

สารบัญ

	หน้า
บทที่	
1. บทนำ.....	1
ที่มาและความสำคัญของปัญหา.....	1
ปัญหานำวิจัย.....	16
วัตถุประสงค์การวิจัย.....	16
ขอบเขตการวิจัย.....	16
ข้อจำกัดของการวิจัย.....	17
นิยามศัพท์.....	18
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	20
2. แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	22
แนวคิดเรื่องการสื่อสารกับอัตลักษณ์.....	23
แนวคิดเรื่องการบริหารสื่อ.....	29
แนวคิดพัฒนาการของสื่อโปสเตอร์.....	35
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	43
3. ระเบียบวิธีวิจัย.....	49
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	49
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	54
วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล.....	59

4. การสื่อสารอัตลักษณ์กับการบริโภคสื่อโปสการ์ดท่องเที่ยว.....	61
ผู้บริโภคสื่อโปสการ์ดท่องเที่ยวเป็น “ใคร”	61
วิธีการบริโภคสื่อโปสการ์ดท่องเที่ยว	70
การสร้าง ความหมายจากการบริโภคสื่อโปสการ์ดท่องเที่ยว	104
เป้าหมายการบริโภคสื่อโปสการ์ดท่องเที่ยว.....	120
5. การสื่อสารอัตลักษณ์กับการบริโภคสื่อโปสการ์ดท่องเที่ยว	
ประเภทโปสการ์ด “ทำมือ”	126
ผู้บริโภคสื่อโปสการ์ดท่องเที่ยวประเภทโปสการ์ด “ทำมือ” เป็น “ใคร”	126
วิธีการบริโภคสื่อโปสการ์ดท่องเที่ยวประเภทโปสการ์ด “ทำมือ”	137
การสร้าง ความหมายจากการบริโภคสื่อโปสการ์ดท่องเที่ยว	
ประเภทโปสการ์ด “ทำมือ”	160
เป้าหมายการบริโภคสื่อโปสการ์ดท่องเที่ยวประเภทโปสการ์ด “ทำมือ”	166
6. การสื่อสารอัตลักษณ์กับการบริโภคสื่อโปสการ์ดท่องเที่ยวในสังคมออนไลน์ :	
ศึกษากรณี “คลับเรารักโปสการ์ด” http://postcardlovers.pantipmember.com	168
ผู้บริโภคสื่อโปสการ์ดท่องเที่ยวในคลับเรารักโปสการ์ดเป็น “ใคร”	169
วิธีการบริโภคสื่อโปสการ์ดท่องเที่ยวในคลับเรารักโปสการ์ด	181
การสร้าง ความหมายจากการบริโภคสื่อโปสการ์ดท่องเที่ยวในสังคมออนไลน์.	219
เป้าหมายการบริโภคสื่อโปสการ์ดท่องเที่ยวในสังคมออนไลน์.....	235
7. สรุปผล อภิปราย และข้อเสนอแนะ.....	238
สรุปผลการวิจัย	238
อภิปรายผล.....	247
ข้อเสนอแนะ	256

รายการอ้างอิง	258
ประวัติการศึกษา.....	264