อเฉพาะกิจดังนี้ 1) สื่อสัญลักษณ์หรือโลโก้ 2) สื่อโปสการ์ด และ 3) สื่อกิจกรรม โดยมี รายละเอียดดังต่อไปนี้

2.2.1 สื่อสัญลักษณ์หรือโลโก้

สมาชิกคลับเรารักโปสการ์ด ได้ออกแบบตราสัญลักษณ์หรือโลโก้ (logo) ของคลับเพื่อใช้เป็นสัญลักษณ์แสดงไว้ที่หน้าคลับ การสร้างสื่อสัญลักษณ์นี้ เป็นการแปลงลักษณะ นามธรรมบนโลกเสมือนจริงให้มีความเป็นรูปธรรมขึ้น เพื่อใช้เป็นสื่อกลางในการประกอบสร้าง ความหมายร่วมกัน (shared meaning) ซึ่งเป็นสัญลักษณ์ร่วมประการหนึ่งของความเป็นคลับเรา รักโปสการ์ด โดยภาพสัญลักษณ์ที่พวกเขาสร้างขึ้นเป็นภาพลูกโลกถือโปสการ์ด 2 ฉบับ เหนือ โปสการ์ดและลูกโลกนั้นมีหัวใจสีแดง 1 ดวง ที่ด้านล่างของลูกโลกมีข้อความภาษาอังกฤษ “postcard lovers club @ pantip.com” ดังภาพที่แสดงต่อไปนี้

ภาพที่ 46

แสดงภาพโลโก้ของคลับเรารักไปรษณีย์



ภาพสัญลักษณ์ดังกล่าว แสดงนัยยะอันหลากหลาย หากแต่ในบริบทแห่งนี้อาจตีความได้ว่า ลูกโลกแทนความหมายแห่งความเป็น “พวกเรา” (we are the world) อีกทั้งลูกโลกคือสัญลักษณ์แห่ง “การเดินทาง” รูปหัวใจสีแดงเป็นสัญลักษณ์แทน “ความรัก” ไปรษณีย์ในมือของลูกโลกนั้น จึงแสดงความหมายถึงการเดินทางพร้อมกับการเขียนและการส่งไปรษณีย์ไปด้วยนัยยะอันหลากหลายนี้ล้วนเกี่ยวข้องกับอัตลักษณ์ของสมาชิกคลับเรารักไปรษณีย์ทั้งสิ้น

ส่วนที่มาของภาพโลโก้ประจำคลับเรารักไปรษณีย์ ผู้วิจัยได้สอบถามข้อมูลจากสมาชิกคนหนึ่งซึ่งเป็นผู้ดูแลระบบกล่องดำในคลับเรารักไปรษณีย์ผ่านโปรแกรมหลังไมค์ และได้รับคำตอบดังนี้ “เมื่อก่อนเคยมีการประกวดโลโก้กันครับ ให้สมาชิกส่งเข้าประกวด แล้วตั้งกระทู้โหวตเลือกโลโก้กัน และโลโก้ที่เห็นในกล่องดำ คือได้รับคะแนนโหวตสูงสุด แต่จริงๆแล้วโลโก้พื้นสีขาว แต่มีการปรับเปลี่ยนสีตามสีของกล่องดำในขณะนั้น” (ใจใจ, ข้อความโปรแกรมหลังไมค์, 19 มีนาคม 2552)

ภายหลังจากที่มีโลโก้คลับอย่างเป็นทางการ สมาชิกมักจะนำโลโก้ดังกล่าว มาเป็นส่วนหนึ่งของสิ่งต่างๆ ที่สมาชิกคลับได้จัดทำขึ้น เช่น เสื้อคลับเรารักไปรษณีย์ หรือของที่ระลึกในโอกาสครบรอบ 1 ปี ดังภาพที่แสดงต่อไปนี้

ภาพที่ 47
แสดงภาพเสื้อคัลป์เรารักโปสการ์ด



ภาพที่ 48
แสดงภาพของที่ระลึก (ที่ติดตู้เย็น) ของคัลป์เรารักโปสการ์ด

<เปิดตัวของที่ระลึก> มิดดิง โปสการ์ดเลิฟเวอร์ส เอ็มเอช 1 ปี(แยะ) 🍷

อ๊อิ หลังจากมีการสร้างกระแสกดดันกันเล็กน้อย ก่อนถึงวันมิดดิง
วันนี้ก็เลยนำตัวอย่างของที่ระลึกที่จะแจกให้ทุกคนที่ไปร่วมงาน
ไม่ว่าจะอยากได้หรือไม่เอา อ๊อิ แต่ขอบังคับแจกละกันนะ
รับๆไปหน่อยนะ 555

ของสิ่งนั้นก็คือ ที่อยู่รูปอะครีล คิดว่ามีเป็นอะไรเอ่ย???

.....

สป.1 ใครอยากลองทำ magnet แบบพามือ ก็หารูปขนาด 4p หรือ 2p ไปลงบนอะครีล ไปลองทำกันดู อ๊อิ

แก็งเมื่อ 13 ส.ค. 51 20:06:38

The image shows a collection of postcards. Each postcard features a cartoon globe with a face, arms, and legs, holding a postcard. The text on the postcards reads "postcard lovers club @ pantip". There are also some smaller text elements and a "PO" stamp on one of the postcards.

ทั้งนี้ ผู้วิจัยพบว่า สมาชิกคลับมักจะนำสิ่งของต่างๆ ที่ร่วมกันผลิตหรือร่วมกันจัดทำขึ้นมา โดยเฉพาะอย่างยิ่ง “เสื้อคลับ” มาใช้สวมใส่เมื่อมีการรวมกลุ่มทำกิจกรรมต่างๆ ร่วมกัน ซึ่งนับว่าเป็นการใช้สื่อเชิงรุก (active media) ดังจะพบจากการสวมใส่เสื้อไปงานมีตติ้ง หรือการทำกิจกรรมการกุศล หรือการเดินทางท่องเที่ยวของสมาชิกในคลับ ดังเช่นที่ปรากฏในกระหู่หนึ่ง ในภาพที่ 6.13 ซึ่งสิ่งเหล่านี้เป็นการตอกย้ำและยืนยันอัตลักษณ์ส่วนบุคคลในความเป็น “สมาชิกคลับเรารักโปสการ์ด” และการแสดงออกถึงความเป็น “คนรักโปสการ์ด” รวมทั้งการแสดงออกถึงอัตลักษณ์กลุ่ม ซึ่งบ่งบอกถึงความเป็น “พวกเดียวกัน” ของสมาชิกคลับเรารักโปสการ์ดให้เห็นเป็นรูปธรรมยิ่งขึ้น

ภาพที่ 49

แสดงภาพการใส่เสื้อคลับของสมาชิกเมื่อมีการรวมกลุ่มทำกิจกรรมต่างๆ



นอกจากสมาชิกคลับเรารักโปสการ์ดจะช่วยกันสร้างโลกคลับขึ้นมาแล้ว สมาชิกบางคนที่มีความรู้ความสามารถด้านการสร้างภาพคอมพิวเตอร์กราฟิก ยังได้ออกแบบโลโก้ประจำตัวของพวกเขาขึ้นมาและนำมาใช้เป็นตราประทับประจำตัวสำหรับส่งโปสการ์ดให้เพื่อนๆ สมาชิกในคลับอีกด้วย ดังตัวอย่างต่อไปนี้

ภาพที่ 50

แสดงภาพตัวอย่างโลโก้ประจำตัวและชื่อ Log in ของสมาชิกคลับเรารักไปรษณีย์



Login : เหมือนจะใช่ แต่ก็ไม่ใช่

Login : ตัวเต็ง

Log in : มีแฮปปี้



POSTCARD
lovers club @ pantip



Login : Pretty guide

Login : _iOFFer_

Login : seasiri

ภาพที่ 51

แสดงภาพตัวอย่างการนำโลโก้ประจำตัวไปใช้ในไปรษณีย์ที่ส่งถึงสมาชิกในคลับ



จากตัวอย่างภาพโลโก้ประจำตัวของสมาชิกคลับเรารักไปสการ์ด สังเกตได้ว่าโลโก้ประจำตัวส่วนใหญ่มักจะประกอบด้วย 1) ชื่อ log in 2) หมายเลขสมาชิกคลับ 3) รูปภาพที่สื่อถึงตัวตนของเจ้าของโลโก้ 4) ชื่อคลับภาษาไทย “เรารักไปสการ์ด” หรือชื่อคลับภาษาอังกฤษ “Postcard lovers club @ pantip” และ 5) อื่นๆ เช่น บอกชื่อเล่น “two” ของ login “เหมือนจะใช่ แต่ก็ไม่ใช่” หรือ การบอกคำนิยามตนเองสั้นๆ ว่า “นักเดินทางตัวจิ๋ว” ของ login _iOFFer_

ทั้งนี้ หากพิจารณาจากโลโก้ ก็จะทำให้เห็นว่า พวกเขาได้นิยามตนเองพร้อมทั้งแสดงอัตลักษณ์ส่วนบุคคล รวมถึงอัตลักษณ์กลุ่มผ่านการออกแบบโลโก้คลับและโลโก้ประจำตัว ซึ่งเป็นสิ่งที่พวกเขาต้องการบอกกับคนอื่น ๆ ว่า พวกเขาเป็นใครและสังกัดกลุ่มไหน ซึ่งหากพิจารณาจากรูปภาพ จะพบว่า หลายคนแสดงอัตลักษณ์ทางเพศว่าเป็นผู้หญิงหรือผู้ชาย บางคนพยายามบ่งบอกว่าเป็นนักเดินทางผ่านรูปภาพผู้หญิงสะพายเป้ หรือประกาศนิยามตนเองที่ชัดเจนว่า “ฉันเป็นนักเดินทางตัวจิ๋ว” หรือบางคนบอกด้วยภาพว่า “ฉันเป็นช่างภาพ” หรือ “ฉันชอบการถ่ายรูป” ดังเช่นภาพโลโก้ของ seasiri เป็นต้น แต่สิ่งที่น่าสนใจคือ สมาชิกคลับจะแสดงข้อความที่บ่งบอกว่าตนเองเป็น “คนรักไปสการ์ด” และเป็นส่วนหนึ่งของคลับเรารักไปสการ์ดด้วยการแสดง “ชื่อคลับ” หรือ “หมายเลขสมาชิก” อยู่ในโลโก้ประจำตัว เพื่อเป็นการยืนยันตนเองและบ่งบอกสังกัดความเป็นสมาชิกคลับเรารักไปสการ์ดอย่างชัดเจน

2.2.2 สื่อไปสการ์ด

ความชื่นชอบการบริโภคสื่อไปสการ์ด นับเป็นมูลเหตุเบื้องต้นที่ทำให้สมาชิกคลับมารวมตัวกันในพื้นที่แห่งนี้ ซึ่งวิธีการติดต่อสื่อสารผ่านไปสการ์ดของคลับเรารักไปสการ์ด มีลักษณะคล้ายการติดต่อกับเพื่อนทางจดหมายที่เรียกว่า “pen friend” กล่าวคือ เป็นการติดต่อสื่อสารกับคนที่ไม่เคยเห็นหน้าค่าตากันมาก่อน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความสัมพันธ์ใหม่ เป็นการทำความรู้จักเพื่อนใหม่ผ่านสื่อไปสการ์ด ดังนั้น นอกเหนือจากการสนทนาพูดคุยกันบนเว็บไซต์ “คลับเรารักไปสการ์ด” สมาชิกคลับยังคงต้องใช้สื่อไปสการ์ดติดต่อกับสมาชิกคนอื่นๆ เพื่อยืนยันอัตลักษณ์ร่วมของความเป็นคนรักไปสการ์ด

ทั้งนี้ สมาชิกคลับจะได้รับทราบข้อมูลเบื้องต้นของคนที่ติดต่อสื่อสารผ่านไปสการ์ดจากกระหู่แนะนำตัวเอง ส่วนที่อยู่ของสมาชิกคลับ มีวิธีการซึ่งแบ่งได้เป็น 2 ช่วงคือ ช่วงแรกของการก่อตั้งคลับ สมาชิกจะแลกเปลี่ยนที่อยู่กันเองผ่านโปรแกรมหลังไมค์ ต่อมาภายหลัง สมาชิกคลับมีจำนวนมากขึ้น จึงมีอาสาสมัครคือ คุณกบ กิตติมา (ชื่อ log in) ซึ่งเป็นสมาชิกในคลับเข้ามาเป็นศูนย์กลางการจัดเก็บและรวบรวมข้อมูลของสมาชิกคลับทั้งหมด โดย

สมาชิกที่เข้ามาใหม่ นอกจากจะแนะนำตัวเองในกระทู้แล้ว ยังจะต้องส่งข้อมูลที่เปิดเผยได้มาให้ คุณกบ กิตติมา จากนั้นคุณกบ กิตติมาจะเป็นผู้ออกลำดับเลขที่สมาชิกและปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบันและส่งข้อมูลเหล่านั้นให้แก่สมาชิกทุก 2 สัปดาห์ ทั้งนี้ ข้อมูลที่ส่งให้สมาชิกจะประกอบด้วยลำดับเลขที่สมาชิก ชื่อจริงหรือชื่อเล่นของสมาชิก ชื่อ Log in และที่อยู่สำหรับส่งไปรษณีย์ ดังคำบอกเล่าของคุณ Cherokee1 ที่ว่า “คุณกบ จะทำข้อมูลเป็น excel ส่งให้สมาชิกทุก ๆ สองอาทิตย์ แล้วมันจะมีเบอร์อยู่ ถ้าเราไม่รู้ ชื่อก็หาจากเบอร์สมาชิก อย่างคุณคนไทยใจดี เบอร์ 229 ก็ไปหาที่ 229 ก็ง่าย มันก็จะมีคนแอด (add) เข้ามาเรื่อย ๆ คุณกบก็ส่งข้อมูลมาเรื่อย ๆ” (Cherokee1, สัมภาษณ์, 10 มีนาคม 2552)

1) การเขียนไปรษณีย์ถึงสมาชิกในคลับเราร์กไปรษณีย์

- การเลือกบุคคลที่ติดต่อด้วย

แม้ว่าสมาชิกคลับเราร์กไปรษณีย์ทุกคน ต่างมีความยินดีและสมัครใจที่จะเป็นผู้เขียนและผู้รับไปรษณีย์จากสมาชิกภายในคลับ แต่ด้วยจำนวนสมาชิกคลับซึ่งมีมากกว่า 500 คน จึงไม่อาจเป็นไปได้ที่จะสื่อสารแลกเปลี่ยนกันอย่างทั่วถึง ดังนั้น พวกเขาจึงต้องมีวิธีการเลือกบุคคลที่จะติดต่อสื่อสารด้วย ดังเช่นวิธีการของ “nayroysoydao” สมาชิกคลับลำดับที่ 411 ซึ่งมีอายุการเป็นสมาชิกมากกว่า 1 ปี นับตั้งแต่วันที่ 29 ธันวาคม 2550 บอกกับผู้วิจัยว่า ในช่วงเริ่มต้นนั้น เขาจะเลือกบุคคลที่จะเขียนไปรษณีย์ไปหา จากสมาชิกที่เข้ามาตอบรับและทักทายเขาในกระทู้ที่ตั้งขึ้นเพื่อแนะนำตัวเองในฐานะเป็นสมาชิกใหม่ จากนั้นเมื่อได้เข้ามาเป็นสมาชิกคลับอย่างเต็มตัว เขาจะได้รับข้อมูลรายชื่อสมาชิกทั้งหมดจากคุณกบ..กิตติมา (ผู้เป็นศูนย์กลางการรวบรวมและอัปเดตข้อมูลของสมาชิกคลับ) โดยข้อมูลดังกล่าวจะประกอบด้วยหมายเลขสมาชิกที่เรียงลำดับการเข้าร่วมเป็นสมาชิกคลับ ชื่อเล่น ชื่อ log in วันเดือนปีเกิด และที่อยู่สำหรับการส่งไปรษณีย์ จากข้อมูลเหล่านี้ “nayroysoydao” ใช้วิธีการเลือกบุคคลที่จะติดต่อด้วย โดยการสุ่มตัวเลขที่ตนเองชื่นชอบเป็นพิเศษ ซึ่งวิธีการดังกล่าว ไม่ได้ขึ้นอยู่กับหลักการใดๆ แต่เป็นความพึงพอใจส่วนตัวของเขาเท่านั้น

ถ้าแรกๆ ถามว่าจะเลือกใครในการจะเขียนเพราะมันเยอะมาก ก็จะมีคนแนะนำ อย่างเช่นว่า มันจะมีกระทู้แรก เป็นกระทู้แนะนำตัวเอง แล้วมีคนมาทักทายสวัสดิ์ เรา ก็จะเลือกกลุ่มนั้นก่อน ตอนที่ผมเข้ามาแรกๆ ก็มีคนเข้ามาทักผมประมาณ 20 คน ผมก็จะเลือก 20 คนนี้ในการติดต่อกลับไปครั้งแรก ส่วนครั้งที่ 2 คือการสุ่มตัวเลขว่าผมชอบเลขไหน อย่างเช่น ผมชอบเลขลงท้ายหรือมีเลข 12 ซึ่งเป็นเลขลัทธิของผม ผมก็จะเลือกคนที่ 12 คนที่ 121 ที่มีเลข 12 จากนั้นเค้าก็ส่งกลับมาหรือบางคนเค้า

เห็นเราเป็นน้องใหม่ คำก็จะเขียนมาทักทาย ก็จะเริ่มสลับไปมา (nayroysoydao, สัมภาษณ์, 12 มีนาคม 2552)

นอกจากนี้ ตามทัศนะของ “Cherokee1” ซึ่งเป็นสมาชิกรุ่นแรกๆ ด้วยหมายเลขสมาชิกลำดับที่ 15 บอกว่า ตนเองมักจะเลือกเพื่อนสมาชิกที่อยู่ในวัยผู้ใหญ่ ใกล้เคียงกับตน เนื่องจากมีความสนใจคล้ายๆ กัน ซึ่งแตกต่างจากสมาชิกรุ่นน้องซึ่งมีความสนใจ และมีรูปแบบการบริโภคสื่อโปสการ์ดที่แตกต่างกัน โดยสมาชิกใหม่ๆ ก็มักจะมีวิธีการในการเลือกที่หลากหลาย เช่น การเลือกติดต่อกับสมาชิกที่เป็นคนดังของคลับก่อน หรือวิธีการสุ่มก็เป็นวิธีหนึ่งที่นิยมทำกัน

ผมเอง อย่างคุณคนไทยใจดี หรือป่าพาฝัน ถือว่าเป็นรุ่นใหญ่... รุ่นผู้ใหญ่ (ยิ้ม) มันก็เหมือนมีช่องว่างระหว่างวัย เราก็จะไม่ได้สนใจแบบเด็กๆ ถึงผมจะส่งน้อย แต่คำก็ส่งให้อยู่เรื่อยๆ นะ ส่วนคนอื่น อย่างพวกสมาชิกใหม่ๆ คำก็จะหาคนที่เค้าอยากรู้จักก่อน เช่น หนูหิ้นอินตริง ทำทางจะดังก็จะส่งให้ก่อน หรืออาจจะสุ่มเมื่อก่อนคนน้อยๆ ก็พอจะสุ่มหากันได้ แต่เดี๋ยวนี้ 500 คงไม่ไหวแล้ว คนใหม่ๆ ก็ส่งหาผม ผมก็ไม่ค่อยได้ตอบ พอไม่ตอบคำก็จะหยุดไป บางคนก็จะตอบไป ตอบมา (Cherokee1, สัมภาษณ์, 10 มีนาคม 2552)

เมื่อผ่านพ้นจุดเริ่มต้นของการเลือกเฟ้นบุคคลที่จะติดต่อสื่อสารกันผ่านโปสการ์ดแล้ว พวกเขาจะเริ่มติดต่อสื่อสารและแลกเปลี่ยนโปสการ์ดสลับกันไปมาทั้งการเป็นผู้เขียนส่งและผู้รับ การบริโภคสื่อโปสการ์ดลักษณะนี้ก่อให้เกิดความสุขในฐานะของการเป็นผู้ส่งเพราะเป็นวิถีทางแห่งการปลดปล่อยให้ตนเองได้กระทำในสิ่งที่ชื่นชอบอย่างอิสระ อีกทั้งในฐานะของการเป็นผู้รับ การรอคอยโปสการ์ดจากเพื่อนๆ ในคลับซึ่งเป็นบุคคลที่ชื่นชอบการเขียนและส่งโปสการ์ดเหมือนกับตนเอง ก็เป็นความสุขอย่างหนึ่งเช่นกัน

ช่วงแรกๆ ผมกลับบ้านไป อยู่คอนโดชั้น 5 วิ่งขึ้นไปลุ้นว่าวันนี้จะได้โปสการ์ดก็ไบวะ มีความสุขนะ (ยิ้ม) คือบางที่เราเครียดจากงานมา แต่กลับไป โห! ได้อ่านโปสการ์ด เยอะๆ เคยได้เยอะสุด 12 ใบในวันเดียว เรารู้สึกแฮปปี้ วันไหนไม่มีมาก็สงสัย เอ๊ะ! ทำไมไม่มานะ (nayroysoydao, สัมภาษณ์, 12 มีนาคม 2552)

อย่างไรก็ดี แม้ว่าความสุขจากการได้รับโปสการ์ดจากคน “คอเดียวกัน” จะไต่ระดับเพิ่มมากขึ้น เพราะข้อความจากกระดาษใบเล็ก ๆ นั้นเป็นเครื่องผ่อนคลายความตึงเครียดจากภาระหน้าที่ประจำวัน แต่เมื่อเวลาผ่านไปอีกระยะเวลาหนึ่ง nayroysoydao กลับ

พบว่าความสุขจากการเป็นผู้เขียนกลับเริ่มลดระดับลงไปเรื่อย ๆ จนกระทั่งเขาต้องเลือกบุคคลที่จะติดต่ออย่างจริงจัง ๆ อีกครั้งหนึ่ง

วันหนึ่งเรารู้สึกว่ามันพีคแล้วสำหรับผม ถ้าเรายังเลือกวิธีที่ว่า เค้าส่งมาแล้วเราส่งกลับ มันก็ไม่ไหว เรารู้สึกว่ามันไม่ใช่ความสุข มันเหมือนเป็นหน้าที่ที่ต้องตอบเค้า บางที่เราเลยรู้สึกว่ทำไมเราไม่ทำเหมือนเมื่อก่อน ที่เราอยากเขียนหาใคร ทำไมต้องทำเป็นหน้าที่ที่ว่า พอไปเที่ยวแล้วต้องเขียนหา ความรู้สึกก็เปลี่ยนๆ ไป ก็เลยลองค้นหาดูว่า เรารู้สึกสนิทกับใครหรือเราอยากเขียนหาใครพอผมอยู่มาปีนึง ก็จะมีคนที่สนิทจริงๆ จังๆ ถ้าตีต่อนี้ผมก็ตีประมาณแค่ 40 คน จากที่ไม่เคยรู้จักกันมาก่อนเลย แต่เราก็ติดต่อกันมาเรื่อยๆ (nayroysoydao, สัมภาษณ์, 12 มีนาคม 2552)

จากข้อมูลการเลือกบุคคลที่จะสื่อสารผ่านโปสการ์ดข้างต้นพบว่า แม้สมาชิกคลับจะมีวิธีการอันหลากหลายในการเลือกบุคคลที่จะติดต่อสื่อสารด้วย แต่จุดร่วมอย่างหนึ่งคือ ความต้องการจะเชื่อมต่อกับเครือข่ายสมาชิกในคลับซึ่งมีความชื่นชอบการบริโภคสื่อโปสการ์ดเหมือนกันกับตนเอง นอกจากนี้ยังพบว่า การเลือกบุคคลที่จะติดต่อด้วยของกลุ่มตัวอย่าง สามารถแบ่งออกเป็น 3 ระยะ ได้แก่

- ระยะที่หนึ่ง คือ ระยะการแสวงหาและรวบรวมสมาชิก ซึ่งเป็นระยะก่อตัวเริ่มแรกในการสานสัมพันธ์กับบุคคลอื่นที่มีความชื่นชอบการบริโภคสื่อเหมือนกัน โดยสมาชิกคลับแต่ละคนจะมีวิธีการและเหตุผลในการเลือกแตกต่างกันไปตามความพึงพอใจส่วนบุคคล

- ระยะที่สอง คือ ระยะเชื่อมต่อกับเครือข่ายตัวในลักษณะเพิ่มเติมของเครือข่ายสมาชิกคลับ ซึ่งแฝงไว้ด้วยนัยยะแห่งการสร้างอำนาจการเกาะเกี่ยวรวมตัวซึ่งกันและกันของสมาชิก เพื่อการประกอบสร้างอัตลักษณ์กลุ่มของสมาชิกคลับ

- ระยะสุดท้าย คือ ระยะการกำหนดตำแหน่งของตนเองและตำแหน่งของกลุ่มสมาชิก กล่าวคือ แม้สมาชิกคลับจะมีความเหมือนกันในแง่ความชื่นชอบการบริโภคสื่อโปสการ์ด แต่ก็ยังมีความแตกต่างในด้านลีลาและรูปแบบการบริโภคที่ไม่เหมือนกันอยู่บ้าง พวกเขาจึงได้ประเมินและคัดแยกกลั่นกรองผู้ที่จะติดต่อสื่อสารด้วย เพื่อสร้างความหมายว่า “เราเป็นใคร” และ “เราเหมือนหรือแตกต่างจากคนอื่นอย่างไร”

- ลักษณะโปสการ์ดที่เลือกบริโภค

จากการสำรวจโปสการ์ดท่องเที่ยวของสมาชิกคลับเราจึงได้เลือกโปสการ์ด ซึ่งกลุ่มตัวอย่างได้อนุญาตให้ผู้วิจัยนำมาเป็นตัวอย่างในการศึกษา พบว่า โดยทั่วไป

ท่องเที่ยวที่สร้างสรรค์ขึ้นเองจากฝีมือการถ่ายภาพของพวกเขาจากสถานที่ท่องเที่ยวที่เคยไปเยือน โดยการก็นำรูปภาพมาตกแต่งให้มีขนาด 4" x 6" หรือขนาดโปสการ์ดทั่วไป หากทว่าโปสการ์ดที่พวกเขาสร้างสรรค์ขึ้นเองส่วนใหญ่มักจะมีชื่อ log in หรือโลโก้ประจำตัวประดับอยู่ที่มุมใดมุมหนึ่งของภาพโปสการ์ดด้วย ทั้งนี้เพื่อเป็นการสื่อสารอัตลักษณ์ด้านต่างๆ ของตนเองออกมา ดังตัวอย่างต่อไปนี้

ภาพที่ 53

แสดงภาพตัวอย่างโปสการ์ดท่องเที่ยวที่สมาชิกคลับฯ
สร้างสรรค์ขึ้นจากการถ่ายภาพของตนเอง



จากภาพโปสการ์ดท่องเที่ยวด้านบน เป็นโปสการ์ดที่สมาชิกคลับคนหนึ่งทำขึ้นเอง โดยการนำภาพถ่ายมาทำเป็นโปสการ์ดท่องเที่ยวและใช้ส่งให้เพื่อน ๆ สมาชิกในคลับ การบริโภคลักษณะดังกล่าวมีนัยยะที่แสดงถึงการสื่อสารอัตลักษณ์ส่วนบุคคลที่บ่งบอกความเป็น “นักท่องเที่ยว” “นักถ่ายภาพ” “นักสร้างสรรค์” รวมทั้งการยืนยันอัตลักษณ์กลุ่มว่าฉันเป็น “คนรักโปสการ์ด” อีกด้วย

ทั้งนี้ การสร้างสรรค์โปสการ์ดท่องเที่ยวด้วยตนเองเป็นที่นิยมของสมาชิกคลับอย่างมาก เพราะโปสการ์ดท่องเที่ยวที่ทำขึ้นเองเป็นความสุขอย่างหนึ่ง ดังคำบอกเล่าของ nayroysoydao ที่บอกว่า

ส่วนใหญ่จะทำไปสการ์ดกันเองครับ อาจมีบ้างที่ไปซื้อตามงานต่าง ๆ ที่ช่วยกันทำบุญแต่ไปสการ์ดที่เราทำเองจะรู้สึกแฮปปี้กว่า อย่างผมไม่ค่อยได้เที่ยวในช่วงแรก ๆ ก่อนจะอยู่ในคลับ แล้วช่วงที่เที่ยวก็ไม่ได้ถ่ายรูปอย่างนี้ แต่ตอนหลังผมจะถ่ายเก็บไว้ อย่างเช่นทริปแรกกับคนในคลับ ผมไปโคราชซึ่งผมไม่เคยไปมาก่อน พอรู้ว่าจะไปโคราชเราก็จะเตรียมรูปที่เราเคยถ่ายไว้ เช่น เราไปเที่ยวเชียงใหม่เราเห็นดอกไม้สวยเราก็จะเตรียมไว้มาทำไปสการ์ด (nayroysoydao, สัมภาษณ์, 12 มีนาคม 2552)

- ลักษณะข้อความ

การทักทายและแนะนำตัวเอง เป็นหลักการสากลแห่งการเริ่มต้นของการสื่อสารหรือการเข้ามามีปฏิสัมพันธ์ระหว่างกันของบุคคลที่เพิ่งทำความรู้จักกันครั้งแรก เช่นเดียวกันกับการเขียนข้อความในไปสการ์ดใบแรกที่สมาชิกคลับส่งถึงกันและกัน ก็มักจะเป็นข้อความลักษณะที่ใช้ในการเริ่มต้นความสัมพันธ์ด้วยการทักทายและการแนะนำตนเอง เพื่อสื่อสารอัตลักษณ์ส่วนบุคคล ซึ่งเป็นขั้นตอนหนึ่งในการทักทอสายสัมพันธ์เส้นใหม่ของสมาชิกคลับ เราชักไปสการ์ด นอกจากนี้ยังรวมถึงข้อความที่แสดงถึงอัตลักษณ์กลุ่มคนรักไปสการ์ด เช่น ข้อความกล่าวต้อนรับสู่คลับเรารักไปสการ์ด ดังตัวอย่างข้อความที่ปรากฏในภาพที่ 54 ซึ่งมีข้อความตอนหนึ่งกล่าวว่า "เฮ้ ๆ ๆ ดีใจด้วยอีกครั้งนะคะ ที่ได้เข้ามาเป็นสมาชิกของ postcardlovers เต็มตัวแล้ว มิตรภาพ รอยยิ้ม และความรู้สึกดี ๆ เกิดขึ้นในคลับนี้ทุก ๆ วันนะคะ" เป็นต้น ดังตัวอย่างต่อไปนี้

ภาพที่ 54

แสดงภาพตัวอย่างข้อความการสื่อสารในไปสการ์ดท่องเที่ยวของสมาชิกคลับ



อย่างไรก็ดี nayroysoydao ได้ให้ข้อมูลเพิ่มเติมว่า ลักษณะการเขียนข้อความบนโปสการ์ดของสมาชิกคลับจะมีความแตกต่างตามลักษณะเฉพาะ ความชอบหรือความถนัดส่วนบุคคล ซึ่งจะพิจารณาได้จากโปสการ์ดที่เขาได้รับจากสมาชิกคลับจะมีความหลากหลายลีลาและรูปแบบแตกต่างกันไป

สไตล์แต่ละคนก็จะแตกต่างกัน คนเขียนไม่เหมือนกัน บางคนเขียนบรรทัดเดียว บางคนเขียนว่า “มาเที่ยวพาย ยินดีที่ได้รู้จัก” แคนี่ บางคนก็จะพิมพ์มาเลยเป็น pattern เลย แล้วเว้นไว้เขียนชื่อ ก็เป็นสไตล์ของแต่ละคน (nayroysoydao, สัมภาษณ์, 12 มีนาคม 2552)

สรุปได้ว่า ลักษณะข้อความที่สมาชิกคลับเขียนโปสการ์ดติดต่อกัน ได้แก่ ข้อความทักทาย ข้อความแนะนำตัว และข้อความลักษณะอื่นๆ เช่น การเขียนข้อความกลับด้าน หรือการใช้ภาพสัญลักษณ์แทนข้อความเพื่อปกป้องบอกความชื่นชอบการติดต่อสื่อสารทางไปรษณีย์ ดังเช่นกรณีการประทับตราสัญลักษณ์ต่างๆ

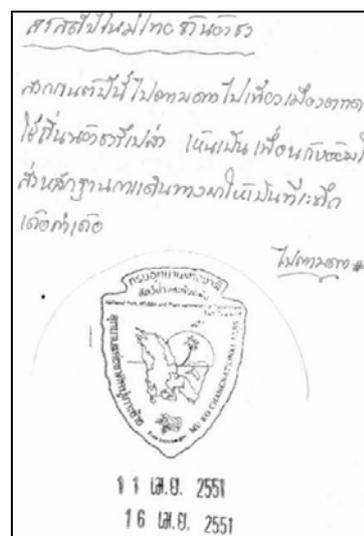
จากลักษณะข้อความที่สมาชิกคลับเขียนถึงกัน จะเห็นได้ว่า ผู้บริโภคสื่อโปสการ์ดได้สื่อสารความหมายและการแสดงออกซึ่งอัตลักษณ์ร่วมและอัตลักษณ์ระดับปัจเจกบุคคลผ่านการบริโภคสื่อโปสการ์ดท่องเที่ยว ซึ่งอาจอธิบายได้ว่า จากข้อความทักทายและแนะนำตัว การสร้างสรรค์โปสการ์ดท่องเที่ยวจากภาพถ่ายเปรียบเสมือนการบอกให้สมาชิกคลับรู้ว่า “ฉันเป็นใคร” อีกทั้งยังมีการสื่อสารสัญลักษณ์บางอย่างซึ่งเป็นการแสดงออกถึงอัตลักษณ์กลุ่ม เพื่อยืนยันสังกัดความเป็น “พวกเดียวกัน” แต่แม้กระนั้น บางคนก็พยายามแสดงออกถึงความแตกต่างด้วยการสร้างเอกลักษณ์เฉพาะตนขึ้นมาโดยการสร้างลีลาแบบแปลกๆ ในการเขียนข้อความเพื่อสร้างความแตกต่างและเป็นที่น่าสนใจ ซึ่งเป็นการแสดงอัตลักษณ์ด้านความคิดสร้างสรรค์ด้วย

- รูปแบบการบริโภคสื่อโปสการ์ดท่องเที่ยว

หากพิจารณารูปแบบการสื่อสารผ่านโปสการ์ดท่องเที่ยวของสมาชิกคลับเราร์โปสการ์ด จะพบว่า สมาชิกคลับได้สื่อสารอัตลักษณ์ด้านต่างๆ ทั้งในระดับปัจเจกบุคคลและระดับกลุ่ม เช่น การใช้โลโก้ประจำตัว ประทับลงบนแผ่นโปสการ์ด หรือการประทับตราสัญลักษณ์ของสถานที่ท่องเที่ยวที่เดินทางไป ดังตัวอย่างภาพที่ 55

ภาพที่ 55

แสดงภาพตัวอย่างรูปแบบการสื่อสารผ่านโปสการ์ดท่องเที่ยวของสมาชิกคลับ



รูปแบบการบริโภคตั้งที่ยกตัวอย่างข้างต้น สามารถตีความได้ว่า สมาชิกคลับได้ใช้พื้นที่ว่างด้านหลังโปสการ์ดท่องเที่ยวในการการสื่อสารอัตลักษณ์ของตนเอง เช่น การประทับตราโลโก้ประจำตัวของ “หนูหิ้นอินตรัง” เป็นการบอกให้ผู้รับโปสการ์ดเกิดภาพในใจเกี่ยวกับผู้ส่งโปสการ์ด ว่ามีรูปร่างหน้าตาหรือลักษณะท่าทางเป็นอย่างไร แม้ว่าจะเป็นบุคคลที่ไม่เคยเห็นหน้าค่าตากันมาก่อนแต่การสื่อให้เห็น “ภาพแทนตัว” จากตราประทับสามารถสร้างภาพที่เป็นรูปธรรมให้แก่ผู้รับสารได้เป็นอย่างดี นอกจากนี้ ตราประทับสถานที่ท่องเที่ยวยังเป็นหลักฐานยืนยันอัตลักษณ์ “นักเดินทาง” ของสมาชิกคลับที่เป็นผู้ส่งโปสการ์ดเหล่านั้นให้เห็นเป็นรูปธรรมยิ่งขึ้นอีกทางหนึ่ง

จากข้อมูลเกี่ยวกับการบริโภคสื่อโปสการ์ดของสมาชิกคลับเรารักโปสการ์ด พอสรุปได้ว่า เหตุผลที่สำคัญในการเขียนโปสการ์ดถึงสมาชิกคลับเรารักโปสการ์ดคือ ภายใต้อิทธิพลของสังคมมวลชน (mass society) การได้มีโอกาสติดต่อสื่อสารกับบุคคลอื่นซึ่งไม่เคยมีสายสัมพันธ์ใดๆ ต่อกันมาก่อน และเป็นสายสัมพันธ์ที่พวกเขาสร้างขึ้นใหม่ สายสัมพันธ์นั้นเกิดขึ้นจากกลุ่มบุคคลที่มองเห็นคุณค่าและความหมายของการติดต่อสื่อสารผ่านสื่อโปสการ์ดเหมือน ๆ กัน หรือคนที่อยู่ในวัฒนธรรมย่อยเดียวกัน ซึ่งผู้บริโภคเหล่านี้ได้ทำการเชื่อมต่อกับเครือข่ายสมาชิกในคลับ ตาม

วิธีการคัดเลือกบุคคลในแบบเฉพาะซึ่งแตกต่างกันไป อีกทั้งการเลือกโปสการ์ดและข้อความที่ปรากฏบนโปสการ์ดก็ยังคงมีความแตกต่างกันไปตามรูปแบบและลีลาเฉพาะบุคคล ซึ่งพวกเขาได้ใช้เป็นพื้นที่แสดงอัตลักษณ์ด้านความคิดริเริ่มสร้างสรรค์อีกด้วย

อาจกล่าวได้ว่า การบริโภคสื่อโปสการ์ดในพื้นที่คลับเราร์โปสการ์ดเป็นกิจกรรมที่ใช้สร้างสายสัมพันธ์เส้นใหม่และกระชับสายสัมพันธ์นั้นให้แข็งแกร่งขึ้น นอกจากนี้ การบริโภคโปสการ์ดของสมาชิกคลับยังสร้างความตื่นตาตื่นใจให้กับพวกเขาอย่างหนึ่ง เนื่องจากเป็นพื้นที่ที่เปิดโอกาสให้บรรดาสมาชิกได้ติดต่อสื่อสารกับบุคคลอื่นที่ไม่เคยรู้จักกันมาก่อน แต่เพราะมีรูปแบบและธรรมเนียมในการบริโภคสื่อโปสการ์ดเหมือนกัน พวกเขาจึงใช้ความเหมือนกันนั้นเชื่อมกระชับและก่อรูปความสัมพันธ์ขึ้น ซึ่งนับว่าเป็นความแปลกใหม่ของการสื่อสารเพื่อสร้างปฏิสัมพันธ์ทางสังคมในชีวิตประจำวันของผู้บริโภค ซึ่งไม่อาจกระทำได้ในชีวิตประจำวัน กล่าวคือในโลกความเป็นจริง การที่เราจะเข้าไปพูดคุยสื่อสารกับคนที่ไม่รู้จักกันมาก่อนนั้น เป็นไปได้ยากนัก โดยเฉพาะผู้คนในสังคมสมัยใหม่ที่มีลักษณะต่างคนต่างอยู่ แต่ในพื้นที่แห่งนี้ การทำความรู้จักหรือสร้างสายสัมพันธ์ใหม่เป็นสิ่งที่กระทำได้ โดยมีสื่อโปสการ์ดเป็นตัวเชื่อมโยง

อย่างไรก็ดี การเขียนโปสการ์ดถึงสมาชิกในคลับเราร์โปสการ์ดยังเป็นการสื่อสารเพื่อซ่อมแซมอัตลักษณ์ด้านศักดิ์ศรีและความภาคภูมิใจในตนเอง ซึ่งหมายถึง การได้รับรู้ว่าตนเองมีคุณค่าและความหมายสำหรับใครบางคนจากการสื่อสารผ่านโปสการ์ด โดยพิจารณาจากการเขียน การส่ง และการได้รับโปสการ์ดจากคนที่ไม่เคยรู้จักกันมาก่อน สร้างอารมณ์แห่งการเป็นผู้ให้อารมณ์แห่งการรอคอย และอารมณ์แห่งการเป็นผู้รับ

นอกจากนี้ จากข้อมูลการบริโภคสื่อโปสการ์ดของชาวคลับเราร์โปสการ์ด จะพบว่าพวกเขาไม่ได้สิ้นสุดกระบวนการสื่อสารผ่านโปสการ์ดที่ท่องเที่ยวเพียงแค่การเขียน การเลือก การส่ง และการรับโปสการ์ดเท่านั้น หากแต่ยังมีกระบวนการ “ได้แล้วต้องอวด” โดยนำโปสการ์ดท่องเที่ยวที่ต่างฝ่ายต่างส่งและรับซึ่งกันและกันมาสรุปจำนวนและตั้งกระทู้บอกเล่าการได้รับโปสการ์ดจากสมาชิกในคลับด้วย ซึ่งการตั้งกระทู้ลักษณะนี้ ชาวคลับมักนิยมตั้งชื่อหัวข้อว่า “อวดโปสการ์ด” หรือ “รีวิวโปสการ์ด” ดังที่ได้กล่าวไว้แล้วในหัวข้อ “การสื่อสารผ่านกระดานสนทนา” แสดงให้เห็นว่า สมาชิกคลับรู้สึกประทับใจและเห็นคุณค่าของโปสการ์ดท่องเที่ยวธรรมดาใบหนึ่งซึ่งได้รับจาก “เพื่อนใหม่คอเดียวกัน” กระทั่งต้องนำมา “อวด” ให้เห็นเป็นหลักฐานว่าตนเองได้สร้างสายสัมพันธ์เส้นใหม่กับบุคคลอื่นๆ ผ่านการเขียน การส่ง และการรับโปสการ์ดท่องเที่ยว ซึ่งแสดงความหมายถึงการมีคุณค่าแห่ง “ตัวตน” ซึ่งคนอื่นมองเห็นในตัวเรา มิใช่เพียงใครคนหนึ่งซึ่งไร้สังกัดหรือไร้ตัวตนบนโลกใบหนึ่ง

2.2.3 สื่อกิจกรรม

เมื่อความสัมพันธ์ของสมาชิกในคลับค่อยๆ ผูกพันกันมากขึ้น พวกเขา ก็เริ่มรวมตัวกันจัดกิจกรรมเพื่อพบปะสังสรรค์กันขึ้นมา ซึ่งกิจกรรมต่างๆ แบ่งได้เป็น 3 ลักษณะ ดังนี้

- งานมีที่ตั้ง

เป็นงานที่จัดขึ้นในโอกาสเฉพาะ เช่น งานมีที่ตั้งครบรอบ 1 ปีคลับเรา รักไปสการ์ด หรือโอกาสพิเศษอื่นๆ เช่น ฉลองวันเกิดสมาชิกคลับ หรือเลี้ยงส่งสมาชิกที่จะเดินทางไปต่างประเทศ เป็นต้น

ผู้วิจัยมีโอกาสพูดคุยกับสมาชิกคนหนึ่งของคลับ ใช้ชื่อ log in ว่า “nayroysoydao” ซึ่งเป็นหนึ่งในคนกลางจัดตั้งและดำเนินกิจกรรมต่างๆ ของคลับเรา รักไปสการ์ด ได้บอกเล่าความรู้สึกของสมาชิกที่ได้เข้าร่วมกิจกรรมที่สมาชิกร่วมกันจัดขึ้น ดังนี้

จากประสบการณ์ที่ไปมา ทุกคนเค้าก็แฮปปี้ แล้วก็มันสนุกกว่าที่เค้าคิดไว้ คือบางที เราเห็นเฮฮาในตัวหนังสือ แต่เอาเข้าจริงก็เฮฮามากกว่านั้น อย่างเช่นก๊ิบส์ใน ตัวหนังสือเค้าก็เฮฮาอยู่แล้ว แต่ตัวจริงเค้าก็เฮฮากว่า มันเลยทำให้คลับแฮปปี้ สนุก (nayroysoydao, สัมภาษณ์, 12 มีนาคม 2552)

กิจกรรมมีที่ตั้งหรืองานพบปะสังสรรค์ของสมาชิกคลับเป็นกิจกรรมที่ ดำเนินขึ้นบนโลกแห่งความเป็นจริง ซึ่งกิจกรรมเหล่านี้เป็นตัวสื่อ นำให้สมาชิกทั้งรุ่นเก๋ารุ่นใหม่ได้ ทำความรู้จัก ซึ่งกันและกันชนิด “เห็นหน้าค่าตา” บุคคลเหล่านั้นแม้จะแปลกหน้าในครั้งแรกที่พบ แต่ด้วยตระหนักว่าเพื่อนใหม่กลุ่มนี้มีรสนิยมและความชื่นชอบเหมือนกับตนเอง ทำให้ละลาย เพราะกำบังแห่งความเป็นคนอื่นหรือคนแปลกหน้าได้ง่ายขึ้น ซึ่งอาจกล่าวได้ว่า กิจกรรมมีที่ตั้งมีส่วนสำคัญในการสร้างความแข็งแกร่ง (strengthening) ให้กับการสร้างสายสัมพันธ์เส้นใหม่ ระหว่างสมาชิกคลับ เพราะเป็นรูปแบบการสื่อสารแบบเฉพาะหน้า หรือ face-to-face communication ซึ่งช่วยเพิ่มระดับความเข้มข้นของการสร้างสายสัมพันธ์ใหม่ได้มากกว่าการ สื่อสารผ่านสื่อเว็บไซต์

นอกจากนี้ กิจกรรมมีที่ตั้งยังมีลักษณะความต้องการให้สมาชิกมีส่วนร่วม กับกิจกรรม เช่น การร่วมกันจัดงาน หรือการทำหน้าที่ใดหน้าที่หนึ่งของงาน ซึ่งทำให้พวกเขา เกิดการรับรู้และความรู้สึกการยอมรับจากตนเองและสมาชิกคนอื่น อีกทั้งเกิดความภาคภูมิใจใน การเป็นส่วนหนึ่งของสมาชิกคลับเรา รักไปสการ์ดอีกด้วย

- การเดินทางท่องเที่ยว

หรือที่สมาชิกคลับมักเรียกว่า “การออกทริป” คือ การที่สมาชิกได้รวมกลุ่มกันไปเที่ยวตามจังหวัดต่างๆ หรืออาจเป็นการเดินทางไปเยี่ยมเยือนเพื่อนสมาชิกที่อยู่ต่างจังหวัดก็มี เช่น เพื่อนๆ สมาชิกที่อยู่กรุงเทพฯ เดินทางไปเยี่ยมเยือน “หนูหิ้นอินตรง” ที่จังหวัดตรังและแวะท่องเที่ยวในสถานที่ใกล้เคียง เป็นต้น

ถ้าคุณว่างตรงกัน มีเงิน คุณก็ไป เราก้ไปเฮฮาด้วยกัน เหมือนเราได้ไปเยี่ยมเพื่อน อย่างเป็นทางการคือการไปเยี่ยมเยือนกับสซึ่งเป็นเจ้าของบ้าน คำก็ให้การต้อนรับ อย่างเป็นทางการก็เป็นทีเบญ (หนูหิ้นอินตรง) เป็นเจ้าบ้าน อย่างถ้าไปภูเก็ตก็จะไปหาพี่หวาน บ้านสวน ซึ่งคำเป็นเจ้าของร้านขายโปสการ์ด พวกนี้คำจะใช้คำว่า “สะ-ไพ” กัน คือ surprise คือบางทีไปก็ไม่บอกก่อน ไปไม่ให้ตั้งตัว แต่ก็เสี่ยงว่าคำจะอยู่มัย แต่ไปก็เฮฮา (nayroysoydao, สัมภาษณ์, 12 มีนาคม 2552)

กิจกรรมการออกทริปท่องเที่ยวของสมาชิกคลับเรารักโปสการ์ดเป็นกิจกรรมที่บรรดาสมาชิกชื่นชอบมากที่สุดกิจกรรมหนึ่ง เนื่องจากพวกเขามีรสนิยมความชื่นชอบการเดินทางท่องเที่ยวเป็นทุนเดิมอยู่แล้ว ฉะนั้นเมื่อมีโอกาสได้เดินทางร่วมกับสมาชิกในคลับ จึงทำให้เกิดเป็นช่องทางความสัมพันธ์ กระชับความสัมพันธ์ซึ่งกันและกันมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้สำหรับสมาชิกใหม่ การออกทริปกับเพื่อนใหม่ก็เป็นการสร้างสายสัมพันธ์ทางสังคมเส้นใหม่ที่อาจจะไม่ได้อยู่บนพื้นฐานการรู้จักหรือมีความสัมพันธ์กันมาก่อน ส่วนกลุ่มคนที่คุ้นเคยกันแล้วก็ย่อมกระชับสายสัมพันธ์เดิมให้ลึกซึ้งขึ้นไปอีก ดังคำบอกเล่าของสมาชิกคลับที่ว่า “พอได้ไปเที่ยวด้วยกัน คำก็เริ่มเกาะกลุ่มกันแล้วว่ากลุ่มนี้สนิทกัน อะไรอย่างนี้” (Cherokee1, สัมภาษณ์, 10 มีนาคม 2552)

นอกจากนี้ nayroysoydao ยังได้ให้ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างสมาชิกคลับ ภายหลังจากจัดกิจกรรมต่างๆ จนกระทั่งทำให้เขาได้เข้าไปมีส่วนร่วมในกิจกรรมมากมายในคลับเรารักโปสการ์ดว่า

บางทีเกิดจากการไปออกทริป ทริปก็ช่วยได้เยอะ เพราะได้รู้จักนิสัยใจคอ มันก็เหมือนกับว่าเราก้ได้เห็นนิสัยคำว่าเป็นยังไง ถ้าคนไหนนิสัยดีเราก้อยากคุยต่อด้วย แต่ถ้าคนไหนที่เราารู้สึกว่าไม่โอเค เราก้นิ่งเฉยไป แต่ก็ได้แอนด์ได้คำ รวมกลุ่มกันได้...อย่าง ทริปแรกที่ผมไป ผมจะรู้จักกับเพื่อนสนิทคนหนึ่ง ก่อนคืออ้อมใจ ใช้ชื่อ login รัก...ประจำทาง คำไปด้วย เราก้เลยรู้สึก ถ้าสมมติอ้อมใจไม่ไป ผมก็คงรู้สึกกลัวๆ เหมือนกัน เพราะจริงๆ ถ้าผมไม่รู้จักใคร ผมก็จะไม่ค่อยพูด จะเป็นคนเงียบๆ

ถ้าใครคุยอะไรกันก็ยิ้มๆ ได้ แต่ถ้าจะให้คุยกับใครก่อน มันไม่ใช่ตัวผม อันนี้หมายถึง ก่อนเข้าคลับนะ ผมจะเป็นคนสไตล์อย่างนี้ แต่พอเข้ามามันทำให้เรารู้สึกว่า บางทีพี่เค้าก็เปิดโอกาสให้เรากล้าแสดงออก เป็นตัวตั้ง โดยปกติเวลาทำงานก็ไม่ได้เป็นตัวตั้ง แต่ถ้ามีปัญหาเราก็เข้าไปช่วยได้ แต่อันนี้เค้าเปิดโอกาสให้เราเป็นตัวตั้งในการจัดการอะไรๆ ในบางครั้ง เราก็อยากทำ ยอมรับว่า ถ้าเราช่วยได้ แล้วเราไม่เดือดร้อนจริงๆ เราก็ช่วยหมด (nayroysoydao, สัมภาษณ์, 12 มีนาคม 2552)

คำกล่าวของกลุ่มตัวอย่าง อาจอธิบายได้ว่า การจัดกิจกรรมบนโลกความเป็นจริง เป็นช่องทางหนึ่งในการเผยให้เห็น “ตัวตน” ของสมาชิกคลับเร็กซ์ไปสการ์ด อีกทั้งการเข้ามามีส่วนร่วมภายในคลับ มีผลต่ออัตลักษณ์ศักดิ์ศรีและความภาคภูมิใจในคุณค่าของตนเอง ซึ่งเกิดจากการได้รับการยอมรับจากกลุ่มสมาชิกและการมีโอกาสได้ทำในสิ่งที่ไม่เคยทำในชีวิตประจำวัน

- การทำกิจกรรมเพื่อการกุศล

เป็นกิจกรรมที่สมาชิกคลับร่วมกันดำเนินการบริจาคทรัพย์สิน สิ่งของ หรือร่างกาย เพื่อช่วยเหลือผู้คนที่ประสบความเดือดร้อนในสังคม เช่น โครงการหมวกกันหนาวเพื่อน้อง โครงการเสื้อเหลืองแลกการ์ด (บริจาคเสื้อเหลืองเพื่อมอบแก่ผู้ลี้ภัยจากการสู้รบในค่ายผู้ลี้ภัยแม่ละมาหลวง แม่ละฮุน) การบริจาคเงินช่วยเหลือมูลนิธิบ้านโฮมฮัก การบริจาคสิ่งของช่วยเหลือ พี่น้องสามจังหวัดชายแดนภาคใต้ เป็นต้น

กิจกรรมการกุศลสะท้อนให้เห็นความเอื้ออาทรซึ่งกันและกันในสังคมสมัยใหม่ ซึ่งเป็นรูปแบบของการทำพิธีกรรมในพื้นที่อันศักดิ์สิทธิ์แบบสังคมในอดีต โดยในบริบทนี้ กิจกรรมการกุศลเป็นพื้นที่ที่ชี้แจงน้ำใจช่วยเหลือโอบอ้อมอารีต่อผู้อื่น อันเป็นหลักยึดถือปฏิบัติตามหลักพุทธศาสนา ซึ่งนับว่าเป็นการดึงดูดผู้คนในโลกสมัยใหม่ (secular world) กลับคืนสู่โลกศักดิ์สิทธิ์ (sacred world) อีกครั้ง โดยการปฏิบัติกิจกรรมการกุศลของสมาชิกคลับ ทำให้พวกเขามีความภาคภูมิใจในตนเองที่ได้มีโอกาสกระทำความดีที่เป็นบุญเป็นกุศลต่อผู้อื่น และเป็นการสร้างความดีงามต่อการกระทำของตนเอง ยังผลต่อความปลื้มใจ ประทับใจ และภาคภูมิใจในตนเอง ดังคำกล่าวต่อไปนี้

ตอนไปบริจาคของที่สามจังหวัดชายแดนภาคใต้ ใจเต็มร้อยอยากไป เสื้อตัวเดียว ก็ไปเลย ผมอยากไปแต่มันใช้เงินสูง ผมเลยไม่ได้ไป แต่พอตีว่ามีคนยกเลิก พี่เค้าก็เลยชวนผมไป ผมเสื้อตัวเดียวกระโดดไปกับเค้า เลยโดนหาว่าเป็นคนใจง่าย (หัวเราะ) ไม่มีใครกล้าบอกที่บ้าน ยอมรับว่าอันตราย เรามั่นใจในตัวพี่นุศ แล้วแฟนพี่เค้าก็ดูแล

ที่นั่นอยู่ ก็เลยเชื่อว่าไม่เป็นอะไร ..ก่อนหน้าที่จะไปเราไม่รู้ว่าเค้าจะคุ้มครองเราอย่าง
ดีมาก ผมให้เป็นทริปประทับใจแห่งปีเลย เพราะมันได้ทำอะไรดีๆ เยอะ
(nayroysoydao, สัมภาษณ์, 12 มีนาคม 2552)

จากกิจกรรมทั้งหมดที่กล่าวมาข้างต้น ผู้วิจัยสังเกตว่า ทุกครั้งที่สมาชิกได้ทำกิจกรรม
ใดๆ ลึ้นสุดลง มักจะมีสมาชิกกลับไปร่วมกิจกรรมนั้นๆ เข้ามาตั้งกระทู้รายงานบรรยากาศการทำ
กิจกรรม รวมทั้งมีภาพถ่ายประกอบการบรรยาย ทำให้สมาชิกคนอื่นๆ ที่ไม่ได้ไปร่วมกิจกรรมได้
เห็นหน้าค่าตาว่า “ใครเป็นใคร” ในคลับเรารักโปสการ์ด ซึ่งแสดงให้เห็นว่า สมาชิกคลับมีการใช้สื่อ
สลับสับเปลี่ยนกลับไปกลับมาระหว่างสื่ออินเทอร์เน็ตบนสังคมออนไลน์กับสื่อเฉพาะกิจซึ่งกระทำ
อยู่บนโลกความเป็นจริง

นอกจากนี้ สมาชิกคลับได้ใช้พื้นที่ของคลับเรารักโปสการ์ด เป็นพื้นที่แสดงออกซึ่งอัต
ลักษณ์ของตนเองและของกลุ่มได้อย่างมีอิสระ อีกทั้ง ยังใช้พื้นที่คลับในการสร้างและเชื่อมสาย
สัมพันธ์ทางสังคม (social cement) ลักษณะหนึ่งผ่านพื้นที่ที่พวกเขาสร้างขึ้นและเป็นพื้นที่ของ
พวกเขาเอง โดยทั้งนี้ การเข้าร่วมในทุกกิจกรรมของคลับ เป็นเสมือนพื้นที่ประกอบสร้างพิธี
กรรมการสื่อสารของสมาชิกคลับในสังคมสมัยใหม่ หรือกล่าวอีกนัยหนึ่งว่าเป็นพื้นที่สร้างสาย
สัมพันธ์ทางสังคมแบบใหม่ของคนในเมืองที่มีพื้นฐานเรื่องความรักโปสการ์ดเป็นจุดเริ่มต้น

การสร้างความหมายจากการบริโภคสื่อโปสการ์ดท่องเที่ยวในสังคมออนไลน์

จากข้อมูลเกี่ยวกับวิธีการบริโภคสื่อโปสการ์ดท่องเที่ยวของสมาชิกคลับเรารัก
โปสการ์ดที่เกี่ยวกับการเลือก การเขียน และการเก็บสะสมโปสการ์ดท่องเที่ยวที่ผู้วิจัยได้
นำเสนอไปแล้วนั้น ทำให้มองเห็นความหมายบางอย่างที่ผู้บริโภคสื่อโปสการ์ดท่องเที่ยวได้กระทำ
การสื่อสารผ่านสื่อภาพท่องเที่ยวที่ปรากฏอยู่บนด้านหน้าของโปสการ์ด และสื่อตัวอักษรที่ปรากฏ
อยู่ด้านหลังของโปสการ์ด สำหรับหัวข้อนี้ จะเป็นการวิเคราะห์ความหมายการบริโภคสื่อโปสการ์ด
ของผู้บริโภคผ่านการวิเคราะห์ใน 2 ลักษณะ คือ

1. การวิเคราะห์รูปแบบการบริโภค (form analysis) ประกอบด้วย
 - 1.1 รูปแบบการสื่อสารในพื้นที่คลับเรารักโปสการ์ด
2. การวิเคราะห์เนื้อหาของสาร (content analysis) ประกอบด้วย
 - 2.1 สารจากการสนทนาในเว็บบอร์ด
 - 2.2 สารในสื่อเฉพาะกิจ

1. รูปแบบการบริโภค

ในที่นี้ จะพิจารณารูปแบบการบริโภคของสมาชิกคลับเราร์กโปสการ์ด ได้แก่ รูปแบบการสื่อสารในพื้นที่คลับเราร์กโปสการ์ด

1.1 รูปแบบการสื่อสารในพื้นที่คลับเราร์กโปสการ์ด

โดยธรรมชาติของสื่อโปสการ์ด เป็นสื่อที่ใช้รูปแบบการสื่อสารโดยวิธีการเขียนเป็นหลัก อย่างไรก็ตาม จากการศึกษาข้อมูลการบริโภคสื่อโปสการ์ดของกลุ่มตัวอย่าง ผู้วิจัยพบว่าสมาชิกคลับเราร์กโปสการ์ดมีรูปแบบการสื่อสารผ่านสื่อโปสการ์ดที่แตกต่างหลากหลาย ซึ่งรูปแบบการสื่อสารดังกล่าวสะท้อนให้เห็นความหมายและการแสดงออกด้านอัตลักษณ์ของกลุ่มผู้บริโภคสื่อโปสการ์ด ทั้งนี้ รูปแบบการสื่อสารในพื้นที่คลับเราร์กโปสการ์ด สรุปได้ดังต่อไปนี้

1) การแลกเปลี่ยนความคิดเห็นผ่านกระดานสนทนา (web board)

กระดานสนทนาหรือเว็บบอร์ด (web board) นับเป็นช่องทางหลักในการปฏิสัมพันธ์กันระหว่างสมาชิกในคลับ ซึ่งมีรูปแบบการสื่อสารแบบ one-to-many หรือการสื่อสารจากผู้ส่งสารคนหนึ่งไปสู่ผู้รับสารหลายคน และแบบ many-to-many หรือการสื่อสารจากผู้ส่งสารหลายคนไปยังผู้รับสารหลายคน โดยทั้งนี้รูปแบบการสื่อสารดังกล่าวเป็นการสื่อสารแบบไม่พร้อมกัน (asynchronous communication) กล่าวคือ สมาชิกคลับสามารถใช้กระดานสนทนาเป็นพื้นที่ในการติดต่อสื่อสารถึงกันและกันผ่านการเขียนข้อความ (post message) ทั่วทั้ง การตั้งหรือตอบกระทู้แลกเปลี่ยนความคิดเห็นหรือเล่าประสบการณ์ต่างๆ ตามหัวข้อที่ต้องการสนทนาได้โดยไม่จำกัดเวลาและสถานที่ หลังจากที่สมาชิกคนหนึ่งตั้งกระทู้ใดๆ ไว้ สมาชิกคนอื่นๆ ก็จะเข้าร่วมการตอบกระทู้ พูดคุยสนทนา หรือแสดงความคิดเห็น ต่อไปเรื่อยๆ อย่างไม่จำกัดเวลาและสถานที่เช่นกัน ทั้งนี้ จากข้อมูลการบริโภคสื่อโปสการ์ดที่ได้อบรมมาทั้งหมด จะเห็นได้ว่า กลุ่มตัวอย่างได้กระทำการสื่อสารกันผ่านกระดานสนทนาในพื้นที่คลับเราร์กโปสการ์ดเป็นศูนย์กลางในการดำเนินกิจกรรมของสมาชิก นับตั้งแต่การรวบรวมสมาชิก การก่อตั้งคลับ การแจ้งข่าวสารการดำเนินงานของคลับ การทำความรู้จักกันระหว่างสมาชิก การแลกเปลี่ยนข้อมูลเพื่อส่งโปสการ์ด การอวดโปสการ์ดที่ได้รับ การร่วมกันจัดกิจกรรมต่างๆ อย่างต่อเนื่อง ตลอดจนกระทั่งการริเริ่มกิจกรรมซึ่งเป็นการต่อยอดเข้าเตือนสิ่งที่ได้ดำเนินการแล้วผ่านเรื่องเล่าประกอบภาพ

2) การสร้างสัญลักษณ์กลุ่ม (โลโก้คลับ)

สมาชิกคลับเราร์กโปสการ์ดได้ร่วมกันสร้างเครื่องหมายหรือสัญลักษณ์ที่บ่งบอกความเป็นกลุ่ม โดยการออกแบบโลโก้คลับเราร์กโปสการ์ด และนำโลโก้คลับมาแสดงไว้เป็นส่วนหนึ่งของวัตถุอื่นๆ เช่น กล่องจำหน่ายคลับ เสื้อคลับ ของที่ระลึก หรือโลโก้ประจำตัว ถือเป็น

กลวิธีการสร้างเครื่องหมายเพื่อเชื่อมความสัมพันธ์และความเป็นพวกพ้องเดียวกันของสมาชิกคลับ โดยทุกครั้งทีกลุ่มตัวอย่างได้หยิบใช้วัตถุต่างๆ ที่มีโลโก้คลับก็เท่ากับเป็นการตอกย้ำและยืนยันอัตลักษณ์ปัจเจกบุคคลและอัตลักษณ์กลุ่มอย่างเป็นทางการ

3) การใช้สื่อแบบบูรณาการในการสร้างวัฒนธรรมกลุ่มให้มีความเป็นรูปธรรม

กลุ่มตัวอย่างมีความกระตือรือร้นในการใช้สื่อแบบบูรณาการคือไม่ใช่สื่อใดสื่อหนึ่งเพียงสื่อเดียว แต่ได้ผสมผสานช่องทางการสื่อสารอันหลากหลาย โดยใช้ความชื่นชอบในสื่อโปสเตอร์เป็นจุดเริ่มต้น จากนั้นก็สร้างพื้นที่แสดงออกทางวัฒนธรรมกลุ่มบนโลกออนไลน์ และใช้พื้นที่ดังกล่าวในการสื่อสารอัตลักษณ์ความรักโปสเตอร์และสร้างสายสัมพันธ์ใหม่กับสมาชิกในคลับ อย่างไรก็ตาม โลกออนไลน์ไม่เพียงพอต่อการแสดงออกถึงความรักโปสเตอร์ เพราะยังคงเป็นเพียงนามธรรมจับต้องไม่ได้และล่องลอยอยู่ในโลกที่ได้ชื่อว่าเป็นโลกเสมือนจริงและไร้ตัวตน กลุ่มสมาชิกคลับเรารักโปสเตอร์จึงแปลงสิ่งที่เป็นนามธรรมดังกล่าวมาเป็นรูปธรรมจับต้องได้และมีอยู่จริง บนโลกแห่งความจริงโดยการใช้สื่อเฉพาะกิจอื่นๆ เข้ามาเสริม “ความรักโปสเตอร์” ให้แข็งแกร่งและเป็นที่ยอมรับยิ่งขึ้น ซึ่งได้แก่ การสร้างสื่อสัญลักษณ์หรือโลโก้ของคลับ หรือโลโก้ประจำตัว การจัดทำและการสวมใส่เสื้อคลับ การจัดสื่อกิจกรรม เช่น การจัดมีดตั้ง การจัดทริปท่องเที่ยว การทำกิจกรรมเพื่อการกุศล และการเขียนโปสเตอร์สื่อสารถึงกันและกันระหว่างสมาชิกคลับ เป็นต้น

ลักษณะการใช้สื่อดังกล่าว นอกจากจะเป็นการแสดงออกทางวัฒนธรรมกลุ่มให้มีความเป็นรูปธรรมและเป็นการตอกย้ำยืนยันอัตลักษณ์กลุ่ม “คนรักโปสเตอร์” แล้ว ยังมีส่วนสำคัญในการช่วยสร้าง ขยาย และธำรงรักษาสายสัมพันธ์รูปแบบใหม่ระหว่างกลุ่มให้มีความกระชับแน่นยิ่งขึ้น

จากข้อมูลเกี่ยวกับรูปแบบการสื่อสารในพื้นที่คลับเรารักโปสเตอร์ของกลุ่มตัวอย่างที่กล่าวมาข้างต้น ผู้วิจัยพบว่าพวกเขาได้นิยามความหมายของรูปแบบการบริโภคสื่อโปสเตอร์ ดังนี้

1. พื้นที่การสื่อสารเพื่อประกอบพิธีกรรมในโลกยุคใหม่

เมื่อพิจารณาจากกิจกรรมการสื่อสารระหว่างสมาชิกคลับเรารักโปสเตอร์ผ่านกระดานสนทนาในพื้นที่คลับเรารักโปสเตอร์ ซึ่งเปรียบเสมือนเป็นศูนย์กลางในการดำเนินกิจกรรมของสมาชิกคลับ อาจทำให้ย้อนเปรียบเทียบกับประกอบพิธีกรรมหรือกิจกรรมต่างๆ ในวัดหรือศาลาการเปรียญในแบบวิถีชาวบ้านในชนบท แต่มีจุดต่างเพียงแค่เปลี่ยนแปลงมิติทางพื้นที่และบริบท จากวิถีชีวิตชนบทมาเป็นวิถีชีวิตแห่งโลกสมัยใหม่ในยุคเทคโนโลยีการสื่อสาร จึงทำให้ดูราวกับว่าพื้นที่คลับเรารักโปสเตอร์เปรียบเสมือนเป็นพื้นที่ประกอบพิธีกรรมหรือกิจกรรมการบริโภคสื่อ

โปสการ์ดของผู้คนบนโลกสมัยใหม่แห่งยุคเทคโนโลยีการสื่อสาร ซึ่งมีรูปแบบที่ไม่แตกต่างไปจากการประกอบพิธีกรรมในโลกศักดิ์สิทธิ์ อีกทั้งแก่นของการรวมตัวประกอบกิจกรรมการบริโภคสื่อโปสการ์ดก็ยังคงไว้ไม่แตกต่างไม่ว่าจะอยู่ในบริบทใดก็ตาม นั่นคือ การร่วมกันสร้างความสัมพันธ์ทางสังคมและการมุ่งเน้นการมีส่วนร่วม

2. พื้นที่การสื่อสารเพื่อสร้างวัฒนธรรมย่อยและสายสัมพันธ์ทางสังคม

พื้นที่คลับเรารักโปสการ์ด เป็นพื้นที่ที่กลุ่มตัวอย่างซึ่งเป็นสมาชิกเดิมของห้องสนทนา Blue Planet รวมกลุ่มและร่วมสร้าง “คลับเรารักโปสการ์ด” เพื่อเป็นพื้นที่สาธารณะที่เป็นของพวกเขาเอง ซึ่งเรียกได้ว่าเป็นการสร้างกลุ่มวัฒนธรรมย่อยกลุ่มหนึ่งขึ้นมา โดยพวกเขาได้จับจองพื้นที่แห่งนี้เพื่อแสดงออกถึงรสนิยมหรือรูปแบบชีวิตที่เป็นอีกด้านหนึ่งของตัวตน ซึ่งมีได้ถูกแสดงออกในช่วงชีวิตด้านการทำงานหน้าที่ซึ่งเป็นชีวิตประจำวันในด้านที่ซ้ำซากจำเจ อีกทั้งช่วงชีวิตดังกล่าว ยังต้องเผชิญกับการพบปะผู้คนมากมายแต่ไร้ซึ่งความสัมพันธ์ เนื่องจากขาดเป้าหมายและวัตถุประสงค์ร่วมกัน ทำให้ต่างมองกันเป็นคนละพวกพ้อง ฉะนั้น คลับเรารักโปสการ์ดจึงเป็นพื้นที่ที่พวกเขาได้สร้างอัตลักษณ์กลุ่มโดยได้กำหนดตำแหน่งแห่งที่ของตนเองให้อยู่ร่วมสังกัดกลุ่ม “คนชอบเที่ยว” และ “คนรักโปสการ์ด” เหมือน ๆ กัน

ดังนั้น เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ดังกล่าว กลุ่มตัวอย่างจึงสื่อสารให้เห็นอัตลักษณ์ระดับปัจเจกบุคคล เช่น การออกแบบโลโก้ประจำตัว และสร้างอัตลักษณ์กลุ่มวัฒนธรรมย่อย เช่น การออกแบบโลโก้คลับ เพื่อสื่อสารอำนาจในการนิยามตัวตนของกลุ่ม “เรารักโปสการ์ด” และนำมาสู่กระบวนการสร้าง ขยาย เชื่อมกระชับ และรักษาสายสัมพันธ์ระหว่างสมาชิกที่มีความเป็นพวกเดียวกันเอาไว้อย่างแนบแน่น เพื่อให้คลับเรารักโปสการ์ดเป็นพื้นที่ที่เป็นของพวกเขาและเป็นพื้นที่ปลดปล่อยตัวตนอีกด้านหนึ่งที่ขาดหายไปให้ได้แสดงออกอย่างสมบูรณ์

ข้อมูลรูปแบบการบริโภคสื่อโปสการ์ดของกลุ่มตัวอย่าง จากการบริโภคแบบเฉพาะบุคคล (individual consumption) มาสู่การบริโภคแบบกลุ่ม (group consumption) นำมาซึ่งการวิเคราะห์ความหมายที่แฝงอยู่ในการบริโภคสื่อโปสการ์ดของกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งทำให้พบความสัมพันธ์ระหว่างการบริโภคสื่อโปสการ์ดกับการประกอบสร้างอัตลักษณ์ระดับปัจเจกบุคคล โดยเฉพาะอย่างยิ่ง อัตลักษณ์ระดับสังคมหรืออัตลักษณ์กลุ่มของสมาชิกคลับเรารักโปสการ์ด โดยพวกเขาได้สร้างสรรคูปแบบและลีลา (style) การบริโภคที่เป็นตัวของตัวเอง ซึ่งรูปแบบการบริโภคเหล่านั้นจะเชื่อมโยงมาสู่การบอกเล่าเรื่องราวเกี่ยวกับตัวตนว่า “ฉันเป็นใคร” หรือ “ฉันมีรสนิยมแบบใด” และการกำหนดตนเองต่อไปว่า “ฉันอยู่สังกัดไหน” และ “มีใครอยู่ในสังกัดเดียวกันบ้าง”

จึงเกิดเป็นการสร้างสรรค์พื้นที่กลุ่มวัฒนธรรมย่อย โดยพวกเขาได้ใช้พื้นที่นั้นกระทำการสื่อสารอำนาจในการนิยามตัวตนของกลุ่ม เพื่อจะบอกว่า “พวกเขาเหมือนหรือแตกต่างกับคนอื่นอย่างไร”

2. เนื้อหาของสาร

ในส่วนนี้ ผู้วิจัยได้วิเคราะห์ข้อความหรือสาร (message) ผ่านกระทู้ต่างๆ ที่สมาชิกคลับได้นำมาสนทนาแลกเปลี่ยนกัน โดยเนื้อหาสารในที่นี้จำแนกโดยใช้เกณฑ์จากสื่อที่ใช้ ได้แก่ สื่ออินเทอร์เน็ต ซึ่งสมาชิกคลับใช้เป็นสื่อหลัก และสื่อเฉพาะกิจเป็นสื่อรอง ฉะนั้นจึงแบ่งการพิจารณาเนื้อหาออกเป็น 2 ส่วน คือ สารจากการสนทนาในเว็บบอร์ด และสารในสื่อเฉพาะกิจ ดังรายละเอียดต่อไปนี้

2.1 สารจากการสนทนาในเว็บบอร์ด

จากการสำรวจการตั้งกระทู้และการพูดคุยระหว่างสมาชิกในเว็บบอร์ดของคลับเรารักโปสการ์ด พบว่า เนื้อหาการสนทนาแลกเปลี่ยนความคิดเห็น แบ่งออกเป็น 3 ส่วนใหญ่ๆ คือ

1) การดำเนินงานภายในคลับเรารักโปสการ์ด

เมื่อแรกเริ่มการรวมตัวกันก่อตั้ง “คลับเรารักโปสการ์ด” กระทั่งประสบความสำเร็จ คุณ Athlons ผู้ริเริ่มการก่อตั้งคลับได้มีคำชี้แจงถึงเชิญชวนในกระทู้หนึ่งซึ่งมีข้อความดังนี้

ต่อไปผมหรือเพื่อนๆ คงต้องมาเลือกชื่อภาษาอังกฤษเท่าๆ และโลโก้สวยๆ โดยสามารถตั้งกระทู้เสนอชื่อใหม่ๆ ได้เลยนะครับ ไม่จำเป็นต้องเป็นผมครับ ที่ให้มาลงชื่อในกระทู้นี้ก็เพื่อว่า เพื่อนๆสมาชิกจะได้มีสิทธิในการดำเนินการใดๆเกี่ยวกับคลับ “เรารักโปสการ์ด” นี้ได้อย่างเต็มที่ เท่าเทียมกัน มิได้เป็นสิทธิของคนใดคนหนึ่งครับ ขอขอบคุณครับ (“ขอแสดงความยินดีกับคลับใหม่ “เรารักโปสการ์ด”, 2550)

จากข้อความข้างต้นจะพบว่า เป็นข้อความที่แสดงถึงการเรียกร้องให้สมาชิกคลับ มีส่วนร่วมในการดำเนินงานภายในคลับเรารักโปสการ์ด โดยกระตุ้นให้สมาชิกทุกคนเกิดความรู้สึกเป็นเจ้าของคลับ เพราะ “มิได้เป็นสิทธิของคนใดคนหนึ่ง” แต่เป็นพื้นที่ที่เป็นของพวกเขา และพวกเขาได้ร่วมกันตั้งขึ้นมา หลังจากนั้น สมาชิกคนอื่นๆ จึงได้ทยอยเข้ามาช่วยกันดูแลและขยายการดำเนินงานในส่วนต่างๆ ภายในคลับเพิ่มขึ้น โดยสังเกตได้จากการตั้งกระทู้สนทนาในระยะเริ่มต้น จะเป็นกระทู้ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับการดำเนินงานภายในคลับเรารักโปสการ์ด เช่น กระทู้หัวข้อ “มาประกวดตั้งชื่อคลับกันดีกว่าครับ..มาละ..มาละ..” โดย โจโจ เป็นกระทู้เชิญชวนให้สมาชิกเสนอชื่อภาษาอังกฤษของคลับเรารักโปสการ์ดเพื่อใช้เป็นชื่อเข้าสู่คลับโดยตรง ซึ่งการ

ชักชวนดังกล่าวเป็นกลยุทธ์การสื่อสารอัตลักษณ์กลุ่มของสมาชิกคลับเราร์กโปสการ์ด เพื่อให้สมาชิกมีความรู้สึกเป็นเจ้าของ (sense of belonging) คลับนี้ร่วมกัน ดังตัวอย่างข้อความต่อไปนี้

...มาประกวดตั้งชื่อคลับกันดีกว่าครับ...มามะ...มามะ...(@^_^@) 

ตอนนี้เราได้ลงชื่อรวบรวมสมาชิกแล้วนะครับ

สำหรับขั้นตอนต่อไป เราจะทำการตั้งชื่อคลับ เป็นภาษาอังกฤษ เพื่อเป็นทางลัดในการเข้าคลับโดยตรงได้เลย

ใครมีชื่อเท่ น่าสนใจ ก็เสนอกันได้นะครับ หลังจากนั้นเราจะมาทำการโหวตเลือกชื่อกันครับ

โดยชื่อเข้าคลับจะมีรูปแบบนี้นะครับ

<http://clubname.pantipmember.com>

update รายชื่อที่เสนอกันมานะครับ

- 1 PostcardLover เสนอโดย คุณ ยูโด
- 2 PostcardMania เสนอโดย คุณAthlons
- 3 enjoy postcard เสนอโดย คุณบุหพันธ์ลอยฟ้า
- 4 Postcard4U เสนอโดย คุณFiresky
- 5 postcard favor เสนอโดย คุณแพรศรี (บวมแป้ว)
- 6 PostcardClub เสนอโดย คุณke@
- 7 WeLovePostcard เสนอโดย คุณใจใจ
- 8 CAREpodePOSTcard เสนอโดย คุณkittscake
- 9 Postcardlovers เสนอโดย คุณCherokee1
- 10 IdolizePostcard เสนอโดย คุณสะบะละเฮี้ยแจงแวง
- 11 PostcardPostcode เสนอโดย คุณMiss N.
- 12 Postcore เสนอโดย คุณi_am_redangel
- 13 Postcard-Journey เสนอโดย คุณMotie@Mimi

คาดว่าพรุ่งนี้(วันพฤหัสบดี)เราน่าจะตั้งกระทู้โหวตกันได้แล้วละครับ

จากคุณ : ใจใจ   [1 ส.ค. 50 11:12:25]

ความคิดเห็นที่ 6 

อ้าวว คุณใจใจ ขอบคุณนะค่ะ มาเป็นธุระเรื่องตั้งชื่อClubให้ด้วย หนึ่งยังคิดไม่ออกเลย แต่ว่า Postcardmania ก็ดีนะค่ะ ขอไปทำงานก่อนนะค่ะ เดี่ยวเว็บมาเป็นระยะๆ ค่ะ

จากคุณ : หนึ่ง (nin_jaa)   [1 ส.ค. 50 14:08:08]

 ความคิดเห็นที่ 9 

ขอเสนอแบบสนุกๆ บ้าง เราว่าเอาชื่อพี้นๆ " PostcardClub "

ชื่อภาษาไทยก็ใช้แบบพ้องเสียงเป็น "โปสการ์ดคลับ" เหมือนเสียงบุรุษไปรษณีย์ที่มาส่งโปสการ์ดที่รอคอย..อิๆ

จากคุณ : ke@   [1 ส.ค. 50 14:16:19]

จากข้อความการสนทนา อาจกล่าวได้ว่า ในระยะเริ่มต้นเช่นนี้ สมาชิกคลับต่างมีความกระตือรือร้นในการแสดงตัวตนความเป็น "คนรักโปสการ์ด" อย่างเต็มที่ โดยพวกเขาได้แสดงให้เห็นถึงการเข้ามามีส่วนร่วมหรือเป็นส่วนหนึ่งในการดำเนินงานคลับ ร่วมเสนอหรือแลกเปลี่ยนความคิดเห็นอย่างคึกคัก และเมื่อการดำเนินงานครั้งใดสำเร็จเสร็จสิ้นลง จะมีการตั้งกระทู้เพื่อส่งข่าวสารแจ้งผลการดำเนินงานให้สมาชิกได้รับทราบอย่างทั่วถึง ซึ่งนับเป็นการแสดงให้เห็นประจักษ์ถึงความร่วมมือร่วมใจกันของสมาชิกว่าได้บรรลุผลสำเร็จและก้าวหน้าอย่างไรดังตัวอย่างกระทู้หัวข้อ "ชื่อใหม่ภาษาอังกฤษของคลับเรา พร้อมกับทางลัดเข้าคลับ ใช้งานได้แล้ว บัดเดี๋ยวนี๊"

โดย คุณ Athlons

 ~ * ~ * ~ * ชื่อใหม่ภาษาอังกฤษของคลับเรา พร้อมกับทางลัดเข้าคลับ ใช้งานได้แล้ว บัดเดี๋ยวนี๊ ~ *

~ * ~ 

=====

From: cafe (cafe@pantip.com)

Sent: Thursday, August 09, 2007 6:11:08 PM

To: athlons@hotmail.com

เพิ่มชื่อเว็บ <http://postcardlovers.pantipmember.com> ให้แล้วนะคะ

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ทีมงานพันทิป.คอม

=====

ขอบคุณทางพันทิปและยินดีกับเพื่อนๆสมาชิกเรารักโปสการ์ด <---> Postcardloversทุกท่านครับ

จากคุณ : Athlons   [9 ส.ค. 50 19:54:55]

 ความคิดเห็นที่ 7 

ขอแสดงความยินดีกับชื่อใหม่ POSTCARDLOVERS ค่า

และที่ขาดเสียไม่ได้คือ ขอขอบคุณคุณคุณอาร์ต

ที่เป็นหัวเรี่ยวหัวแรงทำให้คลับนี้ถือกำเนิดขึ้นนะคะ

และขอบคุณเพื่อนๆทุกคนถ้าให้เอ่ยชื่อคงจะเอ่ยได้ไม่หมด

ที่ได้ร่วมใจกันทำทุกอย่างจนเป็นรูปเป็นร่างมาจนถึงวันนี้ละคะ

ขอบคุณค่ะ

จากคุณ : บุษบันลอยฟ้า   [9 ส.ค. 50 20:55:08]

ผู้วิจัยสังเกตว่า เนื้อหาการสนทนาเกี่ยวกับการดำเนินงานของคลับ จะมีลักษณะการสนทนาที่เป็นขั้นเป็นตอนและมีรูปแบบดังนี้

- 1) การตั้งกระทู้ขอความคิดเห็นหรือสอบถามก่อนการดำเนินการ
- 2) สมาชิกร่วมกันนำเสนอ
- 3) สมาชิกร่วมกันแสดงความคิดเห็นโดยการลงคะแนนเสียงหรือโหวต
- 4) สรุปความคิดเห็นและแจ้งให้สมาชิกทราบโดยทั่วกัน
- 5) ดำเนินการ และ
- 6) รายงานผลเมื่อเสร็จสิ้นการดำเนินการ

รูปแบบการตั้งกระทู้สนทนาดังกล่าว สื่อภาพอัตลักษณ์กลุ่มด้านกระบวนการจัดการการไหลของข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการดำเนินงานภายในคลับระหว่างสมาชิก ซึ่งมีนัยยะว่า สมาชิกทุกคนต่างมีส่วนเกี่ยวข้องอยู่ในทุกขั้นตอนของการดำเนินงานภายในคลับ จึงนับเป็นกลวิธีที่ช่วยสร้างอัตลักษณ์กลุ่มและกระตุ้นให้มีสำนึกแห่งการมีส่วนร่วมและความเป็นเจ้าของคลับซึ่งทุกคนร่วมกันสร้างขึ้น (sense of belonging) การดำเนินงานภายในคลับและความสัมพันธ์ของสมาชิกคลับจึงมีรูปแบบความสัมพันธ์แบบเครือข่าย กล่าวคือ อาศัยการสื่อสารในการธำรงรักษา สมาชิกมีความสัมพันธ์แนวนอน มีการกระจายอำนาจ มีการแบ่งงานอย่างยืดหยุ่น มีทั้งเป้าหมายร่วมและเป้าหมายเฉพาะ นอกจากนี้ เนื้อหาการสนทนาดังกล่าวยังสะท้อนให้เห็นการสร้างสายสัมพันธ์อันดีระหว่างสมาชิกในคลับเรารู้จักไปสการ์ด โดยพิจารณาจากข้อความแสดงความขอบคุณหรือข้อความแสดงความชื่นชม “เพื่อน ๆ” ในสิ่งที่ได้ร่วมกันดำเนินการกระทั่งประจักษ์ถึงผลสำเร็จในที่สุด

2) เรื่องเกี่ยวกับโปสการ์ด

หลังจากการก่อตั้งคลับและมีสมาชิกคลับร่วมกันดำเนินงานต่าง ๆ จนเป็นรูปเป็นร่างแล้ว หากไล่เรียงหัวข้อกระทู้ที่สมาชิกชวนพูดคุยสนทนาแลกเปลี่ยนความคิดเห็นซึ่งกันและกันในช่วงต่อมา จะพบว่า เนื้อหาการสนทนาที่เกี่ยวกับโปสการ์ดและโปสการ์ดท่องเที่ยวมักเป็นเนื้อหาที่ได้รับความนิยมในการพูดคุยแลกเปลี่ยนกันอย่างมาก โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ในช่วงแรก ๆ ของการก่อตั้งคลับ สมาชิกจะผลัดเปลี่ยนหมุนเวียนกันมาตั้งกระทู้ถาม-ตอบเกี่ยวกับโปสการ์ด อีกทั้งได้รับความสนใจและมักจะได้รับการโหวตให้เก็บไว้ในคลังกระทู้เก่าเสมอ เช่น ตัวอย่างกระทู้หัวข้อ “จะไปเซ็นเงิน..ที่นั่นมี postcard ขายทั่วไปไหมครับ” โดย zadamon ดังตัวอย่างต่อไปนี้

 จะไปเซ็นเงิน... ที่นั่นมี postcard ขายทั่วไปไหมครับ 

มาयरูว่าจะหาซื้อ postcard ได้ง่าย ๆ ธิปาว

จากคุณ : zadamon   [27 ก.ค. 50 17:03:57]

 ความคิดเห็นที่ 1 

อ้าววว.....สมาชิกท่านใดไปเซ็นเงินมาแล้ว รบกวนด้วยครับ ส่วนผมยังไม่เคยไปครับ  

จากคุณ : อาร์ทตะลอน (Athlons)   [27 ก.ค. 50 17:35:08]

 ความคิดเห็นที่ 6 

ซาดาโกะ... ไปแล้วถ้าจะส่ง ลองหาแบบที่มันมีแสตมป์ติดแล้ว เขาขายเป็นกล่อง กล่องละ 10 ใบ (ภาพวิว พร้อมแสตมป์) ถ้ามันเยอะ หาคนในทริปปาแชร์เลย

< แคมป์พี้อ๊ะ > 

ห่วย ยาว - ฉันต้องการ

หม่าย - ชื่อ

โหยวเพียว - แสตมป์

หมิงซิ่นเพียน - โปสการ์ด

"ฉิง ป่า แจ้อ จาง หมิงซิ่นเพียน จี้ ตัวว ไท่กั้ว"

--- ช่วยส่งโปสการ์ดแผ่นนี้ไปเมืองไทยหน่อย

PS - ส่งหาเราด้วย อีอิ

จากคุณ : แพนด้าหมาภัย   [วันอาสาฬหบูชา 21:01:58]

จากการสำรวจกระทู้ที่มีเนื้อหาการสนทนาเกี่ยวกับโปสการ์ด พบว่า สมาชิกคลับให้ความสำคัญกับกระทู้ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับโปสการ์ด โดยได้จัดเก็บและเรียบเรียงไว้อย่างเป็นหมวดหมู่ และรวบรวมไว้บริเวณ “กล่องดำ” หรือพื้นที่ด้านหน้าของคลับ เพื่ออำนวยความสะดวกสืบค้นข้อมูลและเป็นประโยชน์แก่สมาชิกคลับ หัวข้อกระทู้ที่สนทนาเกี่ยวกับโปสการ์ด มีดังนี้

- หัวข้อเกี่ยวกับ “การตกแต่งโปสการ์ด” เช่น วิธีใส่โลโก้, การผลิตโปสการ์ดลดโลกร้อน, แשר ประสบการณ์ การทำพีซี, 10 ขั้นตอนการทำ PC, วิธีทำด้านหน้าโปสการ์ด, วิธีทำ PC , นำภาพที่ถ่าย อัดออกมาเป็น PC , วิธีทำแสตมป์ & วิธีทำด้านหลัง ฯลฯ

- หัวข้อเกี่ยวกับ “เรื่องทั่วไปของโปสการ์ด” เช่น โปสการ์ดชุดพิเศษต่างๆ, เกี่ยวกับ PC ที่ไม่ใช่ทรงสี่เหลี่ยม, ส่งโปสการ์ดจากต่างประเทศ เขียนที่อยู่เป็นภาษาไทย, มาสะสมโปสการ์ดแผ่นที่กันเกาะ, โปสการ์ด ที่ไม่ได้ส่งลงตู้ไปรษณีย์, ตราประทับ, การเก็บรักษาโปสการ์ด, ข้อมูลที่ขาดไม่ได้บนโปสการ์ด, ประวัติโปสการ์ด, สถานที่ที่เราจะส่งโปสการ์ด, อะไรเอ่ย คู่กับโปสการ์ด ฯลฯ

- หัวข้อเกี่ยวกับ “การท่องเที่ยวกับโปสการ์ด” เช่น รวมลิงค์ท่องเที่ยวกับโปสการ์ด by Cherokee1, ตลาดน้ำอัมพวา, สนามฟุตบอลจากมิวนิค ฯลฯ

จากหมวดหมู่หัวข้อการสนทนา แสดงให้เห็นอัตลักษณ์วัฒนธรรมกลุ่มของสมาชิกคลับได้อย่างชัดเจน เช่น หัวข้อเกี่ยวกับการตกแต่งโปสการ์ด มีเนื้อหาการสนทนาแลกเปลี่ยนเกี่ยวกับการทำโปสการ์ดด้วยตนเอง แสดงให้เห็นอัตลักษณ์ด้านความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ของสมาชิกคลับ ในการขวนขวายหาความรู้เกี่ยวกับวิธีการผลิตโปสการ์ดทำมือ ซึ่งเป็นสิ่งที่พวกเขาภาคภูมิใจและรู้สึกมีความสุขหากได้ส่งโปสการ์ดที่พวกเขาทำขึ้นเอง ดังคำบอกเล่าของ nayroysoydao ที่ว่า “ส่วนใหญ่ จะทำโปสการ์ดกันเองครับ อาจมีบ้างที่ไปซื้อตามงานต่าง ๆ ที่ช่วยกันทำบุญ แต่โปสการ์ดที่เราทำเอง จะรู้สึกแฮปปี้กว่า”

นอกจากนี้ยังพบว่า สมาชิกคลับยกย่องให้กระทู้ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับโปสการ์ดเป็น “ความรู้” ประจำคลับ ดังที่คุณโจโจ ได้ตั้งกระทู้หัวข้อ “กล่องดำ..กล่องความรู้ประจำคลับ” แสดงให้เห็นว่า พวกเขาได้นิยามความหมายการบริโภคสื่อโปสการ์ดว่าเป็น “ความรู้” ชนิดหนึ่ง แม้ว่า “คนอื่น ๆ” หรือคนนอกคลับอาจมองว่าการบริโภคสื่อโปสการ์ดจะเป็นกิจกรรมที่ทำในยามพักผ่อนหรือช่วงเวลาของการท่องเที่ยวซึ่งเป็นช่วงเวลาแห่งความบันเทิงเริงรมย์ แต่ “สมาชิกคลับ” กลับแสดงให้เห็นว่า การบริโภคสื่อโปสการ์ดก็เป็นความรู้ที่มีประโยชน์ ควรค่าแก่การเก็บรักษาและแบ่งปัน ซึ่งพวกเขาได้ต่อยอดและยืนยันอัตลักษณ์กลุ่ม “คนรักโปสการ์ด” ในด้าน

ความสามารถร่วมกันแบ่งปันความรู้ให้แก่กันและกัน และสร้างความรู้ร่วมกัน (knowledge sharing) โดยความรู้เหล่านั้น เป็นชุดความรู้เฉพาะกลุ่มวัฒนธรรมคนรักโปสการ์ดเท่านั้น

3) เรื่องอื่น ๆ

หลังจากที่สมาชิกคลับเริ่มมีความสนิทสนมคุ้นเคยกันมากขึ้นผ่านการสนทนาแลกเปลี่ยนกันในกระทู้ ประกอบกับการติดต่อสื่อสารผ่านสื่อโปสการ์ด บ้างก็เริ่มผูกพันจากการทำกิจกรรมบางอย่างร่วมกัน สมาชิกคลับจึงเริ่มมีการจัดลำดับความสัมพันธ์ซึ่งกันและกัน จากคนไม่เคยรู้จักกันมาก่อนบนโลกแห่งความเป็นจริง กลับกลายมาเป็นสมาชิกคลับเดียวกันบนโลกอินเทอร์เน็ต ซึ่งมีความสัมพันธ์เสมือนเป็น “เพื่อน” “พี่” หรือ “น้อง” ดังเช่นสรรพนามที่เรียกขาน “Cherokee1” ว่า “พี่เซอร์” หรือ “nayroysoydao” มักถูกสมาชิกในคลับเรียกขานด้วยชื่อเล่นว่า “น้องซง” หรือ “ซงซง” เป็นต้น

ด้วยเหตุของความสัมพันธ์ที่ก่อตัวขึ้นในคลับดังกล่าว จึงนำมาซึ่งการตั้งกระทู้สนทนาที่มีเนื้อหาการพูดคุยที่ขยายออกไปจากเรื่องการค้าเนื้องานภายในคลับหรือเรื่องเกี่ยวกับโปสการ์ด กระทั่งเป็นเรื่องราวที่หลากหลายมากยิ่งขึ้น ได้แก่

- เรื่องราวที่เป็นความสนใจหรืองานอดิเรกของสมาชิกในคลับ เช่น การเล่าเรื่องท่องเที่ยว ดังกระทู้หัวข้อ “กระทู้พาเที่ยว..ชินจ่าว เวียดนามกลาง ตอน เที่ยวดานังและฮอยอัน” โดย Snoopy in BKK หรือการนำรูปถ่ายจากฝีมือการถ่ายภาพมาแลกเปลี่ยนกับเพื่อนสมาชิก ดังกระทู้หัวข้อ “กำลังหোকกล่องใหม่ เลยถ่ายภาพมาให้ชมค่ะ” โดย OKANEMOCHI
- การอวยพรวันเกิดของสมาชิกคลับ เช่น กระทู้หัวข้อ “22 กุมภาพันธ์ Happy birthday to Firesky” โดย โจโจ
- การแบ่งปันเรื่องราวดี ๆ หรือเรื่องเล่าแนวตลกขบขัน เช่น กระทู้หัวข้อ “วันก่อนครับ (แก้เครียดวันละนิด จิตแจ่มใส)” โดย @Fanciful@
- ระบายความทุกข์หรือปัญหาส่วนตัว เช่น กระทู้หัวข้อ “ไม่ได้ป่วยทางกาย แต่ป่วยทางใจค่ะ” โดย fat_louie

สังเกตได้ว่า เนื้อหาการสนทนาข้างต้น มุ่งเน้นการแสดงอารมณ์ความรู้สึกทั้งด้านการแบ่งปันความสุขและระบายความทุกข์ ซึ่งสื่อความหมายของความเอื้ออาทร (caring) ต่อกันระหว่างสมาชิกคลับ ซึ่งไม่มีพื้นฐานแห่งสายสัมพันธ์ทางสังคมใดๆ มาก่อน ความเอื้ออาทรที่แสดงให้เห็นในพื้นที่แห่งนี้ กลับกลายเป็นสิ่งที่ขาดหายไปแล้วจากสังคมสมัยใหม่ซึ่งมีลักษณะการแก่งแย่งแข่งขัน และไร้ซึ่งความอาทรต่อกันและกัน แต่ทว่า เนื้อหาการสนทนาดังกล่าวจะเป็นสายสัมพันธ์เส้นใหม่ในกลุ่มคนรักโปสการ์ดที่ทำหน้าที่ผูกกระชับความสัมพันธ์ระหว่างสมาชิกให้

เหนียวแน่นมากยิ่งขึ้น ซึ่งผลที่ตามมาคือ การสร้างสำนึกความเป็นกลุ่ม “เรารักโปสการ์ด” มากขึ้น ด้วยเช่นกัน

บางทียอมรับว่าทำงานตรงนี้มันเครียดนะ พอเข้ามาอ่านอะไรสักนิดมันก็ได้เฮฮา หรือถ้าเราซึ่กับใครแล้วเราบอกว่าเราเครียด มันก็พยายามสรรหาอะไรมาให้เราแก้เครียดกัน ไม่ใช่ว่าเครียดก็เครียดไปเรื่องของมึง แต่มันก็จะเฮฮา ตลก ๆ มีเมล์ มีเกมมาให้แก้เครียด มีอะไรมาแบ่งปัน ผมเลยคิดว่ามันไม่ใช่อะไรที่ไร้สาระ (nayroysoydao, สัมภาษณ์, 12 มีนาคม 2552)

กล่าวโดยสรุปเกี่ยวกับการวิเคราะห์สารจากการสนทนาในเว็บบอร์ดของสมาชิกคลับเรารักโปสการ์ด พบว่า เนื้อหาการสนทนาประกอบด้วย 3 ประเด็น ได้แก่ 1) การดำเนินงานภายในคลับเรารักโปสการ์ด 2) เรื่องเกี่ยวกับโปสการ์ด และ 3) เรื่องอื่นๆ เนื้อหาสาระที่สนทนาแลกเปลี่ยนกันในบริบทของคลับแสดงนัยยะแห่งอัตลักษณ์ร่วมของวัฒนธรรมกลุ่ม “เรารักโปสการ์ด” เช่น สำนึกความเป็นกลุ่ม การแบ่งปันความรู้ และความเอื้ออาทรจากเพื่อนร่วมคลับ ซึ่งนับว่าเป็นเครื่องมือสำคัญอย่างหนึ่งในการเชื่อมโยง ขยายตัว และธำรงรักษาความเป็นสมาชิกของคลับเรารักโปสการ์ดให้ดำรงคงอยู่ ผ่านการสนทนาแลกเปลี่ยนซึ่งกันและกันในเรื่องราวที่สมาชิกคลับมีความสนใจร่วมกัน

2.2 สารในสื่อเฉพาะกิจ

นอกเหนือจากการสนทนาบนเว็บบอร์ดแล้ว สมาชิกคลับยังใช้สื่อเฉพาะกิจอื่น ๆ เข้ามาช่วยสร้างความแข็งแกร่งของกลุ่มวัฒนธรรมตนเองด้วย ซึ่งในที่นี้ได้แก่ สื่อสัญลักษณ์หรือโลโก้ สื่อโปสการ์ด และสื่อกิจกรรม หลังจากพิจารณาเนื้อหาสารในสื่อเหล่านี้ ผู้วิจัยพบว่า สมาชิกคลับสื่อความหมายและแสดงอัตลักษณ์ในสื่อเฉพาะกิจ ดังมีรายละเอียดต่อไปนี้

1) สารจากสื่อสัญลักษณ์หรือโลโก้

การออกแบบตราสัญลักษณ์หรือโลโก้ (logo) ของคลับเพื่อใช้เป็นสัญลักษณ์แสดงไว้ที่หน้าคลับ เป็นการสร้างสื่อสัญลักษณ์เพื่อใช้เป็นสื่อกลางในการประกอบสร้างความหมายร่วมกันของความเป็นคลับเรารักโปสการ์ดเพื่อยืนยันอัตลักษณ์ “ความรักโปสการ์ด” ของพวกเขาให้เห็นเป็นรูปธรรมผ่านสัญลักษณ์นั้น ทั้งนี้ การสร้างโลโก้ แสดงให้เห็นการนิยามตนเองและการแสดงอัตลักษณ์กลุ่มไปพร้อม ๆ กัน โดยมีนัยยะเพื่อสื่อสารกับคนกลุ่มเดียวกันและคนนอกกลุ่มว่า ฉันหรือพวกฉันเป็นใครและสังกัดกลุ่มไหน ซึ่งอาจอธิบายได้ว่า โลโก้ประจำตัวจะแสดงอัตลักษณ์ทั้งส่วนบุคคลของผู้บริโภคและอัตลักษณ์กลุ่มคนรักโปสการ์ด เช่น อัตลักษณ์ทางเพศ อัตลักษณ์นักเดินทาง อัตลักษณ์นักท่องเที่ยว ฯลฯ ส่วนโลโก้คลับสื่อความหมายเพื่อบ่งบอกอัตลักษณ์กลุ่ม “คนรักโปสการ์ด” ของสมาชิกคลับ

อย่างไรก็ดี การสร้างสรรค์สัญลักษณ์ร่วมกันยังไม่อาจเพียงพอต่อการแสดงให้เห็นในอัตลักษณ์กลุ่ม “คนรักโปสการ์ด” เนื่องจาก “อัตลักษณ์” เป็นสิ่งที่เป็นนามธรรมจึงต้องอาศัยสื่อบางอย่างมาเป็นตัวแปลงนามธรรมนั้นให้เป็นรูปธรรมขึ้นมา ดังนั้น การนำสัญลักษณ์ดังกล่าวไปใช้จึงเป็นกระบวนการต่อเนื่องจากการสร้างสรรค์สัญลักษณ์ของสมาชิกคลับ ซึ่งจากข้อมูลการบริโภคในหัวข้อที่ผ่านมาจะพบว่า สมาชิกคลับได้นำโลโก้คลับไปประกอบเข้ากับข้าวของเครื่องใช้ในชีวิตประจำวัน ได้แก่ เสื้อผ้า และนำเสื้อผ้าที่มีสัญลักษณ์คลับมาสวมใส่เมื่อมีการพบปะกันระหว่างสมาชิก นอกจากนี้ ยังได้มีการนำโลโก้คลับเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของโลโก้ประจำตัว และนำโลโก้นั้นมาประทับเป็นสัญลักษณ์ประจำตัวในโอกาสต่าง ๆ เช่น การประทับลงในโปสการ์ดที่ส่งให้สมาชิกคลับ หรือการนำมาแสดงในกระทู้บนเว็บไซต์ของคลับ เป็นต้น สิ่งเหล่านี้ล้วนมีนัยยะเพื่อสื่อสารความเป็นตัวตนของเราและของกลุ่มให้คนอื่น ๆ ได้รับความรู้โดยประจักษ์ผ่านการสร้างและการนำมาใช้ของสื่อสัญลักษณ์ที่พวกเขาได้สร้างขึ้น

2) สารจากสื่อโปสการ์ด

การสื่อสารสนทนาผ่านกระทู้บนเว็บไซต์ในคลับเรารักโปสการ์ดของสมาชิกคลับ อาจไม่เพียงพอที่จะยืนยันอัตลักษณ์ “คนรักโปสการ์ด” ได้ดีเท่ากับการส่งโปสการ์ดถึงสมาชิกในคลับ ฉะนั้น พวกเขาจึงมีการสื่อสารผ่านโปสการ์ดท่องเที่ยว และมีกลวิธีการสื่อข้อความที่มีลักษณะการเข้าสู่กระบวนการแห่งมิตรภาพและความเป็นพวกเดียวกันระหว่างความเป็นสมาชิกคลับเรารักโปสการ์ด ทั้งนี้เพื่อเป็นการตอกย้ำและยืนยันให้เห็น “ความรักโปสการ์ด” อย่างเป็นรูปธรรมมากยิ่งขึ้น จากการสำรวจข้อความการเขียนโปสการ์ดที่ส่งถึงกันระหว่างสมาชิกคลับพบว่า การสื่อสารผ่านโปสการ์ดท่องเที่ยวในบริบทของสมาชิกคลับเรารักโปสการ์ด ซึ่งเป็นกลุ่มคนที่ไม่เคยรู้จักหรือมีสายสัมพันธ์เดิมมาก่อน พวกเขาได้มุ่งเน้นการบริโภคเพื่อสร้างสายสัมพันธ์เส้นใหม่ ซึ่งเป็นสายสัมพันธ์กับบุคคลที่มีรสนิยมและความชอบสื่อโปสการ์ดเหมือนกัน ดังลักษณะข้อความที่ปรากฏต่อไปนี้

- ข้อความแสดงการสร้างสายสัมพันธ์ ได้แก่ ข้อความแสดงการทักทาย การแนะนำตัว หรือการแสดงออกเพื่อต้อนรับสมาชิกใหม่ เช่น

“ยินดีต้อนรับเข้าสู่คลับอันแสนจะอบอุ่นนะคะ... เย้ ๆ ดีใจด้วยอีกครั้งนะคะ ที่ได้เข้ามาเป็นสมาชิกของ postcardlovers เต็มตัวแล้ว มิตรภาพ รอยยิ้ม และความรู้สึกดี ๆ เกิดขึ้นในคลับนี้ทุกๆ วันจริง ๆ นะคะ.. ยินดีที่ได้รู้จักคะ” หรือ

“ส่ง PC มาทักทายคะ อีก 1 มิตรภาพจากเรารักโปสการ์ด ภาพนี้เป็นบรรยากาศวันใสใบบนเกาะขามคะ แจ่มมาก ๆ เคยไปเที่ยวยังเอ่ย แล้วไว้จะส่ง PC มาอีกคะ”

- ข้อความแสดงการสานต่อสายสัมพันธ์ ได้แก่ ข้อความที่แสดงความขอบคุณ ความห่วงหาอาทร หรือการตอบแทนมิตรภาพจากสมาชิกในคลับ เพื่อการสานต่อสายสัมพันธ์ซึ่งกันและกัน เช่น

“ขอบคุณมากสำหรับโปสการ์ดจากสิงคโปร์ที่ส่งไปทักทายพี่หวาน ยินดีมากกับมิตรภาพจากคนไกลนะคะ” หรือ

“ยินดีที่ได้รู้จักนะคะ ..แอบเห็นรูปคุณชงชงแล้ว ในกระทู้ของ คลับเราหายเหนื่อยหรือยังจากทริปเที่ยวเพื่อชาติ ยังไงก็รักษาสุขภาพด้วยนะคะ เพราะช่วงนี้อากาศเปลี่ยนแปลงบ่อย แล้วฝนก็ตกทุกวันเลย .. เรามาเป็นเพื่อนกันนะ”

- ข้อความแสดงการรักษาสายสัมพันธ์ ได้แก่ ข้อความที่แสดงออกถึงความห่วงใยใกล้ชิดสนิทสนมระหว่างกันมากขึ้น เช่น การไต่ถามทุกข์สุข การหยอกล้อ หรือข้อความที่แสดงความเป็นกันเองและมีความเป็นส่วนตัวมากยิ่งขึ้น การรักษาไว้ซึ่งมิตรภาพของสมาชิกคลับที่แสดงผ่านข้อความลักษณะดังกล่าว มักเป็นระยะที่สมาชิกผ่านช่วงเวลาแห่งการสร้างและสานสายสัมพันธ์มาแล้ว ทั้งนี้ เพื่อแสดงเจตจำนงการธำรงไว้ซึ่งสายสัมพันธ์ที่มีต่อกันผ่านสื่อโปสการ์ด เช่น

“เสียหายได้คืนหรือยังน้อง ยังไงก็อย่าลืมไปแจ้งความละ อธิ ‘บับนี่ ส่งรูปทิวทัศน์จังหวัดระยองฮิ มาให้คนระยองฮิ หวังว่าคงถูก ♥(ใจ)” หรือ

“ขอบใจมากสำหรับโปสการ์ด 3 ใบจากเกาะพีพีและเกาะไข่ ที่บ้านฝนก็ตกทุกวัน คงเข้าหน้าฝนอย่างจริง ๆ จัง ๆ แล้วละ ... พี่หวานเอารูปผีเสื้อในกลุ่มรักษผีเสื้อมาฝาก... ว่าง ๆ ก็มาเที่ยวภูเก็ตกันอีกนะ ยังมีที่เที่ยวอีกเยอะ”

กล่าวโดยสรุปว่า กลวิธีการเขียนข้อความดังกล่าวข้างต้นของกลุ่มตัวอย่าง เป็นกระบวนการสร้างความหมายร่วมกัน (shared meaning) เพื่อสร้าง สาน และรักษาสายสัมพันธ์ระหว่างสมาชิกคลับเอาไว้ให้ยั่งยืนยาวนาน ปรากฏการณ์ดังกล่าว อาจทำให้เราพิจารณาถึงสายสัมพันธ์ทางสังคมได้ว่า การสร้าง สาน และรักษาสายสัมพันธ์ทางสังคมของความเป็นกลุ่มเป็นพวกเดียวกันจะมีแรงกำลังในการยึดเกาะของกลุ่ม มากกว่าสายสัมพันธ์ที่เปราะบางที่พบเห็นทั่วไปในสังคม

3) สารจากสื่อกิจกรรม

สื่อกิจกรรมที่พบในคลับเราร์ักโปสการ์ด ได้แก่ กิจกรรมมีตติ้ง การออก ทริปป่องเที่ยว และการทำกิจกรรมการกุศล กิจกรรมเหล่านี้มักจะเน้นความมีส่วนร่วมของสมาชิก จึงมีนัยยะเหมือนดังเป็นพิธีกรรมที่ทำให้สมาชิกคลับมารวมกลุ่มกัน ซึ่งมีผลให้ช่วงเวลาดังกล่าวเป็น

ช่วงเวลาแห่งการสร้างความรู้สึกเอื้ออาทร แบ่งปัน และสามัคคี เพื่อให้การทำกิจกรรมเหล่านั้นบรรลุเป้าหมาย

นอกจากนี้ การรวมกลุ่มกันทำกิจกรรมบนโลกความเป็นจริง ยังทำให้พวกเขาเกิดการรับรู้และความรู้สึกการยอมรับตนเองและสมาชิกคนอื่น ทำให้เกิดความภาคภูมิใจในการเป็นส่วนหนึ่งของสมาชิกคลับเราร์รักโปสการ์ด จึงทำให้เกิดเป็นช่องทางการสานสัมพันธ์ กระชับความสัมพันธ์ซึ่งกันและกันมากยิ่งขึ้น ฉะนั้นอาจพิจารณาได้ว่า กิจกรรมต่าง ๆ ในคลับเราร์รักโปสการ์ด เป็นการตอกย้ำยืนยันการเป็นสมาชิกคลับเราร์รักโปสการ์ด โดยมีความรักโปสการ์ดเป็นจุดเริ่มต้น และมีสื่อกิจกรรมเข้ามาเชื่อมโยงความป็นกลุ่มคนรักโปสการ์ดในโลกความเป็นจริง โดยเฉพาะอย่างยิ่ง สื่อกิจกรรมอย่างเช่น กิจกรรมการกุศลต่าง ๆ เป็นกิจกรรมที่สะท้อนภาพการกลับคืนสู่โลกศักดิ์สิทธิ์ของผู้คนในโลกสมัยใหม่ โดยที่สมาชิกคลับได้มีโอกาสอยู่ในพื้นที่แห่งศาสนาเพื่อประกอบพิธีกรรมหรือการกระทำอันดีงาม ซึ่งในสังคมอุตสาหกรรม ผู้คนใช้เวลาเกือบทั้งหมดของชีวิตอยู่ในโลกการทำงานเพื่อหารายได้สร้างฐานะ ชีวิตของผู้คนเหล่านี้จึงเสมือนอยู่บนสายพานของระบบการผลิตในโรงงานอุตสาหกรรม จึงไม่มีพื้นที่ให้ทำกิจกรรมอื่น แต่ในคลับเราร์รักโปสการ์ด กลับทำให้เราเห็นว่า ผู้บริโภคได้สร้างสรรค์กิจกรรมต่าง ๆ เพื่อสร้างเป็นพื้นที่ประกอบพิธีกรรมศักดิ์สิทธิ์ในรูปแบบใหม่ขึ้นมา

จากข้อมูลที่ผู้วิจัยได้รวบรวมข้างต้น พอสรุปได้ว่า สมาชิกคลับเราร์รักโปสการ์ดมีกระบวนการบริโภคสื่อโปสการ์ดที่เกี่ยวข้อง ตั้งแต่เหตุผลและที่มาของการเริ่มเขียน การเลือก การอ่าน การสะสม การอวด และกิจกรรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับสื่อโปสการ์ดและคลับเราร์รักโปสการ์ดนั้น กลุ่มตัวอย่างได้ประกอบสร้างความหมายและอัตลักษณ์ความเป็น “ตัวตน” ซึ่งสรุปได้ดังต่อไปนี้

1. ตัวตนที่ซ้ำซากและต้องการรูปแบบชีวิตที่แตกต่างจากเดิม (diversion)

รูปแบบชีวิตของผู้คนในสังคมยุคใหม่ มีสภาวะเคร่งเครียดและกดดันจากหน้าที่การงาน การบริโภคสื่อโปสการ์ดในพื้นที่คลับเราร์รักโปสการ์ดจึงมีความหมายต่อการเปลี่ยนแปลงรูปแบบชีวิตที่กำลังเผชิญหน้าอยู่ไปสู่ความแตกต่างจากรูปแบบชีวิตเดิมๆ โดยการสลับฉาก (interlude) ออกไปจากโลกในชีวิตประจำวัน เพื่อได้พบปะกับผู้คนที่หลากหลาย ได้สร้างมิตรภาพใหม่ผ่านสื่อโปสการ์ด ดังนั้น การเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของคลับเราร์รักโปสการ์ดจึงเป็นพื้นที่ที่พวกเขาสามารถใช้หลบหนีออกไปจากโลกแห่งภาระหน้าที่ได้

2. ตัวตนที่ถูกจำกัดเสรีภาพและต้องการปลดปล่อยเสรีภาพ (liberation)

กิจกรรมการบริโภคสื่อโปสการ์ดในคลับเราร์รักโปสการ์ดมีความหมายพิเศษต่อสมาชิกคลับในฐานะที่เป็นพื้นที่ปลดปล่อยเสรีภาพแห่งความเป็นตัวตนของปัจเจก เพราะพวกเขาต่างมีเจตจำนงในการสร้างสรรค์พื้นที่แห่งนี้เพื่อแสวงหาตำแหน่งแห่งที่เฉพาะตน ที่มีความ

เหมาะสมกับวิถีชีวิตและรสนิยมในแบบของตนเอง ฉะนั้น พวกเขาจึงใช้พื้นที่แห่งนี้แสดงออก ปลดปล่อย หรือพลิกโฉมความเป็นตัวตนในด้านที่แตกต่างออกไปจากโลกชีวิตประจำวันอย่างเต็มที่และไม่มีข้อจำกัดทางสังคมใด ๆ มาล้อมกรอบการแสดงตัวตนของเขาได้ ดังเช่นการสร้างตัวตนขึ้นมาใหม่ ในลักษณะ cut n' mix โดยการตั้งชื่อใหม่ให้กับตัวเอง (ชื่อ log in) อีกทั้งการสร้างภาพลักษณ์ตัวตนของตนเองผ่านการออกแบบโลโก้ประจำตัว และเผยแพร่ตัวตนที่ปรับเปลี่ยนใหม่ไต่ลงไปในกระบวนการบริโภคสื่อไปสการ์ด

3. ตัวตนที่ต้องการสร้างให้สมบูรณ์ (perfect selves)

การมีชีวิตที่สมบูรณ์แบบเป็นสุดยอดความปรารถนาของมนุษย์ในสังคมยุคใหม่ แม้ช่วงเวลากการทำงานจะเป็นกิจกรรมที่ล่อเลี้ยงชีวิตให้สมบูรณ์ได้ หากแต่ก็เป็นเพียงด้านเดียวของชีวิตที่ยังเหมือนขาด ๆ หาย ๆ ไม่สมบูรณ์ เนื่องจากปัจจัยหลายประการซึ่งเป็นข้อจำกัดและเป็นอุปสรรคต่อความสมบูรณ์ของชีวิต เช่น สภาพการแก่งแย่งแข่งขันในโลกการทำงาน สายสัมพันธ์ที่เปราะบาง การขาดศักดิ์ศรีและความภาคภูมิใจในตนเอง ฯลฯ ฉะนั้น ผู้คนจึงยังคงต้องการช่วงเวลาอื่น ๆ ที่จะมาช่วยหล่อเลี้ยงจิตใจเพื่อเติมเต็มชีวิตอีกส่วนหนึ่งให้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น การบริโภคในช่วงเวลาว่าง (leisure) ในกรณีการบริโภคสื่อไปสการ์ดในพื้นที่คลับเราร์ก็ไปสการ์ดจึงมีความหมายต่อการช่วยเติมเต็มชีวิตในส่วนที่ขาดหายของผู้คนให้สมบูรณ์ เช่น การร่วมกิจกรรมภายในคลับ การได้รับการยอมรับจากกลุ่มสมาชิก ซึ่งทำให้มองเห็นศักยภาพของตนเอง และมีผลต่ออัตลักษณ์ศักดิ์ศรีและความภาคภูมิใจในตนเองซึ่งเป็นสิ่งที่ขาดหายไปในโลกการทำงาน สิ่งเหล่านี้ ช่วยหล่อหลอมชีวิตอีกด้านที่ขาดหายให้สมบูรณ์ขึ้น และมีผลต่อการสร้างความสมดุลให้ชีวิตเพื่อการหันกลับไปต่อสู้กับโลกการทำงานอีกครั้ง

4. ตัวตนที่ต้องการพื้นที่แห่งความคิดสร้างสรรค์ (creativity)

การแสดงออกซึ่งความคิดสร้างสรรค์ เป็นความหมายหนึ่งที่ผู้บริโภคให้ความสำคัญกับการบริโภคสื่อไปสการ์ด เนื่องจากในชีวิตประจำวันของคนกลุ่มนี้ ขาดโอกาสในการแสดงบทบาทจากผู้บริโภคธรรมดาคนหนึ่ง ให้กลายมาเป็น “ผู้สร้างสรรค์” หรือ “ผู้ผลิต” กลยุทธ์การบริโภคสื่อไปสการ์ดที่สะท้อนให้เห็นถึงรสนิยมและวิถีชีวิตในลักษณะ “Do it yourself: DIY” หรือ การสร้างเอกลักษณ์เฉพาะตนขึ้นมาโดยการสร้างลีลาแบบแปลก ๆ ในการเขียนข้อความเพื่อสร้างความแตกต่างและเป็นที่น่าสนใจ คือวิธีการสร้างสรรค์รูปแบบการบริโภค “ของตนเอง โดยตนเอง” ซึ่งบ่งบอกความหมายถึงการแสดงความเป็นตัวตนผ่านสื่อไปสการ์ดที่สร้างสรรค์ขึ้นเอง โดยบทบาทผู้สร้างสรรค์นี้อาจเป็นบทบาทที่พวกเขาไม่มีโอกาสได้แสดงออกในชีวิตประจำวัน การใส่ความคิดสร้างสรรค์ลงในการบริโภคสื่อไปสการ์ดจึงเป็นกลยุทธ์การสร้างเสริมอัตลักษณ์แห่งศักดิ์ศรีความภาคภูมิใจในตนเองด้วยทางหนึ่ง

เป้าหมายการบริโภคสื่อโปสการ์ดในสังคมออนไลน์

การศึกษาเป้าหมายของการบริโภคสื่อโปสการ์ดท่องเที่ยวในพื้นที่คลับเรารักโปสการ์ด ผู้วิจัยใช้เกณฑ์การพิจารณาเป้าหมายแห่งการบริโภคเพื่อการสร้างอัตลักษณ์ของผู้บริโภคสื่อ ตามแนวคิดของโบดริยาร์ด ซึ่งจากการศึกษาพบว่าผู้บริโภคสื่อมีเป้าหมายในการบริโภคเพื่อการเลียนแบบ (imitation) และการบริโภคเพื่อการสร้างความแตกต่าง (distinction) ดังนี้

1. การบริโภคเพื่อการเลียนแบบ (imitation)

จากข้อมูลพบว่า กลุ่มตัวอย่างบริโภคสื่อโปสการ์ดท่องเที่ยวในพื้นที่คลับเรารักโปสการ์ดเพื่อเชื่อมโยงตนเองและบุคคลอื่นที่มีรสนิยมความชื่นชอบในแบบเดียวกัน ในที่นี้คือความรักโปสการ์ด ฉะนั้น พวกเขาจึงพยายามแสดงออกโดยมีวัตถุประสงค์ในการแสดงอัตลักษณ์ความเป็นคนรักโปสการ์ดให้เหมือนกับคนอื่นๆ ในคลับเรารักโปสการ์ด เช่น การสวมเสื้อที่มีตราโลโก้ หรือการออกแบบโลโก้ของตัวเอง เป็นต้น ทั้งนี้ เพื่อเป็นการยืนยันว่าตนเองมีอัตลักษณ์ความเป็นคนรักโปสการ์ด ตามเงื่อนไขหลักของการเป็นสมาชิกในคลับเรารักโปสการ์ด

2. การบริโภคเพื่อการสร้างความแตกต่าง (distinction)

ผู้บริโภคสื่อโปสการ์ดในคลับเรารักโปสการ์ด ได้สร้างสรรค์พื้นที่ของตนเองขึ้นมา กลายเป็นกลุ่มวัฒนธรรมย่อยกลุ่มหนึ่ง โดยมีเป้าหมายเพื่อสื่อสารอัตลักษณ์กลุ่มและสร้างความแตกต่างระหว่าง “ความเป็นพวกเรา” กับ “ความเป็นอื่น” โดยความเป็นอื่นในบริบทนี้ หมายถึง กลุ่มคนในสังคมออนไลน์ที่แสดงตัวว่าชื่นชอบการเดินทางท่องเที่ยว แต่ไม่มี “ความรักในโปสการ์ด” เหมือนกันกับพวกเขา ฉะนั้น พื้นที่คลับเรารักโปสการ์ด จึงเป็นพื้นที่ที่จะสร้างความแตกต่างเพื่อแสดงให้เห็นว่า แม้พวกเขาจะมีรสนิยมความเป็นนักเดินทางท่องเที่ยวเหมือนกัน แต่ความแตกต่างก็คือ การได้ผนวกรวมความเป็น “นักท่องเที่ยว” เข้ากับความเป็น “นักบริโภคสื่อโปสการ์ด” และรังสรรค์พื้นที่ “คลับเรารักโปสการ์ด” ขึ้น เพื่อสื่อสารอัตลักษณ์เหล่านั้น

นอกจากนี้ งานวิจัยชิ้นนี้ยังพบเป้าหมายการบริโภคสื่อโปสการ์ดท่องเที่ยวที่ผู้บริโภคประกอบสร้างขึ้นอีก 2 ประการ คือ

3. การบริโภคนิสัยเพื่อการซ่อม สร้าง และรักษาสายสัมพันธ์

เนื่องจากรูปแบบสายสัมพันธ์ของคนในเมือง มีความแปลกแยก และมีลักษณะต่างคนต่างอยู่ หรืออยู่กันด้วยความสัมพันธ์ที่เปราะบางหรือกระทั่งไร้สายสัมพันธ์ ปัญหาด้านการแสวงหาบุคคลอื่นที่ยอมรับความเป็นตัวเราอย่างที่เรามองเห็นตัวเอง หรือการแสวงหาคนที่มีความรู้สึก ความเชื่อ ทศนคติเช่นเดียวกับเรา เป็นสิ่งที่ต้องการการเยียวยาจากผู้คนในสังคม การบริโภคนิสัยไปสการ์ดในคลับเราร์ก็ไปสการ์ดจึงกลายมาเป็นอุดมการณ์ที่เข้ามาซ่อมแซมสายสัมพันธ์และปัญหาเรื่องการยอมรับความเป็นตัวตนดังกล่าวไว้ การเข้าไปมีปฏิสัมพันธ์กับบุคคลอื่นๆ ที่เป็นพรรคเป็นพวกเดียวกัน จึงเป็นเป้าหมายในการบริโภคนิสัยไปสการ์ดในคลับเราร์ก็ไปสการ์ดเพื่อทำหน้าที่ในการสร้าง สถาน และธำรงรักษาสายสัมพันธ์ทางสังคม (social bond) นั้นไว้

4. การบริโภคนิสัยเพื่อการแลกเปลี่ยนความรู้ (knowledge sharing)

แม้การบริโภคนิสัยไปสการ์ดจะเป็นกิจกรรมที่ทำในยามพักผ่อนหรือช่วงเวลาของการท่องเที่ยวซึ่งเป็นช่วงเวลาแห่งความบันเทิงเริงรมย์ และดูราวกับว่า การบริโภคนิสัยไปสการ์ดเป็นกิจกรรมการบริโภคนิสัยที่ช่วยผ่อนคลายจากการทำงาน เป็นพื้นที่แห่งการพักผ่อน ไร้ซึ่งสาระและความจริงจัง แต่ผู้บริโภคนิสัยไปสการ์ดในคลับเราร์ก็ไปสการ์ดต่างตระหนักในคุณค่าแห่งการแลกเปลี่ยนชุดความรู้เกี่ยวกับไปสการ์ดซึ่งกันและกันระหว่างสมาชิกคลับ ดังปรากฏในกระทู้สนทนาเกี่ยวกับไปสการ์ดในด้านต่าง ๆ อาทิ ประวัติความเป็นมาของไปสการ์ด ความรู้เกี่ยวกับการผลิตหรือการตกแต่งไปสการ์ด สิ่งเหล่านี้ แสดงให้เห็นเป้าหมายแห่งการบริโภคนิสัยไปสการ์ด การเป็นสมาชิกคลับเราร์ก็ไปสการ์ด ทำให้พวกเขาได้แสดงความสามารถในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เรื่องราวที่เป็นสาระประโยชน์ของไปสการ์ดได้ โดยสามารถมีบทบาททั้งเป็นผู้ถ่ายทอดความรู้และเป็นผู้รับความรู้เหล่านั้น สะสมไว้เป็นคลังความรู้เกี่ยวกับไปสการ์ด ซึ่งมีผลทำให้ผู้บริโภคนิสัยไปสการ์ดมีความเชื่อมั่นในการดำรงชีวิตอยู่ในสังคม รู้สึกว่าตนเองมีตำแหน่งแห่งที่ที่เหมาะสมกับตนเอง และเป็นที่ต้องการของคนอื่น ๆ ด้วย

กล่าวโดยสรุป ผู้บริโภคนิสัยไปสการ์ดท่องเที่ยวในคลับเราร์ก็ไปสการ์ด ไม่เพียงแต่บริโภคนิสัยไปสการ์ดเพื่อเป้าหมายในแง่การสร้างความพึงพอใจให้ตนเองจากช่วงเวลาการทำงานในชีวิตประจำวันเท่านั้น หากแต่พบว่าผู้บริโภคนิสัยไปสการ์ดมีเป้าหมายในการบริโภคนิสัยไปสการ์ดเพื่อความเหมือน ความแตกต่าง และการสร้างสายสัมพันธ์ไปพร้อม ๆ กัน ดังที่เราจะเห็นว่า การบริโภคนิสัยไปสการ์ดท่องเที่ยว

ในคลับเรารักโปสการ์ดเป็นพื้นที่การสื่อสารและแสดงออกของกระบวนการสถาปนา ก่อรูป และรักษาอัตลักษณ์ของผู้บริโภคสื่อ โดยการแสดงออกซึ่งอัตลักษณ์ทั้งในระดับปัจเจกบุคคลและระดับกลุ่มเพื่อที่จะบ่งบอกว่าตนเองเป็นใคร เหมือนหรือแตกต่างจากคนอื่นอย่างไร