

บรรณานุกรม

หนังสือและบทความในหนังสือ

กาญจนา แก้วเทพ. การวิเคราะห์สื่อ: แนวคิดและเทคนิค. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร: บริษัทเอ็ดมันเพลสโปรดักส์ จำกัด, 2542.

ปรมะ สตะเวทิน. การสื่อสารมวลชน: กระบวนการและทฤษฎี. กรุงเทพมหานคร: ห้างหุ้นส่วนจำกัดภาพพิมพ์, 2539.

ปาริชาติ สถาปิตานนท์ และคณะ. การสื่อสารเพื่อสุขภาพ: ศักยภาพของสื่อมวลชนในการสร้างเสริมสุขภาพ. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์ภาพพิมพ์, 2546.

พรทิพย์ พิมพ์สินธุ์. การวิจัยเพื่อการประชาสัมพันธ์. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ประกายพรึก, 2545.

ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ. การวิเคราะห์ผู้รับสาร. กรุงเทพมหานคร: คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534.

วสันต์ อดิศักดิ์. การผลิตเทปโทรทัศน์เพื่อการศึกษและการฝึกอบรม. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ไอดีเอ็นเอสโตร, 2533.

วิชัย ต้นไผ่จิตร. โภชนาการเพื่อสุขภาพ. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์อักษรสมัย, 2530.

สง่า ดามาพงษ์. อาหารและโภชนาการ: นำความรู้สู่การปฏิบัติ. กรุงเทพมหานคร: สถาบันวิจัยโภชนาการ มหาวิทยาลัยมหิดล, 2538.

เสรี วงษ์มณฑา. การโฆษณาและการส่งเสริมการขาย. กรุงเทพมหานคร: ธีระฟิล์มและไซเท็กซ์, 2540.

เสาวนีย์ จักรพิทักษ์. หลักโภชนาการปัจจุบัน. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพมหานคร:
สำนักพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช, 2537.

สุรพงษ์ ไสธนะเสถียร. การสื่อสารกับสังคม. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย, 2533.

อรวรรณ ปลั่งธนโอวาท. การสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร:
สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542.

เอกสารการสอนของมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช

ธนวดี บุญลือ. “ทฤษฎีและแบบจำลองพื้นฐานทางการสื่อสาร.” เอกสารการสอนชุดวิชาหลัก
และทฤษฎีการสื่อสาร. หน่วยที่ 9. พิมพ์ครั้งที่ 2. นนทบุรี: โรงพิมพ์
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2529.

นิตยา เพ็ญสิรินภา. เอกสารการสอนชุดวิชาโภชนศาสตร์ สาธารณสุข. หน่วยที่ 6-10.
นนทบุรี: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2547.

พรทิพย์ พิมพ์สินธุ์. “หลักและทฤษฎีการสื่อสาร: ผู้รับสาร.” เอกสารสอนชุดวิชานิติศาสตร์.
นนทบุรี: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2529.

สมชาย ดุรงค์เดช และ ดวงพร แก้วศิริ. เอกสารการสอนชุดวิชาโภชนศาสตร์ สาธารณสุข.
หน่วยที่ 1-5. นนทบุรี: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2547.

ลือชา วนรัตน์. เอกสารการสอนชุดวิชาโภชนศาสตร์ สาธารณสุข. หน่วยที่ 11-15. นนทบุรี:
สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2547.

อรรถัย ศรีสันติสุข. “บทบาทหน้าที่ของวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์.” ความรู้เบื้องต้น
เกี่ยวกับวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์. หน่วยที่ 7. นนทบุรี: สำนักพิมพ์พิมพ์
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2522.

วิทยานิพนธ์

- จิตสุดา รูปงาม. “การวิเคราะห์เนื้อหาเกี่ยวกับโภชนาการของหนังสือพิมพ์รายวันไทย (2535-2536).” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2536.
- ธันดดา วิบูลยาคม. “ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารกับความรู้ ทัศนคติ และพฤติกรรม การบริโภคผักและผลไม้ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร.” วิทยานิพนธ์ มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต, 2541.
- บาหยัน อิมล่ำราญ. “อิทธิพลของสื่อมวลชนต่อการเรียนรู้เรื่องการดูแลสุขภาพตนเอง: ศึกษากรณีนิสิตสารหมอบ้าน.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์ และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2539.
- ไพลิน ศศิณกรแก้ว. “การเปิดรับข่าวสารสิ่งแวดล้อมทางโทรทัศน์ ความรู้ ความตระหนักและ การมีส่วนร่วมรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2537.
- ภาวดี ลิขิตวงษ์. “ความรู้ เจตคติ และพฤติกรรมการบริโภคต่อภาวะโภชนาการของเด็กวัยรุ่น ตอนต้นในเขตการศึกษาที่ 2 ของกรุงเทพมหานคร.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวิทยาศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2547.
- ลัดดา ประพันธ์พงษ์ชัย. “การวิเคราะห์รายการสุขภาพอนามัยทางโทรทัศน์ที่มีต่อการส่งเสริม สุขภาพ.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2536.
- สุกัญญา คงนิวัฒน์ศิริ. “ความต้องการข้อมูล ข่าวสารด้านสุขภาพของวัยรุ่นในเขต กรุงเทพมหานคร.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2549.

สุภาภรณ์ พรหมดีราช. “ความพึงพอใจของผู้ชมรายการสุขภาพกับการดูแลตนเอง.” วิทยานิพนธ์
มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2541.

อรชุนา บริเวชานนท์. “ศึกษา การรับรู้และความคิดเห็นด้านวิถีชีวิตที่ถูกสุขภาพและคุณค่า
ทางโภชนาการของผู้บริโภคเพื่อวางแผนกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์เชิงการตลาด
กรณีศึกษา บริษัท แมคไทย จำกัด.” รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต
คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2541.

อัจฉรา ทองอยู่. “การเปิดรับสื่อโทรทัศน์กับวัฒนธรรมการแต่งกายของวัยรุ่นในเขต
กรุงเทพมหานคร.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2550.

เอกสารอื่น ๆ

กองบรรณาธิการ. “Food Insight.” Thailand Restaurant news” (พฤศจิกายน 2550):114

“ฟาสต์ฟู้ดนอกบ้านไร้อิทธิพลคนไทยนำโด่งกินข้าวในบ้าน.” กรุงเทพธุรกิจ (28 มีนาคม-
3 เมษายน 2551).

ชัยยงค์ พรหมวงศ์ และ นิคม ทาแดง. การจัดรายการวิทยุโทรทัศน์” เอกสารสอนชุดวิชาความรู้
เบื้องต้นเกี่ยวกับวิทยุและโทรทัศน์. หน่วยที่ 10. กรุงเทพมหานคร : บริษัท
วิคตอรีเพาเวอร์พอยท์ จำกัด, 2528.

สง่า ดามาพงษ์, “อาหารและโภชนาการเพื่อการสร้างเสริมสุขภาพ.” เอกสารประกอบการ
บรรยายในการประชุมวิชาการโภชนาการ (2544).

Books

Burgoon, Approaching Speech Communication: Producer and Consumers. New York:
Harper Collins College publisher, 1993.

Cronbach, L. J. Education Psychology. New York: Harcourt, Brance and Company, 1963.

De fleur, Melvin L. Thories of Mass communication. New York : David Mckay Company, 1972.

Freeman, J. et. Al, Social Psychology. New Jersey: Prentice-Hall Inc., 1970.

Green, L. W., and Kreuter, M. Health Promotion Planning: An Education and Environmental Approach. Mountain View: Mayfield Publishing Company, 1991.

Head Sydney W., and Stering, Cristoper H. Broadcasting in America. Boston: Houghton Mifflin Company, 1982.

Klapper, Josept T. The Effect of Mass Comunication. New York: The Free Press, 1960.

Rogers, Everett M. Communication Channels handbook of Communication. Chicago: Rand McNally, 1978.

Schramm,Wilbur. "Channels And Audience." In Handbook of communication. Chicago: Rand Mc Publishing, 1973.

ข้อมูลจาก เวิลด์ ไวด์ เว็บ

กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย. "ข้อมูลสถิติเกี่ยวกับประชากรกรุงเทพมหานคร."
<<http://www.dopa.go.th>>. 20 ธันวาคม 2550.

กองโภชนาการ กรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข. "พฤติกรรมกรรมการบริโภคอาหารของวัยรุ่น."
<<http://www.nutrition.anamai.moph.go.th>>. 20 ธันวาคม 2550.

กองโภชนาการ กรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข. “รายงานการสำรวจภาวะอาหารและโภชนาการของประเทศไทย ครั้งที่ 5.”

<<http://www.nutrition.anamai.moph.go.th>>. 20 ธันวาคม 2550.

บริษัท ศูนย์วิจัยกสิกรไทย จำกัด. “ไก่ แชมป์จานด่วน.” <<http://www.business.co.th>>.

2 มกราคม 2551.

บริษัท นาโน เซิร์ช จำกัด. “บริโภคกินเพื่อสุขภาพ ป้องกันโรคมะเร็งมาเยือน.”

<<http://www.nanosearch.co.th>>. 20 พฤษภาคม 2551.

บริษัท นาโน เซิร์ช จำกัด. “พฤติกรรมการดูโทรทัศน์ของวัยรุ่น ถึง วัยปลายอายุระหว่าง 20-50 ปี.”

<<http://www.nanosearch.co.th>>. 20 พฤษภาคม 2551.

บริษัท มีเดีย สเปนดิ้ง จำกัด. “การใช้จ่ายด้านโฆษณาผ่านสื่อโทรทัศน์ (มกราคม-ตุลาคม 2549

เทียบมกราคม-ตุลาคม 2550).” <<http://www.business.co.th>>. 20 ธันวาคม 2550.

บริษัท มีเดีย สเปนดิ้ง จำกัด. “20 แบรินด์ที่ใช้จ่ายผ่านสื่อสูงสุดช่วง 9 เดือนมกราคม-กันยายน

2550.” <<http://www.business.co.th>>. 16 ธันวาคม 2550.

บริษัท มีเดีย สเปนดิ้ง จำกัด. “20 ประเภทสินค้าที่ใช้จ่ายโฆษณาสูงสุด มกราคม-พฤศจิกายน

2550.” <<http://www.business.co.th>>. 16 ธันวาคม 2550.

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. “แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่สิบ พ.ศ. 2550 – 2554.” <<http://www.nesdb.go.th>>.

16 ธันวาคม 2550.

สำนักงานสถิติแห่งชาติ, “รายงานจำนวนครัวเรือนที่ชมโทรทัศน์และมีเครื่องรับโทรทัศน์

ในครอบครอง จำแนกตามจำนวนเครื่องรับโทรทัศน์ ภาคและเขตการปกครอง.”

<<http://portal.nso.go.th>>. 16 มกราคม 2551.

