

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

กณิกนันต์ วิมาลา. พัฒนาการพื้นที่ใช้สอยเรือนร้านค้าย่านวัดเกต จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้า
อิสระปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาสื่อศิลปะและการออกแบบสื่อ บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ , 2552.

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. สถิตินักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยว (2546 -2553).
กรุงเทพฯ : การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย , 2553.

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. โครงการดำเนินการเพื่อกำหนดนโยบายการท่องเที่ยวเพื่อรักษา
ระบบนิเวศ. กรุงเทพฯ : การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย , 2542.

กรมล ทองธรรมชาติ . ดำรง สุานดี และดำรง ธรรมรักษ์ .สังคมศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม.
กรุงเทพฯ : อักษรเจริญทัศน์, 2549.

กวี รัชชพลอริยคุณ. การเปลี่ยนแปลงทางสังคม และวัฒนธรรมของชุมชนย่านตลาดพลู. กรุงเทพฯ
สถาบัน ราชภัฏธนบุรี, 2545.

กอบแก้ว ชัยเดชสุริยะ. การจัดการทางการตลาดด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชนมีส่วนร่วมของบ้าน
ทุ่งสงจังหวัดกระบี่. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, สาขาการจัดการทรัพยากร
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2546.

งามพิศ สัตย์สงวน. หลักมานุษยวิทยาวัฒนธรรม. กรุงเทพฯ : รามการพิมพ์, 2543.

จิรศักดิ์ เดชวงศ์ญา. พระเจดีย์เมืองเชียงใหม่. เชียงใหม่ : วรรณรักษ์, 2541.

จิรพร ศรีวัฒนากุลกิจ. การท่องเที่ยวกับความเปลี่ยนแปลงในชุมชนชาวเขา. เชียงใหม่ :
สถาบันวิจัยสังคม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, [2544].

ดวงจันทร์ อาภาวัชรุตม์ เจริญเมือง. เมืองเชียงใหม่ที่ยั่งยืน : แนวคิดและประสบการณ์ของ
ย่านวัดเกต. เชียงใหม่ : สถาบันวิจัยสังคม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2549.

ธวัชชัย มานิตย์. ผลกระทบจากการพัฒนาการท่องเที่ยวต่อชุมชนท้องถิ่น :กรณีศึกษาตำบล
เวียงใต้ อำเภอป่า จังหวัดแม่ฮ่องสอน. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาวิชา
ภูมิศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2550.

ธีรวดี จำเดิม. ผลกระทบจากการท่องเที่ยวที่มีต่อชุมชนเวียงกุมกาม อำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่.
การค้นคว้าอิสระปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2549.

- เนตรชนก นันท์. การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม : กรณีศึกษาชุมชนวัดพระบาทห้วยต้ม อำเภอสี จังหวัดลำพูน. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, สาขาการจัดการอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ , 2544 .
- บุญเรียง ขจรศิลป์. การวิเคราะห์ข้อมูลในการวิจัยโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS . กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2531.
- บุษบา สิทธิการ, สิริวัฒนา ไจมา และจันทอน คำแสน. โครงการศึกษาผลกระทบจากการท่องเที่ยว ต่อสังคม และวัฒนธรรมในชุมชนการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย. กรุงเทพฯ : สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย, 2550.
- ประกอบศิริ ภักดีพิณีจ. ศักยภาพการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของชุมชนริมกว๊านพะเยา : กรณีศึกษาชุมชนบ้านร่องไฮ ตำบลแม่ใส อำเภอเมือง จังหวัดพะเยา. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, สาขาการจัดการอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ , 2544 .
- ประกาศิต สุวรรณขวัญ และคณะ. การศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อผลิตภัณฑ์และบริการของแหล่งท่องเที่ยวในเขตภาคตะวันออก โครงการ Amazing Thailand 1998-1999. กรุงเทพฯ: คณะรัฐประศาสนศาสตร์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2541.
- ปิยพร ทาวิกุล. การมีส่วนร่วมของประชาชนในการจัดการแหล่งท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน : กรณีศึกษา บ้านไหล่หิน ตำบลไหล่หิน อำเภอเกาะคา จังหวัดลำปาง. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาการจัดการมนุษย์กับสิ่งแวดล้อม บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ , 2544
- พลอยศรี ปรารณานนท์. ผลกระทบจากอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว. เชียงใหม่ : คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2548.
- พรพิมล ศรีธเรศ. การศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการจัดการพิพิธภัณฑสถานในเสาร ในประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาวิทยาศาสตร์การกีฬา บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2551.
- ผจญจิตต์ อธิคมนันท์. การเปลี่ยนแปลงสังคมและวัฒนธรรม. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ,2545.

- มิ่งสรรพ์ ขาวสอาดและคณะ. โครงการวิจัยการท่องเที่ยวแห่งเอเชีย : โครงการพัฒนาการ
อุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่ยั่งยืนในภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขงปีที่ 2 . เชียงใหม่ : สถาบันวิจัย
สังคม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ , 2553.
- มงคล อภินหวัฒน์. พฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการบริหารจัดการ
พระราชวังบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต
สาขาบริหารธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา, 2551.
- มนัส สุวรรณ. รายงานฉบับสมบูรณ์ โครงการศึกษาเพื่อจัดทำ แผนปฏิบัติการเพื่อฟื้นฟูทรัพยากร
การท่องเที่ยวในพื้นที่อนุรักษ์ (เชียงใหม่). เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2541.
- มณีวรรณ ผิวนิม, ปราวณา จันทุพันธ์. รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์ โครงการพัฒนาการ และ
ผลกระทบของการท่องเที่ยว กรณีศึกษาชุมชนตลาดน้ำ. กรุงเทพฯ : สำนักงานกองทุน
สนับสนุนการวิจัย, 2546.
- มธุวรรณ พลวัน. ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการจัดการท่องเที่ยว :
กรณีศึกษาตลาดน้ำท่าคา ตำบลท่าคา อำเภอบ้านแพ้ว จังหวัดสมุทรสาคร .วิทยานิพนธ์
ปริญญาโทมหาบัณฑิต, สาขาการจัดการ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ,2546.
- มัลลิกา เกื้อปัญญา. ความคาดหวังและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการจัดการ
สภาพแวดล้อมในแหล่งท่องเที่ยว หมู่บ้านชาวเขาเผ่าม้ง วิทยานิพนธ์ปริญญา
มหาบัณฑิต สาขาการจัดการมนุษย์กับสิ่งแวดล้อม บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ , 2542 .
- ภราเดช พัทธวิเชียร. สารคดีสัญจรในวาระ 40 ปี อนุสาร อ.ส.ท .กรุงเทพฯ :ร่วมด้วยช่วยกัน, 2543.
- รุ่งชล คุณารักษ์... [และคนอื่น ๆ]. รายงานการวิจัยความคิดเห็นของชาวบ้านด้านศักยภาพพื้นที่
ย่านวัดเกต : ความต้องการของชาวบ้านวัดเกต. ม.ป.ท. : โครงการปฏิบัติการชุมชนและ
เมืองน่าอยู่ สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, 2548.
- รำไพพรรณ แก้วสุริยะ. การจัดการท่องเที่ยวชุมชนอย่างยั่งยืน.นนทบุรี : มหาวิทยาลัย
สุโขทัยธรรมนิราช , 2545
- ละเอียด ศิลาน้อย . การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในชุมชน. วารสารการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.
(มกราคม – มีนาคม 2550) : 1-4
- รววิมล ชัยรัต. บ้านด้าววัดเกต. เชียงใหม่ : ชาวบ้านย่านวัดเกต ,2549 .

- วิมลสิทธิ์ หรยางกูร. พฤติกรรมมนุษย์กับสภาพแวดล้อม : มูลฐานทางพฤติกรรมเพื่อการออกแบบ และวางแผน. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541
- ศรีัญญา วรากุลวิทย์. ปฐมนิเทศอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ : สามลดา, 2551.
- ศศิรัตน์ ลอยประเสริฐ. พฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการบริหารจัดการ แหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ตลอดร้อยละสามชุก สุพรรณบุรี. วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏ พระนครศรีอยุธยา, 2552.
- สนิท สมัครการ. การเปลี่ยนแปลงทางวัฒนธรรมกับการพัฒนาการของสังคม. กรุงเทพฯ : โครงการส่งเสริมเอกสารวิชาการ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2545.
- สมยศ นาวิการ .การบริหารพฤติกรรมองค์กร. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ผู้จัดการ ,2536
- สมหวัง ฤทธิ์เดช. สัมภาษณ์, 15 พฤศจิกายน 2552.
- สงวน โชติสุขรัตน์. ประเพณีไทยภาคเหนือ. นนทบุรี : ศรีปัญญา, 2553.
- สงศรี วงษ์เวช. รูปแบบการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมลุ่มแม่น้ำปิง. การค้นคว้าอิสระปริญญา มหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2545
- อัสม่า สิมารักษ์. ผลกระทบของการท่องเที่ยวต่อการเปลี่ยนแปลงทางสังคมและวัฒนธรรมในเมือง ฮอยอันประเทศเวียดนาม ภายหลังได้รับการประกาศให้เป็นเมืองมรดกโลก. วิทยานิพนธ์ ปริญญามหาบัณฑิต สาขาวิชาภูมิภาคศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2551.
- อนุ เนินหาด. สะป๊ะเรื่อง ตะวา. เชียงใหม่ : โรงพิมพ์ ครองช่าง, 2543.
- อนุรักษ์ ปัญญาวัฒน์. โครงการศึกษาวิจัยการประเมินโครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและ สิ่งแวดล้อม ประชาชนชาวเขาลุ่มน้ำแม่จัน – แม่สลอง . เชียงใหม่ : มูลนิธิพัฒนาชุมชน และเขตภูเขา (พชภ.) ,2542
- อรุณี ธรรมคุณ. ปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในการจัดการท่องเที่ยวของชุมชน เกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี. วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต สาขาวิชาคหกรรมศาสตร์เพื่อพัฒนาชุมชน บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2550

ภาษาอังกฤษ

- Candrea , A.N. _Visitor Management ,a Tool for Sustainable Tourism. Bulletin of the Transilvania University of Brasov .Vol.2 (51) – 2009 .Series V : Economic Science : 131-136 .
- Cheng-Hsuan Hsu. Tao Residents' Perception of Social and Cultural Impacts of Tourism in Lan-Yu, Taiwan. Master 's Thesis ,Department of Science Park, Recreation, and Tourism Management The Graduate School of Clemson University , 2006
- Ferraro ,G .(1998) .The cultural dimation of international business (3rd ed) . Englewood Cliffs , NJ :Prentice – Hall
- Gilg,Andrew W. Countryside Planning.2 nd.ed.New York :Routledge,1996.
- Pearce , D (1981) .Tourist development ,London :Longman Group
- Pigram, J. J. J.and Jenkins, John M._ Outdoor recreation; Leisure; Management; Social aspects. London and New York, 1999.
- Sharma, B., Dyer, P. Residents' involvement in tourism and their perceptions of tourism Impacts . Benchmarking .Volume 16, Issue 3, 29 May 2009 : 351-371
- United Nations (1999) ,Guidelines on integrated planning for sustainable tourism development. New York : NY USA.
- World Tourism Organization . (2002).Sustainable Tourism in Protected Areas World Tourism Organization ,Madrid , Spain
- Yamane ,T .(1970) .Statistics :An introductory Analysis (2nd ed) .New York : Harper.

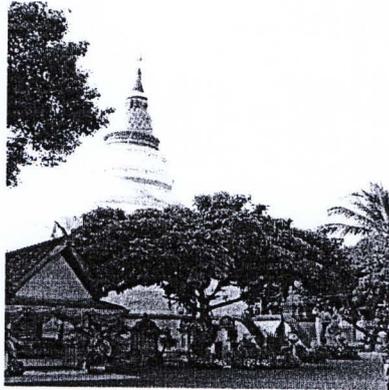
ภาคผนวก

ภาคผนวก ก.

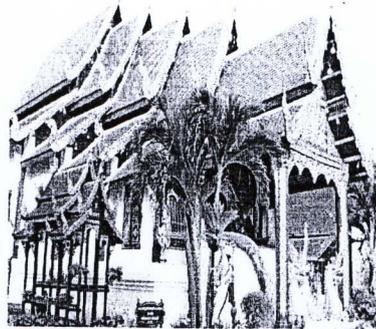
เอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมภายในชุมชน

ชุมชนวัดเกตการามประกอบด้วยเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรม ดังนี้

1. ศิลปะสถาปัตยกรรมภายในวัดเกตการาม



เจดีย์วัดเกตการาม พระธาตุประจำปีเกิดของผู้ที่เกิดปีจอ สันนิษฐานว่าสร้างขึ้นในปี พ.ศ.1971



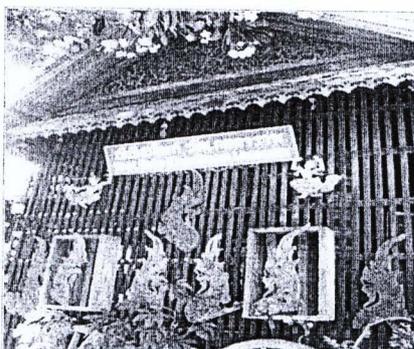
พระวิหารวัดเกตการาม ทรงสำเนา หลังคา 5 ซด 2 ตับ



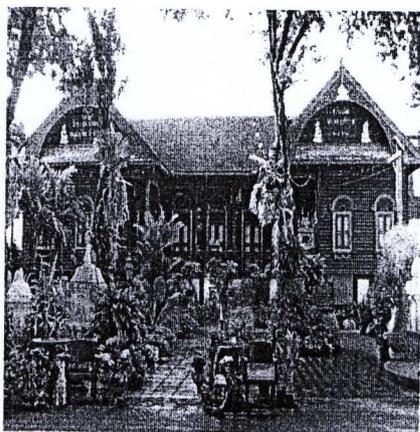
พระอุโบสถวัดเกตการาม แสดงสัญลักษณ์รูปปูนปั้นลวดลายแบบจีน เป็นรูปปลาพ่นน้ำ ตัวกิเลน



ศาลาบาตร ภายในมีภาพจิตรกรรมฝาผนังลวดลายจีนเขียนด้วยสีฝุ่น



พิพิธภัณฑ์วัดเกตการาม สร้างขึ้นเมื่อ พ.ศ. 2462



อาคารโรงเรียนนักธรรมวัดสระเกษ สร้างขึ้นเมื่อ พ.ศ. 2462

2. อาคารบ้านเรือนเก่า



ลำดับที่ 1

บ้านเลขที่: 199 ถ.เจริญราษฎร์

ชื่ออาคารในปัจจุบัน: บ้านนิมมานเหมินทร์

อายุอาคาร: 99 ปี

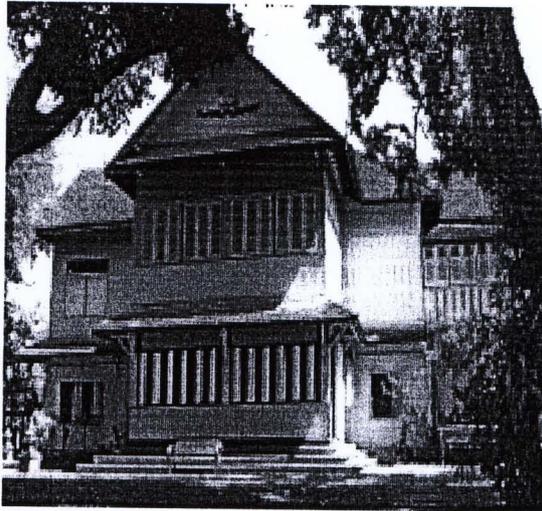


ลำดับที่ 2

บ้านเลขที่: 93 ถ.เจริญราษฎร์

ชื่ออาคารในปัจจุบัน: บ้านแก้วมาลุน

อายุอาคาร: 77 ปี

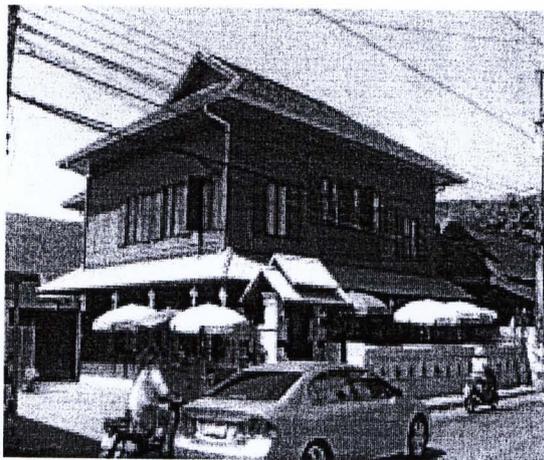


ลำดับที่ 3

บ้านเลขที่: 150/10 ถ.เจริญราษฎร์

ชื่ออาคารในปัจจุบัน: บ้านอรพินท์

อายุอาคาร: 96 ปี



ลำดับที่ 4

บ้านเลขที่: 91 ถ.เจริญราษฎร์

ชื่ออาคารในปัจจุบัน: บ้านทองอยู่

อายุอาคาร: 96 ปี



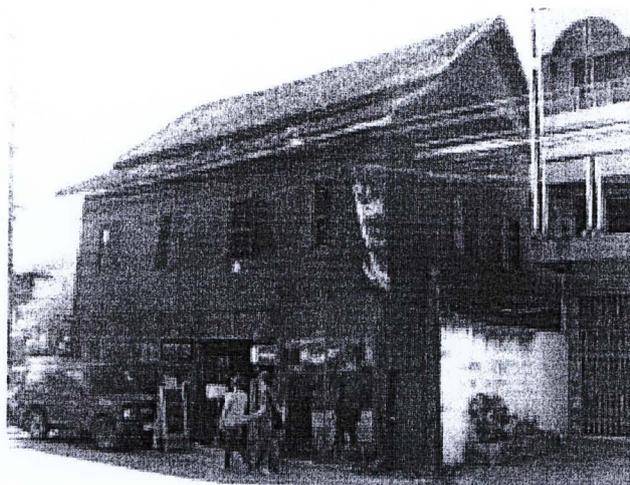
ลำดับที่ 5

บ้านเลขที่: 89 ถ.เจริญราษฎร์
ชื่ออาคารในปัจจุบัน: บ้านเลขที่ 89
อายุอาคาร: 89 ปี



ลำดับที่ 6

บ้านเลขที่: 124 ถ.เจริญราษฎร์
ชื่ออาคารในปัจจุบัน : บ้านพันธุ์ศิลป์
อายุอาคาร: 89 ปี



ลำดับที่ 7

บ้านเลขที่: 95-97-99 ถ.เจริญราษฎร์

ชื่ออาคารในปัจจุบัน: เรือนคุณทวด (ร้านเชียงใหม่ใหม่คาเฟ่)

อายุอาคาร: 124 ปี



ลำดับที่ 8

บ้านเลขที่: 31-35 ถ.เจริญราษฎร์

ชื่ออาคารในปัจจุบัน: บ้านท่าช้าง

อายุอาคาร: มากกว่า 100 ปี



ลำดับที่ 9

บ้านเลขที่: 31-35 ถ.เจริญราษฎร์ (เดอะแกลเลอรีเป็นอาคารที่ติดกับบ้านท่าช้าง)

ชื่ออาคารในปัจจุบัน: เดอะแกลเลอรี

อายุอาคาร: 121 ปี สร้างขึ้นประมาณ พ.ศ. 2432



ลำดับที่ 10

บ้านเลขที่: 36 ถ.เจริญราษฎร์

ชื่ออาคารในปัจจุบัน: บ้าน 6 เส้า

อายุอาคาร: มากกว่า 90 ปี



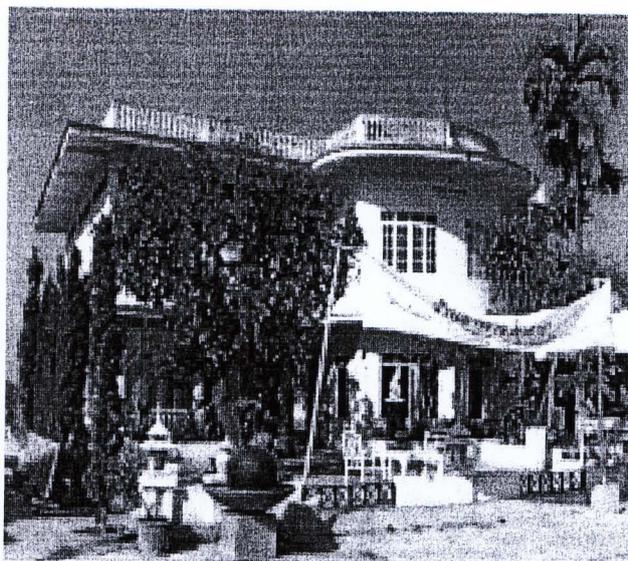
ลำดับที่ 11

บ้านเลขที่: 44 ต.เจริญราษฎร์
ชื่ออาคารในปัจจุบัน: บ้าน 4 เสา
อายุอาคาร: มากกว่า 90 ปี



ลำดับที่ 12

บ้านเลขที่: 152 ต.เจริญราษฎร์
ชื่ออาคารในปัจจุบัน: บ้าน 3 ส.ส.
อายุอาคาร: 156 ปี สร้างเมื่อ พ.ศ. 2398

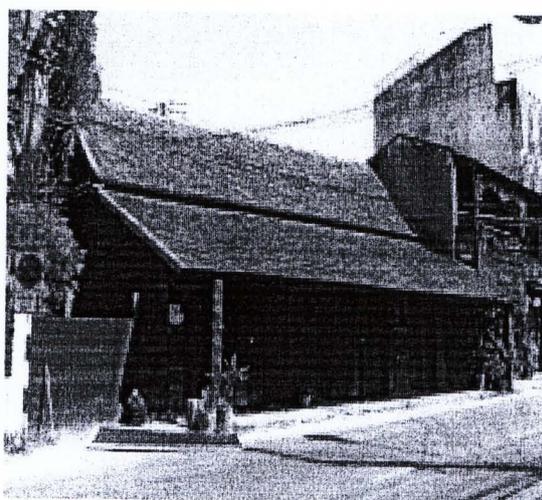


ลำดับที่ 13

บ้านเลขที่: 193 ถ.เจริญราษฎร์

ชื่ออาคารในปัจจุบัน: บ้านคุณนารักษ์ (ร้านค้าดาราร)

อายุอาคาร: 75 ปี สร้างเมื่อ พ.ศ. 2479

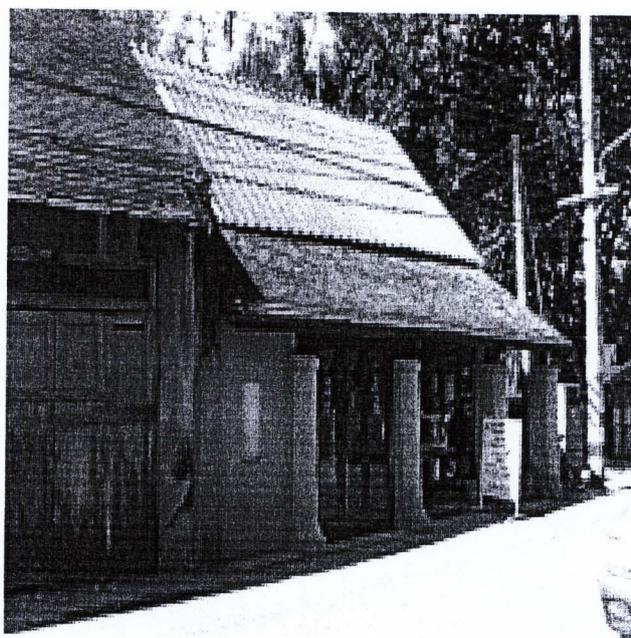


ลำดับที่ 14

บ้านเลขที่: 72 ถ.เจริญราษฎร์

ชื่ออาคารในปัจจุบัน: บ้านต้าเฮือนแป

อายุอาคาร: 92ปี สร้างเมื่อ พ.ศ. 2462

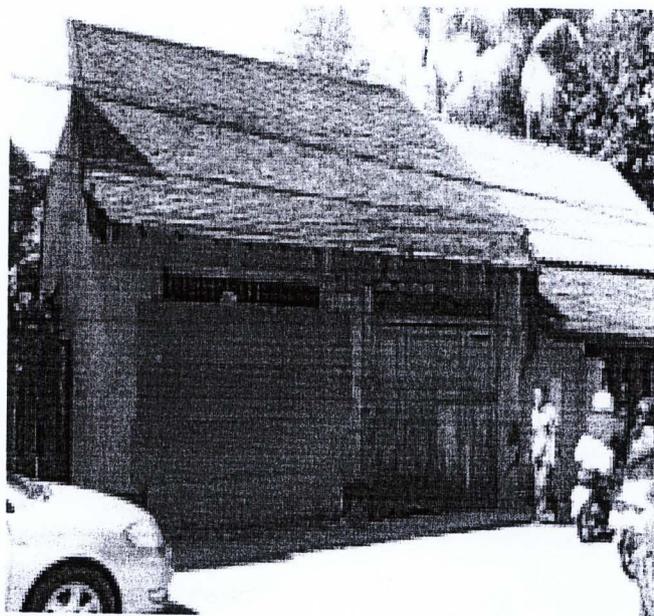


ลำดับที่ 15

บ้านเลขที่: 173 ถ.เจริญราษฎร์

ชื่ออาคารในปัจจุบัน: บ้านป่าแก้วขนมตาล

อายุอาคาร: ประมาณ 100 ปี

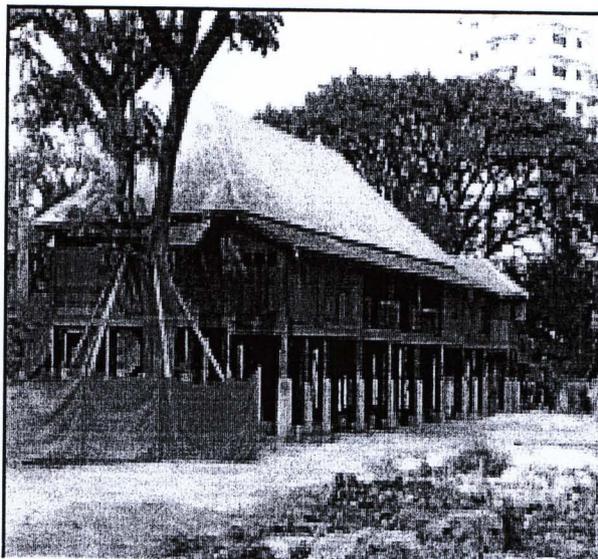


ลำดับที่ 16

บ้านเลขที่: 167 ถ.เจริญราษฎร์

ชื่ออาคารในปัจจุบัน: บ้านร้าง (ติดกับบ้านป่าแก้วขนมตาล)

อายุอาคาร: ประมาณ 100 ปี

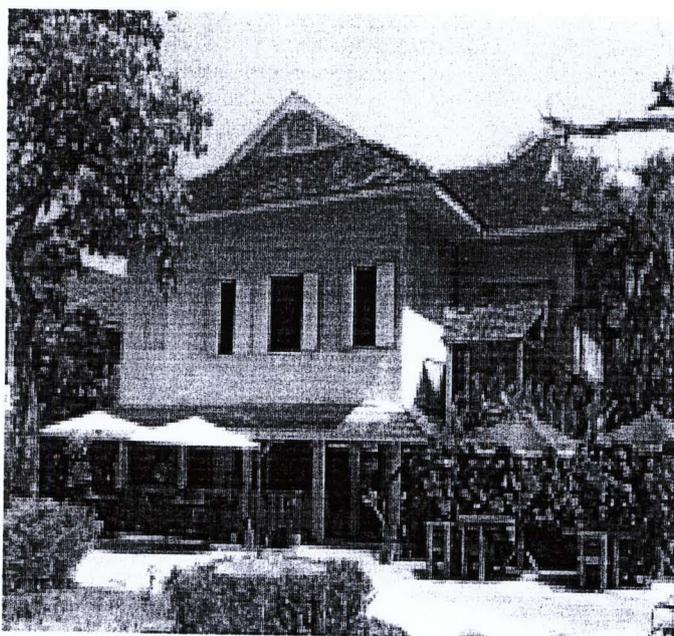


ลำดับที่ 17

บ้านเลขที่: ไม่ทราบ

ชื่ออาคารในปัจจุบัน: บ้านบอร์เนียว (บ้านร้อยเสา)

อายุอาคาร: มากกว่า 100 ปี

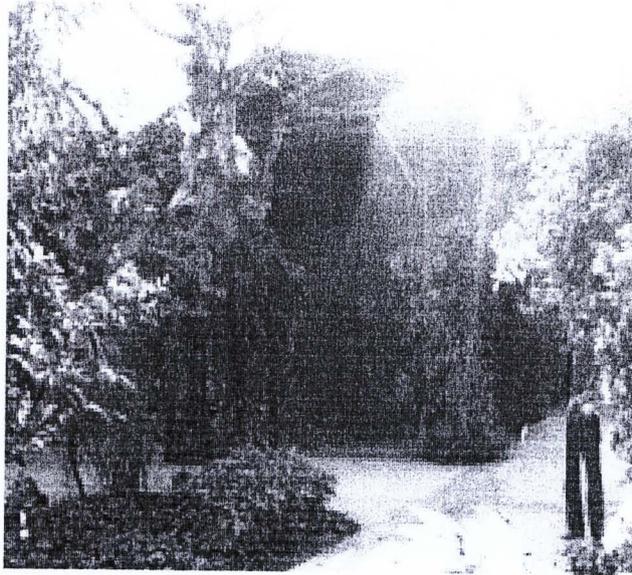


ลำดับที่ 18

บ้านเลขที่ : 60 ถ.หน้าวัดเกต

ชื่ออาคารในปัจจุบัน: บ้านหมอมนุ

อายุอาคาร: มากกว่า 100 ปี



ลำดับที่ 19

บ้านเลขที่: 4 ถ.แก้วนบุรี ซอย 2

ชื่ออาคารในปัจจุบัน : บ้านเลขที่ 4

อายุอาคาร: ประมาณ 100 ปี

- ไม่ได้รับอนุญาตให้บันทึกภาพ -

ลำดับที่ 20

บ้านเลขที่: บ้านเลขที่ 17 ถ.หน้าวัดเกตซอย 1 (ย่านมัสยิด อด-ดักวา)

ชื่ออาคารในปัจจุบัน: บ้านเลขที่ 17

อายุอาคาร: 40-50 ปี



ลำดับที่ 21

บ้านเลขที่: 53 ถ.เจริญราษฎร์

ชื่ออาคารในปัจจุบัน: เวียงจุมอน

อายุอาคาร: ไม่ทราบ

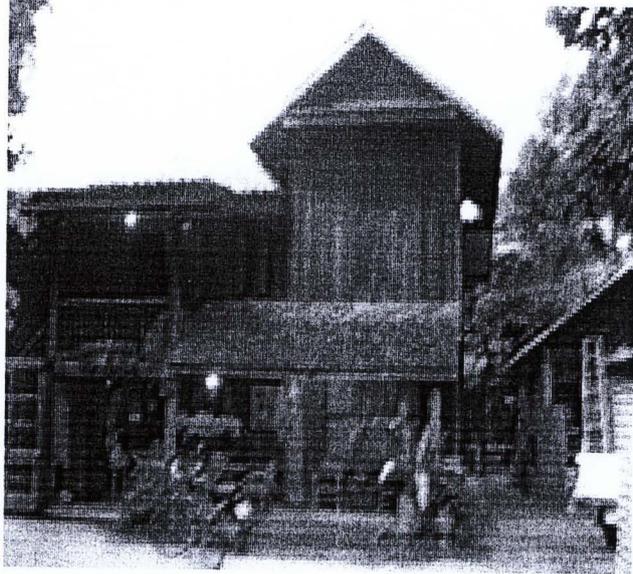


ลำดับที่ 22

บ้านเลขที่: 210 - 212 ถ.เจริญราษฎร์

ชื่ออาคารในปัจจุบัน: Parami Guest house

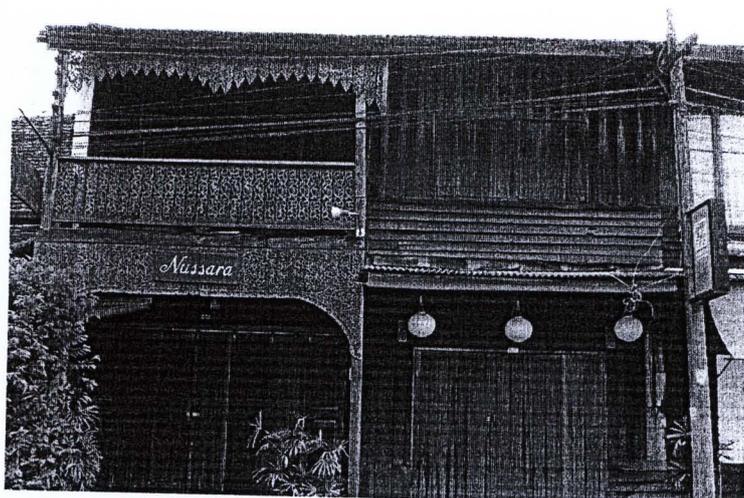
อายุอาคาร: 100 ปี



ลำดับที่ 23
 บ้านเลขที่: 152 ถ.เจริญราษฎร์
 ชื่ออาคารในปัจจุบัน: Tanita House
 อายุอาคาร: 155 ปี

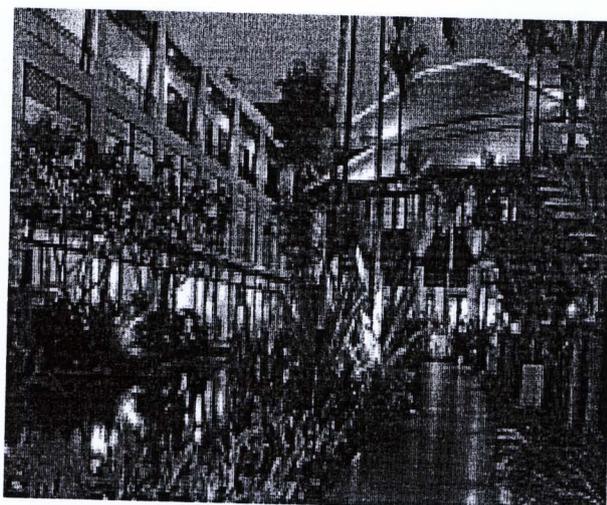


ลำดับที่ 24
 บ้านเลขที่: 121-123 ถ.เจริญราษฎร์
 ชื่ออาคารในปัจจุบัน : บ้านเลขที่ 121.123
 อายุอาคาร: ประมาณ 70-80 ปี



ลำดับที่ 25

บ้านเลขที่: 66 ถ.เจริญราษฎร์
 ชื่ออาคารในปัจจุบัน: ร้านนุสรา
 อายุอาคาร: 90 ปี



ลำดับที่ 26

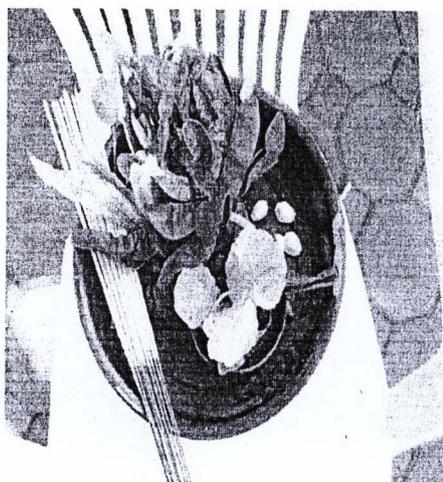
บ้านเลขที่: 14 ถ.เจริญราษฎร์
 ชื่ออาคารในปัจจุบัน: ระรินจินดา
 อายุอาคาร: 140 ปี

ลักษณะอาคารและคุณค่าทางสถาปัตยกรรม: บ้านไม้สักทอง ทรงโคโลเนียลผสมล้านนา
 เคยเป็นสถานพยาบาลยุคแรกของเมืองเชียงใหม่
 การใช้ประโยชน์อาคาร(อดีต): บ้านพักอาศัยและโรงพยาบาล

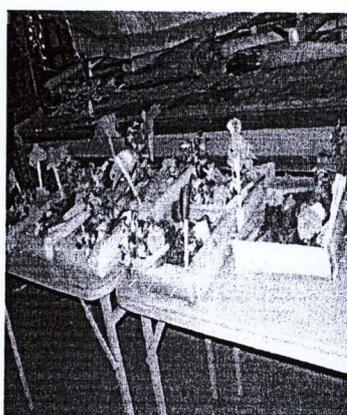
3. ศิลปวัฒนธรรมและประเพณีสำคัญที่ยังคงมีการสืบทอดอยู่ในปัจจุบัน



การสอนตีกลองสะบัดชัย แก่เยาวชนโดยผู้สูงอายุในชุมชน ทุกวันเสาร์และอาทิตย์



ขันดอกไม้ไหว้ครูดนตรีพื้นเมือง และการแสดงดนตรีพื้นเมืองของเยาวชนในงานประเพณีกฐิน



การฟื้นฟูประเพณีล่องสะเปา (หลังจากวันลอยกระทง 1 วัน)

ภาคผนวก ข.

1. รายชื่อของผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว จำนวน 37 ราย

ก. ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 5 ราย จาก 6 ราย (ร้อยละ 83.33)

- | | |
|-------------------------------|--|
| 1. นายรัชต สำราญชลารักษ์ | ผู้ช่วยท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่ |
| 2. นางสาวสุวสินี บัวสาย | นักวิเคราะห์นโยบายและแผน |
| 3. นางสาวชวณพิศ เมืองวงศ์ | เจ้าพนักงานธุรการชำนาญงาน |
| 4. นางสาวอุไรวรรณ ยาวิลาศ | เจ้าหน้าที่โครงการ |
| 5. นางสาวณัฐธิดา กระจ่างรัตน์ | เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน |

ข. เทศบาลนครเชียงใหม่ จำนวน 3 ราย จาก 8 ราย (คิดเป็นร้อยละ 33.33)

- | | |
|------------------------------|--|
| 1. นางวลัยลักษณ์ สุขประเสริฐ | นักพัฒนาการท่องเที่ยว 7 ว.
งานพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยว |
| 2. นางสาวอรุณศรี ปันโน | นักพัฒนาการท่องเที่ยว 5
งานพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยว |
| 3. นางสุชาญา บริสุทธิ์ | นักวิชาการประชาสัมพันธ์
งานประชาสัมพันธ์ |

ค. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานเชียงใหม่ 8 ราย จาก 11 ราย (ร้อยละ 72.73)

- | | |
|------------------------------|-------------------------|
| 1. นายปรีชา ประไพพันธ์ | พนักงานการตลาด |
| 2. นางธัญญา เชิดโฉม | พนักงานการตลาด |
| 3. นายอรรถพล ทวีสุนทร | พนักงานการตลาด |
| 4. นางผ่องพรรณ ศิริวัฒนาวงศ์ | พนักงานการตลาด |
| 5. นางสาวภาณุพรรณ จันทรปัญญา | พนักงานการตลาด |
| 6. นางสาวนันทิมา พวงมะลิ | ลูกจ้างงานข้อมูลข่าวสาร |
| 7. นางสาวอ่อนหวาน ธัญโกศ | ลูกจ้างธุรการ |
| 8. นายวัฒนา เพิ่มพูน | ลูกจ้างโครงการกิจกรรม |

ง. สำนักงานตำรวจท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ 21 ราย จาก 51 ราย (ร้อยละ 41.2)

- | | |
|----------------------------|-----------------------------------|
| 1. ด.ต. สัมฤทธิ์ อ่อนนาง | สังกัด ผบ.หมู่ ส.ทท.1 กท.4 บก.ทท. |
| 2. ด.ต. สมพล น่านทะรัตน | |
| 3. ด.ต. อรรถชัย ไตรจักร | |
| 4. ด.ต. สมบุญ บุญประสิทธิ์ | |

5. ด.ต. สุรสิทธิ์ สุภาพ
6. ด.ต. บรรจงศักดิ์ หน่อคำ
7. ด.ต. ธงชัย เชื้อวงศ์บุญ
8. ด.ต. วิรัตน์ ทองทวี
9. ด.ต. ธาณี บุญมาก
10. ด.ต. วิโรจน์ เล็กทอง
11. ด.ต. ภัทรพล บุญเกษม
12. ด.ต. ปรีชา กันทา
13. ด.ต. กษิต์เดช ภัคดี
14. ด.ต. ชรินทร์ ธิอ้าย
15. ด.ต. ธิพล ยะเรื่อน
16. ด.ต. จินดา ยาประเสริฐ
17. ด.ต. วรางคณา แต่งสุวรรณ
18. ด.ต. สุทธิศักดิ์ สนวนเพชร
19. ด.ต. วรณชัย ยาวังแสน
20. ด.ต. โยคิน จันทาทัน
21. จ.ส.ต. สุรินทร์ ปัญญา

2. สถานประกอบการในชุมชนวัดเกต เชียงใหม่ (ข้อมูลจากการสำรวจโดยผู้วิจัย)

2.1 ถนนเจริญเมือง (สันป่าข่อย)	18 ราย
2.2 ถนนเจริญราษฎร์	53 ราย
2.3 ถนนแก้ววรััฐ	50 ราย
2.4 ถนนบำรุงราษฎร์	94 ราย
2.5 ถนนบำรุงราษฎร์ ซอย 2 ซายูริ	16 ราย
2.6 ถนนบำรุงราษฎร์ ซอย 1	7 ราย
2.7 ถนนหน้าวัดเกต	12 ราย
2.8 ถนนหน้าวัดเกต ซอย 1	20 ราย
2.9 ถนนแก้ววรััฐ ซอย 2 วารี	3 ราย
2.10 ถนนแก้ววรััฐ ซอย 3	17 ราย
2.11 ถนนเจริญเมือง ซอย 2	10 ราย

3. รายชื่อผู้ให้สัมภาษณ์เชิงลึกของชุมชนวัดเกต เชียงใหม่ จำนวน 14 ราย
- 3.1 นายจรินทร์ เบน
 - 3.2 อาจารย์วรวิมล ชัยรัต
 - 3.3 นายอนันต์ ฤทธิเดช
 - 3.4 นายสมหวัง ฤทธิเดช
 - 3.5 อาจารย์ศิริพร บุญประเสริฐ
 - 3.6 อาจารย์ดาวประกาย บัวล้อม
 - 3.7 นางวัชรภรณ์ ยาระนะ
 - 3.8 นางอัจฉรา พลังวิชา
 - 3.9 นางรำพรรณี ลามมาก
 - 3.10 นางพาที ชัยนิลพันธุ์
 - 3.11 นางจันทร์เพ็ญ ฤทธิเทวะ
 - 3.12 นายชุมพล ศรีสมบัติ
 - 3.13 นายธนิต ชุมแสง
 - 3.14 นางพิมพ์ประไพ วงศ์ธาดา



ภาคผนวก ค.

แบบสอบถามผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ของรัฐ (1)

การวิจัยเรื่อง "ผลกระทบจากการท่องเที่ยวต่อสังคมและวัฒนธรรมในชุมชนวัดเกต เชียงใหม่"

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. แหล่งท่องเที่ยว / ลักษณะของกิจกรรมของชุมชนวัดเกตในปัจจุบันเป็นอย่างไรบ้าง
.....
.....
.....
2. นโยบายและแผนงานด้านการท่องเที่ยวของหน่วยงาน มีอะไรบ้าง
.....
.....
.....
3. นโยบายด้านการท่องเที่ยวของหน่วยงานของท่าน กับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) มีส่วนผลักดัน เชื่อมโยงกัน หรือขัดแย้งกันบ้างหรือไม่ ในลักษณะใด
.....
.....
.....
4. ลักษณะโครงการและกิจกรรมการท่องเที่ยวของหน่วยงานของท่านต่อชุมชน เป็นอย่างไรบ้าง
.....
.....
.....
5. ท่านเป็นบุคคลที่อยู่ในชุมชนหรือไม่
() เป็น () ไม่เป็น
6. ท่านคิดว่าทรัพยากรการท่องเที่ยวที่เป็นจุดเด่น – จุดขายของชุมชนวัดเกตมีอะไรบ้าง (ตอบได้หลายข้อ)
() 1.เรื่องราวที่มีคุณค่าทางประวัติศาสตร์ () 2.ความสำคัญของโบราณสถาน
() 3.งานศิลปะ () 4.วัฒนธรรม
() 5. ประเพณี () 6.ความงดงามของศิลปกรรม
() 7.เอกลักษณ์ในวิถีชีวิตและภูมิปัญญาท้องถิ่น () 8.กิจกรรมทางศาสนา
() 9.ผลิตภัณฑ์ / หัตถกรรมท้องถิ่น
() 10.ความหลากหลายของทรัพยากรการท่องเที่ยวและประสบการณ์ที่ได้รับ
() 11. อื่นๆ โปรดระบุ

7. ท่านหรือหน่วยงานของท่านได้เข้ามามีส่วนร่วมในการจัดการ การดำเนินโครงการ หรือมีกิจกรรม การส่งเสริมการท่องเที่ยวในชุมชนวัดเกต อย่างไร

() 1. ร่วม ในลักษณะดังต่อไปนี้ (โปรดเลือกตอบตามระดับการมีส่วนร่วมในตาราง)

() 2. ไม่ร่วม เพราะ

ข้อ	การมีส่วนร่วม	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1	ร่วมคิดกิจกรรม					
2	ร่วมวางแผน					
3	ร่วมตัดสินใจ					
4	ร่วมดำเนินการ					
5	ร่วมติดตามประเมินผล					
6	ร่วมสนับสนุนทุน / แรงงาน					
7	ร่วมในลักษณะอื่นๆ (โปรดระบุ).....					

ส่วนที่ 2 ท่านมีความเห็นว่าการท่องเที่ยวก่อให้เกิดผลกระทบต่อสังคมและวัฒนธรรมในชุมชนวัดเกต
ในประเด็นต่อไปนี้อย่างไร คำอธิบาย เลข 1 – 5 ที่อยู่ในช่องมีความหมายดังนี้

เลข 5 หมายถึง ส่งผลกระทบต่อทางบวก ทางลบต่อชุมชน มากที่สุด

เลข 4 หมายถึง ส่งผลกระทบต่อทางบวก ทางลบต่อชุมชน มาก

เลข 3 หมายถึง ส่งผลกระทบต่อทางบวก ทางลบต่อชุมชน ปานกลาง

เลข 2 หมายถึง ส่งผลกระทบต่อทางบวก ทางลบต่อชุมชน น้อย

เลข 1 หมายถึง ส่งผลกระทบต่อทางบวก ทางลบต่อชุมชน น้อยที่สุด

การท่องเที่ยวส่งผลกระทบต่อชุมชนวัดเกตอย่างไร						
ด้านสังคม		5	4	3	2	1
1.	ทำให้ความสัมพันธ์ของคนภายในชุมชนลดลง					
2.	ทำให้มีการย้ายถิ่นเข้ามาในชุมชนมากขึ้น					
3.	ทำให้วิถีชีวิตของคนในชุมชนเปลี่ยนแปลงไปมากขึ้น					
4.	ทำให้ความร่วมมือในการทำกิจกรรมเพื่อส่วนรวมของคนในชุมชนลดลง					
5.	ทำให้ปัญหาอาชญากรรมเกิดขึ้นในชุมชนมากขึ้น					
6.	ทำให้ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินลดลง					
7.	ทำให้ได้รับข้อมูลข่าวสารต่างๆ ได้มากขึ้น					
8.	ทำให้มีการหลอกลวงเอาเปรียบนักท่องเที่ยว					
9.	ทำให้คนในชุมชนได้รับโอกาสในการศึกษามากขึ้น					
10.	ทำให้คุณภาพชีวิตของคนในชุมชนดีขึ้น					
11.	ทำให้มีโอกาสเข้าถึงการรักษาพยาบาลมากขึ้น					
12.	ทำให้คนบางกลุ่มเท่านั้นที่ได้รับโอกาสและมีส่วนร่วมในกิจกรรมการท่องเที่ยว					
13.	ทำให้มีโอกาสพักผ่อนหย่อนใจมากขึ้น					
14.	ทำให้พบปัญหาการขายบริการทางเพศมากขึ้น					
15.	ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงสภาพและบทบาทความเป็นผู้นำในครอบครัวของคนในชุมชนมากขึ้น					
16.	ทำให้มีความขัดแย้งของคนภายในชุมชนมากขึ้น					
17.	ทำให้ความมีน้ำใจไมตรีและความช่วยเหลือเกื้อกูลกันลดลง					
18.	ทำให้ความสามัคคีของคนภายในชุมชนลดลง					
19.	ทำให้มีการพัฒนาพื้นที่สาธารณะให้ดีขึ้น เพื่อรองรับกิจกรรมการท่องเที่ยว					
20.	ทำให้เป็นโอกาสที่ดีในการสร้างความเข้าใจและความเคารพในพื้นที่ฐานที่แตกต่างกันของคนในชุมชน					

การท่องเทียวสงผลกระทบต่อชุมชนวัดเกตอยางไร						
ดานวัฒนธรรม		5	4	3	2	1
1.	ทำใหเยววชนในชุมชนมีการเลียนแบบพฤติกรรม เช่นการแต่งกาย, การใช้ภาษาจากนักท่องเทียวมากขึ้น					
2.	ทำใหความนิยมในการบริโภคอาหารพื้นเมืองลดลง					
3.	ทำใหมีการสืบสานและฟื้นฟูวัฒนธรรมประเพณีท่องถิ่นมากขึ้น					
4.	ทำใหประชาชนนิยมแต่งกายท่องถิ่น/พื้นเมืองลดน้อยลง					
5.	ทำใหความเชื่อฟังและการเคารพนับถือผู้อาวุโส้ลดลง					
6.	ทำใหมีการทำลายพื้นที่สำคัญทางประวัติศาสตร์หรือทำลายศิลปวัตถุของชุมชนโดยรู้เท่าไม่ถึงการณ์มากขึ้น					
7.	ทำใหมีการใช้ภาษาท่องถิ่น (พื้นเมือง) ลดลง					
8.	ทำใหประเพณีวัฒนธรรมของชุมชนถูกทำใหกลายเป็นสินค้ามากขึ้น					
9.	ทำใหคนในชุมชนมีความภูมิใจในวัฒนธรรมของตนเองมากขึ้น					
10.	ทำใหวัฒนธรรมของชุมชนเปลี่ยนแปลงไปคล้ายกับวัฒนธรรมอื่นมากขึ้น					
11.	ทำใหการยึดถือค่านิยมและความเชื่อดั้งเดิมของชุมชนลดลง					
12.	ทำใหวิถีชีวิตความเป็นอยูของคนในชุมชนสูญเสียความเป็นเอกลักษณ์ของตนเอง					
13.	ทำใหมีการนำรายได้จากการท่องเทียวมมาใช้เพื่อการอนุรักษ์ พัฒนาพื้นที่สำคัญทางประวัติศาสตร์ อาคารที่มีคุณค่าทางประวัติศาสตร์ และพื้นที่ของชุมชนมากขึ้น					
14.	ทำใหคนในชุมชนมีการรับรู้และเข้าใจในวัฒนธรรมของชุมชนมากขึ้น					
15.	ทำใหคนในชุมชนมีความเข้าใจในความแตกต่างระหว่างวัฒนธรรมของตนเองกับนักท่องเทียวมากขึ้น					

ส่วนที่ 3 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

ข้อ ก. ท่านมีความเห็นว่าแนวทางในการแก้ไข ปรับปรุง / และพัฒนาเพื่อให้ชุมชนวัดเกิด
สามารถรับมือกับผลกระทบจากการท่องเที่ยว ในด้านสังคมและวัฒนธรรม อย่างไร

ก. ด้านสังคม

- 1)
- 2)
- 3)

ข. ด้านวัฒนธรรม

- 1)
- 2)
- 3)
-
-

ข้อ ข. ท่านมีข้อเสนอแนะต่อการจัดการกับผลกระทบจากการท่องเที่ยวในชุมชนวัดเกิดอย่างไร

.....

.....

.....

.....

ภาคผนวก ง.

แบบสอบถามผู้ประกอบการ (2)

การวิจัยเรื่อง "ผลกระทบจากการท่องเที่ยวต่อสังคมและวัฒนธรรมในชุมชนวัดเกต เชียงใหม่"

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่าง และกรอกข้อความตามความคิดเห็นของท่าน

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. ประเภทกิจการของท่าน

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1. ธุรกิจการผลิตสินค้าพื้นเมือง | <input type="checkbox"/> 2. ธุรกิจการจำหน่ายสินค้าพื้นเมือง |
| <input type="checkbox"/> 3. ธุรกิจเพื่อสุขภาพแผนไทย | <input type="checkbox"/> 4. ธุรกิจร้านอาหาร / อาหารพื้นเมือง |
| <input type="checkbox"/> 5. ธุรกิจนำเที่ยว | <input type="checkbox"/> 6. อื่นๆ โปรดระบุ |

2. ลักษณะของสถานประกอบการของท่าน

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1. เป็นของตนเอง / ครอบครัว | <input type="checkbox"/> 2.เช่าสถานที่เพื่อประกอบการ |
| <input type="checkbox"/> 3. อื่นๆ โปรดระบุ | |

3. ท่านเป็นบุคคลในชุมชนวัดเกตหรือไม่

- | |
|--|
| <input type="checkbox"/> 1. เป็น (กรณีเป็นบุคคลในชุมชน โปรดระบุในข้อที่ 4 เพิ่มเติม) |
| <input type="checkbox"/> 2. ไม่เป็น |

4. ระยะเวลาที่ท่านอาศัยอยู่ในชุมชน

- | | |
|---|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1. ต่ำกว่า 1 ปี | <input type="checkbox"/> 2. 1-5 ปี |
| <input type="checkbox"/> 3. 6-10 ปี | <input type="checkbox"/> 4. 11-20 ปี |
| <input type="checkbox"/> 5. มากกว่า 20 ปี | |

5. กิจการของท่านตั้งในชุมชน เป็นเวลาเท่าไร

- | | |
|---|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1. ต่ำกว่า 1 ปี | <input type="checkbox"/> 2. 1-5 ปี |
| <input type="checkbox"/> 3. 6-10 ปี | <input type="checkbox"/> 4. 11-20 ปี |
| <input type="checkbox"/> 5. มากกว่า 20 ปี | |

6. ท่านคิดว่าทรัพยากรการท่องเที่ยวที่เป็น จุดเด่น ของชุมชนวัดเกตมีอะไรบ้าง

(ตอบได้หลายข้อ)

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1. เรื่องราวที่มีคุณค่าทางประวัติศาสตร์ | <input type="checkbox"/> 2. ความสำคัญของโบราณสถาน |
| <input type="checkbox"/> 3. งานศิลปะ | <input type="checkbox"/> 4. วัฒนธรรม |
| <input type="checkbox"/> 5. ประเพณี | <input type="checkbox"/> 6. ความงามของศิลปกรรม |
| <input type="checkbox"/> 7. เกลักษณ์ในวิถีชีวิตและภูมิปัญญาท้องถิ่น | <input type="checkbox"/> 8. กิจกรรมทางศาสนา |
| <input type="checkbox"/> 9. ผลิตภัณฑ์ / หัตถกรรมท้องถิ่น | |
| <input type="checkbox"/> 10. ความหลากหลายของทรัพยากรการท่องเที่ยวและประสบการณ์ที่ได้รับ | |
| <input type="checkbox"/> 11. อื่นๆ โปรดระบุ | |

7. ท่านหรือหน่วยงานของท่านได้เข้ามามีส่วนร่วมในการจัดการ การดำเนินโครงการ หรือกิจกรรมการส่งเสริมการท่องเที่ยวในชุมชนวัดเกต อย่างไร

() 1. มีส่วนร่วม ในลักษณะดังต่อไปนี้ (โปรดเลือกตอบตามระดับการมีส่วนร่วมในตารางด้านล่าง)

() 2. ไม่มีส่วนร่วม เพราะ

ข้อ	การมีส่วนร่วม	มากที่สุด 5	มาก 4	ปาน กลาง 3	น้อย 2	น้อย ที่สุด 1
1	ร่วมคิดกิจกรรม					
2	ร่วมวางแผน					
3	ร่วมตัดสินใจ					
4	ร่วมดำเนินการ					
5	ร่วมติดตามประเมินผล					
6	ร่วมสนับสนุนทุน / แรงงาน					
7	ร่วมในลักษณะอื่นๆ (โปรดระบุ)					

ส่วนที่ 2 ท่านมีความเห็นว่าการท่องเที่ยวก่อให้เกิดผลกระทบต่อสังคมและวัฒนธรรมในชุมชนวัดเกิด ในประเด็นต่อไปนี้อย่างไร

คำอธิบายเลข 1 – 5 ที่อยู่ในช่องมีความหมายดังนี้

เลข 5 หมายถึง ส่งผลกระทบต่อทางบวก ทางลบต่อชุมชน มากที่สุด

เลข 4 หมายถึง ส่งผลกระทบต่อทางบวก ทางลบต่อชุมชน มาก

เลข 3 หมายถึง ส่งผลกระทบต่อทางบวก ทางลบต่อชุมชน ปานกลาง

เลข 2 หมายถึง ส่งผลกระทบต่อทางบวก ทางลบต่อชุมชน น้อย

เลข 1 หมายถึง ส่งผลกระทบต่อทางบวก ทางลบต่อชุมชน น้อยที่สุด

การท่องเที่ยวส่งผลกระทบต่อชุมชนวัดเกิดอย่างไร						
ด้านสังคม		5	4	3	2	1
1.	ทำให้ความสัมพันธ์ของคนภายในชุมชนลดลง					
2.	ทำให้มีการย้ายถิ่นเข้ามาในชุมชนมากขึ้น					
3.	ทำให้วิถีชีวิตของคนในชุมชนเปลี่ยนแปลงไปมากขึ้น					
4.	ทำให้ความร่วมมือในการทำกิจกรรมเพื่อส่วนรวมของคนในชุมชนลดลง					
5.	ทำให้ปัญหาเสพติดภายในชุมชนมากขึ้น					
6.	ทำให้ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินลดลง					
7.	ทำให้ได้รับข้อมูลข่าวสารต่างๆ ได้มากขึ้น					
8.	ทำให้มีการหลอกลวงเอาเปรียบนักท่องเที่ยว					
9.	ทำให้คนในชุมชนได้รับโอกาสในการศึกษามากขึ้น					
10.	ทำให้คุณภาพชีวิตของคนในชุมชนดีขึ้น					
11.	ทำให้มีโอกาสเข้าถึงการรักษาพยาบาลมากขึ้น					
12.	ทำให้คนบางกลุ่มเท่านั้นที่ได้รับโอกาสและมีส่วนร่วมในกิจกรรมการท่องเที่ยว					
13.	ทำให้มีโอกาสพักผ่อนหย่อนใจมากขึ้น					
14.	ทำให้พบปัญหาการขายบริการทางเพศมากขึ้น					
15.	ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงสถานภาพและบทบาทความเป็นผู้นำในครอบครัวของคนในชุมชนมากขึ้น					
16.	ทำให้มีความขัดแย้งของคนภายในชุมชนมากขึ้น					
17.	ทำให้ความมีน้ำใจไมตรีและความช่วยเหลือเกื้อกูลกันลดลง					
18.	ทำให้ความสามัคคีของคนภายในชุมชนลดลง					
19.	ทำให้มีการพัฒนาพื้นที่สาธารณะให้ดีขึ้น เพื่อรองรับกิจกรรมการท่องเที่ยว					
20.	ทำให้เป็นโอกาสที่ดีในการสร้างความเข้าใจและความเคารพในพื้นฐานที่แตกต่างกันของคนในชุมชน					

การท่องเที่ยวส่งผลกระทบต่อชุมชนวัดเกิดอย่างไร						
ด้านวัฒนธรรม		5	4	3	2	1
1.	ทำให้เยาวชนในชุมชนมีการเลียนแบบพฤติกรรม เช่นการแต่งกาย, การใช้ภาษาจากนักท่องเที่ยวมากขึ้น					
2.	ทำให้ความนิยมในการบริโภคอาหารพื้นเมืองลดลง					
3.	ทำให้มีการสืบสานและฟื้นฟูวัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่นมากขึ้น					
4.	ทำให้ประชาชนนิยมแต่งกายท้องถิ่น/พื้นเมืองลดน้อยลง					
5.	ทำให้ความเชื่อฟังและการเคารพนับถือผู้อาวุโสลดลง					
6.	ทำให้มีการทำลายพื้นที่สำคัญทางประวัติศาสตร์หรือทำลายศิลปวัตถุของชุมชนโดยรู้เท่าไม่ถึงการณ์มากขึ้น					
7.	ทำให้มีการใช้ภาษาท้องถิ่น (พื้นเมือง) ลดลง					
8.	ทำให้ประเพณีวัฒนธรรมของชุมชนถูกทำให้กลายเป็นสินค้ามากขึ้น					
9.	ทำให้คนในชุมชนมีความภูมิใจในวัฒนธรรมของตนเองมากขึ้น					
10.	ทำให้วัฒนธรรมของชุมชนเปลี่ยนแปลงไปคล้ายกับวัฒนธรรมอื่นมากขึ้น					
11.	ทำให้การยึดถือค่านิยมและความเชื่อดั้งเดิมของชุมชนลดลง					
12.	ทำให้วิถีชีวิตความเป็นอยู่ของคนในชุมชนสูญเสียความเป็นเอกลักษณ์ของตนเอง					
13.	ทำให้มีการนำรายได้จากการท่องเที่ยวมาใช้เพื่อการอนุรักษ์ พัฒนาพื้นที่สำคัญทางประวัติศาสตร์ อาคารที่มีคุณค่าทางประวัติศาสตร์ และพื้นที่ของชุมชนมากขึ้น					
14.	ทำให้คนในชุมชนมีการรับรู้และเข้าใจในวัฒนธรรมของชุมชนมากขึ้น					
15.	ทำให้คนในชุมชนมีความเข้าใจในความแตกต่างระหว่างวัฒนธรรมของตนเองกับนักท่องเที่ยวมากขึ้น					

ส่วนที่ 3 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

ข้อ ก. ท่านมีความเห็นว่าแนวทางในการแก้ไข ปรับปรุง / และพัฒนาเพื่อให้ชุมชนวัดเกตสามารถรับมือกับผลกระทบจากการท่องเที่ยว ในด้านสังคมและวัฒนธรรม อย่างไร

ก. ด้านสังคม

- 1)
- 2)
- 3)

ข. ด้านวัฒนธรรม

- 1)
 - 2)
 - 3)
-
-

ข้อ ข. ท่านมีข้อเสนอแนะต่อการจัดการกับผลกระทบจากการท่องเที่ยวในชุมชนวัดเกตอย่างไร

.....

.....

.....

.....

.....

ภาคผนวก จ.

แบบสอบถามประชาชนในพื้นที่ (3)

การวิจัยเรื่อง "ผลกระทบจากการท่องเที่ยวต่อสังคมและวัฒนธรรมในชุมชนวัดเกต เชียงใหม่"

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย $\sqrt{\quad}$ ในวงเล็บ () หรือ เติมข้อความในช่องว่างที่ตรงกับความเป็นจริง
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. เพศ () 1. ชาย () 2. หญิง
2. อายุ () 1. ต่ำกว่า 20 () 2. 20 -29 () 3. 30 – 39
() 4. 40 – 49 () 5. 50 – 59 () 6. มากกว่า 60
3. สถานภาพ () 1. โสด () 2. สมรส () 3. หม้าย / หย่าร้าง
4. อาชีพ () 1. รับราชการ / รัฐวิสาหกิจ () 2. ธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย
() 3. พนักงานเอกชน () 4. รับจ้าง
() 5. นักเรียน / นักศึกษา () 6. แม่บ้าน
() 7. อื่นๆ โปรดระบุ
5. ระดับการศึกษา () 1. ประถมศึกษา () 2. มัธยมศึกษา
() 3. อนุปริญญา / ปวส. () 4. ปริญญาตรี
() 5. สูงกว่าปริญญาตรี
6. รายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่อครอบครัว
() 1. ต่ำกว่า 5,000 บาท () 2. 5,001 – 10,000 บาท
() 3. 10,001 – 15,000 บาท () 4. 15,001 – 20,000 บาท
() 5. 20,001 – 25,000 บาท () 6. มากกว่า 25,000 บาท
7. ศาสนา () 1. พุทธ () 2. คริสต์ () 3. อิสลาม
() 4. ซิกข์ () 5. อื่นๆ ระบุ.....
8. ระยะเวลาที่อาศัยอยู่ในชุมชน
() 1. ต่ำกว่า 1 ปี () 2. 1-5 ปี () 3. 6-10 ปี
() 4. 11-20 ปี () 5. มากกว่า 20 ปี
9. ท่านคิดว่าทรัพยากรการท่องเที่ยวที่เป็นจุดเด่น – จุดขายของชุมชนวัดเกตมีอะไรบ้าง
(ตอบได้หลายข้อ)
() 1. เรื่องราวที่มีคุณค่าทางประวัติศาสตร์ () 2. ความสำคัญของโบราณสถาน
() 3. งานศิลปะ () 4. วัฒนธรรม
() 5. ประเพณี () 6. ความงดงามของศิลปกรรม
() 7. เอกลักษณ์ในวิถีชีวิตและภูมิปัญญาท้องถิ่น () 8. กิจกรรมทางศาสนา
() 9. ผลิตภัณฑ์ / ทัศนธรรมท้องถิ่น () 10. ความหลากหลายของทรัพยากรการท่องเที่ยวและ
ประสบการณ์ที่ได้รับ () 11. อื่นๆ โปรดระบุ

10. ท่านได้เข้ามามีส่วนร่วมในการจัดการ การดำเนินโครงการ หรือกิจกรรมเพื่อส่งเสริม การท่องเที่ยวในชุมชนวัดเกต อย่างไร

() 1. มีส่วนร่วม ในลักษณะดังต่อไปนี้ (โปรดเลือกตอบตามระดับการมีส่วนร่วมในตาราง ด้านล่าง)

() 2. ไม่มีส่วนร่วม เพราะ

ข้อ	การมีส่วนร่วม	มาก	มาก	ปาน	น้อย	น้อย
		ที่สุด		กลาง		ที่สุด
		5	4	3	2	1
1	ร่วมคิดกิจกรรม					
2	ร่วมวางแผน					
3	ร่วมตัดสินใจ					
4	ร่วมดำเนินการ					
5	ร่วมติดตามประเมินผล					
6	ร่วมสนับสนุนทุน / แรงงาน					
7	ร่วมในลักษณะอื่นๆ (โปรดระบุ)					

ส่วนที่ 2 ท่านมีความเห็นว่าการท่องเที่ยวก่อให้เกิดผลกระทบต่อสังคมและวัฒนธรรมในชุมชนวัดเกต ในประเด็นต่อไปนี้อย่างไร

คำอธิบาย เลข 1 – 5 ที่อยู่ในช่องมีความหมายดังนี้

เลข 5 หมายถึง ส่งผลกระทบทางบวก ทางลบต่อชุมชน มากที่สุด

เลข 4 หมายถึง ส่งผลกระทบทางบวก ทางลบต่อชุมชน มาก

เลข 3 หมายถึง ส่งผลกระทบทางบวก ทางลบต่อชุมชน ปานกลาง

เลข 2 หมายถึง ส่งผลกระทบทางบวก ทางลบต่อชุมชน น้อย

เลข 1 หมายถึง ส่งผลกระทบทางบวก ทางลบต่อชุมชน น้อยที่สุด

การท่องเที่ยวส่งผลกระทบต่อชุมชนวัดเกตอย่างไร						
ด้านสังคม		5	4	3	2	1
1.	ทำให้ความสัมพันธ์ของคนภายในชุมชนลดลง					
2.	ทำให้มีการย้ายถิ่นเข้ามาในชุมชนมากขึ้น					
3.	ทำให้วิถีชีวิตของคนในชุมชนเปลี่ยนแปลงไปมากขึ้น					
4.	ทำให้ความร่วมมือในการทำกิจกรรมเพื่อส่วนรวมของคนในชุมชนลดลง					
5.	ทำให้ปัญหาอาชญากรรมในชุมชนมากขึ้น					
6.	ทำให้ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินลดลง					
7.	ทำให้ได้รับข้อมูลข่าวสารต่างๆ ได้มากขึ้น					
8.	ทำให้มีการหลอกลวงเอาเปรียบนักท่องเที่ยว					
9.	ทำให้คนในชุมชนได้รับโอกาสในการศึกษามากขึ้น					
10.	ทำให้คุณภาพชีวิตของคนในชุมชนดีขึ้น					
11.	ทำให้มีโอกาสเข้าถึงการรักษาพยาบาลมากขึ้น					
12.	ทำให้คนบางกลุ่มเท่านั้นที่ได้รับโอกาสและมีส่วนร่วมในกิจกรรมการท่องเที่ยว					
13.	ทำให้มีโอกาสพักผ่อนหย่อนใจมากขึ้น					
14.	ทำให้พบปัญหาการขายบริการทางเพศมากขึ้น					
15.	ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงสภาพและบทบาทความเป็นผู้นำในครอบครัวของคนในชุมชนมากขึ้น					
16.	ทำให้มีความขัดแย้งของคนภายในชุมชนมากขึ้น					
17.	ทำให้ความมีน้ำใจไมตรีและความช่วยเหลือเกื้อกูลกันลดลง					
18.	ทำให้ความสามัคคีของคนภายในชุมชนลดลง					
19.	ทำให้มีการพัฒนาพื้นที่สาธารณะให้ดีขึ้น เพื่อรองรับกิจกรรมการท่องเที่ยว					
20.	ทำให้เป็นโอกาสที่ดีในการสร้างความเข้าใจและความเคารพในพื้นฐานที่แตกต่างกันของคนในชุมชน					

การท่องเที่ยวส่งผลกระทบต่อชุมชนวัดเกิดอย่างไร						
ด้านวัฒนธรรม		5	4	3	2	1
1.	ทำให้เยาวชนในชุมชนมีการเลียนแบบพฤติกรรม เช่นการแต่งกาย, การใช้ภาษาจากนักท่องเที่ยวมากขึ้น					
2.	ทำให้ความนิยมในการบริโภคอาหารพื้นเมืองลดลง					
3.	ทำให้มีการสืบสานและฟื้นฟูวัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่นมากขึ้น					
4.	ทำให้ประชาชนนิยมแต่งกายท้องถิ่น/พื้นเมืองลดน้อยลง					
5.	ทำให้ความเชื่อฟังและการเคารพนับถือผู้อาวุโสน้อยลง					
6.	ทำให้มีการทำลายพื้นที่สำคัญทางประวัติศาสตร์หรือทำลายศิลปวัตถุของชุมชนโดยรู้เท่าไม่ถึงการณ์มากขึ้น					
7.	ทำให้มีการใช้ภาษาท้องถิ่น (พื้นเมือง) ลดลง					
8.	ทำให้ประเพณีวัฒนธรรมของชุมชนถูกทำให้กลายเป็นสินค้ามากขึ้น					
9.	ทำให้คนในชุมชนมีความภูมิใจในวัฒนธรรมของตนเองมากขึ้น					
10.	ทำให้วัฒนธรรมของชุมชนเปลี่ยนแปลงไปคล้ายกับวัฒนธรรมอื่นมากขึ้น					
11.	ทำให้การยึดถือค่านิยมและความเชื่อดั้งเดิมของชุมชนลดลง					
12.	ทำให้วิถีชีวิตความเป็นอยู่ของคนในชุมชนสูญเสียความเป็นเอกลักษณ์ของตนเอง					
13.	ทำให้มีการนำรายได้จากการท่องเที่ยวมาใช้เพื่อการอนุรักษ์ พัฒนาพื้นที่สำคัญทางประวัติศาสตร์ อาคารที่มีคุณค่าทางประวัติศาสตร์ และพื้นที่ของชุมชนมากขึ้น					
14.	ทำให้คนในชุมชนมีการรับรู้และเข้าใจในวัฒนธรรมของชุมชนมากขึ้น					
15.	ทำให้คนในชุมชนมีความเข้าใจในความแตกต่างระหว่างวัฒนธรรมของตนเองกับนักท่องเที่ยวมากขึ้น					

ส่วนที่ 3 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

ข้อ ก. ท่านมีความเห็นว่าแนวทางในการแก้ไข ปรับปรุง / และพัฒนาเพื่อให้ชุมชนวัดเกตสามารถรับมือกับผลกระทบจากการท่องเที่ยว ในด้านสังคมและวัฒนธรรม อย่างไร

ก. ด้านสังคม

- 1)
- 2)
- 3)

ข. ด้านวัฒนธรรม

- 1)
- 2)
- 3)

ข้อ ข. ท่านมีข้อเสนอแนะต่อการจัดการกับผลกระทบจากการท่องเที่ยวในชุมชนวัดเกตอย่างไร

.....

.....

.....

.....

.....

3. ท่านทราบข้อมูลการท่องเที่ยวในชุมชนวัดเกตนี้จากแหล่งใด (เลือกตอบเพียง 1 ข้อ)

- () 1. สื่อวิทยุ / โทรทัศน์ () 2. อินเทอร์เน็ต
 () 3. นิตยสาร / วารสารการท่องเที่ยว () 4. หนังสือพิมพ์
 () 5. สื่อบุคคล (ญาติ เพื่อน ฯลฯ) () 6. อื่นๆ โปรดระบุ

4. ท่านมาท่องเที่ยวในชุมชนวัดเกตบ่อยเพียงใด

- () 1. เป็นครั้งแรก () 2. 2-3 ครั้ง
 () 3. มากกว่า 3 ครั้งขึ้นไป

5. ท่านเดินทางมาชุมชนวัดเกตด้วยวิธีใด

- () 1. รถยนต์ส่วนตัว () 2. รถ 2 แถว / รถรับจ้าง
 () 3. อื่นๆ โปรดระบุ.....

6. ลักษณะของท่านที่เดินทางมาท่องเที่ยวในชุมชนวัดเกตครั้งนี้ เป็นอย่างไร (เลือกตอบเพียง 1 ข้อ)

- () 1. มาเพียงคนเดียว () 2. มากับคณะทัวร์
 () 3. มากับครอบครัวและญาติ () 4. มากับเพื่อน / คนรู้จัก
 () 5. อื่นๆ โปรด ระบุ

7. ท่านคิดว่าทรัพยากรการท่องเที่ยวที่เป็น จุดเด่น ของชุมชนวัดเกตมีอะไรบ้าง (ตอบได้หลายข้อ)

- () 1. เรื่องราวที่มีคุณค่าทางประวัติศาสตร์ () 2. ความสำคัญของโบราณสถาน
 () 3. งานศิลปะ () 4. วัฒนธรรม
 () 5. ประเพณี () 6. ความงดงามของศิลปกรรม
 () 7. เอกลักษณ์ในวิถีชีวิตและภูมิปัญญาท้องถิ่น () 8. กิจกรรมทางศาสนา
 () 9. ผลิตภัณฑ์ / หัตถกรรมท้องถิ่น
 () 10. ความหลากหลายของทรัพยากรการท่องเที่ยวและประสบการณ์ที่ได้รับ
 () 11. อื่นๆ โปรดระบุ

8. ทรัพยากรการท่องเที่ยวที่ท่าน ประทับใจมากที่สุด ในชุมชนวัดเกตนี้ (เลือกตอบเพียง 1 ข้อ)

- () 1. เรื่องราวที่มีคุณค่าทางประวัติศาสตร์ () 2. ความสำคัญของโบราณสถาน
 () 3. งานศิลปะ () 4. วัฒนธรรม
 () 5. ประเพณี () 6. ความงดงามของศิลปกรรม
 () 7. เอกลักษณ์ในวิถีชีวิตและภูมิปัญญาท้องถิ่น () 8. กิจกรรมทางศาสนา
 () 9. ผลิตภัณฑ์ / หัตถกรรมท้องถิ่น
 () 10. ความหลากหลายของทรัพยากรการท่องเที่ยวและประสบการณ์ที่ได้รับ
 () 11. อื่นๆ โปรดระบุ

9. ท่านพักค้างคืนในชุมชนวัดเกต หรือไม่

- () 1. ใช่ จำนวน คืน

โดยประเภทที่พักเป็นแบบ

() เกสเฮ้าส์ ชื่อ

() โรงแรม ชื่อ

() อื่นๆ โปรดระบุ

- () 2. ไม่พัก เนื่องจาก

10. กรณีที่ท่านพักค้าง ท่านมีค่าใช้จ่ายจากการท่องเที่ยวในชุมชนวัดเกตครั้งนี้เป็นจำนวนเงินเท่าไร
(เลือกตอบเพียง 1 ข้อ)

- () 1. ไม่เกิน 500 บาท () 2. 500 -1,000 บาท
 () 3. 1,001 -1,500 บาท () 4. 1,501 -2,000 บาท
 () 5. 2,001 -2,500 บาท () 6. มากกว่า 2,500 บาท
 () 7. อื่น ๆ โปรดระบุ.....

11. กรณีที่ท่านไม่พักค้าง ท่านมีค่าใช้จ่ายจากการท่องเที่ยวในชุมชนวัดเกตครั้งนี้เป็นจำนวนเงินเท่าไร

(เลือกตอบเพียง 1 ข้อ)

- () 1. ไม่เกิน 500 บาท () 2. 500 -1,000 บาท
 () 3. 1,001 -1,500 บาท () 4. 1,501 -2,000 บาท
 () 5. 2,001 -2,500 บาท () 6. มากกว่า 2,500 บาท
 () 7. อื่น ๆ โปรดระบุ.....

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวจากการท่องเที่ยวในชุมชนวัด
เกต โปรดใส่เครื่องหมาย V ลงในช่องว่างที่ท่านเห็นด้วยตามระดับความพึงพอใจ

- 5 หมายถึง ระดับความพึงพอใจมากที่สุด
4 หมายถึง ระดับความพึงพอใจมาก
3 หมายถึง ระดับความพึงพอใจปานกลาง
2 หมายถึง ระดับความพึงพอใจน้อย
1 หมายถึง ระดับความพึงพอใจน้อยที่สุด

ข้อที่	ประเด็น	ระดับความพึงพอใจ				
		5	4	3	2	1
	ด้านโครงสร้างพื้นฐาน					
1	ป้ายบอกทาง ป้ายสื่อความหมาย					
2	สภาพการเข้าถึงโดยรถยนต์					
3	สภาพการเข้าถึงโดยการเดินเท้า					
4	สถานที่จอดรถ					
5	การบริการโทรศัพท์สาธารณะ					
6	การบริการห้องน้ำ					
7	การให้บริการร้านอาหาร / เครื่องดื่ม					
	ด้านจุดเด่นทางการท่องเที่ยวภายในชุมชน					
1	การเที่ยวชมวิถีชีวิตภายในชุมชน					
2	การเที่ยวชมโบราณสถานและอาคารบ้านเรือนเก่า					
3	การแสดงออกด้านวัฒนธรรมและประเพณีชุมชน					
4	ความหลากหลายในเชิงประสบการณ์ของการท่องเที่ยว					
5	ความแตกต่างและมีเอกลักษณ์ของทรัพยากรการท่องเที่ยวในชุมชน					
	ด้านบุคคล					
1	ความเป็นมิตรและมีน้ำใจไมตรีของประชาชน					
2	การให้บริการ ความเอาใจใส่ของผู้ประกอบการ					
	ด้านลักษณะทางกายภาพ					
1	ความสวยงามและสภาพภูมิทัศน์โดยรอบชุมชน					
2	ความปลอดภัยของสถานที่ท่องเที่ยวในชุมชน					
3	ความเงียบสงบไม่มีเสียงดังรบกวน					
4	ความสะอาดและเป็นระเบียบ					

ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นที่มีต่อการท่องเที่ยวในชุมชนวัดเกต

ข้อที่ 1 ท่านพบปัญหาในด้านต่อไปนี้ในชุมชนวัดเกตหรือไม่ โปรดระบุถึงปัญหาที่ท่านพบ

(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

..... 1. ด้านโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกในชุมชน เช่น ป้ายบอกทาง ป้ายสื่อ
ความหมายสภาพการเข้าถึงโดยรถยนต์ สภาพการเข้าถึงโดยการเดินเท้า สถานที่จอดรถ การบริการโทรศัพท์
สาธารณะ การบริการห้องน้ำ การบริการร้านอาหารและเครื่องดื่ม

โปรดระบุปัญหาที่พบ ได้แก่

.....2. ด้านจุดเด่นทางการท่องเที่ยวภายในชุมชน เช่น การเที่ยวชมวิถีชีวิตภายในชุมชน การเที่ยวชม
โบราณสถานและอาคารบ้านเรือนเก่า ฯลฯ การแสดงออกด้านวัฒนธรรมและประเพณีของชุมชน
ความหลากหลายในเชิงประสบการณ์ของการท่องเที่ยว ความแตกต่างและมีเอกลักษณ์ของทรัพยากรการ
ท่องเที่ยวในชุมชน โปรดระบุปัญหาที่พบ ได้แก่

.....3. ด้านบุคคล เช่น ความเป็นมิตรและการแสดงออกถึงความมีน้ำใจไมตรีของประชาชนในชุมชนต่อ
นักท่องเที่ยวการให้บริการ ความเอาใจใส่ของผู้ประกอบการและร้านค้าในชุมชน

โปรดระบุปัญหาที่พบ ได้แก่

..... 4. ด้านลักษณะทางกายภาพ เช่น ความสวยงามและสภาพภูมิทัศน์โดยรวมของชุมชน ความปลอดภัย
ของสถานที่ท่องเที่ยวในชุมชน ความเงียบสงบปราศจากเสียงดังรบกวน ความสะอาดและเป็นระเบียบ

โปรดระบุปัญหาที่พบ ได้แก่

.....5. ไม่พบปัญหาใดๆ

ข้อ 2. กรณีที่ระบุปัญหาในข้อที่ 1 ท่านมีข้อเสนอแนะต่อการให้ชุมชนวัดเกตลดปัญหาที่เกิดขึ้นนั้น
อย่างไร

ข้อที่ 3 ท่านมีความเห็นอย่างไรกับการพัฒนาการท่องเที่ยวในชุมชนวัดเกต (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 1 สามารถขยายตัวได้อีกมาก
 2 ขยายตัวได้เพียงเล็กน้อย
 3 ถึงจุดอิ่มตัวแล้ว
 4 ควรมีความหลากหลายมากกว่านี้
 5 ควรพัฒนาให้มีเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมมากกว่านี้
 6 ดำเนินงานด้านการอนุรักษ์โบราณสถาน อาคารบ้านเรือนเก่าเพิ่มขึ้น
 7 อื่นๆ โปรดระบุ

ข้อที่ 4 แนวโน้มที่ท่านจะกลับมาเที่ยวชุมชนวัดเกตอีก

- 1. คิดว่าจะมาเที่ยวอีกแน่นอน
 2. ไม่แน่ใจ
 3. ไม่มาเที่ยวอีก เพราะ

ส่วนที่ 5 ท่านมีข้อเสนอแนะต่อการท่องเที่ยวในชุมชนวัดเกตอย่างไร

.....

ภาคผนวก ข.

ผลวิเคราะห์ทางสถิติเพื่อทดสอบความสัมพันธ์

ส่วนที่ 1 แสดงการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม(ประชาชนในพื้นที่) และการมีส่วนร่วมฯ

ตารางที่ 1 แสดงค่า Chi-square เพื่อทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามและการมีส่วนร่วมในการจัดการ การดำเนินโครงการ หรือกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในชุมชนวัดเกต

ลักษณะทั่วไป	การมีส่วนร่วม						
	คิดกิจกรรม	วางแผน	ตัดสินใจ	ดำเนินการ	ติดตามประเมินผล	สนับสนุนทุน/แรงงาน	ร่วมในลักษณะอื่นๆ
เพศ	3.998	2.012	1.303	5.359	2.404	3.293	6.591
อายุ	23.976	22.813	36.104*	40.593*	20.495	27.349	19.313
สถานภาพ	9.690	15.033	17.599	16.248	13.152	9.634	12.213
อาชีพ	39.903*	17.696	19.130	27.605	35.250	27.561	16.768
ระดับการศึกษา	35.667*	23.682	16.539	12.954	15.422	19.716	15.909
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	22.313	16.672	18.269	15.195	19.656	12.189	17.147
ศาสนา	9.515	7.262	11.568	9.025	5.164	15.163	2.983
ระยะเวลาที่อาศัยอยู่ในชุมชน	20.592	21.531	17.612	13.141	16.154	15.166	22.270

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ส่วนที่ 2 แสดงการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม (ประชาชนในพื้นที่) และความเห็นเกี่ยวกับผลกระทบของการท่องเที่ยวต่อสังคมในชุมชน วัดเกต

ตารางที่ 2 แสดงค่า Chi-square เพื่อทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามและความเห็นเกี่ยวกับผลกระทบของการท่องเที่ยวต่อสังคมในชุมชนวัดเกต

ประเด็นทางสังคม	เพศ	อายุ	สถานภาพสมรส	อาชีพ	ระดับการศึกษา	รายได้เฉลี่ย	ศาสนา	ระยะเวลาที่อาศัยอยู่
1. ทำให้ความสัมพันธ์ของคนในชุมชนลดลง								
ค่าสถิติ χ^2	2.365	31.795*	3.753	19.906	13.789	24.798	9.610	19.851
2. ทำให้มีการย้ายถิ่นเข้ามาในชุมชนมากขึ้น								
ค่าสถิติ χ^2	2.726	37.115*	4.022	29.015	14.989	27.926	16.171	16.972
3. ทำให้วิถีชีวิตของคนในชุมชนเปลี่ยนแปลงไปมากขึ้น								
ค่าสถิติ χ^2	2.410	21.797	9.800	27.155	12.961	21.713	15.486	7.622
4. ทำให้ความร่วมมือในการทำกิจกรรมเพื่อส่วนรวมของคนในชุมชนลดลง								
ค่าสถิติ χ^2	3.979	12.365	4.649	30.789	14.511	19.388	15.873	3.759
5. ทำให้มีปัญหาเสพติดภายในชุมชนมากขึ้น								
ค่าสถิติ χ^2	2.959	21.816	5.856	29.338	24.183	28.430	17.642	7.250
6. ทำให้ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินลดลง								
ค่าสถิติ χ^2	3.894	23.631	5.397	28.315	34.365*	18.832	14.940	2.735
7. ทำให้ได้รับข้อมูลข่าวสารต่างๆ ได้มากขึ้น								
ค่าสถิติ χ^2	6.896	15.467	12.467	20.263	25.320	16.981	17.136	5.249
8. ทำให้มีการเอาจริงเอาจังเกี่ยวกับนักท่องเที่ยวมากขึ้น								
ค่าสถิติ χ^2	3.403	27.225	9.667	38.987*	27.251	24.313	14.072	4.965
9. ทำให้คนในชุมชนได้รับโอกาสในการศึกษามากขึ้น								
ค่าสถิติ χ^2	5.460	23.970	11.353	31.479	22.881	13.822	20.795	10.071
10. ทำให้คุณภาพชีวิตของคนในชุมชนดีขึ้น								
ค่าสถิติ χ^2	1.069	31.718*	4.345	26.242	20.507	23.131	15.458	3.188
11. ทำให้มีโอกาสเข้าถึงการรักษาพยาบาลมากขึ้น								
ค่าสถิติ χ^2	4.931	24.160	5.346	23.887	26.113	29.867*	7.236	1.153
12. ทำให้คนบางกลุ่มเท่านั้นที่ได้รับโอกาสและมีส่วนร่วมในกิจกรรมการท่องเที่ยว								
ค่าสถิติ χ^2	6.092	28.875	13.612	22.268	20.143	20.056	13.523	2.831

ประเด็นทางสังคม	เพศ	อายุ	สถานภาพ	อาชีพ	ระดับการศึกษา	รายได้เฉลี่ย	ศาสนา	ระยะเวลาที่อาศัย
13. ทำให้มีโอกาสพักผ่อนหย่อนใจมากขึ้น								
ค่าสถิติ χ^2	4.846	26.754	10.705	29.668	23.450	15.673	15.563	2.760
14. ทำให้พบปัญหาการขายบริการทางเพศมากขึ้น								
ค่าสถิติ χ^2	6.764	25.238	11.843	27.666	31.391*	17.061	7.819	19.246
15. ทำให้มีการเปลี่ยนแปลงสถานภาพและบทบาทความเป็นผู้นำในครอบครัวของคนในชุมชนมากขึ้น								
ค่าสถิติ χ^2	11.379*	27.508	11.210	30.867	17.502	15.052	14.759	15.322
16. ทำให้มีความขัดแย้งของคนภายในชุมชนมากขึ้น								
ค่าสถิติ χ^2	2.734	18.245	5.163	38.223*	28.156	24.339	13.271	10.734
17. ทำให้ความมีน้ำใจไมตรีและความช่วยเหลือเกื้อกูลกันลดลง								
ค่าสถิติ χ^2	4.726	23.440	13.790	26.629	21.874	15.631	5.674	21.980
18. ทำให้ความสามัคคีของคนภายในชุมชนลดลง								
ค่าสถิติ χ^2	4.701	21.961	10.053	24.063	20.158	15.291	6.075	17.831
19. ทำให้มีการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกในชุมชนให้ดีขึ้น								
ค่าสถิติ χ^2	4.984	25.019	7.822	21.378	20.287	27.808	9.081	21.801
20. ทำให้เป็นโอกาสที่ดีในการสร้างความเข้าใจและความเคารพในพื้นฐานที่แตกต่างกันของคนในชุมชน								
ค่าสถิติ χ^2	6.857	24.049	13.821	31.081	9.694	19.661	10.775	15.423

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 3 แสดงค่า Chi-square เพื่อทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม (ประชาชนในพื้นที่) และความเห็นเกี่ยวกับผลกระทบของการท่องเที่ยวต่อวัฒนธรรมในชุมชนวัดเกต

ประเด็นทางวัฒนธรรม	เพศ	อายุ	สถานภาพสมรส	อาชีพ	ระดับการศึกษา	รายได้เฉลี่ย	ศาสนา	ระยะเวลาที่อาศัยอยู่
1. ทำให้มีการเลียนแบบการแต่งกายหรือการใช้ภาษาจากนักท่องเที่ยวต่างชาติมากขึ้น								
ค่าสถิติ χ^2	4.175	2.7349	15.887*	35.782*	21.851	23.734	15.495	18.598
2. ทำให้ความนิยมในการบริโภคอาหารพื้นเมืองลดลง								
ค่าสถิติ χ^2	1.349	31.283	4.605	35.226*	27.093	17.314	19.692*	21.375
3. ทำให้มีการสืบสานและฟื้นฟูกิจกรรมด้านวัฒนธรรมและประเพณีของชุมชนมากขึ้น								
ค่าสถิติ χ^2	3.445	5.939	10.758	18.539	14.905	20.337	14.543	25.283*
4. ทำให้ประชาชนนิยมแต่งกายท้องถิ่น/พื้นเมืองลดลง								
ค่าสถิติ χ^2	8.954	40.397*	5.018	21.835	14.679	8.149	14.696	11.532
5. ทำให้ความเชื่อฟังและการเคารพผู้อาวุโสในน้อยลง								
ค่าสถิติ χ^2	4.801	18.108	8.129	19.549	13.816	25.212	19.644*	14.922
6. ทำให้มีการทำลายพื้นที่สำคัญทางประวัติศาสตร์ของชุมชนโดยรู้เท่าไม่ถึงการณ์มากขึ้น								
ค่าสถิติ χ^2	2.667	26.109	9.363	31.733	17.974	36.334*	24.099*	22.290
7. ทำให้มีการใช้ภาษาท้องถิ่น (พื้นเมือง) ลดลง								
ค่าสถิติ χ^2	2.157	26.105	13.469	34.654	14.663	23.114	18.078*	16.097
8. ทำให้ประเพณีวัฒนธรรมของชุมชนถูกทำให้กลายเป็นสินค้ามากขึ้น								
ค่าสถิติ χ^2	4.134	18.316	14.620	20.828	14.184	17.258	10.777	11.244
9. ทำให้คนในชุมชนมีความภูมิใจในวัฒนธรรมของตนเองมากขึ้น								
ค่าสถิติ χ^2	1.646	18.222	9.702	30.023	24.258	26.261	20.100*	18.865
10. ทำให้วัฒนธรรมของชุมชนเปลี่ยนแปลงไปคล้ายกับวัฒนธรรมอื่นมากขึ้น								
ค่าสถิติ χ^2	4.940	21.637	16.209*	21.671	15.300	32.598*	11.525	9.572

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ประเด็นทาง วัฒนธรรม	เพศ	อายุ	สถาน ภาพ สมรส	อาชีพ	ระดับ การ ศึกษา	รายได้ เฉลี่ย	ศาสนา	ระยะ เวลาที่ อาศัย อยู่
11. ทำให้การยึดถือค่านิยมและความเชื่อดั้งเดิมของชุมชนลดลง								
ค่าสถิติ χ^2	0.609	18.594	13.999	23.130	13.180	35.181*	8.616	13.258
12. ทำให้วิถีชีวิตความเป็นอยู่ของคนในชุมชนสูญเสียความเป็นเอกลักษณ์ของตนเอง								
ค่าสถิติ χ^2	4.300	19.637	14.425	26.541	18.719	35.759*	24.625*	18.892
13. ทำให้มีการนำรายได้จากการท่องเที่ยวมาใช้ในการอนุรักษ์ พัฒนาพื้นที่สำคัญทางประวัติศาสตร์ อาคารที่มีคุณค่าทางประวัติศาสตร์ และพื้นที่ของชุมชนมากขึ้น								
ค่าสถิติ χ^2	1.340	16.071	7.760	23.642	24.207	17.059	16.559	10.738
14. ทำให้คนในชุมชนรับรู้และเข้าใจวัฒนธรรมของตนเองหรือชุมชนมากขึ้น								
ค่าสถิติ χ^2	7.543	21.677	9.335	39.137*	18.550	19.413	7.673	11.799
15. ทำให้คนในชุมชนมีความเข้าใจความแตกต่างระหว่างวัฒนธรรมของตนเองกับนักท่องเที่ยวมากขึ้น								
ค่าสถิติ χ^2	0.632	18.547	21.339*	28.764	23.017	36.165*	27.880*	8.880

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับประเด็นทำให้ความนิยมในการแต่งกายพื้นเมืองลดลง

อายุ		ความเห็นเกี่ยวกับผลกระทบ					รวม
		1	2	3	4	5	
น้อยกว่า 20	จำนวน	0	3	4	5	0	12
	ร้อยละ	0.00	25.00	33.33	41.67	0.00	100.00
20-29	จำนวน	1	11	11	4	7	34
	ร้อยละ	2.94	32.35	32.35	11.76	20.59	100.00
30-39	จำนวน	3	5	20	3	2	33
	ร้อยละ	9.09	15.15	60.61	9.09	6.06	100.00
40-49	จำนวน	5	4	19	15	1	44
	ร้อยละ	11.36	9.09	43.18	34.09	2.27	100.00
50-59	จำนวน	8	8	28	13	15	72
	ร้อยละ	11.11	11.11	38.89	18.06	20.83	100.00
60 ปีขึ้นไป	จำนวน	4	12	28	11	5	60
	ร้อยละ	6.67	20.00	46.67	18.33	8.33	100.00
รวม	จำนวน	21	43	110	51	30	255
	ร้อยละ	8.24	16.86	43.14	20.00	11.76	100.00

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ค่าสถิติ χ^2 เท่ากับ 40.397*

ตารางที่ 5 แสดงค่า F ระหว่างอายุกับประเด็นทำให้ความนิยมในการแต่งกายพื้นเมืองลดลง

อายุ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ค่าสถิติ F
ต่ำกว่า 20	12	3.167	0.835	0.708
20 -29	34	3.147	1.184	
30 - 39	33	2.879	0.927	
40 -49	44	3.068	0.998	
50 -59	72	3.264	1.233	
60 ปีขึ้นไป	60	3.017	1.000	
รวม	255	3.102	1.078	

ตารางที่ 6 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างรายได้กับประเด็นที่มีการทำลายพื้นที่สำคัญทางประวัติศาสตร์ของชุมชน โดยรู้เท่าไม่ถึงการณ์มากขึ้น

รายได้		ความเห็นเกี่ยวกับผลกระทบ					รวม
		1	2	3	4	5	
ต่ำกว่า 5,000	จำนวน	13	21	35	15	2	86
	ร้อยละ	15.12	24.42	40.70	17.44	2.33	100.00
5,001 - 10,000	จำนวน	6	10	39	18	12	85
	ร้อยละ	7.06	11.76	45.88	21.18	14.12	100.00
10,001 - 15,000	จำนวน	2	5	17	8	5	37
	ร้อยละ	5.41	13.51	45.95	21.62	13.51	100.00
15,001 - 20,000	จำนวน	4	3	4	5	1	17
	ร้อยละ	23.53	17.65	23.53	29.41	5.88	100.00
20,001 - 25,000	จำนวน	0	1	7	4	2	14
	ร้อยละ	0.00	7.14	50.00	28.57	14.29	100.00
มากกว่า 25,000	จำนวน	6	5	3	1	1	16
	ร้อยละ	37.50	31.25	18.75	6.25	6.25	100.00
รวม	จำนวน	31	45	105	51	23	255
	ร้อยละ	12.16	17.65	41.18	20.00	9.02	100.00

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ค่าสถิติ χ^2 เท่ากับ 36.334*

ตารางที่ 7 แสดงค่า F ระหว่างรายได้กับประเด็นทำให้มีการทำลายพื้นที่สำคัญทางประวัติศาสตร์ของชุมชน โดยรู้เท่าไม่ถึงการณ์มากขึ้น

รายได้	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ค่าสถิติ F
ต่ำกว่า 5,000	86	2.674	1.011	5.764*
5,001 - 10,000	85	3.235	1.065	
10,001 - 15,000	37	3.243	1.038	
15,001 - 20,000	17	2.765	1.300	
20,001 - 25,000	14	3.500	0.855	
มากกว่า 25,000	16	2.125	1.204	
รวม	255	2.961	1.108	

กลุ่มต่ำกว่า 5,000 และกลุ่ม 5,001-10,000 แตกต่างกัน

กลุ่ม 5,001-10,000 และกลุ่มมากกว่า 25,000 แตกต่างกัน

กลุ่ม 10,001 - 15,000 และกลุ่มมากกว่า 25,000 แตกต่างกัน

กลุ่ม 20,001 - 25,000 และกลุ่มมากกว่า 25,000 แตกต่างกัน

ตารางที่ 8 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างรายได้กับประเด็นทำให้วัฒนธรรมของชุมชนเปลี่ยนแปลงไปคล้ายกับวัฒนธรรมอื่นมากขึ้น

รายได้		ความเห็นเกี่ยวกับผลกระทบ					รวม
		1	2	3	4	5	
ต่ำกว่า 5,000	จำนวน	11	20	35	14	6	86
	ร้อยละ	12.79	23.26	40.70	16.28	6.98	100.00
5,001 - 10,000	จำนวน	3	13	46	20	3	85
	ร้อยละ	3.53	15.29	54.12	23.53	3.53	100.00
10,001 - 15,000	จำนวน	4	6	22	4	1	37
	ร้อยละ	10.81	16.22	59.46	10.81	2.70	100.00
15,001 - 20,000	จำนวน	3	2	5	5	2	17
	ร้อยละ	17.65	11.76	29.41	29.41	11.76	100.00
20,001 - 25,000	จำนวน	0	3	6	3	2	14
	ร้อยละ	0.00	21.43	42.86	21.43	14.29	100.00
มากกว่า 25,000	จำนวน	4	3	4	1	4	16
	ร้อยละ	25.00	18.75	25.00	6.25	25.00	100.00
รวม	จำนวน	25	47	118	47	18	255
	ร้อยละ	9.80	18.43	46.27	18.43	7.06	100.00

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ค่าสถิติ χ^2 เท่ากับ 32.598*

ตารางที่ 9 แสดงค่า F ระหว่างรายได้กับประเด็นทำให้วัฒนธรรมของชุมชนเปลี่ยนแปลงไปคล้ายกับวัฒนธรรมอื่นมากขึ้น

รายได้	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ค่าสถิติ F
ต่ำกว่า 5,000	86	2.814	1.079	1.146
5,001 - 10,000	85	3.082	0.820	
10,001 - 15,000	37	2.784	0.886	
15,001 - 20,000	17	3.059	1.298	
20,001 - 25,000	14	3.286	0.994	
มากกว่า 25,000	16	2.875	1.544	
รวม	255	2.945	1.022	

ตารางที่ 10 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างรายได้กับประเด็นทำให้การยึดถือค่านิยมและความเชื่อดั้งเดิมของ
ชุมชนลดลง

รายได้		ความเห็นเกี่ยวกับผลกระทบ					รวม
		1	2	3	4	5	
ต่ำกว่า 5,000	จำนวน	18	14	44	9	1	86
	ร้อยละ	20.93	16.28	51.16	10.47	1.16	100.00
5,001 - 10,000	จำนวน	9	15	51	8	2	85
	ร้อยละ	10.59	17.65	60.00	9.41	2.35	100.00
10,001 - 15,000	จำนวน	5	6	11	11	4	37
	ร้อยละ	13.51	16.22	29.73	29.73	10.81	100.00
15,001 - 20,000	จำนวน	3	4	7	2	1	17
	ร้อยละ	17.65	23.53	41.18	11.76	5.88	100.00
20,001 - 25,000	จำนวน	1	3	7	3	0	14
	ร้อยละ	7.14	21.43	50.00	21.43	0.00	100.00
มากกว่า 25,000	จำนวน	4	5	3	1	3	16
	ร้อยละ	25.00	31.25	18.75	6.25	18.75	100.00
รวม	จำนวน	40	47	123	34	11	255
	ร้อยละ	15.69	18.43	48.24	13.33	4.31	100.00

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ค่าสถิติ χ^2 เท่ากับ 35.181*

ตารางที่ 11 แสดงค่า F ระหว่างรายได้กับประเด็นทำให้การยึดถือค่านิยมและความเชื่อดั้งเดิมของชุมชนลดลง

รายได้	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ค่าสถิติ F
ต่ำกว่า 5,000	86	2.791	1.139	1.131
5,001 - 10,000	85	3.012	1.063	
10,001 - 15,000	37	2.973	0.986	
15,001 - 20,000	17	3.000	1.369	
20,001 - 25,000	14	2.571	1.089	
มากกว่า 25,000	16	2.438	1.413	
รวม	255	2.871	1.127	

ตารางที่ 12 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างรายได้กับประเด็นทำให้วิถีชีวิตความเป็นอยู่ของคนในชุมชนสูญเสียความเป็นเอกลักษณ์ของตนเอง

รายได้		ความเห็นเกี่ยวกับผลกระทบ					รวม
		1	2	3	4	5	
ต่ำกว่า 5,000	จำนวน	18	14	44	9	1	86
	ร้อยละ	20.93	16.28	51.16	10.47	1.16	100.00
5,001 - 10,000	จำนวน	9	15	51	8	2	85
	ร้อยละ	10.59	17.65	60.00	9.41	2.35	100.00
10,001 - 15,000	จำนวน	5	6	11	11	4	37
	ร้อยละ	13.51	16.22	29.73	29.73	10.81	100.00
15,001 - 20,000	จำนวน	3	4	7	2	1	17
	ร้อยละ	17.65	23.53	41.18	11.76	5.88	100.00
20,001 - 25,000	จำนวน	1	3	7	3	0	14
	ร้อยละ	7.14	21.43	50.00	21.43	0.00	100.00
มากกว่า 25,000	จำนวน	4	5	3	1	3	16
	ร้อยละ	25.00	31.25	18.75	6.25	18.75	100.00
รวม	จำนวน	40	47	123	34	11	255
	ร้อยละ	15.69	18.43	48.24	13.33	4.31	100.00

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ค่าสถิติ χ^2 เท่ากับ 35.759*

ตารางที่ 13 แสดงค่า F ระหว่างรายได้กับประเด็นทำให้วิถีชีวิตความเป็นอยู่ของคนในชุมชนสูญเสียความเป็นเอกลักษณ์ของตนเอง

รายได้	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ค่าสถิติ F
ต่ำกว่า 5,000	86	2.547	0.978	1.549
5,001 - 10,000	85	2.753	0.858	
10,001 - 15,000	37	3.081	1.211	
15,001 - 20,000	17	2.647	1.115	
20,001 - 25,000	14	2.857	0.864	
มากกว่า 25,000	16	2.625	1.455	
รวม	255	2.722	1.022	

ตารางที่ 14 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างรายได้กับประเด็นทำให้คนในชุมชนมีความเข้าใจในความแตกต่างระหว่างวัฒนธรรมของตนเองกับนักท่องเที่ยวมากขึ้น

รายได้		ความเห็นเกี่ยวกับผลกระทบ					รวม
		1	2	3	4	5	
ต่ำกว่า 5,000	จำนวน	3	8	52	17	6	86
	ร้อยละ	3.49	9.30	60.47	19.77	6.98	100.00
5,001 - 10,000	จำนวน	2	11	37	23	12	85
	ร้อยละ	2.35	12.94	43.53	27.06	14.12	100.00
10,001 - 15,000	จำนวน	3	7	17	5	5	37
	ร้อยละ	8.11	18.92	45.95	13.51	13.51	100.00
15,001 - 20,000	จำนวน	3	5	4	3	2	17
	ร้อยละ	17.65	29.41	23.53	17.65	11.76	100.00
20,001 - 25,000	จำนวน	3	1	5	5	0	14
	ร้อยละ	21.43	7.14	35.71	35.71	0.00	100.00
มากกว่า 25,000	จำนวน	1	5	3	4	3	16
	ร้อยละ	6.25	31.25	18.75	25.00	18.75	100.00
รวม	จำนวน	15	37	118	57	28	255
	ร้อยละ	5.88	14.51	46.27	22.35	10.98	100.00

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ค่าสถิติ χ^2 เท่ากับ 36.165*

ตารางที่ 15 แสดงค่า F ระหว่างรายได้กับประเด็นทำให้คนในชุมชนมีความเข้าใจในความแตกต่างระหว่างวัฒนธรรมของตนเองกับนักท่องเที่ยวมากขึ้น

รายได้	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ส่วน เบี่ยงเบน มาตรฐาน	ค่าสถิติ F
ต่ำกว่า 5,000	86	3.174	0.829	1.65
5,001 - 10,000	85	3.376	0.963	
10,001 - 15,000	37	3.054	1.104	
15,001 - 20,000	17	2.765	1.300	
20,001 - 25,000	14	2.857	1.167	
มากกว่า 25,000	16	3.188	1.276	
รวม	255	3.180	1.007	



ภาคผนวก ซ.
ผลวิเคราะห์ทางสถิติโดยการเปรียบเทียบระหว่างกลุ่ม

ส่วนที่ 1 แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับผลกระทบโดยเฉลี่ยของการท่องเที่ยวต่อชุมชน วัดเกณฑ์ใน
ประเด็นต่างๆ โดยเปรียบเทียบระหว่างกลุ่ม

ตารางที่ 16 แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับผลกระทบโดยเฉลี่ยของการท่องเที่ยวต่อชุมชนวัดเกณฑ์ในประเด็นต่างๆ
โดยเปรียบเทียบระหว่างกลุ่ม

ประเด็น	กลุ่ม	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	ค่าสถิติ F
ประเด็นทางสังคม ด้านลบ	ประชาชน	255	2.84	0.69	4.450*
	ผู้ประกอบการ	59	2.56	0.61	
	หน่วยงานภาครัฐ	37	2.91	1.01	
ประเด็นทางสังคม ด้านบวก	ประชาชน	255	3.18	0.64	0.697
	ผู้ประกอบการ	59	3.21	0.46	
	หน่วยงานภาครัฐ	37	3.32	0.63	
ประเด็นทางวัฒนธรรม ด้านลบ	ประชาชน	255	2.97	0.73	3.039
	ผู้ประกอบการ	59	2.74	0.73	
	หน่วยงานภาครัฐ	37	3.13	1.02	
ประเด็นทางวัฒนธรรม ด้านบวก	ประชาชน	255	3.28	0.69	0.447
	ผู้ประกอบการ	59	3.21	0.58	
	หน่วยงานภาครัฐ	37	3.19	0.80	

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 17 แสดงการเปรียบเทียบความเห็นเกี่ยวกับผลกระทบจากการท่องเที่ยวต่อสังคมด้านลบ ในชุมชนวัด
 เกตระหว่างกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้ง 3 กลุ่ม

ประเด็นทางสังคม ด้านลบ	กลุ่ม	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	ค่าสถิติ F
1. ทำให้ความสัมพันธ์ ของคนในชุมชนลดลง	ประชาชน	255	2.58	1.21	0.515
	ผู้ประกอบการ	59	2.76	1.21	
	หน่วยงานภาครัฐ	37	2.59	1.34	
2. ทำให้มีแรงงานย้ายถิ่น เข้ามาในชุมชนมากขึ้น	ประชาชน	255	3.36	1.13	1.091
	ผู้ประกอบการ	59	3.11	1.23	
	หน่วยงานภาครัฐ	37	3.37	1.33	
3. ทำให้วิถีชีวิตของคนใน ชุมชนเปลี่ยนแปลงไป มากขึ้น	ประชาชน	255	3.16	1.11	3.949*
	ผู้ประกอบการ	59	2.86	0.94	
	หน่วยงานภาครัฐ	37	3.56	1.15	
4. ทำให้ความร่วมมือใน การทำกิจกรรมเพื่อ ส่วนรวมของคนใน ชุมชนลดลง	ประชาชน	255	2.76	1.04	0.221
	ผู้ประกอบการ	59	2.66	0.96	
	หน่วยงานภาครัฐ	37	2.78	1.12	
5. ทำให้มีปัญหา ยาเสพติดภายใน ชุมชนมากขึ้น	ประชาชน	255	2.71	1.25	5.996*
	ผู้ประกอบการ	59	2.08	1.14	
	หน่วยงานภาครัฐ	37	2.59	1.42	
6. ทำให้ความปลอดภัย ในชีวิตและทรัพย์สิน ลดลง	ประชาชน	255	3.00	1.15	4.125*
	ผู้ประกอบการ	59	2.53	1.94	
	หน่วยงานภาครัฐ	37	2.78	1.37	
7. ทำให้มีการเอารัดเอา เปรียบนักท่องเที่ยว มากขึ้น	ประชาชน	255	2.42	1.19	7.667*
	ผู้ประกอบการ	59	2.00	1.11	
	หน่วยงานภาครัฐ	37	3.07	1.38	

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ประเด็นทางสังคม ด้านลบ	กลุ่ม	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	ค่าสถิติ F
8. ทำให้คนบางกลุ่ม เท่านั้นที่ได้รับโอกาส และมีส่วนร่วมใน กิจกรรมการท่องเที่ยว	ประชาชน	255	3.208	1.03	0.871
	ผู้ประกอบการ	59	3.05	0.75	
	หน่วยงานภาครัฐ	37	3.33	1.27	
9. ทำให้พบปัญหาการ ขายบริการทางเพศ มากขึ้น	ประชาชน	255	2.48	1.24	10.927*
	ผู้ประกอบการ	59	1.66	1.11	
	หน่วยงานภาครัฐ	37	2.52	1.31	
10. ทำให้มีการ เปลี่ยนแปลง สถานภาพและ บทบาทความเป็นผู้นำ ในครอบครัวของคนใน ชุมชนมากขึ้น	ประชาชน	255	2.76	0.98	1.008
	ผู้ประกอบการ	59	2.56	0.99	
	หน่วยงานภาครัฐ	37	2.74	1.22	
11. ทำให้มีความขัดแย้ง ของคนภายในชุมชน มากขึ้น	ประชาชน	255	2.84	1.19	0.428
	ผู้ประกอบการ	59	2.76	1.07	
	หน่วยงานภาครัฐ	37	2.63	1.18	
12. ทำให้ความมีน้ำใจ ไมตรีและความ ช่วยเหลือเกื้อกูลกัน ลดลง	ประชาชน	255	2.85	1.11	2.660
	ผู้ประกอบการ	59	2.64	1.09	
	หน่วยงานภาครัฐ	37	3.26	1.56	
13. ทำให้ความสามัคคี ของคนภายในชุมชน ลดลง	ประชาชน	255	2.84	1.15	1.454
	ผู้ประกอบการ	59	2.59	1.12	
	หน่วยงานภาครัฐ	37	2.59	1.34	

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 18 แสดงการเปรียบเทียบความเห็นเกี่ยวกับผลกระทบจากการท่องเที่ยวต่อสังคมด้านบวกในชุมชนวัด
เกตระหว่างกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้ง 3 กลุ่ม

ประเด็นทางสังคม ด้านบวก	กลุ่ม	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	ค่าสถิติ F
1. ทำให้ได้รับข้อมูล ข่าวสาร มากขึ้น	ประชาชน	255	3.11	1.04	1.944
	ผู้ประกอบการ	59	3.19	0.92	
	หน่วยงานภาครัฐ	37	3.52	1.19	
2. ทำให้คนในชุมชน ได้รับโอกาสใน การศึกษามากขึ้น	ประชาชน	255	3.09	1.11	4.375*
	ผู้ประกอบการ	59	3.27	0.94	
	หน่วยงานภาครัฐ	37	3.70	0.99	
3. ทำให้คุณภาพชีวิตคน ในชุมชนดีขึ้น	ประชาชน	255	3.38	1.11	1.478
	ผู้ประกอบการ	59	3.61	0.91	
	หน่วยงานภาครัฐ	37	3.26	0.94	
4. ทำให้มีโอกาสเข้าถึง การรักษาพยาบาล มากขึ้น	ประชาชน	255	3.14	1.04	1.331
	ผู้ประกอบการ	59	3.25	0.66	
	หน่วยงานภาครัฐ	37	2.89	0.80	
5. ทำให้มีโอกาสพักผ่อน หย่อนใจมากขึ้น	ประชาชน	255	3.13	0.95	0.394
	ผู้ประกอบการ	59	3.22	0.69	
	หน่วยงานภาครัฐ	37	3.04	1.34	
6. ทำให้มีการพัฒนา โครงสร้างพื้นฐานและ สิ่งอำนวยความสะดวก สะดวกในชุมชน	ประชาชน	255	3.22	1.13	2.888
	ผู้ประกอบการ	59	2.85	1.13	
	หน่วยงานภาครัฐ	37	3.33	1.27	
7. ทำให้การสร้าง ความเข้าใจพื้นฐานที่ แตกต่างกันของคนใน ชุมชน	ประชาชน	255	3.15	0.99	2.274
	ผู้ประกอบการ	59	3.05	0.75	
	หน่วยงานภาครัฐ	37	3.52	1.01	

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 19 แสดงการเปรียบเทียบความเห็นเกี่ยวกับผลกระทบจากการท่องเที่ยวต่อวัฒนธรรมด้านลบในชุมชน
วัดเกาะระหว่างกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้ง 3 กลุ่ม

ประเด็นทางวัฒนธรรม ด้านลบ	กลุ่ม	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	ค่าสถิติ F
1. ทำให้มีการเลียนแบบ การแต่งกายหรือการ ใช้ภาษาจาก นักท่องเที่ยวต่างชาติ มากขึ้น	ประชาชน	255	3.29	1.15	1.953
	ผู้ประกอบการ	59	3.34	0.97	
	หน่วยงานภาครัฐ	37	3.74	1.19	
2. ทำให้ความนิยมใน การบริโภคอาหาร พื้นเมืองลดลง	ประชาชน	255	2.93	1.20	2.792
	ผู้ประกอบการ	59	2.64	1.21	
	หน่วยงานภาครัฐ	37	2.25	1.43	
3. ทำให้ประชาชนนิยม แต่งกายท้องถิ่น/ พื้นเมืองลดลง	ประชาชน	255	3.10	1.07	1.377
	ผู้ประกอบการ	59	2.89	1.25	
	หน่วยงานภาครัฐ	37	2.81	1.33	
4. ทำให้ความเชื่อฟังและ การเคารพผู้อาวุโส น้อยลง	ประชาชน	255	2.96	1.18	0.072
	ผู้ประกอบการ	59	2.93	1.28	
	หน่วยงานภาครัฐ	37	2.88	1.28	
5. ทำให้มีการทำลาย พื้นที่สำคัญทาง ประวัติศาสตร์หรือ ทำลายศิลปวัตถุของ ชุมชนโดย รู้เท่าไม่ถึงการณ์	ประชาชน	255	2.96	1.10	2.935
	ผู้ประกอบการ	59	2.57	0.96	
	หน่วยงานภาครัฐ	37	2.92	1.29	

ประเด็นทางวัฒนธรรม ด้านลบ	กลุ่ม	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	ค่าสถิติ F
6. ทำให้มีการใช้ภาษา ท้องถิ่น (พื้นเมือง) ลดลง	ประชาชน	255	2.85	1.13	0.784
	ผู้ประกอบการ	59	2.67	1.26	
	หน่วยงานภาครัฐ	37	2.66	1.41	
7. ทำให้ประเพณี วัฒนธรรมของชุมชน ถูกทำให้กลายเป็น สินค้ามากขึ้น	ประชาชน	255	3.01	1.08	10.590*
	ผู้ประกอบการ	59	2.47	1.08	
	หน่วยงานภาครัฐ	37	3.59	1.21	
8. ทำให้วัฒนธรรมของ ชุมชนเปลี่ยนแปลงไป คล้ายกับวัฒนธรรมอื่น มากขึ้น	ประชาชน	255	2.94	1.02	3.642
	ผู้ประกอบการ	59	2.61	0.89	
	หน่วยงานภาครัฐ	37	3.18	1.30	
9. ทำให้การยึดถือ ค่านิยมและความเชื่อ ดั้งเดิมของชุมชนลดลง	ประชาชน	255	2.87	1.12	1.262
	ผู้ประกอบการ	59	2.67	1.05	
	หน่วยงานภาครัฐ	37	3.07	1.26	
10. ทำให้วิถีชีวิตความ เป็นอยู่ของคนใน ชุมชนสูญเสียความ เป็นเอกลักษณ์ของ ตนเอง	ประชาชน	255	2.72	1.02	2.433
	ผู้ประกอบการ	59	2.57	1.08	
	หน่วยงานภาครัฐ	37	3.11	1.18	

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 20 แสดงการเปรียบเทียบความเห็นเกี่ยวกับผลกระทบจากการท่องเที่ยวต่อวัฒนธรรมด้านบวกในชุมชนวัดเกาะระหว่างกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้ง 3 กลุ่ม

ประเด็นทางวัฒนธรรมด้านบวก	กลุ่ม	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ค่าสถิติ F
1. ทำให้มีการสืบสานและฟื้นฟูกิจกรรมด้านวัฒนธรรมและประเพณีของชุมชนมากขึ้น	ประชาชน	255	3.36	1.02	0.224
	ผู้ประกอบการ	59	3.42	1.10	
	หน่วยงานภาครัฐ	37	3.25	1.25	
2. ทำให้คนในชุมชนมีความภูมิใจในวัฒนธรรมของตนเองมากขึ้น	ประชาชน	255	3.40	1.02	6.231*
	ผู้ประกอบการ	59	3.91	0.98	
	หน่วยงานภาครัฐ	37	3.37	0.96	
3. มีการนำรายได้จากการท่องเที่ยวมาใช้อนุรักษ์ พัฒนาพื้นที่สำคัญทางประวัติศาสตร์ อาคารที่มีคุณค่าทางประวัติศาสตร์ และพื้นที่ของชุมชนมากขึ้น	ประชาชน	255	3.17	1.02	6.908*
	ผู้ประกอบการ	59	2.62	1.12	
	หน่วยงานภาครัฐ	37	3.29	1.23	
4. ทำให้คนในชุมชนรับรู้และเข้าใจวัฒนธรรมของตนเองหรือชุมชนมากขึ้น	ประชาชน	255	3.27	0.94	3.860*
	ผู้ประกอบการ	59	2.93	0.90	
	หน่วยงานภาครัฐ	37	2.96	1.05	
5. ทำให้คนในชุมชนมีความเข้าใจในความแตกต่างระหว่างวัฒนธรรมตนเองกับนักท่องเที่ยวมากขึ้น	ประชาชน	255	3.18	1.00	0.280
	ผู้ประกอบการ	59	3.13	0.81	
	หน่วยงานภาครัฐ	37	3.03	1.15	

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ส่วนที่ 2 แสดงการสรุปค่าเฉลี่ยของความเห็นเกี่ยวกับผลกระทบจากการท่องเที่ยวต่อสังคมและวัฒนธรรมในชุมชนวัดเกต จากมุมมองของเจ้าหน้าที่ของรัฐ ผู้ประกอบการ และประชาชนในพื้นที่

ตารางที่ 21 แสดงค่าเฉลี่ยของความเห็นเกี่ยวกับผลกระทบจากการท่องเที่ยวต่อสังคมและวัฒนธรรมในชุมชนวัดเกต เชียงใหม่จากมุมมองของเจ้าหน้าที่ของรัฐ ผู้ประกอบการ และประชาชนในพื้นที่

ผลกระทบจากการท่องเที่ยว	ค่าเฉลี่ยเจ้าหน้าที่ของรัฐ	ค่าเฉลี่ยผู้ประกอบการ	ค่าเฉลี่ยประชาชนในพื้นที่	ค่าเฉลี่ย 3 กลุ่ม
ทางสังคมด้านบวก	3.32 ปานกลาง	3.21 ปานกลาง	3.18 ปานกลาง	3.24 ปานกลาง
ทางสังคมด้านลบ	2.91 ปานกลาง	2.56 น้อย	2.84 ปานกลาง	2.77 ปานกลาง
ทางวัฒนธรรมด้านบวก	3.19 ปานกลาง	3.21 ปานกลาง	3.28 ปานกลาง	3.23 ปานกลาง
ทางวัฒนธรรมด้านลบ	3.13 ปานกลาง	2.74 ปานกลาง	2.97 ปานกลาง	2.95 ปานกลาง

ตารางที่ 22 แสดงสรุปค่าเฉลี่ยของความเห็นเกี่ยวกับผลกระทบจากการท่องเที่ยวต่อสังคมและวัฒนธรรมในชุมชนวัดเกต เชียงใหม่จากมุมมองของเจ้าหน้าที่ของรัฐ ผู้ประกอบการ และประชาชนในพื้นที่

ค่าเฉลี่ยของความเห็นเกี่ยวกับผลกระทบจากการท่องเที่ยว	ด้านบวก	ด้านลบ
ทางสังคม	3.24 ปานกลาง	2.77 ปานกลาง
ทางวัฒนธรรม	3.23 ปานกลาง	2.95 ปานกลาง

ภาคผนวก ญ.
ผลการวิเคราะห์ทางสถิติความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว

ตารางที่ 23 แสดงความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวทางด้านโครงสร้างพื้นฐานภายในชุมชนวัดเกต
จำแนกตามความถี่ในการเดินทางมาท่องเที่ยวในชุมชนวัดเกต

ความพึงพอใจ ด้านโครงสร้างพื้นฐาน	ความถี่ในการเดินทาง	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ส่วน เบี่ยงเบน มาตรฐาน	ค่าสถิติF
1. ป้ายบอกทาง / ป้ายสื่อความหมาย	เป็นครั้งแรก	196	3.72	0.77	0.264
	2 - 3 ครั้ง	68	3.62	0.74	
	มากกว่า 3 ครั้งขึ้นไป	126	3.73	0.87	
	รวม	390	3.71	0.79	
2. สภาพการเข้าถึงโดย ทางรถยนต์	เป็นครั้งแรก	196	3.89	0.82	1.351
	2 - 3 ครั้ง	68	3.79	0.84	
	มากกว่า 3 ครั้งขึ้นไป	126	3.67	0.84	
	รวม	390	3.80	0.83	
3. สภาพเข้าถึงโดย ทางเดินเท้า	เป็นครั้งแรก	196	3.98	0.85	3.407*
	2 - 3 ครั้ง	68	3.71	0.80	
	มากกว่า 3 ครั้งขึ้นไป	126	3.63	0.92	
	รวม	390	3.82	0.88	
4. สถานที่จอดรถ	เป็นครั้งแรก	196	3.03	0.95	1.227
	2 - 3 ครั้ง	68	2.88	0.78	
	มากกว่า 3 ครั้งขึ้นไป	126	2.33	1.00	
	รวม	390	2.93	0.98	
5. การบริการโทรศัพท์ สาธารณะ	เป็นครั้งแรก	196	3.13	0.95	5.247*
	2 - 3 ครั้ง	68	2.88	0.88	
	มากกว่า 3 ครั้งขึ้นไป	126	2.63	1.00	
	รวม	390	2.93	0.98	

ตารางที่ 23 แสดงความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวทางด้านโครงสร้างพื้นฐานภายในชุมชนวัดเกต
จำแนกตามความถี่ในการเดินทางมาท่องเที่ยวในชุมชนวัดเกต (ต่อ)

ความพึงพอใจ ด้านโครงสร้างพื้นฐาน	ความถี่ในการเดินทาง	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	ค่าสถิติ F
6. การบริการห้องน้ำ	เป็นครั้งแรก	196	3.32	0.82	1.483
	2 - 3 ครั้ง	68	3.15	0.86	
	มากกว่า 3 ครั้งขึ้นไป	126	3.08	0.99	
	รวม	390	3.21	0.89	
7. การให้บริการ ร้านอาหาร / เครื่องดื่ม	เป็นครั้งแรก	196	3.05	1.06	2.702
	2 - 3 ครั้ง	68	2.97	1.06	
	มากกว่า 3 ครั้งขึ้นไป	126	2.65	1.12	
	รวม	390	2.91	1.09	

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 24 แสดงความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวทางด้านจุดเด่นทางการท่องเที่ยวภายในชุมชน จำแนกตามความถี่ในการเดินทางมาท่องเที่ยวในชุมชนวัดเกต

ความพึงพอใจด้านจุดเด่นทางการท่องเที่ยวภายในชุมชน	ความถี่ในการเดินทาง	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ค่าสถิติ F
1. การเที่ยวชมวิถีชีวิตหรือโบราณสถานและอาคารบ้านเรือนเก่า ฯลฯ	เป็นครั้งแรก	196	4.10	0.78	1.649
	2 - 3 ครั้ง	68	4.26	0.62	
	มากกว่า 3 ครั้งขึ้นไป	126	3.97	0.84	
	รวม	390	4.09	0.78	
2. การเที่ยวชมโบราณสถานและอาคารบ้านเรือนเก่า ฯลฯ	เป็นครั้งแรก	196	4.43	0.97	1.048
	2 - 3 ครั้ง	68	3.92	0.68	
	มากกว่า 3 ครั้งขึ้นไป	126	3.78	0.79	
	รวม	390	4.03	0.82	
3. การแสดงออกด้านวัฒนธรรมและประเพณีของชุมชน	เป็นครั้งแรก	196	4.13	0.77	6.078*
	2 - 3 ครั้ง	68	3.94	0.69	
	มากกว่า 3 ครั้งขึ้นไป	126	3.68	0.89	
	รวม	390	3.95	0.82	
4. ความหลากหลายในเชิงประสบการณ์ของการท่องเที่ยว	เป็นครั้งแรก	196	4.01	0.77	2.324
	2 - 3 ครั้ง	68	4.00	0.65	
	มากกว่า 3 ครั้งขึ้นไป	126	3.76	0.76	
	รวม	390	3.93	0.75	
5. ความแปลกแตกต่างของทรัพยากรการท่องเที่ยวในชุมชน	เป็นครั้งแรก	196	4.11	0.87	1.125
	2 - 3 ครั้ง	68	4.04	0.75	
	มากกว่า 3 ครั้งขึ้นไป	126	3.89	0.72	
	รวม	390	4.01	0.78	

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 25 แสดงความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวทางด้านบุคคล จำแนกตามความถี่ในการเดินทางมาท่องเที่ยวในชุมชนวัดเกต

ความพึงพอใจ ด้านบุคคล	ความถี่ในการเดินทาง	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	ค่าสถิติ F
1. ความเป็นมิตรและ การแสดงออกถึง ความมีน้ำใจไมตรี ของประชาชนใน ชุมชนต่อนักท่องเที่ยว	เป็นครั้งแรก	196	4.28	0.74	2.212
	2 - 3 ครั้ง	68	4.12	0.73	
	มากกว่า 3 ครั้งขึ้นไป	126	4.02	0.85	
	รวม	390	4.16	0.78	
2. การให้บริการและ ความมีอัธยาศัยที่ดี ความเอาใจใส่ของ ผู้ประกอบการและ ร้านค้าในชุมชนต่อ นักท่องเที่ยว	เป็นครั้งแรก	196	4.18	0.75	3.420*
	2 - 3 ครั้ง	68	3.79	0.77	
	มากกว่า 3 ครั้งขึ้นไป	126	4.10	0.73	
	รวม	390	4.09	0.76	

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่

ระดับ 0.05

ตารางที่ 26 แสดงความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวทางด้านบุคคล จำแนกตามความถี่ในการเดินทางมาท่องเที่ยวในชุมชนวัดเกต

ความพึงพอใจด้านลักษณะทางกายภาพ	ความถี่ในการเดินทาง	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ค่าสถิติ F
1. ความสวยงามและสภาพภูมิทัศน์โดยรอบของชุมชน	เป็นครั้งแรก	196	4.32	0.73	3.191*
	2 - 3 ครั้ง	68	4.12	0.73	
	มากกว่า 3 ครั้งขึ้นไป	126	4.02	0.81	
	รวม	390	4.18	0.76	
2. ความปลอดภัยของสถานที่ท่องเที่ยวในชุมชน	เป็นครั้งแรก	196	4.09	0.70	1.277
	2 - 3 ครั้ง	68	3.91	0.67	
	มากกว่า 3 ครั้งขึ้นไป	126	3.92	0.89	
	รวม	390	4.01	0.76	
3. ความเงียบสงบไม่มีเสียงดังรบกวนให้เกิดความรำคาญ	เป็นครั้งแรก	196	4.26	0.78	1.450
	2 - 3 ครั้ง	68	4.03	0.72	
	มากกว่า 3 ครั้งขึ้นไป	126	4.08	0.89	
	รวม	390	4.16	0.81	
4. ความสะอาดและเป็นระเบียบเรียบร้อย	เป็นครั้งแรก	196	3.77	1.00	1.982
	2 - 3 ครั้ง	68	3.53	0.79	
	มากกว่า 3 ครั้งขึ้นไป	126	3.48	0.96	
	รวม	390	3.63	0.96	

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์

นางสาววิภาดา ศุภรัฐปรีชา เกิดเมื่อวันที่ 15 พฤษภาคม พ.ศ.2511 ที่จังหวัดเชียงใหม่ สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาเศรษฐศาสตร์เกษตร จากมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ปีการศึกษา 2534 และปริญญาเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต จากมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2543 และเข้ารับการศึกษต่อในหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการจัดการทางวัฒนธรรม คณะบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในปีการศึกษา 2551



