

การสื่อสารอัตลักษณ์กับการบริโภคสื่อโปสเตอร์ท่องเที่ยว

โดย

นางสาวสุกัญญา บุญแล

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
วารสารศาสตรมหาบัณฑิต สาขาสื่อสารมวลชน
คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
พ.ศ. 2552

Communication, Identity and the Consumption of
A Traveller's Postcard

By

Miss Sukanya Boonlae

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Arts
Program in Mass Communication
Faculty of Journalism and Mass Communication
Thammasat University
2009